

# TRANSPACK

2015. XIV. évf. 1. szám • Ára: 3994 Ft/év

Csomagolási, anyagmozgatási, logisztikai szaklap



**PagátGold**  
Minden, ami targonca



**PagátGold**  
Minden, ami targonca

**PagátGold**  
Minden, ami targonca

- [www.pagatgold.hu](http://www.pagatgold.hu)
- +36 1 402-4222
- [info@pagatgold.hu](mailto:info@pagatgold.hu)

# Az új Hyundai 15-18 és 20BT-9 targoncák



MULTIFUNKCIONÁLIS LCD KIJELEZŐ



KÖNNYEN CSERÉLHETŐ AKKUMULÁTOR



KÉNYELMES KEZELŐFÜLKE

## A HYUNDAI AZ ÚJ 15-18 ÉS 20BT-9 TARGONCÁKKAL EMELI A TÉTET

Az új 15BT-9, 18BT-9 és 20 BT-9 targoncák fejlesztésével arra törekedett a gyártó, hogy tovább javítsa a gépek ergonómiáját, és fokozza a kezelő kényelmét. Újdonság az oldalról cserélhető akkumulátor és az új színes LCD kijelző, melyek a komfortszintet emelik.

Moving you further

 **HYUNDAI**

 **AXIÁL**

**AXIÁL Cégcsoport**

Gépek | Alkatrészek | Szerviz | Pénzügyi szolgáltatások | Gépbérlés  
[www.axial.hu](http://www.axial.hu)

# Tartalomjegyzék

## Aktuális

Lapzártától lapzártáig. . . . .	4
Pályázati aktualitások. . . . .	6
Megtörtént az első lépés – az EPAL és az UIC között megszületett az aláírt megállapodás az egységes raklapcseréről . . . . .	21
Fontosabb tudnivalók az EKAER-rendszerrel kapcsolatosan . . . . .	52

## Csomagolás

A jó bornak is kell a cégér . . . . .	10
Zöldségek és gyümölcsök csomagolása . . . . .	12
Csomagolóanyagok – A műanyag	
– Flexibilis fóliák . . . . .	22
A legmegbízhatóbb és legbiztonságosabb csomagolóanyag . . . . .	26
Csomagoljunk kreatívan! . . . . .	28
easyFairs előzetes	
– A csomagolás világa	
– 2015. március 25-26. Zürich . . . . .	32
Ehhez értünk, ebben jók vagyunk... . . . .	34

## Nyomdaipar – Jelöléstechnika

A jövő egyik lehetősége: az on-line nyomda . . . . .	36
Írányítás az interneten . . . . .	38

## Anyagmozgatás – Logisztika

Pagát – A gazdaságos targonca forgalmazója . . . . .	30
Csúcstalálkozót tartottak a szállítás jövőjéről . . . . .	40
A Mikulást is érdekelte az ügyfelek elégedettsége. . . . .	42
Innovatív megoldások az üzemen belüli logisztika területén . . . . .	44
A robotizálás új iránya . . . . .	46
Logisztikai szolgáltató központok fejlesztése hálózati kutatások eredményeinek felhasználásával . . . . .	48
A Toyota Material Handling Europe (TMHE) bemutatja új nagy kapacitású ellensúlyos targonca családját . . . . .	55
Roll-N: az új telephely is a minőséget tükrözi . . . . .	56
Negyed évszázados teljesítményt ünnepelt az Alba-Zöchling Kft. . . . .	57

# Kedves Olvasóink!

Az okospolc lesz a kereskedők új csodafegyvere – hallhattuk, olvashattuk a közelmúltban. Ez az intelligens szoftver az áruház forgalmi adatai és számos egyéb paraméter elemzése után megmutatja, mely termékeket hová érdemes elhelyezni a polcokon az eladás fokozása érdekében. A rendszer ismeri a termékek méreteit, így abban is segít, hogy kihelyezésüket optimalizálja, ezzel elkerülhető a zsúfoltság, és a vásárlók is kényelmesebbnek érzik a bolti környezetet. A szoftver a fogyási adatok alapján jelzi, mikor érdemes utánrendelni, hogy elkerülhető legyen a túlzott raktározás, de a készlet idő előtti kifogyása is. A rendszer tehát nemcsak a kereskedők, de a gyártók számára is értékes információkat szolgáltat.

Az okospolc használata 10-15% termelékenység-növekedést eredményezhet – nemzetközi esettanulmányok szerint.

Hogy mindez a jelen vagy csak a jövő zenéje, azt majd eldönti a piacgazdaság. Ebben a száraz, kicsit futurisztikus hírben nem esett szó mindarról, ami minket összeköt: ez pedig a csomagolás. Hisz temették már az írott sajtót, most mégis újságot olvasunk, pienesztálra emelték az e-kereskedelmet, többségében mégis boltban vásárolunk, sőt a döntésünket is csak 4 másodpercre átlagolták, mégis órákig tudunk döntésképtelenül válogatni egy-egy üzletben, illetve termékünk csomagolásának megálmodásakor a tervezőasztal mellett.

Mert ez is egy szakma...

Nos, ezekhez a döntésekhez mi ezúttal is szakmai információkkal készültünk a csomagolás, az anyagmozgatás és a logisztika területén. Hasznos olvasást kívánok!

Sándor Ildikó  
főszerkesztő

## Lapzártatól lapzártaig

*Ezúttal szerencsésebb lenne egyszerűen csak híreknek hívni ezt a rovatunkat, hiszen egy tavalyi, de szívünkhöz és a szakmához nagyon közel álló, már-már művészi szintre emelt eseményről, valamint egy szakmai újszerűséget ígérő, akár tavaszköszöntőnek is számító logisztikai turnéről számolunk be Olvasóinknak.*

### Feketén-fehéren, csíkosan és kockásan

A világ legerjedtebb globális szabványrendszerével – foglalkozó hazai szervezet, a GS1 Magyarország fennállásának 30. évfordulója alkalmából 2014 nyarán hirdette meg KódVilág elnevezésű design pályázatát képző- és iparművészek, művészhallgatók, designerek és minden más érdeklődő számára. A jelentkezők feladata az volt, hogy a vonalkód csíkos és a 2D-kód kockás motívumai által ihletett alkotást készítsenek. A legjobb műveket kétfordulós értékelésen választotta ki a különféle műfajokat képviselő művészekből és azonosítási szakértőkből álló zsűri.

A pályázat legjobbait bemutató négy napos kiállítással ünnepelte születésnapját a vonalkód hazai szervezete. A vonalkódokat és 2D-kódokat művészi kontextusba helyező több mint 340 alkotás között grafika, szobor, festmény, fotó, divatterv, bútor és videofilm is szerepet kapott. A legkiemelkedőbb harminc alkotásból nyílt kiállítás a Design Terminálban, melyet a nagyközönség az elmúlt év novemberében láthatott. A pályázat résztvevőinek, nyerteseinek ezúton is gratulálunk, és köszönjük, hogy ebbe a szigorúan fekete-fehér szakmába egy kis „színt” vittek.

A sokszínű kollekció szerepe nem ért véget a négy napig tartó kiállítással. A pályázatot kiíró GS1 Magyarország az alkotásokat egy vándorkiállítás formájában az ország több nagyvárosában is bemutatja, valamint a világ 111 országában megtalálható GS1 tagszervezetek által külföldön is népszerűsíti.

A pályaművek pedig azóta is a [www.kodvilag.hu](http://www.kodvilag.hu) oldalon várják a kódok és a művészet szerelmeseit.

### Innovatív megoldások az intralogisztikában

2015 márciusában – 2 év után újra – Logisztikai turné lesz Magyarország 5 térségében. A turné az elmúlt két év nemzetközileg is meghatározó fejlesztési eredményeit és logisztikai sikertényezőit mutatja be. Az előadásokon átadásra kerülő ismeretek középpontjában a szakmai újszerűség, az innovációval megtakarítható idő-, pénz- és munkaráfordítás áll.

A résztvevők pörgő ritmusú előadásokból ismerhetik meg, hogyan nyerhető többlet erőforrás egy különleges tervezési módszerrel, és miben nyújthat még mindig komoly többletet az innovatív termékazonosítás, melyek a targoncaflotta újszerű kezelésében rejlő értékes tartalékok. Szó lesz még arról, hogyan segíti a fejlődést a holisztikus és gyakorlatias gondolkodás. Miben támogatja a korszerű, ergonomikus kialakítás a raktárműködés teljesítményét, hatékonyságát és biztonságát. A hallgatók megismerhetik azt a nemzetközi viszonylatban is unikumnak számító megoldást, mely a komissziós sebességének jelentős növelését teszi lehetővé.

Az előadások elsősorban a raktár működtetéséért és a termelés-kiszolgálás megszervezésért felelős vezetőkhöz és szakemberekhez szólnak, de gyakorlatban hasznosítható innovatív tudást adhatnak cégvezetőknek és tulajdonosoknak is. A szakmai információkon, a legújabb ügyfélközpontú megoldásokon felül a logisztikához kapcsolódó fejlesztési tervek megvalósítását támogató aktuális pályázati lehetőségekről is tájékoztatást kapnak a résztvevők.

A turné minden térségbe csupán egy alkalommal látogat el, így március 3-án Kecskeméten, 4-én Jászberényben, 5-én Gödöllőn, 10-én Kaposvárott és 12-én Budapesten szólítja meg a felelős vezetőket, szakembereket.

A részletes program <http://www.toppoint.hu/logisztika/> felületen és honlapunkon is olvasható.



MEMBER OF



GROUP

## Ferry Contact Kft.

Mérnökiroda & Képviseleti Kft.

1195 Budapest, Vas Gereben u. 4/F

Tel.: +36 1 348 6000 · Fax: +36 1 348 6001

E-mail: info.hu@ferrygrp.com

**lombardi**  
CONVERTING MACHINERY



Az **Invicta** szervó meghajtású flexo gépek az elérhető technológia csúcsát képviselik.

**Zeller+Gmelin**  
Mineralöle · Druckfarben · Chemie  
nyomdafestékek

**ilig**  
hőformázók

**diamat.**  
maschinenbau  
extruderek

**lombardi**  
CONVERTING MACHINERY  
flexo gépek

**KASE**  
EQUIPMENT  
vödörnyomda

**FÜLL Engineering**  
festék kiadagoló rendszerek

**FLEXOCONCEPTS**  
A Smarter Solution  
kellékanyagok

**CLEVER**  
MACHINES  
sleeve gépek

**ULTRALIGHT**  
UV-TECHNOLOGY  
UV-lámpák  
és szárító rendszerek

**ZECHER**  
Innovative Anilox Roller Technology  
raszterhengerek

www.ferrygrp.com

## KERESKEDELEM, SZERVIZ, JAVÍTÁS A CSOMAGOLÓIPAR/DOBOZGYÁRTÓK RÉSZÉRE

**KERESKEDELEM:** Bobst, Koreai/Kínai új és használt stancológépek (tégely), slotterek, dobozragasztógépek kereskedelme.

**MECHANIKUS ÉS ELEKTROMOS SZERVIZ, KARBANTARTÁS, ALKATRÉSZEK BESZERZÉSE:** Új és használt nyomdaipari, dobozgyártó gépek, felújítása, karbantartása, telepítése, gépmozgatás. BOBST, WUPA, HEIDELBERG CYLINDER, TÉGELYSTANCOLÓ, egyéb stancolók, dobozragasztók, papíripari gépek szervizelése, karbantartása.

Hazánk egész területét lefedjük, egész Európában is szerelünk le, javítunk és telepítünk gépeket. 15 éves szakmai tapasztalattal rendelkezünk Bobst stancológépek javításában, gépek kezelésében. **Keressen minket bizalommal!**

### BLIPPO PAPIRGÉP KFT

www.blippo.hu; www.heidelberg-cylinder.com; +36-30/466-5080

Budapest 1165 Futórozsza utca 80.; Telefon: 06/30-466-50-80; blippobst@gmail.com



**MSZ**  
MSZ MÉRÉSTECHNIKAI KFT

## ÚJ BUDAPESTI TELEPHELY SZERVIZ ÉS ÉRTÉKESÍTÉS

2310 Szigetszentmiklós, Tél u. 50.

Budapest és vonzáskörzete vonatkozásában várják kollégáink partnereinket értékesítés, javítás, hitelesítés és kalibrálás feladatok ellátásában.

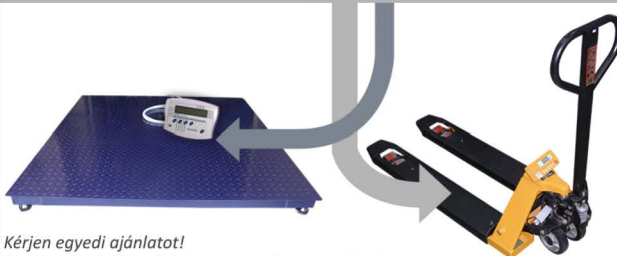
**Kocsis János** kirendeltség vezető

mobil: 20/234-6668

e-mail: janos.kocsis@mszmerestechnika.hu



## Széleskörű megoldások tömegmérésre, raktáraknak, logisztikai cégeknek!



*Kérjen egyedi ajánlatot!*

*Keresse munkatársainkat egy személyes egyeztetés céljából, hogy Ön a legjobb megoldást kapja!*

www.iparimerleg.hu • merleg@mszmerestechnika.hu

6728 Szeged, Városgazda utca 15. • 2310 Szigetszentmiklós, Tél utca 50.

Tel./Fax: (62)441 621 • Mobil: (20) 248 - 7047 • (20) 959 - 3323

## NE ÖNTSE KI FÁRADT OLAJÁT!

Fizetiünk érte, vagy egyéb veszélyes hulladékát elszállítjuk díjmentesen az olaj súlyának 20%-ig!

**Öko 2000 Kft.**

2340 Kiskunlacháza, Hatház u. 38.

Tel./Fax: (24) 430-371; (20) 333-1081



## Pályázati aktualitások

*A decemberi hírek alapján a Brüsszelnek kiküldött Operatív Programokat elfogadásra késznek minősítették, végleges elfogadásuk a cikk leadásáig még nem történt meg – egy kivételével, ez pedig a Rászoruló Személyeket Támogató Operatív Program. Jó hír azonban, hogy – a kormány kommunikációja alapján – január végén megjelenik egy dátumozott lista az idén meghirdetendő pályázatokról. Ugyanakkor az is biztosnak látszik, hogy március 9-től folytatódik az Otthon Melege Program.*

A tavaly ősszel elinduló programnak eddig 3 alprogramja volt – hűtőgép-, nyílászáró- és kazáncsere –, melyek még az év végén lezárultak. Most elindítják a negyedik alprogramot, melynek során lehetőség nyílik a társasházak energia-megtakarítást eredményező korszerűsítésére, felújítására. Fontos különbség, hogy most csak lakásszövetkezetek és társasházak pályázhatnak a 10 milliárd forintos keretösszegű támogatásra. Ebből az összegből körülbelül 20 ezer lakás felújítása valósulhat meg.

### Pályázati feltételek

A pályázat keretén belül a minimum 5, maximum 60 lakással rendelkező, 1946 után épült, de 2006. december 31. napjáig kiadott építési engedély alapján épült, távfűtéssel, házközponti fűtéssel, illetve lakásonként egyedi fűtéssel rendelkező lakóépületek tulajdonosi közösségei igényelhetnek támogatást. A részvételhez elegendő ugyan az összes tulajdoni hányadnak több mint 51%-ával rendelkező tulajdonostársak támogatása, azonban célszerű meg egyezni mindenkivel, hiszen az épületek teljes korszerűsítése szükséges, így azon részeké is, melyek az „ellenzökhöz” tartoznak.

Csak olyan épületek pályázhatnak, amelyekben az adott épületrész hőszabályozása és mérése már megoldott, vagy a pályázat részeként kialakítják. Amennyiben az érintett épületrész fejlesztés előtti energetikai besorolása nem éri el a C minősítési osztályt, úgy a beruházás után legalább C minősítési osztályba besorolhatóvá kell válnia. Ha pedig a jelenlegi állapot már C-s, akkor minimum 2 minősítési osztállyal javulnia kell a felújítás eredményeként. Előbbi esetben választható, utóbbi esetében viszont kötelező elem a megújuló energiaforrások beépítése, használata.

Az állami támogatás aránya az elszámolható kiadások 50%-a, ami minimum 350 ezer, maximum 650 ezer forint lehet lakásonként. Tehát a támogatástartalom teljes kihasználásával egy 1,3 millió forintos beruházás hajtható végre. Ezen felül az egyedi fűtéssel rendelkezők a kondenzációs gázkazán lecserélése esetén további 150 ezer forint támogatásra jogosultak. A meghatározott 50%-os támogatást azonban ezzel együtt sem léphetik át.

A pontos összeget az energetikai tanúsítvánnyal igazolt CO<sub>2</sub> kibocsátás csökkenés alapján számolják ki. Minden megtakarított CO<sub>2</sub> kg/év-re vetítve:



- 750 Ft a homlokzati nyílászárók cseréjét és homlokzatok/záró födémelek hőszigetelését is megvalósító beruházásoknál;
- 950 Ft a megújuló energia hasznosítását elősegítő beruházások esetén; illetve
- 450 Ft a fentiekbe nem tartozó beruházások esetén.

### Támogatott tevékenységek

Fontos, hogy komplex felújításnak kell megtörténnie, a legnagyobb energia-megtakarítás ugyanis ezzel érhető el. Ez azt jelenti, hogy nem lehet csak leszigetelni az épületet, vagy csak kicserélni a nyílászárókat, hanem mindkettőnek meg kell valósulnia a teljes épületrész tekintetében. Abban az esetben lehet részleges felújítást elvégezni, ha egy nyílászárót már korábban kicseréltek, vagy a szigetelés már régebben megtörtént, és ezek jelenlegi állapota, illetve hő-átbocsátási tényezője megfelel a jelenlegi kiírás követelményének.

# ÉRTÉK AZ ÉRTÉKTELENBŐL - KERESSEN A HULLADÉKÁVAL!

Környezetbarát megoldás a műanyag hulladékok hasznosítására  
Műanyag hulladék felvásárlása ipari és kereskedelmi kibocsátóktól  
(Átveszünk PE, PP hulladékot, fóliát, ömlényt, flakont, lemezt, agrofóliát,  
bigbag zsákokat, technológiai hulladékot)

## KERESSEN BENNÜNKET!

Az Everplast Hulladék Újrahasznosító Zrt. megnövekedett termelési kapacitását szeretné bémunkával lekötni regranulátum, agglomerátum, illetve darálék készítésével hozott anyagból, jó minőségben, EREMA regranuláló géppel.

Továbbá csömöri telepünkön automata nagy teljesítményű agglomerológépen is vállaljuk hulladékok feldolgozását.

Értékesítünk mosott fóliából EREMA regranuláló extruderen készített jó minőségű regranulátumokat, PE, PP darálékokat, agglomerátumokat.



www.everplastzrt.hu

Everplast Zrt.

Központ: 2141 Csömör, Határ út 15; Tel/Fax: 06-28/445-464; everplastzrt@hotmail.com

Telephely: 8330 Sümeg, Eitner u. 03/23 hrsz.; Tel.: +36-87-350-400; everplastzrt@gmail.com



Nemzetközi élel-  
míster és italgártó  
beszállítói szakvásár

www.anugafoodtec.com

## ONE FOR ALL. ALL IN ONE.

Food Processing | Food Packaging | Food Safety | Food Ingredients | Services & Solutions

KÖLN, 2015.03. 24-27.

### Látogasson el az élelmiszeripar jövőjébe

A legújabb technológiák trendek és innovációk.  
Anuga FoodTec. Mindig tartson lépést az idővel!

Az Ön kapcsolattartója:

MON-ART Kft,  
Beszterce u 6.III/8,  
1034 Budapest  
Tel. +36 1 240 0810  
office@monart.axelero.net



Az elszámolható költségeket két részre bontják: előkészületi és felújítási költségelemekre. Előbbibe tartoznak a szükséges szakértői javaslatok, dokumentumok beszerzésének költsége, építési engedély vagy a műszaki ellenőr költségei, vagy például a tulajdoni lap kiváltásának díja. Utóbbiba pedig azok az elemek tartoznak, melyek szorosan kapcsolódnak az energia-megtakarításhoz:

1. Homlokzati nyílászárók cseréje:

- lakások 100%-ában a külső oldali nyílászáróinak cseréje,
- lépcsőházak és egyéb közös fűtött helyiségek 100%-ban a külső nyílászárók cseréje,
- az épület nyári hővédelmét javító árnyékoló, árnyékvető szerkezetek beépítése.

2. Homlokzatok és záró födémek hőszigetelése:

- az épület valamennyi homlokzatának teljes hőszigetelése,
- utolsó fűtött lakószint fölötti, illetve első fűtött lakószint alatti födém hőszigetelése,
- lapostető esetén annak vízszigetelése, magastető esetén pedig a záró födém hőszigetelése.

3. Épületgépészeti rendszer korszerűsítése, felújítása:

a. távfűtéses lakások esetében az épület hőfogyasztásának és a lakások hőleadóinak egyedi szabályozása és mérése; használati melegvíz lakásonkénti mérése mérőórák elhelyezésével; kazánok és hőleadók cseréje, csőrendszer felújítása;

b. magántulajdonban lévő épületgépészeti rendszerek (egyedi fűtés) esetén azon fűtési/fűtési- és használati melegvíz-rendszer hőtermelő berendezésének cseréjével összefüggő tevékenység támogatható, melynek CO<sub>2</sub>-kibocsátás csökkentése számítható és igazolható;

c. a társasház vagy lakásszövetkezet tulajdonában lévő rendszerek

(egyedi fűtés) esetén ugyanazok a műveletek támogatottak, mint a távfűtésnél, annyi különbséggel, hogy itt nincs lehetőség a magántulajdonban lévő berendezések felújítására, cseréjére.

4. Megújuló energiafelhasználás kialakítása vagy növelése keretében napkollektoros, napelemes, hőszivattyús rendszer telepítése, valamint brikett, pellett, faapríték, faelgázosító kazánrendszer telepítése.

Figyelnünk kell arra, hogy míg a távhőrendszerre való csatlakozás feltételeinek megteremtése vagy házközponti fűtés kialakításához kapcsolódó gépészeti korszerűsítések támogathatóak, addig egyedi fűtéssel rendelkező lakások kialakítása, valamint a távhőrendszerrel való leváláshoz kapcsolódó gépészeti korszerűsítések nem támogathatóak.

