

A PIACRA JUTÁS LEHETŐSÉGEI A FUNKCIONÁLIS ÉLELMISZEREK TERÜLETÉN



THE MARKET ACCESS AT THE FIELD OF FUNCTIONAL FOODS



HERDON, István¹
NÁBRÁDI, András²



¹XANGA Investment and Development Group
H-4025 Debrecen, Halköz 2.
e-mail: herdon@xanga.hu

²Debreceni Egyetem, Gazdaságtudományi Kar, Gazdálkodástudományi Intézet
(University of Debrecen, Faculty of Economics and Business
H-4032 Debrecen, Böszörményi út 138.
e-mail: nabradi@agr.unideb.hu



A funkcionális élelmiszer definíciója „de jure“ nem, „de facto“ létezik, viszont sokan mást értenek alatta. Az egyik legelfogadottabb a következő: Funkcionális élelmiszer olyan természetes vagy feldolgozott élelmiszer, amely ismert biológiailag aktív vegyületeket tartalmaz, amelyet, ha a meghatározott mennyiségben és minőségben adagoljuk, klinikailag bizonyított és dokumentált egészségügyi hatása kimutatható. A definícióból kitűnik, hogy a funkcionális élelmiszerek egy meglehetősen szűk szegmensét fedik le az élelmiszer kategóriáknak.

A Debreceni Egyetem munkatársai a tisztánlátás

érdekében az élelmiszerek új kategóriáinak bevezetését javasolták, nevezetesen az „egészségvédő, a különleges táplálkozási célú, a hagyományos és tájjellegű valamint az organikus, vagy bio“ élelmiszer-kategóriákat. Az új csoportosítás mellett kezdeményezték továbbá a „Funkcionális Élelmiszerlánc Terméktanács“ (FÉLT) létrejöttét is, mely szakmaközi szervezet több, különösen a „high tech“ fejlesztésű élelmiszerek csoportjaiban kívánja a termék előállításától a feldolgozáson értékesítésen és fogyasztáson át ezen perspektivikus élelmiszer kategóriákban működő felek érdekazonosságát megvalósítani.



1 ÁBRA

A FÉLT feladat-orientált tervezett munkacsoportjai
(The Task-oriented Planned Working Parties of FÉLT)

FIG. 1

A számos feladat közül előadásunkban a „piacra jutás” egyik területét kívánjuk bemutatni, amely egy korábban kezdeményezett együttműködésen alapszik.

A WX Development Group az Egyesült Arab Emírátsokban az ingatlanfejlesztés, környezetvédelem és kereskedelem területén működő WDUBAI Group, valamint a Debreceni Regionális és Innovációs Ipari Parkot és a Debreceni Nemzetközi Repülőtérrel üzemeltető, magyar tulajdonú XANGA cégcsoport közös vállalkozása. A WX Development Group alapításának célja, hogy a magyar és a dubai partner közös fejlesztéseket valósítson meg Magyarországon és az Egyesült Arab Emírátsokban.

A WX Development Group első befektetéseként 2013-ban a Debreceni Regionális és Innovációs Ipari Parkban 1 milliárd forint befektetéssel megépült egy vállalkozói inkubátorház, melyben több külföldi vállalat magyarországi leánycége kezdhet meg működését.

Szintén 2013-ban kezdődtek meg az egyeztetések a Debreceni Egyetem szakembereinek vezetésével az úgynevezett Magyar Funkcionális Élelmiszer Pláza létrehozására vonatkozóan a Dubaiban. A közös projekt megvalósításának legfőbb célkitűzései között szerepel a dubai-magyar kapcsolatok erősítése, a két ország közti kereskedelem fejlesztése, a magyar cégek külföldi piacon való megjelenésének támogatása, valamint a magyar funkcionális élelmiszerek nemzetközi piacra juttatása.

A projekt megvalósításának helyszíne kiemelt jelentőséggel bír, hiszen Dubai a nemzetközi kereskedelem egyik fő központja, Közép-Kelet, Ázsia és Afrika legna-

gyobb élelmiszer-elosztó centruma, valamint Halal kereskedelmi bázisa. Az Egyesült Arab Emírátsok számos nemzetközi élelmiszer kiállítást és vásárt rendez évente; a World Expo 2020 rendezési jogát Dubai nyerte el.

A Dubai Szilícium Óázisban megépülő, mintegy 2500 m² alapterületű élelmiszer pláza az 1000 m² nagyágú bemutatóterem mellett 500 m² iroda és kiszolgáló helyiséget, valamint 1000 m² raktárfelületet foglal magában.

A pláza 2014. év végi megnyitását alapos piackutatás előzi meg. Kormányzati adatbázist felhasználva már bekezdődött annak a feltérképezése, hogy milyen élelmiszeripari termékek milyen áron vannak jelen az emírátsokban, és hogy melyek lehetnek azok a magyar árucikkek, amik versenyképesek lehetnek a kinti piacon.

Az élelmiszer pláza szolgáltatásai között szerepel majd a piackutatás, termékek regisztrációja és piaci bevezetése, csomagolási és címkézési tájékoztatás, valamint különféle logisztikai tevékenységek.

Fontos célkitűzés, hogy a 2020. évi World Expo megrendezéséig az élelmiszer pláza keretében egy hatékonyan működő rendszer kerüljön kiépítésre, mely megkönnyíti a magyar termékek értékesítését a nemzetközi piacokon.

Az Magyar Funkcionális Élelmiszer Pláza projekt kiemelt jelentőségű, hiszen a Debreceni Egyetem koordinációját, valamint a FÉLT kapcsolatrendszerét felhasználva a magyar vállalkozások együttesen, egymást erősítve, alacsony fajlagos költségek mellett jelenhetnek meg a nemzetközi piacokon.

JEGYZETEK ✪ NOTES