Az épületbővítéssel, -átalakítással, -átépítéssel kapcsolatos munkálatok nem támogathatóak, valamint az olyan költségek sem, melyek nem eredményeznek energia-megtakarítást – így például a szállítási, kiszállási díj, raktározási költségek, szűnyogháló, belső ablakpárkány, tetőcsere vagy az erkély renoválása. Fontos, hogy nem nyújtható támogatás már megkezdett beruházáshoz, vagy olyan épület korszerűsítéséhez, melynek állékonysági problémája van. A pályázónak nem lehet 60 napot meghaladó adó- vagy adók módjára behajtható köztartozása, és kizáró ok, ha nem rendelkezik magyar adószámmal. Nem nyújthat be támogatást a pályázó továbbá abban az esetben sem, ha az elmúlt öt évben már támogatást nyert energiatakarékossági programban, de azt önhibájából nem valósította meg, vagy abban az esetben, ha az elmúlt 10 évben hasonló műszaki tartalommal, az adott épület vonatkozásában támogatást nyert el.

A pályázat benyújtása elektronikusan történik, a benyújtás 2015. március 9-től indul, a rendelkezésre álló forrás kimerüléséig. Hasonlóan a tavaly őszi rendszerhez, itt is régiókénti lebontásban történik majd a forráselosztás és a benyújtási határidők kezdete.

A pályázat benyújtásához az alábbi dokumentumok kellenek:

- energetikai tanúsítvány a jelenlegi és tervezett állapotra vonatkozóan,
- reális fejlesztési javaslatok ismertetése, megvalósítási műszaki leírás és előzetes költségvetés,
- 60 napnál nem régebbi tulajdoni lap,
- közgyűlési határozatról szóló jegyzőkönyvi kivonat a tulajdonosok támogatásáról,
- saját forrás biztosítására hitelígérvény.

#### Egyéb tudnivalók:

A pályázat során hiánypótlásra nincs lehetőség, így nagyon kell ügyelni a dokumentumok teljes körű becsatolására. Valótlan és hamis adat szolgáltatása esetén a pályázót kizárják.

Fontos, hogy ez egy utófinanszírozású pályázat, vagyis előbb önerőből el kell készíteni, majd az elszámolásra beküldött iratok feldolgozása után jutnak támogatáshoz a nyertesek. A támogatás utalása ezután két részletben fog történni: egy összegben megkapják annak 95%-át, majd a maradék 5%-ot csak három év elteltével, ha az energia-megtakarítás a Támogatási Szerződésben előrevetítettnek megfelelően megvalósul. A döntésre vonatkozóan azonban időpontot nem említettek, ahogy azt sem lehet tudni, hogy mikortól lehet a beruházásokat megkezdni. Annak megvalósítására ugyanakkor a Támogatási Szerződés megkötését követően 2 év áll rendelkezésére a pályázónak, a fejlesztésnek pedig 10 évig fent is kell maradnia.



## TERMÉSZETES CSOMAGOLÁS A Legolcsóbban!

## Miért?



## Mert:

- 100% válogatott hulladék papírból
- Egyedi igények alapján
- Védelmet nyújt a terméknek
- Helytakarékos
- Költséghatékony
- A vevői igények széles skálájának kiszolgálása

TERMÉSZETES CSOMAGOLÁS

## Elérhetőségek:

www.albapulp.hu • info@pulp.hu

## A BoxMaker

egy olyan egyszerűen használható szerkezet, amellyel szaktudás és drága szerszámok nélkül is professzionális dobozokat készíthet.

www.karton-box.com/hu

SZÉLES VÁLASZTÉK - KIVÁLÓ MINŐSÉG - KEDVEZŐ ÁR

## KPZ MÉRLEGEK



**KONTINEX Kft.**  
6724 Szeged, Pacsirta u. 7/A.  
**MÉRLEGEK**

Tel.: +36 62 498 217, 498 219;  
+36 20 9371 273  
Fax: +36 62 498 218  
E-mail: kontinex@invitel.hu  
www.kontinex.hu

Szakértelemmel  
több mint 30 éve a piacon

Valódi Intralogisztikai megoldások a Minipaktól



Cégünk akár 48 órán belül díj mentesen felméri és megtervezi raktárát. A kivitelezés színvonalára garancia a magas szintű mérnöki tervezői munka és a kivitelezést végző tapasztalt szakembereink minőségorientált munkája. A raktári állványrendszerek minden típusát kínáljuk kiegészítve anyagmozgató eszközökkel, szállítópályákkal, logisztikai berendezésekkel, hogy a raktára optimálisan kiszolgálja tárolási kapacitását.

Cégünk már 20 éve a ROSS Spa, Olaszország egyik vezető állványrendszer gyártójának magyarországi kizárólagos képviselője. A gyártó a FEM előírásai szerint állítja elő termékeit, melyek jelenleg a legszigorúbb minőségi követelményeket támasztják az állványrendszeri elemekkel szemben.



Központ: Szeged, Petőfi S. sgt. 49; Üzlet: Szeged, Takaréktár u.3.  
E-mail: minipak@vnet.hu; www.minipak.hu



## Pályázatkészítés



Több mint 10 éves munkatapasztalat EU-s és hazai pályázatokban • Széleskörű kis-, és nagyvállalati, vállalkozói referencialista Projektmenedzsment - Pályázati tanácsadástól a pénzlehívásig • Ingyenes tájékoztató és személyes konzultáció

- **Gazdaságfejlesztési pályázatok várhatóan az első negyedévben indulnak**

Március 9-től elérhető pályázat:

- **Társasházak energiamegtakarítást eredményező korszerűsítése, felújítása**

Som-Tan Kft. ■ e-mail: info@somtan.hu ■ Ügyvezető: 30/2985-410 ■ EMVA projektvezető: 30/3490-557 ■ Telefon: 34/568-167  
Irodák: Komárom-Esztergom megye – Bábolna ■ Bács-Kiskun megye – Kiskunmajsa

Czékus Mihály

## A jó bornak is kell a cégér

*Amíg a legtöbb terméknél a teljes csomagolási felület a grafikusok rendelkezésére áll az arculat kialakításához, addig ez a borok esetén döntően egy tenyérnyi felületre, a borosüveg címkére korlátozódik. Ezért a címkéjére hatalmas feladat hárul az áru megkülönböztetésére a versenytársaktól és a reklámozás során. Az Apacs stúdió vezetője, Ipacs Géza a jó borosüvegcímké titkaiba avatja be az olvasókat.*



Ipacs Géza

Ön ma már a különleges borosüveg-címkéi okán az egyik legkeresettebb grafikusnak számít borász körökben. Hogy került be a borászok világába? Vissza tud emlékezni az első ilyen jellegű megbízására?

– Az egész egy költözéssel kezdődött. Én korábban Budapesten éltem, ott volt a stúdióm is, de egy nyáron úgy döntöttünk a családdal, hogy visszaköltözünk szülővárosomba, Egerbe. Egy-

szerűen csak, mert azon a nyáron ott nyaraltunk, és úgy gondoltuk, ha megtehetjük, milyen jó lenne ott élni, ahová mások csak nyaralni járnak. Tehát Egerbe költöztünk. Nekem ennek ellenére sem jutott eszembe a borcímké, én akkor többnyire sörcímkéket terveztem, és természetesen mellette kampányok kreatívjait bankoknak és autós cégeknek. Időben nagyjából 2000-ben járunk. Ekkor keresett meg egy egeri nyomda, hogy tervezek az egyik ügyfelüknek címkét egy versenyre. Ez egy Vincze Béla merlot volt, amivel a versenyen nyertünk is. Aztán elindult a munka, jött Demeter Csaba, Lőrincz György és a St. Andrea, aztán még sokan. Eddig több mint 800 címkét terveztem.

**Véleménye szerint lehet-e hatása a piacon annak, ha a címke alul vagy felül pozicionálja az adott bort?**

– Természetesen. Én a már említett sörs példakkal élnék. Sörs címkéket terveztem egy cégnek, ahol a címkék elfogadását fókuszcsoport-teszt előzte meg. Emlékszem, az egyik címkémet a csoport 20 forinttal magasabbra értékelte a sörnek szánt polci áránál, én

azt hittem nagyon vagány vagyok, de a megrendelő nem így gondolta, és megkérdezte: tudok-e 20 forinttal olcsóbb címkét tervezni, mert ha nem, keresnek olyat, aki tud. Szerencsére tudtam. De akkor értettem meg, hogy a címke egy olyan, értékesítést támogató eszköz, mely, ha nem fogalmaz a vásárló számára pontosan, annak piaci következményei vannak, főleg akkor, ha az adott cég szortimentjében létezik már a 20 forinttal drágább termék. Az által-

alam tervezett pedig az adott esetben azt kannibalizálná. A borcímké esetében ez a tétel szintén igaz. De olyan vetülete is van a példának, hogy az értékesebb valóban annak is haszon, mert ugye ki akarna egy Ferrarit egy kis városi autó kasznijába, és fordítva, ki hinné el, hogy egy kis városi autó karosszériája alatt egy Ferrarit talál. A csomagolás a termék, a márka szerves része. Nem kész a termék, ha nincs neve, és nem tudunk hozzá kötni egy vizuális képet. Következő fokozat, hogy a vásárlócsoportok ízlése ma már bele is fogalmazható a csomagolásba. A borcímkéknél száz éve ez nem volt így.

**Más területekhez hasonlóan a borosüveg-címkéknél is megfigyelhetőek divattrendek? Napjainkban milyen jellegű címkék számítanak népszerűnek?**

– Én nem látok ilyen meghatározó trendet. Sok van. Eklektikus a felhozatal. Talán a tipográfia meghatározóbb, mint korábban.



Azt gondolom, hogy nagy változást hozott, amikor sikerült a boros címkék grafikai eszköztárát kiszélesíteni.

Korábban klasszikus grafikai metszetek voltak a címkéken, aztán ez megváltozott, a borcímke mára egy személyre (borászra) szabott márkahordozó lett. Én úgy gondolom, hogy ezzel a szabadsággal a borász és a termék érdekében élni kell, megtalálni a legmegfelelőbb eszközöket, amelyek segítenek, hogy a termék külsőleg is kifejezze a borász emberi, borászati, szőlészeti szándékait, hogy ha megkérdezik tőle, hogy miért ilyen a címkéje, ne azt mondja: „mert ez a trend”. Továbbá természetesen grafikailag aktuálisnak kell maradni, de ez nem azt jelenti, hogy egy trendet artikulálatlanul használunk.

### Egy-egy új megbízás elfogadása előtt tart-e „terepszemlét” az adott borászatnál?

– Természetesen. Amikor nem tettem – egyszer –, annak nem lett jó vége. Jó címke lett, de a borászat épített környezetében idegenül hatott. Erre is figyelni kell. Ez az egység számomra fontos. Erre jó példa az osztrák pinceépítészet és csomagolás, ami koherensen működik. Kiválóan.

### A tapasztalatai szerint mennyi időt vesz igénybe egy új arculat felépítése? Gondolok itt a borással történő első találkozástól az új címke palackra ragasztásáig eltelt időre.

– Általában egy hónap, amire minden összeáll. Aztán kezdődik a finomítás.

### Napjaink borpiacát is az árubőség jellemzi. Ezért minden termelő a megkülönböztetésre törekszik. Mekkora kihívást jelent ma egy grafikus számára egy olyan címkét tervezni, ami magára irányítja a borvásárlók figyelmét?

– Ez nem cél. Olyan címkét, ami erős hatást gyakorol, nem nehéz tervezni. De egy jó poénért nem lehet feláldozni az egész történetet. Pontosabban nem éri meg. A címkének ebben az esetben azt kell elérni, hogy a „létezem” küszöböt a termék átlépje. Ennek több fokozata van. Ez egy komoly építkezés. Mindig a borászat hosszú távú érdekeit kell szem előtt tartani. Az egyediség kifejeződése viszont cél lehet, hiszen a borász is ebben hisz, hogy az ő terméke egyedi, nem összetéveszthető másokéval, és ezt várja el a címkétől is.

### Milyen a jó címke a grafikus szemével?

– Pontos fogalmaz a borászat szándékairól, a borászati attitűdökről, illetve a piaci pozíciójáról. Aktuális, de egyedi karakterrel bír, alkalmas arra, hogy erős márkahordozóként működjön. Felépítésében az észlelési sorrendet tudatosan használja. Nem tartalmaz

olyan motívumokat, melyek elvonják a figyelmet a fókuszokról.

### A véleménye szerint melyek azok a kreatív elemek, amelyek használata jelentősen javíthatja egy termék csomagolásának hatékonyságát marketing szempontból?

– Olyan egyedi motívum vagy név, ami alkalmas, hogy emblematikussá tegye a terméket, a „létezem” kategóriába való átlépést felgyorsítva.

### Egyre több hazai borász különböző fantázianeveken hozza forgalomba a borait. Véleménye szerint mire kell ügyelni a névválasztáskor?

– Arra, amit az előbb már említettem, hogy ne legyen trendszerű. Én sok „jókedvű” nevet (márkát) találtam ki. De volt, akit lebeszéltem hasonlóról, mert úgy gondoltam, nem állna jól neki. Mint ahogy nem mindenkinek áll jól az öltöny, és nem mindenkinek áll jól a baseball sapka sem. Tehát itt is a legfontosabb, hogy a borász attitűdjeit jól fejezze ki.

### Mennyiben osztja a régi, szállóigévé vált mondat: „A jó bornak nem kell cégér”?

– A palackos bor kategóriában nincs „cégér” nélküli bor. Mára márkákról és márkakörnyezetről beszélünk, ami már több mint egy üveg bor, több információt közöl, mint az üvegben lévő termék származása vagy beltartalmi értékei. Beazonosíthatóvá teszi a terméket, olyan kódrendszerként működik, melyet a vásárló dekódol, illetve olyan összetett érzelmi és intellektuális információt kap belőle, mely elősegíti a vásárlási döntésében.



Kiss Rozália

## Zöldségek és gyümölcsök csomagolása

*Sokszor a friss zöldség és gyümölcs hosszú és bonyolult úton jut el a termelőtől a fogyasztóig. Ahhoz, hogy épségben, frissen érkezzen meg, fontos tényező a csomagolás. Jelenleg a leszűretelt gyümölcsöknek, zöldségeknek közel fele megveszendőbe. Cél, hogy megfelelő csomagolással, szállítási megoldással csökkenjen ez az arány.*

Habár az ipar egyetért abban, hogy a csomagolások egységesítésével csökkenteni lehet a költségeket, mégis az utóbbi években trend a csomagolások sokfélesége, az új csomagolóanyagok és csomagolási koncepciók számának állandó növelése. A költségek jelentős hányadát teszi ki a csomagolás- és csomagolóanyag-költség, mégis fontos az iparág számára, hogy a csomagolások széles választéka álljon rendelkezésre. A csomagolásoknak a kiváló termék védelem mellett az alábbi szempontoknak kell megfelelni:

- 1. Reciklálhatóság (biológiai lebonthatóság)** – Majdnem minden csomagolás reciklálható és/vagy biológiailag lebomló. Ebben a szektorban a gyártók és a forgalmazók számára is kiemelten fontos a környezetvédelem.
- 2. Változatosság** – A feldolgozóknak és a nagykereskedelemnek praktikus bulk csomagolásra van szüksége, a fogyasztóknak viszont kisebb csomagolási egységekre, nagy méret- és forma választékra.
- 3. Reklámhatás** – A csomagolásnak támogatni kell az értékesítést, ehhez a legtöbbet használt eszköz a több színes nyomtatás, a tipográfia, a logó.
- 4. Hosszú eltarthatóság** – Modern csomagolási eljárásnál a tervezett eltarthatósági idő hosszú, és kevés hulladék képződik.

A csomagolási folyamatnál fontos a jó helykihasználás és a termék azonosítása.

### Iparági sajátosságok

A múlt évi Fruit Logistica szakvásár fórumán megállapították: a zöldség- és gyümölcssektorban nem annyira nyomott a csomagolások ára, mint más iparágban, mert itt még fokozottabban igaz, hogy az áru értékét emeli a megfelelő és igényes csomagolás.

Sokszor választanak a „természetesen csomagolni” koncepciónak megfelelő megújuló nyersanyagból származó papíralapú csomagolást, amely sokszor önmagáért beszél, hiszen a tetszetős nyomatkép még jobban kihangsúlyozhatja az áru értékét. A nyomtatással egyedivé lehet tenni a megjelenést az univerzális tárolókkal szemben, és a fogyasztók számára fontos információkat is el lehet a csomagoláson helyezni.

A TNS Emnid közvélemény kutatói szerint is népszerűbbek a papíralapú zöldség-, gyümölcstárolók, mint a műanyagból készült ládák. Az egyutas papír tárolókat higiénikusabbnak tartják a kereskedők és a fogyasztók egyaránt, mint a többutas műanyag tárolókat, amelyeknek több tisztítási és töltési folyamatot kell kibírniuk. A papírt azért is jobban preferálják a fogyasztók, mert megújuló nyersanyagból származik, és mert az attraktív nyomtatás is sokat nyom a latba.

### Újdonságok

Az „innováció és újítások” vállalati filozófiának megfelelően a Polymer Logistics elsőként a világon bevezette a fa design szerint gyártott tárolót a kereskedelmi csomagolások területén. Az **újfajta műanyag tároló** forradalmasítja a friss zöldség, gyümölcs higiénikus prezentációját. A megjelenési kép javítása a vásárlói döntést pozitívan befolyásolja, és elősegíti az





# ÚJ

## NOVACUT 106 ER

### Tökéletes In-line szabat szétválasztás, itt kezdődik

Az összes új NOVACUT 106 ER kiváló In-line szabat szétválasztással megszabadítja Önt az adott folyamatból kifolyólag Önre váró költségvetési és termelési gondoktól. Sőt, még ennél is jobb, hogy míg Ön kialakítja a szeparálást igénylő termékek portfólióját, addig a NOVACUT 106 ER biztosítja a kimetszéshez és kitöréshez a meglévő B1-es szerszám használatát

A kitűnő BOBST technológiát egyesítő Angle Lock® szeparáló szerszám rendszer, a BOBST széleskörű

gyártástámogató hálózata és a NOVACUT sorozat új tagjának az egyes vagy dupla vágású szabatokból történő tökéletes rakat készítése képes a kézzel történő képszétválasztás nélküli töretlen gyártási folyamatra.

A NOVACUT 106 ER géppel tökéletesen tudja csökkenteni a gyártási folyamat műveleteit, lefaragni a költségeket, emelni mind a minőséget mind a termelékenységet a teljes karton feldolgozás során.

értékesítés növelését. A fa design rendkívül dekoratív megjelenést kölcsönöz a többutas műanyag csomagolásnak, ugyanakkor a teljes értékűn belül megfelelő védelmet biztosít a termékeknek. A tároló összehajtható, halmazolható, a térkihasználása optimális, ergonómiailag is kedvező. Az újonnan fejlesztett csomagolás az idei Fruit Logistica szakvásáron fog debütálni.

**Az élelmiszerek szállítása még higiénikusabb** lett a Thimm egyik innovációjának köszönhetően. Az úgynevezett „food Wave” alkalmas zöldségek, gyümölcsök, pizza, sütőipari termékek csomagolására. Az újítást az amszterdami csomagolás innovációs vásáron mutatták be. Az új hullámkarton élelmiszerekkel közvetlenül is érintkezhet. A Thimm speciális víz- és zsírtartalmú lakkot is kifejlesztett, így az anyag nedves és zsírtartalmú élelmiszerek primer csomagolására is alkalmas. Kizárólag friss szálakból, szigorú higiéniai feltételek mellett történik a gyártás környezetbarát keményítő ragasztóval. Az új hullámkarton lakozva is problémamentesen recikálható.



Bio Sonne márkanéven háromféle zöldséget hoztak forgalomba a **SIG Combibloc hőálló combisafe kartoncsomagolásában**. A termékek könnyedén megkülönböztethetők a fémkonzervektől, hiszen a combisafe csomagolás könnyű. A cég több mint 200 termékhez kínál hőálló kartoncsomagolást, amely igazán kényelmes, jó termékvédelmet biztosít, és jóval kevésbé terheli a környezetet. A hosszan eltartható élelmiszerek környezetbarát, fenntartható csomagolását ismert kutatóintézet minősítette, és ökomérleggel is alátámasztotta. Az új csomagolás nem viszkózus, nagy darabos élelmiszerek csomagolására is alkalmas, mint például a zöldségek, gyümölcsök, készételek. Ilyenkor a darabos részek nagyságát kedvezően tudják variálni, és töltésnél pontosan tudják adagolni a mennyiséget. A felül nyitott csoma-

gólást töltés után ultrahanggal lehegesztik, ezután a terméket autoklávba vezetik. A kartoncsomagoláshoz használt rotációs autokláv alkalmazása világszerte egyedülálló. A terméket és a csomagolást együtt hőkezelik, így nemcsak kiváló termékminőséget, hanem kíméletes hőkezelést is tudnak garantálni. A szokásos kiszerezések 200, 300, 400, 500 ml-esek, ezeken kívül 440 ml is gyártható. Ugyanazon a töltőgépen lehet minden térfogatot tölteni. A töltő úgy véli, hogy a szokásos töltési mennyiségeket nem szabad megváltoztatni a kartoncsomagolás bevezetésével, mivel a fogyasztók ezeket már megszokták a fémkonzerveknél. A kartoncsomagolások előnyeiből viszont mindenki profitálhat, mert lényegesen könnyebb, jól kezelhető, helytakarékos, halmazolható, nem törékeny, a perforáció miatt segédeszköz nélkül is egyszerűen nyitható.



**Cukornádból, illetve cukorgyártási melléktermékből** készült tálcában hozott forgalomba biotermékeket az Eosta. A csomagolás úgy néz ki, mint a karton, de 100%-ban famentes és komposztálható. A tálcák mellett a címkéket is szeretnék ezzel az anyaggal helyettesíteni, amely kellemes kinézetű és tapintású, jól illik a biotermékekhez. Az első vevők egyikeként a francia szupermarketlánc, a Carrefour egy projektet indított a csomagolási hulladékképződés elkerülésére, a projekt elvárásainak tökéletesen megfelelnek az Eosta csomagolásai.





**Innovatív, visszazárható csomagolást** fejlesztett ki a Masterpack Velcro márkanéven, amellyel rendkívül egyszerű és könnyű a csomagolás többszöri nyitása és visszazárása. A cég az első, amely ezt a rendszert tekercsben kínálja. PE és cPP fóliánál is alkalmazható, csak kis változtatás szükséges a csomagológépen, a formázócső nyakától való távolságot kell csak beállítani. A Velcro élelmiszerek közvetlen csomagolására alkalmas.

A Breuers Verpackungen **100%-ban komposztálható extrudált hálót** kínál politejsavból (PLA) bio-netting márkanéven. A háló a szokásos csomagológépeken feldolgozható, ultrahangos hegesztéssel hegeszthető. A cég PLA állócímkét is gyárt, amely a háléhoz hegeszthető, ezáltal egynemű, és komposztálható lesz a teljes csomagolás.



A finn Plastiroll egy új, **biológiailag lebomló fóliát** fejlesztett ki zöldségek, gyümölcsök és más friss élelmiszerek csomagolására. A többrétegű, lélegző fóliában a termékek hosszú ideig eltarthatók. A biofólia könnyen hegeszthető, tulajdonságai a vevők kívánságai szerint alakíthatók, használata csomagolásnál és hulladékkezelésnél is jelentős megtakarítást eredményez.



**PARTNER A CSOMAGolásBAN!**

**MEGNYÍLT AZ AMCO ÚJ CSOMAGOLÁSTECHNIKAI WEBÁRUHÁZA!**

[www.amcokft.hu](http://www.amcokft.hu)

**MEGOLDÁSAINK zöldség-gyümölcs csomagolására:**



- Necchálós csomagolás
- Tálcsás csomagolás
- Raklapos csomagolás
- Töltő-záró gépek



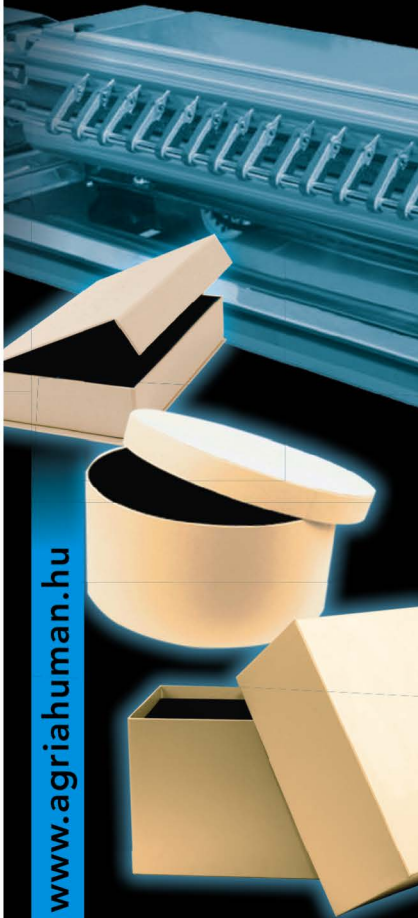
**Látogassa meg webáruházunkat!**

[www.amcokft.hu](http://www.amcokft.hu)

Amco Csomagolástechnikai és Konzultációs Kft.  
H-1117 Budapest,  
Budafoki út 111-113  
Tel.: +36 1/204-4368  
Fax: +36 1/204-4367  
E-mail: [amco@amcokft.hu](mailto:amco@amcokft.hu)

saspaper@agriahuman.hu

# EXKLUZÍV DOBOZOK KÖTÉSZETE



www.agriahuman.hu

- gépi-, és kézi kasírozott luxus kivitelű díszdobozok
- 10 éves szakmai tapasztalat a kasírozás területén
- teljes körű kivitelezés a tervezéstől egészen a csomagolásig
- akár egyedi méretű és formájú, kézzel bevont termékek készítése

**AGER**

 AGRIA-HUMÁN  
KÖZHASZNÚ NONPROFIT KFT

Tel.: +36 36 510 602

Cím: 3300 Eger, Iskola u. 2.

**CEFUSZ KFT**

Szállítózsalagok  
forgalmazása,  
konfekcionálása,  
megrendelő telephelyén is.

Forgalmazott márkák:



Talpas láncok, elemes  
hevederek:



Körszijak **BEHAbelt**



Dobmotorok



**DANROL**

Ipari  
teflonszövet  
teflon háló

**FIBERFLON**

Ipari görgő  
gumizás



Szállítópályák, egyedi  
gépek, konténerek, kézi  
kocsik, tartályok gyártása  
egyedi igények alapján,  
alumíniumból, szénacélból,  
rozsdamentes anyagból

H-1184 Budapest, Fáy u. 2.

E-mail: cefusz@cefusz.hu

Tel: +36 30 460 5644

+36 30 460 3883

Web: www.cefusz.hu


**CONDUCTIVE**


CSOMAGOLÁS  
mákszemtől  
görögdinnyéig


[www.conductive.hu](http://www.conductive.hu)

H-2142 Nagytarcsa,  
M058-as kijárat, Ipari park  
Szilas utca 5.  
conductive@conductive.hu  
info@conductive.hu  
Tel.: (+36)20 239 65 63



**Hakki Pilke tűzifagyártó gépekkel,  
Thor rönkhasítókkal,  
valamint IWK  
komposztforgatókkal  
és –rostákkal bővült  
az Erdőgépkér  
termékválasztéka**



Az Erdőgépkér Kft. (www.erdogepker.hu) széles termékválasztékát – az olasz és cseh gyártmányú **faaprító gépeket** (www.faaaprító.hu), a **brikettgyártó Trezzi** (olasz) **gépeket, utóaprítókat**, a hazai gyártású **apríték- és vegyes tüzelésű kazánokat, szárítókát** továbbá a kanadai **ARGO kétéltű járműveket** (www.argoutv.hu) – már egyre több mezőgazdasági, ipari és kommunális cég, valamint magánszemély ismeri és használja.

Meglévő és leendő partnereink bizonyára kedvezően fogadják, hogy megkezdtük a magán-, félprofi és profi alkalmazásra használható **HakkiPilke** márkanévű finn **tűzifagyártó berendezések** (www.hakkipilke.hu) és a **THOR** márkanévű ismert olasz **rönkhasító gépek** (www.tuzifahasito.com), valamint az **IWK** gyártmányú **komposztforgatók** és **dobrosták** magyarországi forgalmazását.

Így a faaprítástól és a rönkfeldolgozástól kezdve az előállított tüzelőanyag eltüzeléséig, illetve komposztálás esetén a komposzt készítés teljes folyamatához (az ágak kitermelésétől a komposzt csomagolásáig) a komplett technológiai gépsort tudjuk szállítani. Weblapjainkon az összes géptípus részletes leírása és a működési videók is megtalálhatók.

**Kérjen munkatársainktól tanácsot és részletes ajánlatot!**



**ERDŐGÉPKÉR KFT.**

6800 Hódmezővásárhely,  
Dr. Rapcsák András u. 49  
Tel/Fax: +36-62-533933  
www.erdogepker.hu  
erdogepker@erdogepker.hu

**ÖN IS MEZŐGAZDASÁGI  
VÁLLALKOZÓ?**

Ha igen, akkor olvasson tovább!

A biológiai kóroki tényezők okozta fertőzések és megbetegedések megelőzésére tett munkáltatói intézkedéseket 2015-ben ellenőrzí a hatóság (kockázatértékelés, védőoltások)!

Legyen biztonságban, bízva ránk cége munkavédelmére! Az elmúlt években jelentősen megnövekedett a mezőgazdasági ágazatból bejelentett foglalkozási eredetű fertőző megbetegedések száma!

Ugye, nem szeretné ha alkalmazottai egy-egy sérülés vagy betegség miatt nem tudnának dolgozni, és így kiesnének a termelésből vagy a hatósági ellenőrzés során elmarasztalás érné cégét?

**MI TUDUNK SEGÍTENI!**

Vállaljuk munkavédelmi oktatások megtartását, felméréseket, helyszíni szemléket, foglalkozás-egészségügyi szolgáltatások keretében a szükséges vizsgálatokat, védőoltások meghatározását! Ingyenes konzultációért keressen minket még ma!



**ERGONOM**  
**Munkavédelmi**  
**Szolgáltató Kft.**

**Horváth Csaba**  
**munka- és tűzvédelmi tanácsadó**

**Web: www.ergonom.hu**  
**E-mail: info@ergonom.hu**  
**Telefon: +36 30 247 9222**



**GRAFITALIA Kft.**  
www.grafitalia.hu



**Csomagolóanyagok**  
(üveg, pohár, záró elemek)  
nagykereskedelme közvetlenül olasz, francia, angol gyárakból egy raklaptól- kamionos mennyiségben  
Vállaljuk egyedi, logós üvegek és poharak legyártását kis szériában is

– Üvegpalackok (bor, pálinka, olaj, ecet, lekvár, méz, stb.)

**Új: Kosmetikai és gyógyhatású termékekhez üvegek, tégelyek, flakonok, záródások!**

**Kézműves, minőségi sörökhöz egyedi formájú üvegek**

– Poharak mindenféle italhoz (pálinka, bor, stb.)  
– Dugók, csavarzárak, kiöntők, csatos és egyéb záródások forgalmazása.

**Célunk, hogy a szép és különleges csomagolás vonzóbbá, eladhatóbbá tegye a magyar italokat és élelmiszereket a hazai és külföldön.**



Elérhetőség:

**Grafitalia Kft.**

**Iroda/bemutatóterem**

1118 BUDAPEST, MÉNESI út. 36.

T.: 06-1-365-4690

Fax.: 06-1-385-0796

E-mail: grafitalia@grafitalia.hu



Háma Téba

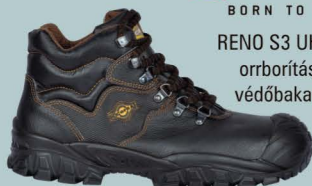
Költséghatékony,  
profi munkaruha és  
védőeszköz megoldások  
a Háma-Téba Kft-től!



Egyedi munkaruha gyártás  
már 10 garnitúrától!

**COFRA**  
BORN TO WORK

RENO S3 UK SRC  
orrborításos  
védőbakancs



**COFRA**  
BORN TO WORK

THERMIC GREEN  
csizma



**PORTWEST**

FW 10 védőbakancs



**WEARWELL**

álláskönnnyítő szőnyegek,  
ipari padlók



Jelen hirdetésre hivatkozva

**15%** engedményt biztosítunk  
termékeink árából! (KÓD: TRPK)

**Kérjen ajánlatot, termékmintát még ma!**  
Telefon: 06-1-468-3384

E-mail: munkavedelem@hamateba.hu

www.munkavedelmfelszerelések.hu

## Hogyan használhatnak hologram matricákat a mezőgazdaságban a minőségvédelemhez?

**Megkérdeztük Kaposy Mártát, a Hologram Hungary Kft ügyvezetőjét, mik azok a kihívások, amikkel találkozunk.**

– Általában az a hozzáállás, hogy mindent meg lehet oldani, és ha az ügyfélnek ötletre, vagy segítségre van szüksége, azt legtöbbször együtt meg is oldjuk.

**Milyen megoldásokat tud javasolni a gyártó cégek részére?**

– Egyik érdeklődő olyan biztonsági matricát kért, amit nagy példányszámban fel tud ragasztani biztonságosan, és mutatósan magokat tartalmazó zacskókra. Végül a fejlesztés eredménye egy át nem helyezhető, biztonsági hologram matrica lett, amivel biztosítottuk a hamisítás elleni védelmet. Soha nem gondoltam volna, hogy egy magokat tartalmazó zacskót hamisítanak. És mégis. A cég hosszabb ideje használja a matricát, teljes elégedettséggel, mert viszonylag kis költséggel nagy veszteségtől tud megszabadulni. Egy másik ügyfél boros üvegre ragasztana minőségi garancia matricát. Az volt a feladat, hogy a címkével is jól mutasson, és adjon egy másolhatatlan védettséget. Többféle matricát javasoltunk, az egyik egy arany alapszínű, szívárványos hologram matrica volt, a másik egy átlátszó, amelyiken éppen csak átsejlik a hologram, és gyönyörűen illik a natúr tervezésű címkék mellé is. Mindkettő különleges volt, és a tapasztalatok szerint növelte a termék vásárlói forgalmát.

**Miért pont hologramot használjanak minőségvédelemre?**

– A hologram matrica lényege, hogy nyomdai úton nem másolható, így garantálni tudjuk, hogy csak a legális megrendelő juthat hozzá. Biztonsági matrica készülhet sorszám nélkül, ekkor a védelem csak annyi, hogy más így nem tud ennek megfelelő terméket előállítani. Lehet sorszámozott is, ekkor már ellenőrizhető vele a legyártott termékek mennyisége is.



**Hol tudja Önöket elérni valaki, akinek ilyen megoldásokra lenne szüksége?**

– Érdeklődés esetén kérjük, keressen minket a [hologram@hologramhungary.hu](mailto:hologram@hologramhungary.hu) email címen, vagy a 06/20-9712131 telefonszámon.

## A helyes gyártási gyakorlat szoftveres támogatása a gyógyszeriparban (FDA és GMP)

Mindkét szabályzás a helyes adat tárolás és validáció elektronikus módon történő, papír alapú nyilvántartás nélküli biztosítására fókuszál.

A NiceLabel rugalmas megoldásával a gyógyszeripari előírások az ügyfél meglévő munkafolyamataihoz és üzleti információs rendszeréhez könnyedén illeszthetőek. Lehet Oracle, SAP vagy egyéb vállalatirányítási szoftvere, a NiceLabel integrálható az Ön rendszerébe.

A számítógépes rendszerek használata elektronikus címke életciklus kezeléssel a központilag megkövetelt szabványoknak is megfelelő címkézési folyamatot biztosít. A modern kor szabványai már túlléptek a papír alapú archiváláson, az okmányok sok példányban történő tárolásán és a dokumentumok több munkavállaló általi manuális validálásán.

Az FDA 21 CFR part 11 szabályozás megköveteli bármely, az FDA által irányított szervezet részéről, hogy nyomon kövessék a hiteles és elektronikus aláírásokat is. A „Nyomatási Eseménynapló”, mint követelmény a nyomtatási események naplózására vonatkozik.

A NiceLabel Control Center Enterprise modulja teljes címke életciklus felügyeletet kínál, amelynek része az audit védelem is. Az Enterprise Print Manager egy böngésző alapú applikáció a címketervezés és hálózati nyomtatás adminisztratív irányításának megvalósításához.

A program lehetővé teszi a teljes FDA ellenőrzést, megmutatva, hogy ki nyomtatott bármilyen címkét, milyen címkét validáltak, melyik nyomtatóra küldték a feladatot, és pontosan mikor történt bármely lépés a nyomtatási folyamatban.

A NiceLabel központosított címkézési megoldásának telepítésével:

- Egyesítheti és csökkentheti a címkesablonokat
- Akadálytalan címketervezést és jóváhagyási folyamatot érhet el
- Biztosíthatja a címke minőséget és csökkentheti a kockázatokat
- Rövidítheti a gyártási beállításokat és leállításokat
- Egyszerűsítheti a karbantartási folyamatokat

**Egyedi Eszköz Azonosítás (UDI)**

Az orvosi eszközök különböző osztályozását egy új vonalkód címkézési szabványba rögzítették. Az orvosi eszközöket gyártó cégeknek olyan vállalati címkéző szoftverre van szükségük, amellyel feltüntethetik az eszköz azonosítót és gyártási azonosítót minden egyes orvosi eszközre kerülő címkén. A NiceLabel szoftver biztosítja, hogy a gyártók megfeleljenek a regionális követelményeknek az egész világra kiterjedően.

Különböző címkézési megoldásokat kínálunk a mezőgazdaság területén tevékenykedő vállalkozások számára is!

**KODGURU**

www.kodguru.hu  
sales@kodguru.hu  
Tel.: +36 30/9256-257

## MEZŐGAZDASÁGI TERMÉKEINK

### AGRIFLEX® bálafóliák

- kiváló minőségű bálázó anyag
- jobb takarmány kihasználás
- egészséges állattalomány



### ManuAgro® bálahálók

- vízlepergető tulajdonság
- idő- és energia megtakarítás
- stabilabb hálók



### Csomagológépek



- stretch fóliázó robotok
- félautomata fóliázó gépek
- automata pántoló és fóliázó gépek
- csomagoló sorok

**manuli stretch**  
MAGYARORSZÁG Kft.

**Manuli Stretch  
Magyarország Kft.**

1087 Budapest,  
Könyves Kálmán krt. 76. ;  
Tel.: +36 1 477 70 60,  
+36 1 477 70 61

E-mail: [iroda@manulistretch.hu](mailto:iroda@manulistretch.hu);  
Web: [www.manulistretch.hu](http://www.manulistretch.hu)

## Mezőgazdasági gépeit, targoncáját tegye biztonságosabbá, valamint súlymérésre is alkalmassá a Prominens Kft. kiegészítő rendszereivel!

**SIS** - Aktív ütközés-elhárító rendszer: érzékeli és jelzi az akadályokat a munkagép működési körzetében, így megakadályozza, illetve megelőzi az ütközést hátramenetben.

A vezetőknek a jármű mozgásától függően fény- és hangjelzéseket ad, felajánlva a lehetőséget a jármű mozgásának lassítására, illetve megállítására. Az egyszerűen telepíthető rendszer érzékelőjének jeleit egy kisméretű intelligens kijelző dolgozza fel, amely a jelzéseken túlmenően igény esetén relékontaktusokkal vezérli a lassítást és a leállítást. A legtöbb, gyakran súlyos kihatással, jogkövetkezménnyel járó személyi balesetet, anyagi kárt a láthatóság hiánya, illetve a vezető figyelmetlensége okozza. Ez az új rendszer támogatja a biztonságot, drasztikusan csökkenti a súlyos sérüléssel vagy halálos áldozattal járó kockázatot, de önmagában nem realizálja azt: a saját és mások biztonsága megőrzésének fő szereplője továbbra is a jármű vezetője.

Gyártó: CyPag Olaszország

**Homlokrakodókba és targoncákba építhető mérlegekkel** anyagmozgatás közben bárhol mérhet: alkalmazásukkal idő, hely és munkaerő takarítható meg, így áruk rövid idő alatt megtérül.



Gyártó: RAVAS Hollandia

iForks típusú vezeték nélküli targoncamérleg



Forgalmazás és vevőszolgálat:  
**PROMINENS**

**Vállalkozó és Kereskedő Kft.**

6800 Hódmezővásárhely,  
Dr. Rapcsák András u. 49.  
Tel.: +36-62-533934

[www.prominens.hu](http://www.prominens.hu), [www.mobilerleg.hu](http://www.mobilerleg.hu),  
[prominens@vnet.hu](mailto:prominens@vnet.hu),

## Somló - Zsák Kender-Juta



### • BIG BAG standard és egyedi méretben



- **Költségtakarékos raktározás és szállítás**
- **Praktikus töltési és ürítési megoldások**
- **Ingyenes, gyors tanácsadás akár helyszínen is**



**130** ÉV TRADÍCIÓ

**100%** INNOVÁCIÓ

8460 Devecser, Vásárhelyi u. 81.

Tel.: +36-88/512-555

e-mail: [office@flexicont.hu](mailto:office@flexicont.hu)

web: [www.flexicont.hu](http://www.flexicont.hu)

TradeControl



TradeControl

Komplex megoldás  
a teljes **EKÁER**  
folyamat kezelésére!

▶ rugalmas adatkapcsolat  
a vállalkozások ügyviteli  
rendszeréhez

▶ adminisztrációs költség  
csökkentés

▶ hatékonyság javítás

▶ 10 éves fejlesztői tapasztalat

info@tradecontrol.hu

+36 20 2144448



www.tradecontrol.hu



Csökkentse költségeit  
- legyen hatékonyabb!

Újgenerációs logisztikai  
szoftver-megoldások

- Raktárirányítás
- Fuvarirányítás
- Járattervezés
- Flottakövetés
- Kontrolling
- Erőforrás és útvonal  
optimalizálás
- Vezetői jelentések
- Gyártástervezés
- Adatbányászat
- Agrárium részére is!



SoftWareHouse Kft.

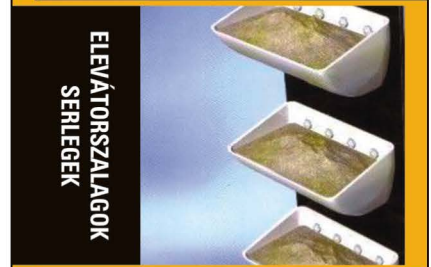
+36 20 489 7074

info@swh.hu

www.swh.hu



SZÁLLÍTÓSZALAGOK

ELEVÁTOR SZALAGOK  
SERLEGEKFLEXGO  
KAPCSOK

TÖMLŐK

GUMILEMEZEK  
ISTÁLLÓ SZŐNYEGEKHITELESÍTHETŐ  
RAKODÓMÉRLEGEK

PFREUNDT

**TAURUS  
TECHNO** Kft.

1173 Budapest, Pesti út 8-12  
Tel: 061-253-5080; 0670-778-3931  
info@taurustechno.hu

www.taurustechno.hu

European Pallet Association e. V

## Megtörtént az első lépés

**Az EPAL és az UIC között megszületett az aláírt megállapodás az egységes raklapcseréről**

*Az Európai Raklap Szövetség (European Pallet Association e. V.) 2012 decemberében elvált az UIC-től, ennek ellenére folyamatosan a csereképesség fontosságát hangsúlyozta. Az EPAL mellett a korlátlan csereképességet szorgalmazta a GS1, a vezető német gazdasági társaságok, az ARGE raklap-társulás, valamint a raklapfelhasználók és licence-engedéllyel rendelkezők többsége is. Az UIC az egységes raklapcseréről szóló szerződés aláírásával beleegyezett a közös raklap-pool működtetésébe.*

A megállapodással a két szervezet véget vetett a 2012. december óta tartó vitáknak, és megteremtette a működőképes európai raklap-pool (European Pallet Pool) alapjait.

**A felek továbbá abban is megállapodtak, hogy azon rakodólapok, amelyek hosszanti oldalán, legalább egyik tuskójában ovális „EPAL” vagy „EUR” jelölés található, azok egymással korlátozás nélkül azonnal cserélhetők!**

A megállapodás tehát így az alábbi jelöléssel ellátott raklapokra vonatkozik:

- EPAL/EPAL
- EPAL/EUR
- UIC/EUR vagy
- EUR és az adott Vasúti Társaság jelölése.

**Cserélhetőek, de továbbra is külön készülnek**

Továbbá megállapodtak abban, hogy a javítás és a gyártás, valamint a minőségellenőrzés továbbra is elkülönül – vagyis az EPAL gyártói és javítói engedélyeket továbbra is az EPAL adja ki, míg az EPAL jelölésű raklapok ellenőrzését továbbra is az EPAL által megbízott, független minőségbiztosító intézet, vagyis a Bureau Veritas végzi.

Ahhoz, hogy egy piac működjön, bizalomra van szükség. Az EPAL az elmúlt 2,5 évben ezt a bizalmat vívta ki a gyártók, javítók és raklap-felhasználók körében, ezt mutatják a számok is. Az EPAL-EPAL jelölésű raklapok gyártása és javítása ez elmúlt 2 évben stabil, folyamatos növekedést mutatott a gazdasági válság ellenére, illetve annak ellenére is, hogy az UIC megpróbált egy második „fehér” raklaptársulást létrehozni.

**Már 64 millió EPAL raklap**

Az UIC-től való elválás első évében, 2013-ban a gyártott EPAL raklapok száma elérte a 63,5 milliót (2013 augusztusa óta kizárólag EPAL/EPAL jelölésű raklapokat gyártottak a szerződéses partnerek), míg 2014-ben, novemberrel bezárólag ez a szám már elérte a 64 milliót. Az EPAL képvisleti családjához időközben új országok is csatlakoztak, így Magyarország, Csehország, Horvátország és Ausztria egyes tartományai.

**Az Európai Raklap Szövetség (European Pallet Association e. V.)**

Az Európai Raklap Szövetség (European Pallet Association e. V.) 1991-ben alakult, és mint az engedéllyel rendelkező, EPAL/EPAL jelölésű raklapokat gyártók és javítók szervezete, világszerte felel a független minőségellenőrzés biztosításáért. 2013. augusztus 1. óta az EPAL szerződéses partnerei által gyártott raklapjain ovális EPAL jelölés található mind a két tuskón. Az EPAL jelenleg 14 Nemzeti Bizottságon keresztül képviselteti magát 30 országban. Mint szövetségnek az EPAL-nak semmilyen kereskedelmi érdeke és befolyása sincs az ipari-, kereskedelmi és logisztikai cégek döntésére.

**Fejlesztés és minőség**

Az Európai Raklap Szövetség (European Pallet Association e. V.) az elmúlt években a rakodólapok fejlesztését és minőségének javítását tartotta szem előtt. Ezt igazolják az EPAL legutóbbi fejlesztései, így a félraklap, az RFID taggel ellátott EPAL/EPAL raklapok, valamint a Fraunhofer Intézménnyel közösen fejlesztett raklap applikáció is. A márka folyamatos védelme és a hamisítások elleni folyamatos fellépés is a fenti célokat szolgálja.

**EPAL Akadémia**

Az EPAL Akadémia (EPAL Academy) 2014. júliusi megnyitása egy újabb mérföldkő az EPAL életében. A közös raklaptársulás (European Pallet Pool) működtetése egy új korszak kezdete, de még sok tenni való van.



Vincze István – www.csomagolas-ami-elad.hu

## Csomagolóanyagok – A műanyag (2) – Flexibilis fóliák

Csomagoló-alapanyagokkal foglalkozó sorozatunk előző cikkében elkezdtek tárgyalni a műanyagok alkalmazási lehetőségeit. Kitértem annak általános tulajdonságaira, illetve értékbefolyásoló hatásaira is. Részletesen szó volt a műanyag térbeli alkalmazási lehetőségeiről, úgy mint a flakonokról, kannákról, tégelyekről és tubusokról. Mostani írásomban a síkban megjelenő alapanyagról lesz szó, a flexibilis fóliáról. Több szempont alapján is csoportosíthattam volna a témakört, úgy mint alapanyag, csomagolási formaképzés, nyomtatási technológia szerint, de nem szerettem volna túl száraz ismertetésre szorítkozni, így cikkem tartalmát a felhasználási terület szerint rendeztem.

A műanyag rugalmassága óriási lehetőséget biztosít a csomagolások tervezésénél. Egyetlen más anyag sem rendelkezik azzal a képességgel, mint a flexibilis fóliák. Lehetnek fehér színűek vagy akár átlátszóak is, így bármi megmutatható, illetve eltakarható a termékből, ahogy azt a csomagolás kívánja. Az esetek többségében a sík fóliára nyomtatják a grafikát, majd utólagos munkával történik a kész forma elérése. Ahogy említettem, flexibilis anyagoknál legtöbbször a sík fóliára nyomtatják a csomagolási grafikát, majd ezután történik annak szét darabolása, komplettírozása és további utómunkálatok.

### Lehűtve

Az élelmiszerek közül tekintsük először a mélyhűtött termékeket. Ezeknél – vagy bármely átlátszó, illetve metál jellegű fólia előoldali nyomásánál is – először többnyire fehér formát kell nyomtatni, a színnek korrekt visszaadása érdekében. Ilyen példát láthatunk a Gardénia fagyasztott termékek esetében is. Az alapanyag speciális tulajdonsággal kell, hogy rendelkezzen – ki kell bírnia az igen alacsony hőmérsékletű tárolást. Ebben az esetben is

fehér fedőfesték van a metalizált anyag felett.

Vannak bizonyos termékek, melyeknél nem szerencsés, ha maga a termék látszik – mindegy, hogy fagyasztott vagy akár nem –, ilyenkor az üveg szoba sem jöhet.

Jó példa erre a zöldborsó. Az Edna román csomagolás újratervezését láthatjuk a következő képpáron, a baloldalon egy photoshopos őrültet láthatunk (ez Magyarországon is sokáig bevett gyakorlat volt), a jobb oldali grafika jól tükrözi a Briefben meghatározott tulajdonságokat: jó minőség, biztonság, frissesség. A termékből természetesen semmi sem látszik. A halakat is gyakran



mélyhűtött formában tudjuk megvásárolni, itt is szerencsésebb, ha nem látszik maga a termék – sokkal vonzóbb egy szép grafika, sokkal jobban kínálja megvételre a terméket. Ilyen csomagolás a görög Kefalonia tengeri sügére. A grafika tisztasága jól sugallja az élelmiszer organikus jellegét. A Brief szerint a logóval a családi vásárlói közösséget célozták meg. Maradva a hűtőpultoknál, flexibilis csomagolást kaphatnak a jégkrémek is.



Ilyen képet láthatunk az Unilever Magnum Gold termékéről.

A Magnum tavaly ünnepelte 25. Születésnapját, erre az alkalomra ünnepi köntössel látták el. Egyszerű, elegáns, mégis ünnepélyeséget sugárzó grafika, tiszta tipográfiával.

### Nassolás, csak kreatívan

A chips-ek jelentős célpiaca a fiatalok. Erre a célközösségre sokkal jobban tudnak hatni egy őket meg-



szólító grafikával, mint magával a termékkel. A svájci Zweifel cég Wave Chips márkája is a fiatalokat szólítja meg – a roncsolt címsor betűi, az „extra crunchy” felirat a nyílal, mind ezt szolgálja. A svájci tipográfusoktól nem megszokott, de jól eltalált grafika – minden valószínűség szerint jól működik a chips értékesítésében.

Az édességek is gyakran kapnak „rugalmas öltözetet”. Számtalan csokoládé, cukorka kerül műanyag csomagolóanyagba. A lengyel Alpengold termékcsalád az egészen fiatalokat célozta meg. Számomra kissé ellentmondásos a klasszikus értékeket sugárzó alapcsomagolás, a jobb oldalon feltűnő, kisgyerekeknek üzenő gülüszemű, tornacipős csokoládéda-



rabkával. Ezzel szemben az angol Bristows Bonbons csomagolás remek munka. Egyértelműen sikeres, vásárlásra buzdító üzenetet küld az egészen fiatal célközönségnek. A zacskók átlátszó ablakán, a jól eltalált bajuszos úr szájából viccesen kandikálnak ki a cukorszemek. Humoros illusztráció, tiszta tipográfia, kiváló üzenetátvitel a sikeres vásárlás érdekében. Más célközönségnek szólnak a svájci Ricola cég gyógynövényes cukorkái, a svájciaktól megszokott szép, tiszta, egyszerű tipográfiával.

### Farkaséhesen is odafigyelve

A Food termékek nagy részét elláthatjuk flexibilis csomagolással. A szalámik többsége is ebbe „öltözik”. Olyannyira elszaladt a ló a technológiai fejlesztéssel, hogy vannak húsipari cégek, akik a penészt is nyomdai úton juttatják a szalámira, flexibilis fólián keresztül. De maradjunk a szebb példák-nál, gyakran az egységes műanyag tálkákra igényesen nyomtatott fóliákat ragasztanak. Ilyen megoldást látunk a német Marten cég szalámiján. Ezt lehet még úgy is ragozni, hogy egy termékcsalád megkapja ezt az igényesen megnyomott közös fóliát, és arra ragasztják a család tagjainak egyedi öntapadó címkéit – mely jelentős költségmegtakarítást eredményez. Magyarországon is találhatunk már ilyen megoldásokat. Tészták is kapnak flexibilis csomagolást. Ilyet láthatunk a Rummo olasz cég tésztáin is. A grafika szép és ízléses, bár engem a csomagolás tipográfiája kicsit emlékeztet a boros, illetve whiskys címkék grafikájára, ami egy kicsit zavarhatja a termék identitását. Sok élelmiszergyártó alkalmazza már a Shrink Sleeve technológiát (kefírek, üdítők...), ahol az előre megnyomtatott fóliát melegen zsugorítják a nem szokványos térbeli formára. Ahhoz, hogy a grafika (pl.: EAN kód) kor-

rektül jelenjen meg, nyomtatás előtt a grafikát le kell torzítani, hogy a zsugorítás ne okozzon a megjelenésben torzulást. Ilyen példát látunk a *Sunsweet Juice* itálán (a bal oldali címke nem igényelt torzítást).



### Tisztán, érthetően

*NonFood* termékek körében is elterjedt a flexibilis technológia.

A *mosószereknél* már régóta használják, emlékezünk a régi Tomi mosóporos zsákokra. Egy egészen friss példát láthatunk a német *Real* márkától, a zsák egyszerű, de ízléses – a vörös figyelemfelkeltést biztosítja, a kék a tisztaságra utal.



*Kozmetikai, higiéniai termékeknél* is gyakori a flexibilis csomagolóanyag. Belép az ember egy drogériába, és lépten-nyomon beleütközik.

Példaként a német *Tempo* papírzsebkendő csomagolását mutatom be. Semmi felesleges sallang nincs rajta, egyszerű, tiszta, mégis figyelemfelkeltő.

Egészen komplex formák is kialakíthatók flexibilis anyagokból. Ilyet láthatunk az *Eco Ultra* amerikai *motorolaj* csomagolásánál. Egyszerű, tiszta, elegáns és nem utolsó sorban ergonómiailag is jól megtervezték – könnyen betölthető szűk helyen is, szívesen látnék hasonlókat Magyarországon is.



### Halmazottan tökéletes

Végül, de nem utolsó sorban említtem a *gyűjtőcsomagolásokat*. Ott, ahol több terméket kell „össze-fogni”, a flexibilis fólia kikerülhetetlen. Amerikai egyetemista tervezte a *MultiPLY* toalettpapír gyűjtőcsomagolását. Nagyon szellemes megoldás a 3 réteg megjelenítése. Egyszerű, de nagyszerű – ennyi!

Elég nagy volt ez a témakör, a lényegre kellett törekedni, így nem minden felhasználási terület kerülhetett be a cikkembe.

Következő számunkban folytatjuk a *műanyag alapanyagok* témakörét.



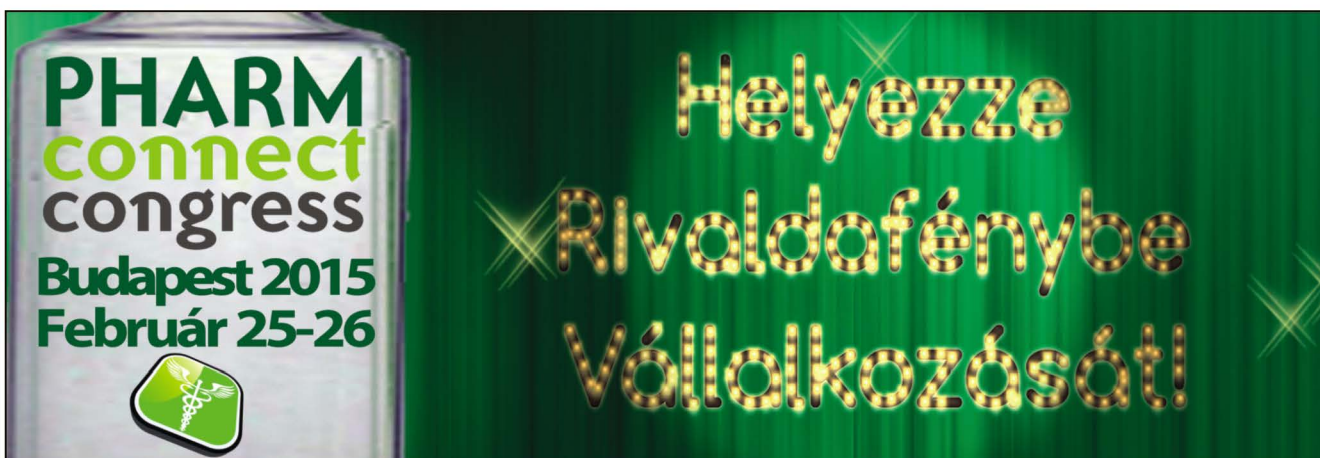
[www.csomagolas-ami-elad.hu](http://www.csomagolas-ami-elad.hu)



**Csomagolás  
ami elad**

**Vannak grafikai stúdiók, akik mindent terveznek.  
Van egypár stúdió, aki leginkább csomagolásokat tervez.  
Mi csomagolástervezők vagyunk!**





## Új megoldások, Új kiállítók, Új elismerések a bevált recept alapján

**A 2015-ös PHARM Connect Kongresszus február 25-26-án ötödszörré kerül megrendezésre, a fényűző Corinthia Grand Hotel Royalban Budapest szívében. A rendezvényen a gyógyszer és biotechnológiai üzletág krémje képviselteti magát, hogy új üzleti kapcsolatokat építsen, vitafórumokon vegyen részt és értesüljön a legégetőbb piaci kérdésekről.**

A több száz előre egyeztetett személyes üzleti találkozó, a színvonalas és naprakész előadások, a gyárlátogatások és az egyéb kötetlen üzleti programok már tavaly is a sikeres rendezvény összetevői voltak, idén pedig tovább bővül a skála. Kiosztásra kerül az **Első Közép Kelet Európai Gyógyszeripari Kiválósági díj**, a **Magyar Gyógyszergyártók Országos Szövetségének** támogatásával. A pályamunkák elbírálói olyan nagyrebcült szervezetek vezetői, mint Dr. Hege-dűs Lajos, a TEVA volt vezérigazgatója és a MAGYOSZ Gyógyszergyártók Bizottságának elnöke, Király István a GSK Biologicals Vezérigazgatója, Kollár Endre, a Sanofi alelnöke és gyártási igazgatója (Németország-Magyarország-India-Olaszország) és Miroslava Čikošová a Lonza-Biotec ISO Operations vezetője.

A konferenciaprogram – az elmúlt évek gyakorlatának megfelelően – idén is bővelkedik az iparágat jelenleg érintő legfontosabb témákban, melyekről többek között olyan elsőrangú szakemberek értekeznek, mint Dr. Bogsch Erik, a Richter Gedeon K+F és biotechnológiáért felelős vezetője, Dr. Németh Zsolt, a GSK Vaccines termelési vezetője vagy

Dr. Joerg Gampfer, a Baxter technológiai vezetője. A csúcstalálkozón sok visszatérő ismerős céggel találkozhatnak a látogatók, mint például a GE Intelligent Platforms, Festo, Aptar Phrama, Finesse, Plastrate, Patent és sokan mások. Mindemellett új kiállítókkal is folyamatosan bővül a paletta. Idén először képviselteti magát például a CODEX, Dycem, Envirotainer, EXERGY, Essentra, Fermion Oy, HEINKEL Drying and Separation Group, Orion CMO, PALL LIFE SCIENCES, Sofrigam, Tiszatextil és Werum IT Solutions. A résztvevőknek idén lehetőségük nyílik ellátogatni a Sanofihoz, ahol az érdeklődési körüknek és szakterületüknek megfelelő gyáregységbe nyerhetnek beocsátást.

Részletekért látogassa meg a rendezvény weboldalát: [www.pharmconnect.eu](http://www.pharmconnect.eu)

**Tábori Dalma**  
Nemzetközi PR és Online Marketing Menedzser  
Király utca 16, 6. emelet  
Tel.: +36 1 219 5725; Fax: +36 1 219 5726  
E-mail: [dalmat@tegevents.eu](mailto:dalmat@tegevents.eu)

### FUNKCIÓ ÉS FORMA? NYERŐ PÁROS.

SECUPRO MARTEGO  
NO. 122001



ENJOY SAFETY  
MADE IN SOLINGEN



product  
design  
award  
2010



reddot design award  
honourable mention 2010

UGYANAZ A VÁGÁS.  
ÚJ KÜLSŐ.

A formatervezés díjnyertes, a funkciónak Ön a nyertese. Az erőteljes, kényelmes, markolatkapcsolós BIZTONSÁGI CSOMAGBONTÓ sokoldalú felhasználásra alkalmas. Hatékonyan vágja a pántolószalagot, fóliát és a hullámkartont. A felhűtött SECUPRO MARTEGO kiválóan jeleníti meg a MARTOR új arculatát.

További információk: [www.martor.hu](http://www.martor.hu) / T +36 1 323 0523

**martor**

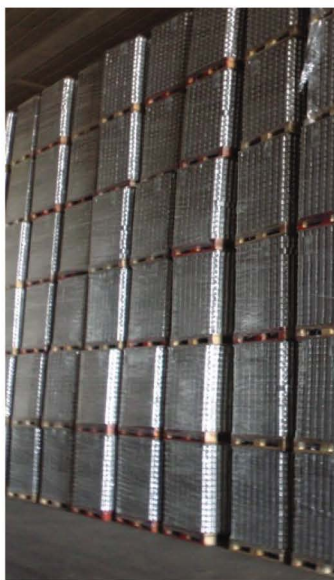
Kerekes Pál

## A legmegbízhatóbb és legbiztonságosabb csomagolóanyag

*A fém csomagolóanyagok szerves részét képezik a mindennapjainknak, bármelyik élelmiszerboltban találkozhatunk velük. Azonban keveset tudunk róluk, ezért jogos a kérdés: miért is váltak közkedvelté?*



A fém csomagolóeszközök őse a római korban és Kínában a drága fűszerek és gyógynövény porok tárolására használt ónszelence volt. Ebből fejlődött ki az ónozott acéllemezek gyártása, mely a XIII. században jelent meg a mai Csehország területén. Majd a hadiipar karolta fel – sok más fejlesztéshez hasonlóan – a konzervdobozok korszerűsítését, mely terület úttörőjének 1810-ben Napóleon felkérésére az élelmiszertartósítási eljárás kidolgozója, Nicolas Appert bizonyult.



Üres dobozok tárolása a gyártónál



Töltött dobozok tárolása a gyártónál

esztétikai hibának mondható. Tárolás, raktározás során a benne tárolt termék minimálisan 3, legtöbb esetben 4-6 évig eltartható, vitamintartalma, tápanyagértéke változatlan marad. Így a mezőgazdasági termés betakarítása után a fogyasztás helye időben és térben hosszasan elválhat egymástól. A dobozoknak kiváló az oxigén-, fény-, nedvességzáró képessége. Az ultrabolya sugarakat nem engedi át, véd a szennyeződések, a rágcsálók és a rovarkártevők ellen.

A fém csomagolóanyagok ellenzői hátrányként

### A konzervdobozok szállítása és raktározása

A konzervdobozok szállítása és raktározása a legbiztonságosabb és leggazdaságosabb.

Bizonyított tény, hogy a konzervdobozoknak – a műanyagokkal és üvegekkel szemben – a legnagyobb az axiális terhelhetősége, így tárolás során jól halmozható, a legtöbb rakományréteg ebből helyezhető egymásra.

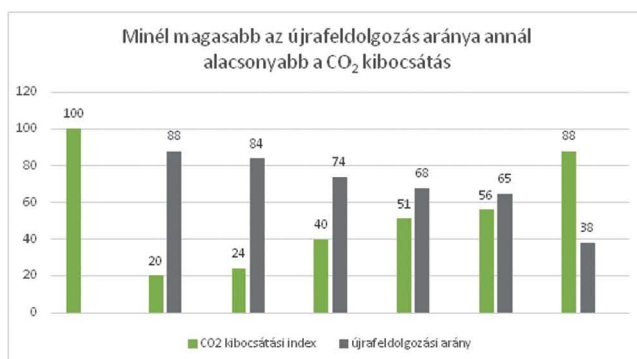
Számokban jobban érzékelhető előbbi állításom helytállósága. Például egy 120x80 cm-es EURO raklapra 1.690 db ún. „borsó kukoricás-doboz” kerül. Ez 1 m<sup>2</sup>-re vetítve 1.760 db doboz, ebből 6 db üres raklapot lehet egymásra helyezni, így 1 m<sup>2</sup>-en 10.566 tárolható. Töltött dobozok esetében 4 db raklap rakható biztonságosan egymásra, mely 7.040 db doboz jelent. Üres dobozokból pedig 66 db raklap kerül egy kamionra, azaz 111.540 db, töltött dobozokból 32 db raklap, tehát 54.080 db. Szállításához, tárolásához nem szükség hűtés.

A dobozok szállítás, raktározás közben nem törnek, nem szakadnak, maximum horpadnak, mely csupán

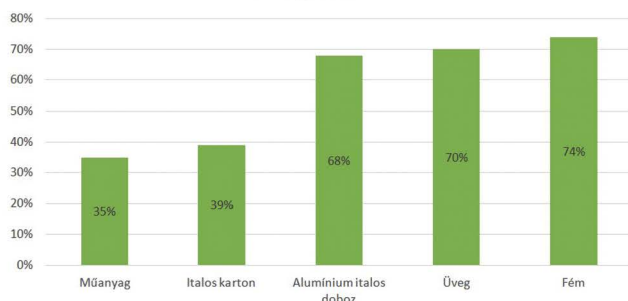
említik a súlyt. Ha megnézzük egy egységnyi (1 l-es) úrtartalomra vetítve az üres PET-palack, itales karton és a konzervdoboz súlyát, a különbség 70-74%, 1-es fajsúlyú termékkel töltve a különbség már csak 9,4%. Ezt többszörösen kiegyenlíti a konzervdobozok tároláshoz a lényegesen kevesebb helyszükséglet.

### Fenntartható

A fémcsomagolás a környezetvédelemhez és a fenntarthatósághoz is jelentősen hozzájárul, például azazal, hogy az ónozott lemezből készült dobozok súlya



Főbb csomagolóanyagok visszagyűjtési aránya az EU 27 országában 2012



33%-kal csökkent, az alumíniumé 28%-kal, az előállításhoz szükséges energia pedig 20%-kal csökkent.

Továbbá a fém állandóságát bizonyítja az is, hogy 100%-ban újrafeldolgozható, kémiai-fizikai tulajdonsága változatlan marad, nem kell primer nyersanyag hozzáadni. Nem csökkenti bolygónk fosszilis energia-készletét. Gyártásához nem szükséges fát kivágni.

Tudatosítja a visszagyűjtés, illetve az újrafelhasználás jelentőségét. Például 1 tonna visszagyűjtött fém csomagolóanyag 1,5 t vasércet, 065 t szenet és 0,3 t mészkövet vált ki.

### Miért van jövője a fémcsomagolásnak? (A tulajdonságokat a teljesség igénye nélkül sorakoztatom fel)

- A legmegbízhatóbb és legbiztonságosabb csomagolóanyag.
- A dobozok a leggyorsabb töltési sebességet kínálják, ezáltal erőforrásokat takarítanak meg, csak gyors melegítést igényelnek, ezáltal szintén energiát takarítanak meg. Ma már mikrohullámú sütőben is melegíthetőek a készételes dobozok.
- Nem szakad, nem törik, maximum horpad.
- Tárolás/raktározás, szállítás során a legtöbb réteg ebből helyezhető egymásra.
- Megőrzi a bennük tárolt élelmiszer vitamin és tápanyagtartalmát.
- Ideálisak a potenciálisan veszélyes termékek (pl. festékek, lakkok, háztartási tisztítószeres stb.) csomagolására.
- Az alumínium és a vas a földkerekségben a 3. és 4. legnagyobb mennyiségben előforduló elem és a legegyszerűbben újra feldolgozható.
- A fém végtelen számú újrafelhasználási ciklusban vehet részt anélkül, hogy alapvető tulajdonságait elveszítené, ezáltal jelentősen csökkenti a CO<sub>2</sub> kibocsátást.
- A legnagyobb az újrafeldolgozási aránya; ónozott lemez 69%, alumínium 52%.
- Az utóbbi 20 évben a CO<sub>2</sub> kibocsátás 50%-kal csökkent.

## SAJTÓKÖZLEMÉNY

Unió támogatás segítségével fejlesztette és bővítette kapacitását a Pro-Form Kft. az ecséri telephelyén



*A Pro-Form Kft. 106,45 millió forint uniós támogatást nyert a KMOP-2013-1.2.1 Komplex vállalati technológia –fejlesztés mikro-, kis- és középvállalkozások számára című pályázati kiíráson a Széchenyi 2020 program keretében.*

A Pro-Form Kft. fő tevékenységi körei az egyszer használatos hőre lágyuló műanyag csomagolóeszközök gyártása, vastag lemezek vákuumformázása és kikészítése, valamint az ezeket a tevékenységeket kiszolgáló lemez és fóliagyártás extrudálással.

Magas minőségű termékeivel és szolgáltatásaival különösen az édesipari csomagolások területén széles nemzetközi ismertséget szerzett. Ennek eredményeképpen dinamikusan nő a vevői és termékei száma, ami szükségessé teszi a kapacitásainak bővítését.

A támogatással megvalósult projekt keretében két új extruder sort, préslelg és vákuumformázó gépeket,

öttinges kikészítőgépet állítottak munkába, a szerszámfejlesztésekhez új tervező programot állítottak rendszerbe, és a szakmai színvonal emelése érdekében szervezetépítési és fejlesztési tanácsadást vettek igénybe.

A cégről és a fejlesztésekről bővebb információt a [www.pro-form.hu](http://www.pro-form.hu) oldalon olvashatnak.

#### Kapcsolat:

Név/cím: Pro-Form Kft. 1139 Budapest, Teve u. 60.  
Helmajer László  
Telefon/fax: 06 1 339 68 41, 06 1 330 53 01  
E-mail: [info@pro-form.hu](mailto:info@pro-form.hu)

Czékus Mihály

## Csomagoljunk kreatívan!

*Panyi Zsuzsi, autodidakta iparművész, üvegdesigner szerint a minőségi csomagolás tisztelet a termék és a vásárlók felé*

Mekkora kihívást jelent az ön számára egy új csomagolás megtervezése egy olyan világban, amelyben számos elvárás fogalmazódik meg a csomagolásokkal kapcsolatban?

– Saját tervezésű, a műhelyemben készülő ékszerek számára tervezek csomagolást. Legutóbb éppen pár hónapja újult meg a 'panyizsuzsi' csomagolása, amelyet a brand arculatfrissítése és a volumennövekedés indokolt. Mindenképpen olyan csomagolást szerettem volna, amelyet öröm kézbe venni, megmutatja a benne rejtőző ékszer letisztult szépségét, ugyanakkor érvényesülni is hagyja. Jellemző, hogy vásárlóim többsége megtartja az ékszer csomagolását, és a későbbiekben is abban tárolja az ékszereket. A 'panyizsuzsi'-ékszereket úgy csomagoljuk, hogy az ajándékozáshoz nem szükséges díszcsomagolás, a gyűrűk, fülbevalók, nyakláncok csomagolása önmagában ajándék-hatást kelt – akár önmaga számára vásárolja valaki, akár meglepetésnek szánja –, mind ezen felül pedig lehetővé teszi az ékszerek biztonságos szállítását is. Minden 'panyizsuzsi'-ékszerre 10 év garanciát vállalok, és erről tanúsítványt állítok ki, amely szintén az ékszer mellé kerül a dobozba.

**A véleménye szerint melyek azok a kreatív elemek, amelyek használata jelentősen javíthatja egy termék csomagolásának hatékonyságát marketing szempontból?**

– A márkának minden apró részletben ugyanazt kell kommunikálnia. A 'panyizsuzsi'-ékszerek ragyogóan nőiesek, letisztultan elegánsak, ugyanez az örökérvényű és megunhatatlan szépség jelenik meg a csomagoláson is: hófehér doboz, finom, elegáns logóval.

**Minden ön által készített csomagolás egyedi vagy léteznek kisebb szériák is?**

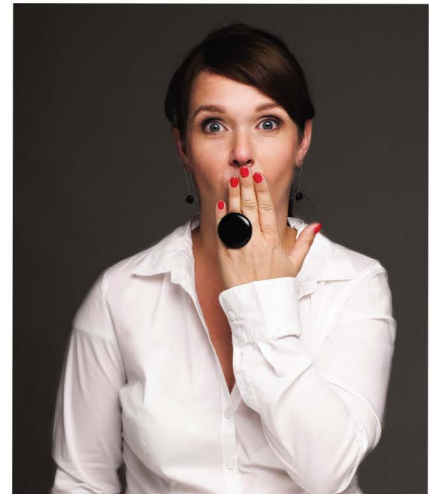
– A 'panyizsuzsi'-márka hét éve alatt jól meghatározható mérföldkövei voltak a 'panyizsuzsi'-ékszereknek, és a termékek karaktere hatott a márka arculatára, valamint szükségessé tette a változásokat a csomagolásban is. Kéz a kézben jár a termék- és a csomagolásfejlesztés, hogy az összhatás harmonikus egysége megmaradjon. Természetesen vannak együttműködések más márkákkal, cégekkel, amikor a csomagolás egyedivé tehető, akár csak az ékszer vagy az egyedi megrendelésre készült üvegtárgy.

**Csomagolást csak a saját termékei számára tervez, vagy elfogad külső felkéréseket is?**

– Csak saját termékeim számára tervezek csomagolást.

**A véleménye szerint a vásárlóközösség ebben a mennyiség-szemléletű világban mennyire igényli a kreatív, minőségi csomagolást?**

– A csomagolás hiánya vagy egy rossz csomagolás a legjobb tárgyat is tönkretelheti, és ez különö-



sen igaz az ékszerekre. A minőségi csomagolás tisztelet a termék és a vásárlók iránt. Azt szeretném, ha a vásárlóim nemcsak akkor éreznék különlegesnek magukat, amikor viselik az ékszereket, hanem már attól a pillanattól, hogy kezükbe foghatják a becsomagolt ékszert. Fontos, hogy érezzék a várakozás örömét, és ragyogjanak a boldogságtól!

**Az alapanyagok kiválasztása során mekkora szerepet játszanak önnél a környezetvédelmi szempontok?**

– Környezettudatosan élek és dolgozom. Az ékszerek csomagolása papírból készül, amely újrahasznosítható, és akkora dobozokat használok, amelyek praktikusak és szükségesek. A műhelyembe a csomagolóanyagok lapra csomagoltan érkeznek, hogy a szállítás során minimalizáljuk a CO<sup>2</sup>-kibocsátást. Az ékszerek mellett készítek borosüvegekből dizájntárgyat, flaskamécseseket, és ezeknek az újrahasznosított üvegtárgyaknak újrahasznosított papírból készül a csomagolása is.

# HULLÁMPAPÍRGYÁRTÁS, KARTON ÍVREVÁGÁS

A **Tompack Bt.** 1999-ben alakult, dinamikusan fejlődő családi vállalkozás, amely a kezdetekben dobozgyártásra szakosodott. A cég folyamatos növekedése újabb beruházásra sarkalt bennünket, ezért 2007-ben a ceglédi Ipari Park területén megindítottuk zöldmezős beruházásunkat, melynek eredményeképpen **2008-ban átadtuk új telephelyünket.**

A következő fejlesztés **2010-ben egy Jagenberg papír és karton ívrevágó** beszerzésével folytatódott. Nagy kapacitásával, meglehetősen nagy grammsúlytartományú képességével és **1250 mm** munkaszélességével széleskörű lehetőségeket tárt megrendelőink felé a bérvágás területén.

A **2014.** év legújabb beruházása cégünkönél egy **komplett hullámpapírgyártó gépsor** megvalósítása volt, amellyel **kétrétegű hullámpapírt** állítunk elő tekercsben, maximum **1600 mm** szélességben és igény szerinti hosszúságban.

A **2015.** év következő fejlesztése az **általunk gyártott hullámtermékek ívrevágása** lesz, ezért beszerzésre kerül egy **új ívrevágó**, amellyel a nyitott hullámot tudjuk különböző méretre szabni és közvetlenül ajánlani például az ívkasírozóknak feldolgozásra.

A Tompack Bt. a fejlődést a hosszú távú együttműködésben látja, ezért törekszik a zökkenőmentes, jó minőségű,

gyors, pontos kiszolgálással biztosítani a megfelelő háttérrel, minden partnerének: nagyoknak és kicsiknek egyaránt!

Reméljük, hogy az új telephely kedvező elhelyezkedése és továbbfejlesztett gépparkunk segítségével újabb partnereket tudunk kiszolgálni.

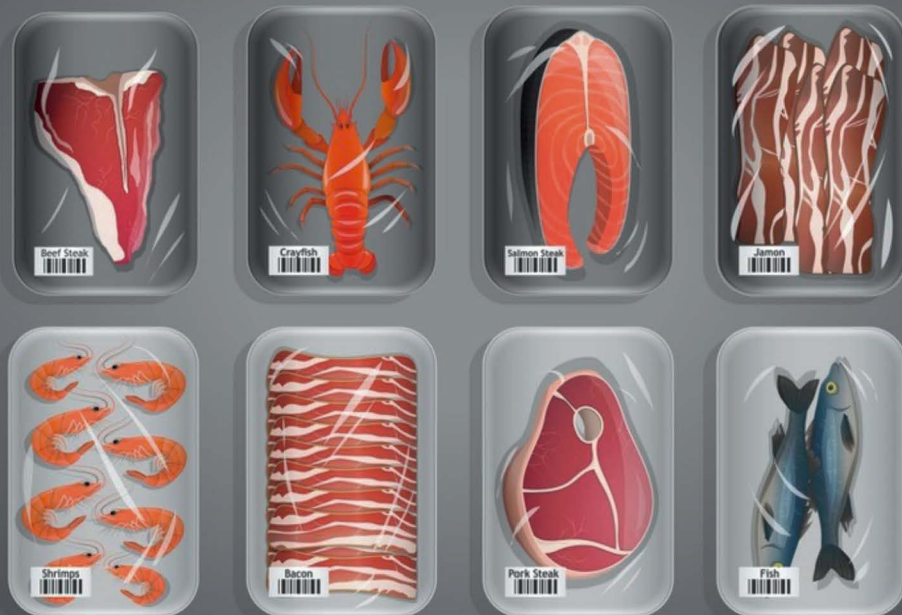
Tompa Tibor  
 ügyvezető igazgató  
 H-2700 Cegléd, Külső-Kátai út, Ipari Park 4./B  
 Tel.: +36 30/9225-986; E-mail: tompatibor@gmail.com  
 Web: www.tompack.hu



**DOROTI** <sup>PACK</sup> 

H-8558 CSÓT, Rákóczi F. u. 74.  
 Tel.: +36 89/354 277  
 E-mail: info@doroti.hu  
 Web: www.doroti.hu

**DorPack**  
 Síkfóliás Mélyhúzó Csomagológépek  
 CSOMAGOLÁS TERMÉKRE SZABVA



*mert az Ön terméke is egyedi és versenyképes csomagolást érdemel, legyen szó, bármely típusú termékről, a DorPack Csomagológépek az Ön igényeirek idomálnak!*



**Olvass le kérlek!**

## Pagát

### – A gazdaságos targonca forgalmazója



A KION Baoli Forklift Co. a németországi KION Csoport újonnan alapított és teljesen külföldi irányítású cége Kínában. A vállalat Jiangsu tartományban, Jingjiang város gazdaság-fejlesztési zónájában található, 120.000 m<sup>2</sup>-es területen 100.000 m<sup>2</sup>-es gyártóterülettel rendelkezik.

#### A KION Csoport

A KION targoncák, raktártechnikai berendezések és egyéb ipari teherjárművek világszerte vezető szállítója. A Linde, Still, OM és Baoli márkáival világszerte piacvezető. Több mint 22.000 embert foglalkoztat és az elért árbevétele több mint 4,3 milliárd euró. A több mint 100 országban meglévő képviselével KION egy világcég és meghatározza a minőség, az innováció és a jövődélmezőség mércéjét az iparban.

#### Korszerű gyártó eszközök

A cég korszerű gyártóeszközöket használ, többek között lézervágó gépet, CNC plazmavágó gépet, CNC hajlítógépet, hegesztőgépet, automata hidraulikus prést, automatizált festősort, targonca összeszerelő-sort és főegység-gyártósort. Éves gyártási kapacitása 20.000 darab.

A cég palettáján található 1-10 tonna teherbírással dízel, gázos targoncák, elektromos targoncák és raktártechnikai berendezések. A cég átfogó kereskedői és szervizhálózattal rendelkezik és jelenleg több mint 80 országgal áll kapcsolatban. Mint a KION Csoport egyik márkája, az alacsony gyártási költségek révén Baoli világszerte a kedvező ár-érték arányú targoncákra összpontosít. KION Baoli versenyképes termékeket és szolgáltatásokat nyújt a hazai és a külföldi ügyfeleknek.

#### A Pagát és a Baoli

A Pagát már 8 éve foglalkozik a Baoli targoncák magyarországi forgalmazásával. Folyamatosan és elszántan dolgozik azon, hogy ez a kínai targonca elnyerje méltó helyét a magyar piacon. A Baoli kínai menedzsmentje felismerte azt, hogy az európai növekedéshez szükséges egy európai értékesítési központ felállítása és megszervezése is. Ezt a feladatot kapta a targoncaiparban veteránnak számító szakember, Rory Kelly, aki immár egy éve kezdte el építeni a szervezetét Prágában. A Pagát jól ismeri Roryt, hiszen közel 10 évig dolgoztak együtt azon, hogy a Komatsu targoncákat Magyarországon sikeressé tegyék. Ugyanezzel a lendülettel kezdte meg a munkáját ezúttal is. Rory, a szakember így pozicionálja a



Baolit: nem olcsó, hanem értékarányos targonca. Azaz kiemeli abból a skatulyából, amibe korábban belekerült, és rámutat, hogy ez egy olyan berendezés, ahol az ár és az érték különösen arányos egymással. A Baoli Kína második legnagyobb targoncagyártó cége. A menedzsment nagyon büszke arra, hogy a gyár a világ egyik legnagyobb targoncagyártó kapacitásával rendelkező csoport, a KION csoport tulajdonában van. Sajnálatos, hogy a KION jelenleg még nem reprezentálja magát súlyának megfelelő mértékben Európában.

#### Hogy miért Baoli?

##### – Mert kiváló alternatíva

Targonca beszerzés előtt sokszor felmerül a dilemma, hogy európai, japán, kínai, vagy akár használt berendezések között érdemes-e inkább válogatni. Az ajánlatkérők fejében legtöbbször ez árkérdés.

Ez a megközelítés eleve téves. Választáskor mindig azt kell mérlegelni, hogy mi a feladat. Meg kell vizsgálni a berendezés kihasználtságát, hogy mekkora problémát okozhat egy rövidebb üzemkiesés, és, hogy mekkora költséggel kell számolni. Megfelelő választás lehet egy használt gép is, amennyiben a feladatok nem követelik meg a legjobb minőséget, nem fog több műszakban vagy napi 8-10 órát dolgozni a targonca, az sem jelent gondot, ha az esetleg nem olyan ergonomikus, és nem omlik össze a vállalkozás, ha időnként szembesülünk egy-egy rövidebb üzemkieséssel, vagy ha a pénzügyi kereteink is korlátozottak. Amennyiben azonban belekombináljuk azt a lehetőséget is, hogy egy használtgép árában akár újat is kaphatunk, akkor nyilván logikus döntés az új targonca vásárlása.

A kínai targoncák, mint minden kínai termék, egyedi technikai színvonalat képviselnek, valamint a fenti logika mentén, ahol az igénybevétel nem kiemelkedő, vagy fennállnak a fenti paraméterek, megfelelő alternatívája lehet egy drágább új vagy egy bizonytalan használt berendezésnek. Kínában rendkívül sok targoncát gyártanak, szinte követhetetlen az a számtalan típus, amiről naponta ajánlatot küldenek Európába. Fontos, hogy ha kínai berendezésre esik a választás, akkor az olyan legyen, amelynek elfogadott neve van, létezik európai képviselője, megfelelő szervizháttere Magyarországon, és a forgalmazója is megbízható, akít később is megtalálunk a piacon.

A kínai piacon tehát rendkívül nagy a választék, ezért nagy a csábítás az olcsóbb berendezések iránt. Óvatosan tehát az árakkal!

Jelen írásunkban egy olyan kínai típust szeretnénk bemutatni, amelyik közel 10 éve folyamatosan tesz lépéseket az európai piac meghódítása érdekében. Ez a típus a Baoli, mely méltán érte el a globalizációt. Néhány évvel ezelőtt a gyártat megvásárolta a targonca iparban egyik legerősebb üzleti csoport, a KION, mint az ismert több nyugat-európai vezető targonca gyár tulajdonosa. Ebben az évben a KION egy nagyon jelentős lépést tett az európai piac meghódítására, felállította az európai szervezetét, a Europe Office-t.



Az iroda vezetője egy olyan jól felkészült szakember, aki az elmúlt 20 évben több japán márka sikerének volt kovácsa Európában. Az ő személye garancia arra, hogy a Kion- Baoli targonca Európában és Magyarországon méltó piaci részt foglaljon el.

#### • Elektromos gépek:

AC technológiával, 3 támaszú változatban 1,5, illetve 1,8 tonna teherbírással.

AC vagy DC technológiával a vevő igényéhez illetve pénztárcájához igazítva négytámaszú változatban 1,5-3,0 tonna teherbírással.

Mindkét típus 2500-6000 mm emelési magassággal, háromféle oszlopkivitellel és rengeteg opcióval rendelhető.

Az elektromos berendezések fő alkotóelemeit vezető európai gyártók szállítják.

#### • Belsőégésű motoros gépek:

1,5-10 tonna teherbírásig.

Dízel, benzin vagy gáz üzem móddal.

A dízel változat elérhető rendkívül kedvező kínai motoros kivitellel is, természetesen CE minősítéssel.

Dízel, benzin vagy gázüzemű változat rendelhető többféle japán gyártmányú motorral, amelyek természetesen magasabb árfekvésűek, de már az igényesebb felhasználók számára is megfelelő alternatívát nyújtanak.

A berendezések kétféle technikai kivitellel rendelhetőek. Az olcsóbb alapkivitellű standard széria egyszerűbb műszaki megoldásokkal, pl. kézi irányváltóval szerelt, az igényesebb F-széria a mai európai műszaki színvonalat jobban megközelelti, pl. kormányoszlopon elhelyezett irányváltóval szerelt.

Külön említést igényelnek a nagyteherbírású gépek. Ezek a berendezések (3,5 tonna teherbírás felett) rendkívül strapabíróak, és a beszerzési árak töredéke az azonos japán vagy európai márkákhoz képest. Mindegyik ellensúlyos típus rendkívül széles opcióválasztékkal rendelhető: kabin, integrált oldalmozgató, adapterek, villapozícionáló, különféle gumitípusok stb.

A KION Baoli 2013-ban belépett a raktártechnikai piacra is. Első lépésben 1500 kg névleges emelési kapacitással, négy alaptípussal jelent meg: normál és felálló platformos, vízszintes raklapmozgató, illetve paletta felrakó gyalogkísérő gépekkel.

Várunk szeretettel minden kedves érdeklődőt a Pagát telephelyén!

www.baoli.hu

 **PagátGold** ☎ +36-1 402-4222  
www.pagatgold.hu  
Minden, ami targonca



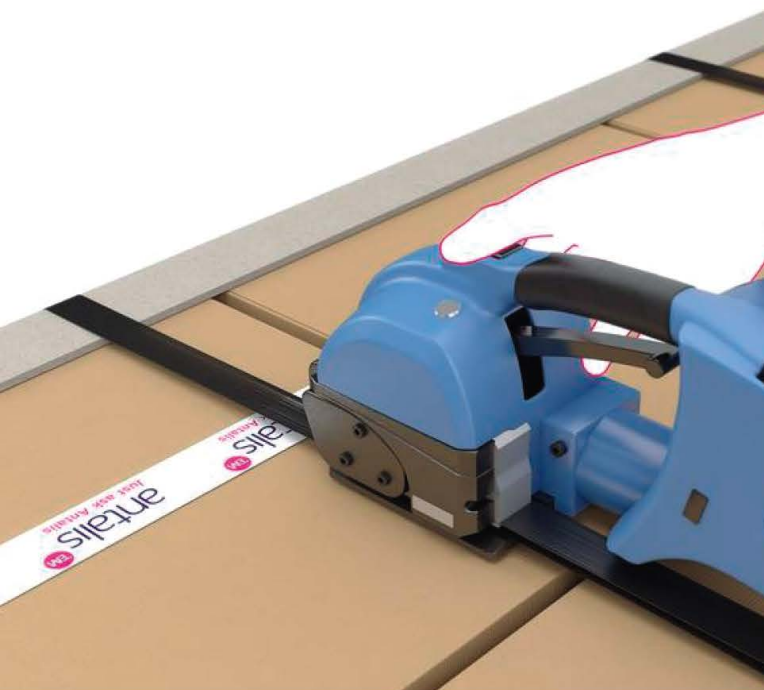
Kiss Rozália

## easyFairs előzetes

A csomagolás világa

2015. március 25-26. Zürich

*Hamarosan nyitja kapuit az iparági találkozót Svájcban. A vásár szervezője az Artexis-easyFairs csoport, amely 15 országban rendez vásárokat és kiállításokat.*



A csomagolás világa kiállítás Zürichben új formában mutatkozik be. Az Empack ([www.empack-zuerich.ch](http://www.empack-zuerich.ch)) témája a csomagolástechnika, csomagolóeszközök, -anyagok, szállítói és védőcsomagolások, valamint belső logisztika. A Packaging Innovations kiállítás ([www.pi-zuerich.ch](http://www.pi-zuerich.ch)) a kreatív, innovatív fogyasztói csomagolásokat, a primer és szekunder csomagolásokat, a designt, a márkaépítést, a polckész csomagolásokat, illetve a displayt állítja középpontba. A Label&Print kiállításon ([www.lp-zuerich.ch](http://www.lp-zuerich.ch)) a címke és nyomtatás a fő téma, a címkézés- és jelöléstechnika, a grafikai ipar újdonságaival ismerkedhetnek meg a látogatók. Az online-regisztráció ingyenes a [www.verpackung-zuerich.ch](http://www.verpackung-zuerich.ch) weboldalon. Sokféle keretprogram lesz: workshopok, előadások színesítik a rendezvényt. A 3D-Model a standján rendez workshopokat, amelyek témája a 3D nyomtatás, valamint ennek alkalmazása a gyógyszer- és a grafikai iparban. Ingyenes learnshopok is lesznek, például az aktív csomagolások alkalmazásáról, jövőjéről a Fraunhofer-Institut tart előadást.



A Packaging Innovations prezentáción egy csomagolás-plázában különleges megoldásokat fognak bemutatni, mint például a Stuttgarteri Médiatechnológia Főiskola csomagolás, design, marketing szakos hallgatóinak aktuális flakonprojektjei, amelyeket nemcsak megterveztek, hanem saját maguk le is gyártották a főiskolán. A kiállítók a standon kívül még a csomagolás-plázában egy vitrinben is kiállíthatják a termékeiket. További hasznos eszmecsere nyílik lehetőség „A tudomány és az ipar találkozása” témakörben neves kutatóintézetek részvételével különböző tanulmányokat, kutatási eredményeket, újdonságokat lehet prezentálni.



### Ízeltő a vásári újdonságokból

Az Antalis **Masterline pántológépe** ergonomikus, felhasználóbarát multifunkciós készülék. Számos iparágban alkalmazható, fa, fém termékekhez, építőanyagokhoz, raklapok, és rakományok biztosítására automata, félautomata és kézi üzemmódban egyaránt. Az elérhető maximális feszítőerő 2750 N, de beállítható egy soft funkció érzékeny termékeknél, amelynél a készülék csökkentett, 900 N feszítőerővel pántol.

A CCL baktériumok és gombák ellen hatékonyan védő öntapadó címkét hozott forgalomba **Perlazid** márkánéven. Jól használható minden felületre, amelynek csírámentesnek kell lennie (például érintőképernyők-höz). A címke formája, színe, nagysága rugalmasan variálható, a fólia tapadása kiváló, ha szükséges könnyen visszaszedhető.

A Corpac sokféle megoldást prezentál a korrózióvédelem területén. Az ismert **VCI** (Volatile/Vapor Corrosion Inhibitor) termékek aktívan védenek a rozsda, a korrózió ellen. A fémek oxidációját, elszíneződését, a korróziót a korrozív gázok (mint a kénhidrogén, kén-dioxid) okozzák. A korrozív gázok abszorpciójával, megkötésével effektív védelmet nyújt a **CorroSorber** kupak vagy tasak, amely nem mérgező, és felhasználóbarát. A reakció irreverzibilis, nincs szekunder szennyeződés. Telítődéskor a színes CorroSorber termékek feketék lesznek. Sokféle alkalmazási terület lehetséges, például az óráiparban papírként alkalmazzzák arany- és ezüstkorrózió elleni védelemre.

A Silac a **Multi-click** higiénikus adagolót homeopátiás gyógyszerekhez fejlesztette ki. Tömeg szerinti pontos adagolást biztosít és védi a golyócskákat a sérülésektől. A három részből és három különböző anyagból fröccsöntött gyógyszer-csomagolás könnyen kezelhető, és jól mutat az értékesítési helyeken. Az ötletes adagoló jóval egyszerűbben használható, mint a korábbi megoldás.

Az Omnipack a Packaging Innovations kiállításon vesz részt. A cég a flexo nyomtatás mellett a kisebb rendeléseket digitális nyomtatással teljesíti. Egyadagos csomagolásokhoz az aktuális **retro trend szerint gyártott társított fóliája** az elmúlt időkre emlékeztet, de megfelel a modern kor követelményeinek.



Sándor Ildikó

## Ehhez értünk, ebben jók vagyunk...

### – Ludo Pissens a magyar motivációról és a belga szemléletről

*Egy belga családi vállalkozás pár évvel ezelőtt gondolt egy merészet, és a mi Dél-Alföldünkre telepítette kartongyárát. Az azonnali használatra kész csomagolási megoldás – azaz a karton – számos lehetőséget nyújt, melyek különösen az élelmiszeriparban népszerűek. Márpedig a Pacapime sikerére már nemcsak a környékbeli zöldség- és gyümölcsstermelők kapják fel a fejüket.*



Pacapime alapanyagraktár

#### „Hullámkartonunk mindent csomagol”

A több mint nyolcvan év hullámkarton gyártásban szerzett tapasztalat mellett ezzel a szlogennel, és a mindennél fontosabb négy alapelvvel indokolja a cégvezetés a gyorsütemű sikert: megbízhatóság, jó minőség, flexibilis kiszolgálás és nagyon jó árak.

Pacapime Kft 2009-ben nyitotta meg kapuit Magyarországon. Hogy miért pont Mórahalmon? A kérdéssel a magyar gyár ügyvezetőjéhez, Ludo Pissenshez fordultam: *2003-ban az addig csak Belgiumban ismert Pacapime jelentős részvényrészesedést szerzett az egykori Lammers & Van Cleeff cégcsoportban, a mai nevén L.C. Packaging vállalatban. Mórahalmon pedig már sok éves gyártási és kereskedelmi tapasztalatokkal rendelkezik ez a partnerünk. Az üzleti kapcsolatokon túl kézenfekvőnek tűnt földrajzilag is a választás: a*

*vevőink közelében, a legnagyobb zöldség- és gyümölcsstermesztő régióban volt célszerű megtelepednünk.* – indokolta a helyválasztást a cég magyarországi ügyvezetője.

A tényleges indulás mégis 2012 áprilisára tehető, amikor üzembe helyezték a BHS hullámkarton gyártó (hullámosító) gépet, ami a régió legújabb és legmodernebb berendezése. Abban különbözik leginkább a többi hasonló géptől, hogy a sávszélessége 2,8 m, ami – a tudomásunk szerint – egyedi a piacon, mert a többi gép 2,2 illetve 2,5 m sávszélességgel rendelkezik. A folyamatos és rendkívül gyors ütemű fejlesztések eredményeként a gyár teljesen automatizált, az alapanyag-előkészítéstől a robottechnológiával működő palletázó berendezésig minden részegység a belga gyár mintájára teszi teljessé az automata áruáramlási rendszert.

A mórahalmi gyáróriás három lépésben épült, és jelenleg 33.000 m<sup>2</sup> nagyságú. Látogatásunkkor már a 9.000 m<sup>2</sup> alapterületű raktár utolsó simításait végezték, ezzel a gyár már nem csak az évi 200 millió m<sup>2</sup>-es gyártókapacitásával, de tárolási és logisztikai szolgáltatásaival is versenyképes szereplője lett a hazai hullámkarton-gyártásnak.

A növekedés és a fejlesztés még mindig nem állt meg. Jelenleg négy transzformátor géppel dolgoznak, amit hamarosan még hárommal tovább bővítenek, áprilistól pedig már az eddigi 3- és 4-szín nyomás mellett a 6 szín nyomású megrendeléseket is teljesíteni tudják.

Ezekhez a tervekhez pedig a korrekt partnerkapcsolatok és versenyképes árak mellett hamarosan kétműszakos gyártás is párosulni fog.

A Pacapime a hullámkarton termékek széles választékát készíti. Ezek közé tartoznak a tető-fenek lapolt, ragasztott dobozok széles méretválasztékban, kivágott dobozok/tálcák a vevő egyéni elképzelésének megfelelően. Az azonos portfólióval rendelkező belga Pacapime legfőbb piaca a Benelux államokban, Franciaországban és Németországban található.



Robotechnológia a teljes gépsoron

A csomagolóanyag-értékesítések 80%-a az élelmiszeripar és virágkereskedelem szektorra fókuszál. A mórահalmi gyártó ugyanakkor első-sorban a magyar, szerb, macedón és horvátországi igényeket szolgálja ki.

### A környezetvédelmi szempontokról

A gyártás során a festékes szennyvíz természetes kemikáliák segítségével előtisztításra, majd az egyéb ipari szennyvízzel együtt biológiai tisztításra kerül. A közeljövőben az előtisztított szennyvizet a gyártási folyamatokban is újra tudják majd használni. De ide sorolhatjuk a kőolajblokkok cseréjét vagy a hullámkarton-hulladékok bálázását is.



**Belga szemlélet a Dél-Alföldön?**  
Nyolcvan éves kartongyártási tapasztalt és egy valóban családi szemlélet áll mind a belga, mind a magyar gyártás mögött, ez még érthető is lehet, hiszen már a harmadik generáció tagjai vezetik mindkét üzemet. Az alföldi homokon „kinőtt” gyárban szó esett eddig technológiáról, kapacitásról, termékportfólióról. Viszont elhangzott egy olyan adat, amit nem hagyhatok ki. Valószínűleg sok vállalkozó irigyelni fogja a tényt, kevesebben a befektetett munkát, valószínűleg többen a hosszú távú eredményét. A meglepő adat pedig: a gyártásban dolgozó kollégák átlagéletkora 24 év. Megdöbbenésemet látva az ügyvezető megindokolta mindezt. *A kollégáink többségének ez az első munkahelye. Ez pedig nem véletlen: igyekeztünk fiatal, még alakítható, a technológiai újdonságokra nyitott, fogékony, a nyugati szemléletmódot könnyen átvevő kollégákat találni – mondta nem kis büszkeséggel a belga ügyvezető. Most már nyugodtan mondhatom, hogy sikerült, egytől egyig motivált kollégáink vannak, akik csapatmunkában dolgoznak.*

Ludo Pissens két éve nemcsak dolgozik, de természetesen magánemberként is itt tölti hétköznapjait. *Más ország – más kultúra, erről is faggattam az ügyvezetőt. A belga emberek azonnal barátságosak, közvetlenek, két nap után már barátoknak tűnnek, a magyarok ugyanakkor eleinte távolságtartóak. Ez a különbség azonnal feltűnt nekem is, és az idelátogató belga kollégáimnak is. A hosszabban tartó üzleti és emberi kapcsolatok azonban Magyarországon nyitottabbak és tartósabbak – foglalta össze Ludo Pissens magánemberként is véleményét.*



A mi dolgunk a szakszerű háttér, az Öné az üzlet!



### Kötelezettségek költséghatékonyan

- Független akkreditált laboratóriumunkkal
- Felkészült szakértőinkkel
- Segítőképz ügyfélszolgálatunkkal
- Műszaki tanácsadással
- Gyakorlatias problémamegoldással
- EAS Environmental Assistance Service támogatásunkkal

20 éve az Önök sikereért dolgozunk!

+36 1 303 7848

kv-hatter.hu  
kapcsolat@kv-hatter.hu

Grafikai tervezés

+36 20 886 4414 • www.friebeart.hu

Szilágyi Tamás

## A jövő egyik lehetősége: az on-line nyomda

*A nyomdaiparban több, egymástól alaposan különböző üzemtípus tevékenykedik. A főbb nyomda-csoportok a következők: íves ofszet, tekercs ofszet, mailing és számla, napilap, flexo, szita, csomagoló anyagokat és címkéket gyártó, könyvgyártó, digitális nyomda, és még így tovább. Ezek jól elférnek egymás mellett a piacon, mivel gyakran teljesen eltérő piaci szegmensben tevékenykednek. Teljesen más a helyzet az ilyen ipari üzemek döntő többségét adó íves ofszet nyomdákkal, amelyek közt éles konkurenciaharc uralkodik.*



A német Flyeralarm on-line nyomda expedíciója

Az íves ofszet nyomdákat gyakran akszidenseknek is nevezik. Ezek minden olyan terméket elkészítenek, amelyre műszaki-technológiai felszereltségük lehetőséget biztosít. Ezeknél a nyomdáknál általában nem figyelhető meg a szakma jövőjében annyira fontos specializáció. Ha ezeket a nyomdákat statisztikailag szemléljük, akkor létszámuk általában 30-50 fő között mozog, és megrendelőik jelentős része regionális környezetükből kerül ki. Főbb termék csoportjaik a következők: könyvek,

katalógusok, magazinok, üzleti nyomtatványok, szórólapok, reklám nyomtatványok az ipar és a kereskedelem részére, kezelési utasítások stb. Ezeknek a gépparkja általában az A3 formátumtól a B1 formátumig tart, és ez lehetőséget nyújt a mindennapi élet nyomtatvány igényeinek az elkészítésére.

### A verseny

Az említett nyomdák piaci területei jelentős támadás alatt állnak, mivel főleg Nyugat-Európában

már jelentős az ügynevezett on-line dolgozó nyomdák száma. Ezeket a nemrég alakult, korszerű eszközökkel felszerelt üzemeket internet-nyomdáknak is szokták nevezni, mivel megrendeléseik döntő részét a világhálón tevékenykedve gyűjtik össze. Ezen az egyre gyorsuló kommunikációs csatornán gyakran naponta a megrendelések százait szedik össze, melyeket gyűjtő formákba rendezve nagyobb formátumú nyomógépeken egyszerre készítenek el, ezzel biztosítva a gazdaságos, nyereséges kivitelezést. Ezeknél az on-line nyomdáknál csak néhány nyomathordozó típus áll a megrendelő rendelkezésére, és csak meghatározott kötetzeti kivitelezési lehetőségek közül lehetséges választani. Ezzel szemben a megrendelőknek adott ár rendkívül attraktív és mindenképpen versenyképes a hagyományos nyomdákkal szemben.

Az on-line nyomdák általában ugyanarra a piaci szegmensre koncentrálnak, melyek eddig az akszidens íves nyomdák megrendelői körét biztosították. Az újonnan alakult, korszerű technikával és modern üzemszervezési mód-

szerekkel dolgozó on-line nyomdák szinte minden esetben alacsonyabb árszínvonalon dolgoznak, mint a hagyományosnak mondták. Az árszínvonal gyakran extrém nagy különbségeket is tartalmaz. E folyamatok eredményeként az ofset nyomdák közül a megrendelői kör jelentős része eltűnik, és ez nem egy esetben nagy hírű, régóta üzemelő műhelyek bezárását eredményezte.

Olyan megrendelők, mint kisebb ipari üzemek, egyesületek, magánszemélyek – akik néhány éve kizárólag az ofset nyomdákban dolgoztattak – sokféle nyomtatványigényükkel most az on-line nyomdák felé fordulnak. Ezek az újonnan létrehozott üzemek, kizárólag az internet segítségével tartják megrendelőikkel a kapcsolatot, termelési folyamataikat céltudatosan racionalizálták. Általában erősen standardizált nyomtatványportfolióval állnak megrendelőik rendelkezésére. Hogy az on-line nyomdák a hagyományos akszidens íves ofset piacból milyen százalékat hasítottak már eddig is ki, ez pontosan nem állapítható meg.

### Várható térnyerés

Mértékadó szakemberek véleménye szerint, az on-line nyomdák termelési volumene a következő években akár kétszámjegyű növekedést fog mutatni. Várhatóan ezek a gyors és sokszor agresszív magatartású nyomdák újabb és újabb területekre fognak behatolni.

Biztosak lehetünk abban, ha egy on-line nyomda egy vevőjét kifogástalanul kiszolgálja, akkor ez a korábban íves ofset nyomdai megrendelő nem fog visszatérni. Az on-line megrendelési lehetőség-



A HP Indigo digitális nyomógépek kiválóan alkalmasak a kis és közepes példányszámok gyártására

gek és az elérhető diszkont árszínvonal minden megrendelő számára igen vonzó alternatívát jelent. A jövőben az on-line nyomdák egyre inkább a nyomdaipar diszkont üzemeként fognak működni.

### Az akszidens ofset nyomdák egyetlen lehetősége

Milyen konzekvenciákat vonhatnak le ezekből a tényekből az akszidens íves ofset üzemek?

Vajon a diszkont nyomdák terjeszkedése reménytelené teszi e nyomdák jövőjét? Egy német nyomdaipari szervezési kérdésekkel foglalkozó szakember válasza a feltett kérdésekre a következő: a klasszikusnak mondható íves ofset nyomdák egyetlen lehetősége a jövőben, ha közös úton haladnak az on-line működésű üzemekkel. Ez azonban csak akkor lehetséges, ha ezek az akszidens ofset nyomdák egy teljesen új üzleti modellt alakítanak ki maguknak, majd ennek megfelelően átszervezik folyamataikat. A német szakember véleménye szerint

általános jellegű megoldások nincsenek, mindenkinek a saját nehéz útját kell végigjárnia.

**Általános jellegű tanácsok a következők:** bizonyos termékekre célszerű specializálódni, növelni kell a szolgáltatás jellegű tevékenységek mennyiségét, javítani kell az üzem termelő tevékenységének a hatékonyságát, intenzitását.

Az akszidens nyomdák egyik fő erőssége volt eddig a vevőkkel folytatott rendszeres és szinte baráti hangvételű kommunikáció, melyet célszerűnek látszik folyamatosan csökkenteni. A mai kor megrendelői egyre kisebb mértékben igénylik a régebben általánosnak mondható atyai jellegű gondoskodást az egyes megrendelések felett. Minél gyorsabban ismeri fel egy adott nyomda a változtatás szükségességét, annál sikeresebb lehet a közeli és a távolabbi jövő konkurencia harcaiban.

Bálint Tóth János

## Irányítás az interneten

*Nagy jövő előtt áll az internet-technológia, például azok a kereskedők lesznek sikeresek, akik megtalálják, megszólítják üzeneteikkel a vásárlókat, a bevásárló lista alapján útbaigazítanak, vagy látva a polcok előtti tanácsalanságot, oda eladót küldenek – hangzott el többek között a Zebra Technologies december elején szervezett sajtóbeszélgetésén.*

### Fennakadás nélkül

Zebra Technologies néven működik a továbbiakban a vonalkódos és RFID technológia világszerte egyik vezető piaci szereplője, az amerikai Zebra Technologies és az automatikus azonosítás, a valós idejű helymeghatározás, a mobiltechnológiai megoldások szakterületének másik kiemelkedő képviselője, a Motorola Solutions vállalati rendszerekkel foglalkozó üzletága, miután tavaly áprilisban a Zebra Technologies tulajdonába került – mondta Halász Árpád, a Zebra Technologies regionális értékesítési vezetője. Az október végén lezárult birtokba vétel nem okozott fennakadást egyik cég meglévő partnereinek kiszolgálásában sem, hiszen szinte észrevétlenül zajlott az egyesülés. A két óriásvállalat üzletágainak összefésülését megkönnyítette a közöttük lévő sok hasonlóság és azonosság, például a mobil nyomtatás és a valós idejű helymeghatározást elősegítő fejlesztések követésében. Csak a kívülről szokatlan, hogy az utóbbi 10-12 évben számos területen együtt dolgozott a két társaság, kínálatukkal kiegészítették egymást. Az

egygyé válás lényegében beteljesülése a folyamatok kiterjesztésének, amelyet megkönnyített továbbá a szinte egyező viszonteladói bázisuk is, ezért az átadás-átvétel befejezése után egy puha átmenettel a Zebra Technologies az élvonala lehet a következő évek IT-technológiai fejlesztéseinek.

### Hatalmas erő

Szakmai körökben egyáltalán nem keltett meglepetést, hogy az egyesült két cég ernyője alatt hatalmas mennyiségű tudás, innovációs képesség került egy kézbe. A szakmai tudás egyesítésén felül hatalmas erőt képvisel az eddig különálló két eko-szisztéma teljes összevonása, közte többek között a kereskedelmi megoldások és a felhasználói kör is, amely fejlettebb szintre emeli a rendszert – mondta Halász Árpád.

### A doboz lelke

Az egyesüléssel új innovációs folyamatok alakulhatnak ki, amelyből leginkább a felhasználók, a vásárlók profitálnak majd, sőt a gyártórendszerek terén is hatalmas áttörést fog hozni – hívta fel a figyelmet Vass Máté, a Zebra Technologies területi értékesítési hálózatának vezetője. Az üzleti folyamatok átláthatóságát szolgálják az ellenőrző pontokon kapott adatok és hírek, de még meglehetősen kevés a kapcsolat a gyártórendszerek egyes elemei között. Ezen túl nemcsak a doboz helye azonosítható, többek mellett arra is válasz kapható, hogy az adott doboz „hogyan érzi magát”, melyik fázisban van a küldemény. Ez fontos információ például a hőmérsékletre érzékeny gyógyszer esetében. Elhangzott, a Zebra Technologies előrehaladott fázisban lévő megoldásai segítségével összekapcsolnak minden háttérrel, így az egymástól független hardvereket is, egy úgynevezett M2M (machine to machine) módon.



## Zatar

Ehhez szolgál közös platformként a Zatar, amelyet várhatóan idéntől forgalmaznak, illetve Zatar web közösséget alakítanak ki a fejlesztőknek. A szenzortechnológia lehetőséget teremt a gyártórendszerek adott pontjaiban szerzett ismeretek gyűjtésén, illetve ellenőrzésén túl a teljes folyamat valós idejű megismerésére, optimalizálására, a hibák kiküszöbölésére. Eddig 2-3 önálló rendszerben gyűjtötték az adatokat, ezt a háttér kívánják egy rendszerbe egyesíteni a jövőben, hogy a szükséges beavatkozásokat valós időben lehessen megtenni, hiszen az azonnali döntésekhez többé nem kell külön-külön adatokat kivenni a többféle rendszerből s külön-külön értékelni, végül pedig a több rendszerben egyenként beavatkozni. A fejlesztések elsődleges iránya az ipari alkalmazás, de bármely más területek profitálhatnak belőle, ahol alapvető szerepe van az azonosításnak és a mobiltechnológia együttes igényének. Így például a logisztikai ágazatokban, a kiskereskedelmi egységekben, a gyógyszeriparban, de alkalmazható akár a parkolóőrök munkájában, a jegyeladásban, sőt a közúti forgalom számlálásában is.

## Ügyfeleknek kedvezve

Bogdán Imre az új technológiák számos lehetséges alkalmazási területe közül kiskereskedelmi példákkal élt. A Motorola korábbi ügyvezető igazgatója a Zebra színeiben először megszólalva vázolta a lehetséges IT-jövőt. Az okos telefonok terjedése lehetővé teszi, hogy akár többcsatornás legyen a kiskereskedelem.

– Most még nem kötik össze az on-line vásárlás adatait a bolti eladások többi adatával, pedig a vásárlási szokások befolyásolhatóak személyre szabott üzenetekkel, ajánlatokkal egyaránt. Ezen felül lehetőséget adhatnak például a keresett, de a boltban hiányzó árucikk azonnali, esetleg házhoz szállítással egybekapcsolt megrendelésére, sőt, észlelve a vevő polc előtti tanácstalanságát, oda eladót küldhetnek. De bármilyen lehetséges felhasználási területet is tekintünk, a Zebra és a Motorola egyesülése után a fejlesztések középpontjában az ügyfelek számára nyújtott előnyök állnak – fogalmazott Bogdán Imre.



## Laminálógépek

Méret: 50x70 vagy 70x100cm



Hullámlemez fóliázásához



Méret: 120x160cm



## Kasírozógépek

Méret: 70x100cm



Méret: 70x100cm félautomta



Méret: 120x160cm félautomta



**LAMINÁTOR**  
Gépgyártó Kft.

Laminátor Gépgyártó Kft.  
Tel./Fax. 56/422-333  
www.laminator.hu

Bálint Tóth János

## Csúcstalálkozót tartottak a szállítás jövőjéről

Kulcsemberek vitatták meg Közép- és Kelet-Európa lehetőségeit

*Milyen a közép- és a kelet-európai országok közötti verseny a logisztikában, illetve milyen fejlődés előtt áll az ágazat? E fejlődés kielégíti-e a fenntarthatóság követelményét anélkül, hogy veszélyeztetné a jövő nemzedékek javuló életminőségének esélyét?*



Lényegében a fenti kérdések köré csoportosítva rendezték meg a TRANSLOG Connect Kongresszus 2014. évi rendezvényét Budapesten, november végén. A kétnapos nemzetközi fórumnak otthont adó Corinthia Grand Hotel Royal nagytermében Európa vezető szállítmányozási, logisztikai és ellátási lánc üzletágban tevékenykedő társaságainak igazgatói, felső vezetői, illetve kulcsfontosságú döntéshozó szakemberei szólaltak fel, illetve ültek a hallgatóság soraiban. Az üdvözlő beszédet tartó Sebastian Kummer, a Bécsi Közgazdaságtudományi és Üzleti Egyetem Szállítmányozási Intézetének vezetője a több mint 30, különböző európai országból érkezett résztvevőnek vázolta a logisztikai ágazatban jelentős, illetve érintett országok teljesítményét. Külön szólt a vasúti szállítás elő-

térbe állításának fontosságáról, a szűk keresztmetszetek okozta gondokról, illetve a vasúti szállítás rugalmasságának a javításáról. Érintette a kikötők DC fejlesztésének több kérdését, a kikötői kapcsolatok, továbbá a Fekete-tenger és a Közép- és Kelet-Európa kikötőinek a jövőjét. Kummer biztatta a fórum mintegy 500 fős hallgatóságát, hogy vitassák meg a szakma időszerű kérdéseit, illetve tárják fel hasznosítható ötleteiket, hogy megoldást találjanak a szállítás, a logisztika és ellátási lánc menedzsmentje előtt álló és világméreteket átölelő kihívásokra.

### Kihívásoktól a biztonságig

A konferencia felkért előadói között vezető logisztikai szakemberek szerepeltek, köztük **Chaim Huijsman**, a **Gebrüder Weiss értékesítési igazgatója**, aki a fenntartható logisztikai, szállítói ágazat előtt álló kihívásokról beszélt. **Bernard Lefevre**, a CEEMEA logisztikai beszerzési igazgatója **a szállítók és az ügyfelek közötti nyereséges együttműködés fokozását, az értékteremtés lehetőségeit fejtette ki.** **Stefan Putzlocher**, a **Mercedes-Benz magyarországi logisztikai igazgatója** betekintést adott a hosszú távú együttműködés megalapozását elősegítő stratégiájuk rejtelseibe. Míg Jean Dimanche, a Daikin CE Közép- és Kelet-Európa logisztikai és ellátási-lánc-vezetője a logisztikai pályázat és a szállítók kiválasztásának szempontjait járta körbe, addig **Michal Glacner**, az **Unilever ügyfélszolgálati igazgatója** és **Jim Dickson**, a **Tesco ellátásilánc-vezetője** a két cég innovatív együttműködését mutatta be. Nagy figyelem kísérette **Rogier van Zon**, a **TP Vision igazgatójának gondolatait**, aki a határokon átívelő áruszállítás lehetőségeiről, tilalmakról, előírásokról és az export-ellenőrzés vállalat belüli megszervezéséről, a befektetések megtérüléséről fejtette ki a véleményét. Felvetette a kérdést: mennyire biztonságos az ön ellátási lánc? A konferencia első napján díjátadó gálán és kockétfogadáson adták át a Kelet-Közép-Európai Logisztikai és Ellátási Lánc Kiválósági Díj **kitüntetést, amelyet 2014-ben** a CHEP és a Flextronics érdemelt ki.



Kelet-Közép-Európai Logisztikai és Ellátási Lánc Kiválósági Díj kitüntetettjei



## METALCONSTRUCT

Alumínium késztermékek gyártása és értékesítése

### GYÜMÖLCSSZEDŐ ÁLLVÁNYOK

2 típus: összeuktható és  
halmozható kivitel  
3 méret: 1200; 1650; 2000 mm-es  
állásmagasság



### GYÜMÖLCSSZEDŐ DOBOGÓ



www.metalconstruct.hu



**METALCONSTRUCT  
WEBSHOP**

Kapcsolat: 6000 Kecskemét, Fűzfás köz 3.

Tel.: 06 76/482-233, Web: www.metalconstruct.hu

Világ színvonalú jelöléstechnikai rendszerrel  
szeretne dolgozni? – Forduljon hozzánk!

000090

Lézer jelölő berendezések

Ipari tintasugaras-  
és termoszalagos feliratozók

Kellékanyagok, klisék,  
számbetétek, termoszalagok

Pontgravírozó és véső-gravírozó berendezések

Nagy felbontású tintasugaras karton feliratozók

Címkenyomatók és kellékanyagai



**b-mark**

www.b-mark.hu

Ipari, kereskedelmi és Szolgáltató Kft.

6725 Szeged, Rákóczi u. 70.;

E-mail: info@b-mark.hu;

Tel.: 62/541-514; Fax: 62/541-515



# Zsolaka

## IPARI ABRONCSOK

# Bawum

SZUPERELASZTIKUS TARGONCA ABRONCSOK



# italmatic

SZUPERELASZTIKUS TARGONCA ABRONCSOK



## Szuperelasztikus (tömör) abroncsok helyszíni szerelése mobil autóval!

Központ: Törökbálint, MM Ipari Park (a 70-es út felől közelíthető meg)

Mobiltelefon: 06-20-944-57-93, 06-20-938-64-69, info@zsolaka.hu

Hódmezővásárhely, E-mail: hodmezovasarhely@zsolaka.hu

Mobiltelefon: 06-70-866-68-40

Győr, E-mail: gyor@zsolaka.hu, Mobiltelefon: 06-20-458-65-79

[www.zsolaka.hu](http://www.zsolaka.hu)

Bálint Tóth János

## A Mikulást is érdekelte az ügyfelek elégedettsége

*Az ügyfélszolgálat, az ügyfél-elégedettség, a versenyképesség és a minőség javítása volt többek között a Mikulás is benchmarkol című konferencia decemberi fórumának vezető gondolata.*



### Az ügyfél hangja

A feltárt eredmények alapján egy hivatalnak is készítenie kell ügyfélkapcsolat-kezelési stratégiát – mondta Fülöp Zsuzsanna, a Nemzeti Fogyasztóvédelmi Hivatal főosztályvezető-helyettese, szóvivője. Ennek lényege az, hogy az ügyfél elvárásait, érdekeit, esetleg ellenérzéseit a hivatal megismerje, beépítse működésének stratégiájába. A hivatalok életében ritka az olyan esemény, amikor egy ügyfél (vagy vásárló a termelő és értékesítő vállalkozások, szolgáltató cégek esetében – a szerk. megj.) elégedettsége kifejezésére keresi fel az ügyfélszolgálatot, létszerűbb és jellemzőbb a panaszos felszólalások túlsúlya. De az elégedetlen ügyfél hangja sem hallható mindig, mert az emberek jelentős csoportjai maguk között beszélnek meg a gondjaikat, esetleg a saját nyilvánosságához fordulnak.

Fülöp Zsuzsanna szerint egy hivatalnak, vállalkozásnak foglalkoznia kell az elégedett, még inkább az elégedetlen partnereivel, fogyasztóival, ügyfeleivel egyaránt. – *Fontos az elégedett ügyfél véleménye, kérdezzük, beszéljünk, de ne „faragjunk” mindenáron elégedett véleményeket* – fogalmazott. Az

elégedetlen ügyfelek, vásárlók egy csoportja magában megfogalmazza a gondját, e gondot legtöbbször ki is mondja, szóvá teszi. Csakhogy ismert olyan vásárlói, fogyasztói réteg is, amelynek tagjai „nem értik” elégedetlenségük, hiányérzetük okait, ellenben felgyülemlenek bennük a gondok, végül pedig rossz kép alakul ki a cégről, szolgáltatásról: „ennyit tud...!”. A kiszolgáltatók – Idős emberek, gyerekek – helyzetével egy magára adó szolgáltatónak, cégnek, hivatalnak nem szabad visszaélnie.

Fülöp Zsuzsanna jelezte, a fogyasztóvédelmi hivatalhoz jellemzően azok fordulnak, akiknek hátrózott véleményük van, ritkán kérdeznek, ellenben úgy érzik, ők fejezik ki a „köz” véleményét a panaszuk által. Egy ügyfélszolgálatnak fel kell készülnie az ügyfelek fogadására, amelynek fő elve, hogy sosem a panaszt kell kezelni, hanem valódi megoldást kell keresni, kínálni a jelzett ügyben. Például hiba, ha egyszerűen törlik a kedvezőtlen vásárlói, fogyasztói bejegyzéseket a honlapokról. Fontos, hogy többek között a munkaszüneti napon érkezett levelekre is 2-3 napon belül válaszoljanak, ha

lehet, akkor érdemben, közérthetően, hogy a felszólamló ügyfél mielőbb választ kapjon valós vagy vélt gondjára.

### Biztos?

A termékbiztonsági rendszerek formáiról, többek között a HACCP-rendszer fontosságáról beszélt Gutassy Attila, a TÜV Rheinland InterCert Kft. senior minőségügyi szakértője. – *Biztosak lehetünk-e a terméktanúsítókban, a CE jelölésekben?* – tette fel a kérdést. Megítélése szerint sajnos nem: sokan visszaélnék vele, egyesek hamisítják a jelölést. Úgy fogalmazott, nem jó Európa termékbiztonsági rendszere, nem ad kellő védelmet a fogyasztónak, lakosságnak, hiszen utólag, a panasz, a gond észlelését követően lép fel a hiányosság ellen.

### Divatmódszerek helyett

Toplár József, a Budapesti Műszaki és Gazdasági Egyetem adjunktusa a minőségbiztosítási rendszerek fejlődési szakaszait és sajátosságait ismertette előadásában. Jelezte, a korábbiakhoz képest a fellére csökkent a tanúsított szervezetek száma, és ennek okairól érdemes lenne elgondolkodni. Úgy vélte, a pályázati értékelések torzítják a valós gazdasági folyamatokat, a tanúsítások sokszor elmentmondásosak. – *Divatmódszerek, divatrendszerek helyett a józan eszünket követve kellene tevékenykedni, s kerülni a túlzásokat: például amikor egy néhányfős ügyvédi irodától megkövetelik a környezetvédelmi tanúsítás felmutatását, miközben olyan területen nem tevékenykedik, s nem is kíván a jövőben sem* – említette az előadó.

## Súlyellenőrző mérleg termék ellenőrző szoftver profi vállalkozásoknak

A gyártósorokba illesztett Bizerba CWx típusú szalagos súlyellenőrző az egalizált termékek tömegét ellenőrzi, és nem engedi a túltöltését a csomagoknak. A termék tömegek grafikus megjelenítése a gép kijelzőjén, a folyamatba való azonnali beavatkozást tesz lehetővé a gépkezelőknek. Az integrált nyomtatójával, biztosítja a dokumentálást a minőségbiztosítás részére is.

A Bizerba mérlegekből a mért tömegek feldolgozásra kerülnek a Bizerba\_statistics.BRAIN szoftverben, amellyel visszamenőleg is kimutatható mennyi árut adtunk oda ingyen a vásárlóknak.

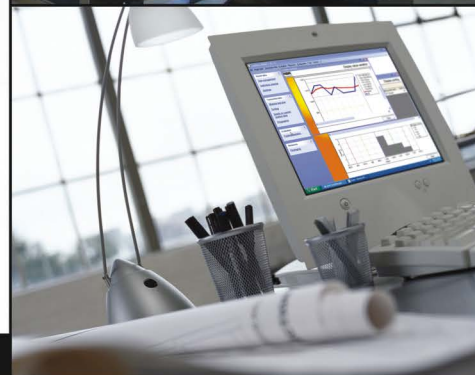
A 100%-os, ill. mintavételes termékellenőrzéssel csökken a drága túltöltések, a selejtes csomagolások aránya, csökken az állásidő, könnyebb a szállítási határidőket betartani.

A termék töltőtömeg ellenőrzésével, javul a vevői elégedettség és növekszik a vállalkozás bevétele.

**Bizerba Mérleg Hungária Kft.** • H-1142 Budapest, Tengerszem u. 64-68.  
Tel: 1 471-4000 • Mobil: +36 20 4441789 • E mail: info@bizerba.hu

[www.bizerba.hu](http://www.bizerba.hu)

# BIZERBA



 **PagátGold**


## Akciós kupon!

Vásároljon 2 db 650x10 és 2 db 500x8 méret szuperelasztikus gumiabroncsot!

Megrendelés esetén, jelen kupon felmutatásával a szerelés díját és a kiszállási költség 50%-át elengedjük.

Az akció 2015.03.31-ig érvényes

 +36-1 402-4222

 [www.pagatgold.hu](http://www.pagatgold.hu)

**Pagát Gold Zrt.**

1165 Bp. Újszász utca 43.  
Tel: +36 1 402 42 22  
Fax: +36 1 407 26 14  
[www.pagatgold.hu](http://www.pagatgold.hu)



Targonca értékesítés



Targonca bérlet



Szerviz



Alkatrészek

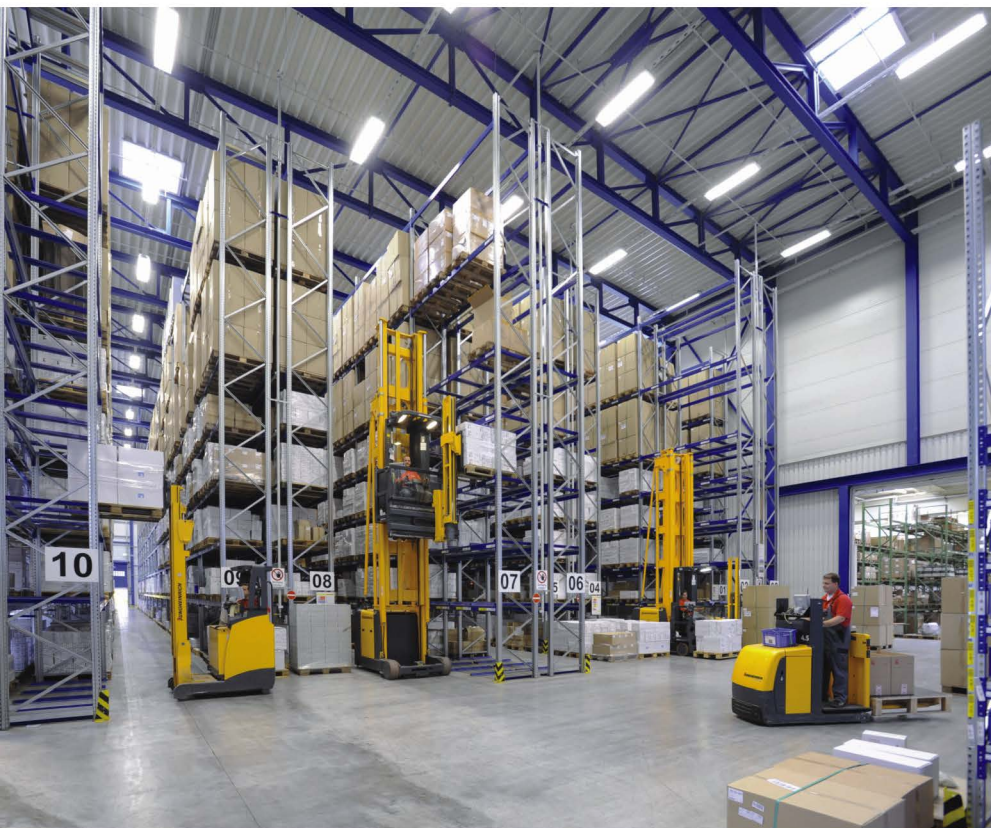


Kis raktártechnika



## Innovatív megoldások az üzemben belüli logisztika területén

A Jungheinrich a stuttgarti LogiMAT 2015 kiállításon mutatja be a nagyközönségnek az üzemben belüli logisztikában az anyagmozgatás területén alkalmazható intelligens, innovatív megoldásait.



A Jungheinrich a 13. Nemzetközi Disztribúciós, Anyag- és Információáramlási Szakvásáron, a **stuttgarti LogiMAT-on** (2015. február 10-12.) a vásár mottóját követve – „Intelligens hálózatépítés komplexitás kezelése” – ismét bizonyítja, hogy teljes körű megoldásokat tud nyújtani az üzemben belüli logisztika területén. A hamburgi vállalat, több mint 500 négyzetméteres kiállítási standján (6-os csarnok, 6B03/6C03 stand) anyagmozgató gépeinek és intralogisztikai megoldásainak széles választékát mutatja be. „Vállalatunk vezető szolgáltató az intralogisztika területén, és ezt ismét bebizonyítjuk a vásáron is, ahol szeretnénk bemutatni a nemzetközi szakmai közönség-

nek teljes körű megoldásaink széles kínálatát. – nyilatkozta Marcus Karst, a Jungheinrich értékesítésért és marketingért felelős vezetője. – Intelligens, innovatív és fenntartható megoldásokat mutatunk a látogatóknak az üzemben belüli logisztika területén az egyszerű anyagmozgató gépektől kezdve az automatizáláson keresztül egészen a digitalizált megoldásokig. Mindezt élőben ki is próbálhatják a vásár látogatói!”

A Jungheinrich stand egyik kiemelt látnivalója az **Év Targoncája díj nyertese** (IFOY Award 2014), a király kategória győztese, az EFG S40s típusú elektromos homlokvilág targonca. Továbbá a vásáron

kerül bemutatásra az ERC 215a típusú automata, vezető nélküli targonca, az 5-ös sorozatú vontató, az LRK Liftregal állványrendszer, valamint a raktárnavigációval felszerelt EKV 410 típusú szűkfolyosós kombitargonca. Ez utóbbi működését a látogatók a Jungheinrich standon kialakított szakaszban élőben meg is tekinthetik.

Stuttgartban bemutatásra kerül a Jungheinrich **teljes vontatmányrendszere**, amely az új 5-ös sorozatú vontatóból és különböző vontatmányokból áll. További szolgáltatások, mint például az ISM Online targoncaflotta irányítási rendszer, valamint pénzügyi szolgáltatások, targoncabérlés és használt gépek bemutatása teszik teljessé a vállalat standját.

A Jungheinrich a **szoftver kiállítók között is önálló standdal** jelenik meg (7-es csarnok, 7D/21 stand). Az intralogisztikai specialista közel 100 négyzetméteren mutatja be a közönségnek raktári szoftver és IT hardver újdonságait – többek között a saját fejlesztésű raktárirányítási rendszerét, a Warehouse Management System-t (WMS) és rádiós adatátviteli eszközeit. A látogatók élőben tekinthetik meg a kézi és teljesen automata raktárokra fejlesztett integrált és teljes körű intralogisztikai megoldásokat. Ennek segítségével elképzelhetik, hogyan lehet egy projektet a specifikáció elfogadásától számított 8 héten belül sikeresen megvalósítani.

www.jungheinrich.hu

# PPDexpo

## Nyomda- és Csomagolóanyag-ipari Napok!

EGY HELYEN, EGY IDŐBEN: kiállítás • konferencia • vevő-  
szállító találkozók • workshopok + díjátadások

A szakmai szervezetek összefogásával

PPDexpo 2015 és keretrendezvénye, a PPFest

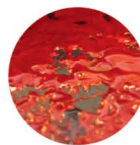
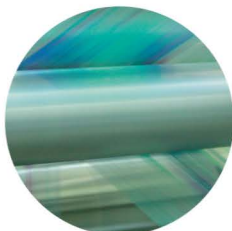
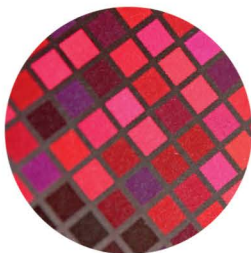
Gesztor:

Papír- és Nyomdaipari Műszaki Egyesület

2015. április 14-16. között a Symba csarnokban.



**TOVÁBBI INFORMÁCIÓK:**  
[www.ppdexpo.hu](http://www.ppdexpo.hu)  
[www.facebook.com/PpdExpo](http://www.facebook.com/PpdExpo)



## A robotizálás új iránya

*Frank Souyris, aki második éve tölti be a Bosch Csomagolóstechnika robotizálási részlegének vezérigazgatói posztját, egy olyan dinamikus iparág változásairól mondja el véleményét, ahol a rugalmasság megtartása tekinthető a legfontosabb feladatnak.*



Frank Souyris

A korábban Demaurex-ként ismert, **Bosch Csomagolóstechnikai üzletága** (Bosch Packaging Technology SA) már a nyolcvanas évek óta a hosszútávra építő robottechnika élmezőnyében szerepelt. Több mint 25 évvel ezelőtt a cég iparosította a Delta-robotot, és a gyártószektorban bevezette a nagysebességű válogatást. *Dr. Marc-Olivier Demaurex* nyugdíjba vonulását követően, 2013 márciusában *Frank Souyris*-t nevezték ki a Bosch robotizálási részlegének vezérigazgatójává. Frank Souyris számára ez a pozíció visszatérést jelentett ahhoz a helyhez, ahol a karrierjét kezdte: 1988 és 2001 között egyre nagyobb felelősségi körökkel járó pozíciókat töltött be, és jelentős szerepet játszott a Delta robotokkal történő, nagy sebességű, jövőképzérelt válogatás kifejlesztésében.

*Az első év tapasztalatai alapján a vezérigazgató értékeli az eddig elért eredményeket, beszámol a kitűzött tervekről is, és bemutatja, jelenleg merre tart a csomagolóipar.*

### Milyen érzés ugyanott lenni, ahol elkezdte a pályafutását?

– Számomra ez tényleg olyan, mintha hazatértem volna. Amikor 1988-ban elkezdtem a Demaurex-nél dolgozni, izgalmas időköt éltünk. Elkezdtük kifejlesz-

teni a Delta párhuzamos kinematikus robotot, és ez az élmény terelt engem az automatizálás világába. Lenyűgözött, hogy első kézből tapasztalhattam meg a csomagolóstechnikai robotizálás területén végbe menő innováció elképesztően gyors ütemét és azt, hogy ez hogyan növeli a vevői értékeket. 2001-ben eljöttem a Demaurex-től, és azóta más cégeknél különböző pozíciókat (pl. üzemeltetési főigazgató, vezérigazgató) töltöttem be. Mialatt máshol dolgoztam, a Demaurex a svájci Beringeni központú Sigpack akvizícióján keresztül a Bosch Csomagolóstechnikai üzletág része lett. Ezzel a lépéssel világviszonylatban is új piacok nyíltak meg a cég számára. Nagyszerű érzés most újból ott lenni, ahol valamikor elindult a karrierem. A Demaurex-i időkhöz képest történt néhány belső működéssel kapcsolatos változás, és ahogy az minden ilyen esetben lenni szokott, alkalmazkodnom kellett ahhoz, hogy bizonyos dolgokat másképp kell csinálni. Egy dolog viszont nem változott, mégpedig a fejlesztések irányította környezet. Ennek is köszönhető, hogy a cég továbbra is az iparág élmezőnyébe tartozik.

### Vezérigazgatóvá válása óta milyen eredményekről tud beszámolni?

– Az elmúlt másfél év leginkább a megfigyelésről és a tanulásról szólt. Nagyon sokat segített az, hogy a vezérigazgatói poszt önálló betöltéséig két hónapot dolgozhattam együtt dr. *Dr. Marc-Olivier Demaurex*-vel. Azon dolgozom, hogy cégünket egy új stratégiai irányba tereljem. A vezérigazgatói poszt sokféle fele-

lősségi kör felvállalását jelenti. Nem lehet csak egy üzleti területre összpontosítani. Vezetőként a lehető legjobb dolog, hogy bizalmat szavazhatok a teljes csapatnak, és közösen munkálkodunk a vállalkozásunk bővítésén.

### Milyen céljai vannak a Bosch robotizálási részlegével kapcsolatban?

– A Bosch mindig is az új technológiák piaci bevezetésének élvonalában tevékenykedett, és az a célom, hogy a jövőben is folytassuk ezt az úttörő jellegű megközelítést. A csomagolóiparban a rugalmas automatizálás köré épülő paradigmaváltást tapasztaljuk. Ennek eredményeképpen, a Bosch készen áll a robotizálás széles körben elterjedt alkalmazására, amely megváltoztatja a gyártás ma ismert arculatát.

### Melyek az új gyártási irányzatok, és milyen lehetőségeket teremtenek ezek a Bosch számára?

– A Világ nagymértékű globalizáción megy keresztül, különösen a feltörekvő ázsiai piacokon egyre inkább jellemző a városiasodás, így a gyártást is hozzájuk kell igazítanunk. Vegyük például az 1.35 milliárdos lakosságú Kínát, ahol egyre szélesedik a középréteg, és növekszik az életszínvonal. Ezen a dinamikus piacon jelenlévő vevők egyre élénkebb keresletet mutatnak a minőségi termékek és a csomagolt áruk iránt. A Bosch azzal támogatja a régió fejlődését, hogy a robotizálási portfóliójának kibővítésével új gépeket fejleszt, mellyel gyorsabb munkavégzést, nagyobb teljesítményeket és kiemelkedő rugalmasságot kínál a gyártók számára. A megoldásainkat úgy tervezzük meg, hogy azok sokkal higiénikusabbak legyenek. Ezzel a lépéssel közvetlenül is hozzájárulunk ahhoz, hogy a gyártók megfelelhessenek a szigorú élelmszerbiztonsági előírásoknak.

### 2013-ban nagy híre volt annak, amikor a Bosch piacra dobta az új ellenőrzési és szoftver programját, a Gemini 4-et. Mi a következő lépés a Bosch robotizálási folyamatában?

– Az 2014. évi Interpack Kiállításon mutattuk be először a Delta robotizálási megoldásainak következő generációját. Az új GD33-as Delta-robot egy olyan nyitott szerkezetű verziót kínál, amely fokozza a teljesítményt és a termelékenységet, miközben egy tisztább környezetben egyszerűsíti a működést, és ezzel is hozzájárul a tulajdonlási összköltség hatékonyabbá tételéhez (TCO). Az új robotot a standardizálás jegyében is terveztük. Könnyen beszerezhető részegységekből áll, és az előző generációkkal összehasonlítva 60 százalékkal kevesebb alkatrészt tartalmaz, melynek eredménye, hogy csökkenteni tudtuk a pótalkatrészek raktárkészleteit és a karbantartásra szánt időt

### Bosch Csomagolótechnikai divízió

A Bosch Csomagolótechnikai divízió, melynek központja Németországban, a Stuttgarthoz közeli Waiblingenben található, és 5600 embert foglalkoztat, a folyamat- és csomagolótechnika egyik vezető szállítója. Gyári a világ 15 országában, harmincnál is több helyszínen találhatóak.

A magasan képzett munkaerő a gyógyszer-, az élelmiszer- és az édességipar számára fejleszt, valamint gyárt teljeskörű megoldásokat. Ezek a megoldások egy átfogó, értékesítés utáni portfólióval egészülnek ki.

A cég a globális szerviz- és értékesítési hálózaton keresztül biztosítani tudja vevői számára a helyi kapcsolattartási pontokat. További információ a [www.boschpackaging.com](http://www.boschpackaging.com) honlapon található.



is. A Bosch folytatja az olyan robotizálási megoldások tervezését, amelyekkel biztosítani lehet az egyszerűbb használatot és a könnyebb szervizelést, valamint amelyek kevesebb betanítást igényelnek.

### Ön szerint hogyan fog változni a robotizálás szerepe az elkövetkezendő 5-10 évben?

– A globális piaci színtér készen áll arra, hogy a gyártás területén széles körben alkalmazza a robottechnikát, és a kis- és középvállalkozások esetében jelentős fejlődésre számíthatunk az automatizáltság területén. Az urbanizáció, valamint a feltörekvő piacokon tapasztalható népességrobbanás eredményeképpen egyre nagyobb kereslet fog mutatkozni a csomagolt áruk és az automatizálási technológiák iránt. A robottechnikát már széles körben használják az elsődleges csomagolás terén, de ami a termelékenységet és a rugalmasságot illeti, még további fejlődési potenciált látunk a másodlagos csomagolások területén is. Mindezeket túl a Bosch nagymértékben támaszkodik az évtizedek alatt megszerzett tapasztalatára, hogy segíthessen a vevőknek a megfelelő megoldás kiválasztásában annak érdekében, hogy mind a jelenlegi, mind pedig a jövőbeli céljaikat elérhessék.

[www.bosch.hu](http://www.bosch.hu)

Dr. Karmazin György Ph.D, főiskolai adjunktus

## Logisztikai szolgáltató központok fejlesztése hálózati kutatások eredményeinek felhasználásával

*Minden korszaknak megvan az az időszaka, hogy mit lehet és mit érdemes kutatni. A hálózat az a kihívás, amit érdemes most felvállalni. Úgy a biológiai egzisztenciánk, mint a kommunikációnk, a szakmai és a társadalmi életünk is hálózatoktól függ. Ezeknek a megértése nemcsak szükségszerű a tudósok és a hétköznapi emberek számára, hanem elengedhetetlen is, hiszen valamilyen módon navigálnunk kell a 21. századot. A jövő technológiái, a jövőbeli kommunikációnk és az egész biológiai létezésünk a hálózatoktól fog függeni. A 21. században jelen vannak a hálózatok, és mi teljesen tőlük függünk, hiszen beléjük vagyunk ágyazódva úgy, hogy számunkra ez egy olyan kérdéssé vált, hogy már nem lehet hálózatok nélkül „rácsodálkozni” a világra (Barabási, 2014a, interjú alapján).*



Forrás: netpremac.com

Az ember az őt körülvevő természettel szimbiózisban él, bár ezzel folyamatosan visszaélünk (környezetszennyezés), amiért egyre gyakrabban büntet a természet (természeti katasztrófák). Magunkon is tapasztalhatjuk, hogy ha minél többet tartózkodunk a természetben, minél több megfigyelést végzünk például az állatok életével kapcsolatban, annál több, az

emberiség számára is hasznosítható megoldásokra jöhetünk rá. Így van ez a hazai hálóelméleti kutatásokat végző kutatókkal is, akik a galambok mozgásából és a vizsgált madarak közötti kapcsolat megfigyeléséből vonnak le az emberi közösségek fejlesztése számára is hasznosítható összefüggéseket (Vicsek, 2014), illetve a jövő technológiai fejlődési irányait támo-

gató megoldásokat (drónok). A természetben az állatok legnagyobb többsége csoportokban él, úgy, ahogy mi emberek is különböző közösségekben éljük a hétköznapijainkat. Ma már szinte közhelynek számít az a vélekedés, hogy egy összetartó közösség sokkal erősebb és jobb válaszokat tud adni a változó világ új kihívásaira, mint egy egyén.

Bár mi, magyarok a munkavégzésünk során rosszul állunk a csoportmunka sikerébe vetett hitünkkel és teljesítményünkkel. Egy friss kutatási eredmény alapján a hazai munkavállalók csupán 50%-a szerint teljesít jobban az, aki csoportban dolgozik, mint aki egyéni munkát végez. Ráadásul a hazai csoportmunka tagjainak sokszínűségbeli összetétele is jellemzően eltér a más kultúrákban elfogadottaktól (Randstad, 2014; Adó Online, 2014).

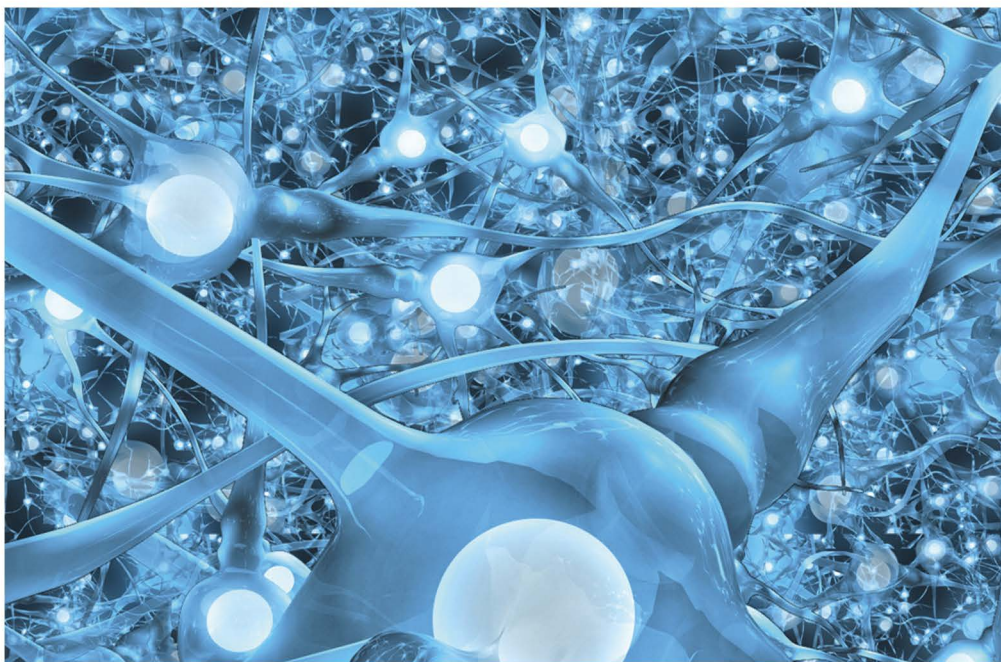


## Üzleti hálózatok

A globális gazdaság kvázi szerkezetét üzleti hálózatok adják (Gelei, 2008), melyek a változó gazdasági környezet hatására jöttek létre, és a hálózatosodás eredményeképpen jelentős versenyelőnyre tehetek szert a vállalatok. „A hálózat – s így az üzleti hálózat is – egy struktúra, melyben számos csomópont számos szálon keresztül kapcsolódik egymáshoz. A csomópontok az üzleti hálózatokban az egyes üzleti egységek, mint például termelő vállalatok, vevők, logisztikai vagy éppen pénzügyi szolgáltatók. Az összekötő szálak pedig e csomópontok közötti kapcsolatként értelmezhetők” (Gelei, 2008, 4. o.). Az üzleti hálózatok kialakulásának gyökereit találhatjuk Japánban, ahol a keiretsuk egy-egy nagybank finanszírozásának támogatásával, jelentős beszállítói kapcsolatokkal rendelkező nagyvállalat köré szerveződve végzik tevékenységüket (Fukuyama, 2007). A nemzetközi modelleket vizsgálva és ismerve a hazai vállalkozások méretbeli eloszlását (KSH, 2014) csak bizakodhatunk abban, hogy a magyar kis- és középvállalatok a globalizálódó üzleti hálózatok részeként boldogulni fognak (Gelei, 2008).

## Logisztika és a hálózatok

Természetesen nemcsak a termelői kapcsolatokban, hanem a logisztikai szemlélet megjelenése óta hálózatokban kellett gondolkodni (Chikán, 2002 in Egri, 2014). A nagy árumegállító és hozzáadott értéket létrehozó logisztikai központok kialakulásával olyan hálózati csomópontok jöttek létre az együttműködő szervezetekben, amelyek különböző közlekedési útvonalak és alágazati pályák összekötésével megvalósítják az ellátási láncok (hálók) me-



Forrás: tested.com

nedzsméntjét. Ezeknek a rendszereknek az információ áramlását jelentősen támogatja az internet, hatékonyságát pedig nagyban növeli az innovációs és a technológiai fejlesztések alkalmazása. A logisztikai hálózatokban megjelenő logisztikai központok hatékony működtetését általában logisztikai szolgáltató (3PL/4PL) vállalkozások végzik, amelyek stratégiai elképzeléseikben is a hálózatos elrendezésű formát részesítik előnyben (Duleba, 2009).

Az ellátási hálókat komplex hálózatként értelmezve a logisztikai központokat (HUB) csomópontoknak, a központokat összekötő útvonalakat pedig a hálózatelméletben használt fogalom átvételével, éléknek nevezhetjük. Elfogadva Barabási állítását, miszerint a „komplex hálózatok mögött valószínűleg léteznek törvények” (Barabási, 2013, 82. o.), keresünk összefüggéseket az általa bizonyított törvényszerűségek és a logisztikai rendszerekben található szolgáltatók növekedési lehetőségei között.

## Hálózati pontok növekedése

Barabási első megállapítása a „népszerűség alapján történő kapcsolódás” elvét mondja ki, miszerint szívesebben választjuk ki azt a csomópontot, amelynek például kétszer annyi linkje (kapcsolata) van, mint egy másiknak. A folyamatosan növekvő (dinamikus) hálózatoknak és a népszerűsítő kapcsolódásnak köszönhetően „néhány, sok kapcsolattal rendelkező **középpont** keletkezik” (Barabási, 2013, 99. o.). Ezt nevezhetjük második megállapításnak is, melynek következménye az, hogy „a hálózat növekedésével a korábbi pontoknak több idejük van kapcsolatok szerzésére, mint a később jövőknek” (Barabási, 2013, 99. o.). Ezt elnevezhetjük az „**időben való belépés**” előnyének, amely a fenti két szabályosság hatásainak köszönhetően jelentősen hozzájárul egy (közép) pont növekedéséhez.

De mi lesz a későn jövőkkel, akik koruknál vagy ötletüknél fogva később lépnek be egy már működő üzleti hálózatba? Megvizsgálva azt a folyamatot, amely elválasztja a

1. táblázat: A hálózati pontok fejlődése és a logisztikai szolgáltatók stratégiáit megvalósító támogatói tevékenységek összefüggései  
Forrás: saját szerkesztés, 2014

Hálózati pont fejlődése	Logisztikai szolgáltatók stratégiáit megvalósító támogatói tevékenységek
népszerűség	hatékony PR- és marketingtevékenység, magas szakmai színvonalra való törekvés, nyitottság a környezet felé, bizalom szint emelése az üzleti kapcsolatokban, új ágazatok felé nyitás, új kapcsolatok kialakítása az internet támogatásával
középpont (nagyság)	növekedési stratégia elfogadtatása a vállalati szervezeten belül, együttműködések kialakítása, akár konkurens vállalatokkal is, stratégiai felvásárlások
időben való belépés	rugalmasság, okozói magatartás, új piacokra lépés, új szolgáltatások és technológiák bevezetése, alkalmazása
alkalmasság	változásra való képesség fejlesztése, ágazat-specifikus informatikai fejlesztések, folyamatos képzés, nyitottság az újdonságok irányába
robosztusság	ISO magas szintű alkalmazása, javító mechanizmus beépítése az üzleti folyamatokba (PDCA ciklus), bevonás, delegálás, döntések alacsonyabb szintre engedélyezése, széles szolgáltatás- és vevői (iparági) portfólió

győzteseket a vesztesektől, láthatjuk, hogy a komplex rendszerekben megjelenő verseny esélyt ad a jobban alkalmazkodó vállalkozásoknak (esetünkben pontoknak) arra, hogy „fittségüknek” köszönhetően előnyre tegyenek szert a versenytársaikkal (akár régebbi pontokkal) szemben (Barabási, 2014b). Ezt nevezhetjük az **alkalmasság** szabályának, amely alapján „nem szünteti meg a növekedési és a népszerűségi kapcsolódást” (Barabási, 2013, 109. o.) szabályzó mechanizmusokat. Vizsgálva a természethez láthatjuk, a legtöbb élő rendszer képes arra, hogy nagyon eltérő környezeti feltételek esetén is életben maradjon (Barabási, 2013), ellenben az ember által működtetett rendszerekben gyakran előfordul az, hogy a legkisebb meghibásodások hatására is működésképtelenné válik például egy ember által előállított szerkezet. A **robosztusság** (hibatűrő képesség) vizsgálata a jövőben fontos tanulságokkal szolgálhat a működőképességre vonatkozóan, hiszen minden rendszer mű-

ködőképességét „egy bonyolult, szorosan összefüggő hálózat garantálja” (Barabási, 2013, 125. o.)

Barabási és csoportja a fenti szabályok figyelembe vételével ma már vállalkozik arra, hogy egy adott hálózatról megmondja, „a gazdag egyre gazdagabb lesz” vagy a „győztes mindent visz” sémát követi. Nézzük meg, milyen párhuzamot vonhatunk le a fenti szabályosságok, valamint a logisztikai szolgáltatók stratégiaválasztása és növekedési lehetőségei között!

### Párhuzamok és javaslatok

A globális áruforgalom töretlen növekedése és a webáruházak népszerűsége folyamatosan biztosítja a világot átszövő logisztikai hálózatok dinamizmusát, tehát a fenti megállapításokat elfogadhatjuk a logisztikai rendszerekre vonatkozóan is.

Az 1. táblázat összefoglalja a hálózatelmélet eredményeit, általános következtetéseit, illetve a logiszi-

kai központokat működtető logisztikai szolgáltatókra vonatkozó, növekedésben elkötelezett, üzleti stratégiákat támogató tevékenységekre vonatkozó javaslatokat. A javaslatok alapját a hazai logisztikai szolgáltatók körében végzett empirikus, primer, reprezentatív kutatás eredményei (Karmazin, 2014), a szerző saját, logisztikai vállalatnál szerzett gyakorlati tapasztalatai, a szakcikk megírása során felhasznált hazai és nemzetközi kutatási eredmények és tudományos publikációk következtetése adják.

### Összefoglalás

A fenti szakcikk tanulságaként leírhatjuk, hogy „a hálózatelmélet a logisztika hasznos eszköztárává tud válni, amely a nemzetközi logisztika, a termeléslogisztika, a globális gazdasági folyamatokban mind jobban felismerhetővé teszi az optimális elrendeződéseket, és a kapcsolatok lerövidítésével a gazdasági hatékonyság fokozójává válik” (Egri, 2014). Ezen új hatások jelentős szerepet fognak gyakorolni a hazai logisztikai szolgáltatók stratégiájára is. A logisztikai szolgáltató vállalkozások vizsgálatával foglalkozó honi (Karmazin, 2014) és nemzetközi kutatások (Kotonen, 2012) több oldalról közelítették meg a logisztikai piac szereplőinek stratégiaválasztását és képességfejlesztésének lehetőségeit. Ellenben a fenti szakcikkben feldolgozott hálózatelméleti megközelítés és következtetés, új szemléletet hozhat a magyar logisztikai központokat működtető, hazai logisztikai szolgáltató vállalatok döntéshozói gondolkodásában.

*A felhasznált szakirodalmak jegyzéke Szerkesztőségünkben elérhető.*

Egy igazi  
„nagyvas”  
8 tonnát bír.



[www.still.hu/RX60-80](http://www.still.hu/RX60-80)

### Az új elektromos RX 60-80 targoncánk egy erőmű.

Különösen erős, kompakt és fordulékony.

**Egyedülálló a piacon. 8 tonnás terhet emel 900 mm-es teher súlyponttal.**

Maximális sebessége 17 km/h. Ha szállítmányok pakolásáról vagy termelésről van szó, az RX 60-as család 8 tonnás óriásai ideális választást jelentenek.

A nagy teljesítményt pontos hidraulika és kifinomult ergonómia jellemzi. Hazai raktárról azonnal elérhető. Kérje itthoni referenciáinkat.

Na, ez a királykategória.

first in intralogistics

**STILL**

Krenovszkyné Lovász Andrea

## Fontosabb tudnivalók az EKAER-rendszerrel kapcsolatban

*2015. január 1-jével vezették be az Elektronikus Közúti Áruforgalom Ellenőrző Rendszert. Az EKAER-rendszer ügyfélkapus azonosítóval érhető el, ezért minden érintettnek célszerű ügyfélkapus azonosítóval rendelkeznie. Az alábbiakban néhány fontos elemet és hasznos tanácsot ismertetünk az új szabályzásról.*

Az útdíjköteles gépjárművel végzett, közúti fuvarozással járó tevékenységet csak EKAER-számmal rendelkező adózó folytathat. Az EKAER-szám az ugyanazon gépjárművel egy adott címzetthez szállított rakományhoz kapcsolódik. Az EKAER-számmal azonosított fuvarokat egyesével be kell jelenteni az EKAER-rendszerben a fuvarozás előtt, és a bejelentéssel a fuvarhoz tartozó sok és részletes adatot is rögzíteni kell az EKAER-rendszerben.

Az úgynevezett kockázatos termékek szállítását akkor is be kell jelenteni, ha az nem útdíj köteles járművel történik, de az egy címzett számára szállított termék eléri az alábbi mennyiségeket:

- kockázatos termékek 200 kg-ot vagy a nettó 250.000 forintot,
- illetve egyéb kockázatos termékek esetében 500 kg-ot, vagy a nettó 1 millió forintot.



### 1./ Az EKAER regisztráció

Elérhető: 2014. december 20-tól

Az EKAER hatálya alá tartozó, bejelentésre kötelezett adózónak regisztrálnia kell az EKAER WEB-es felületén.

Az EKAER regisztrációt olyan személy jogosult elvégezni, aki a bejelentésre kötelezett vagy a képviseletére a rá vonatkozó szabályok szerint (pl. cégjogi szempontból) jogosult. Így az adózó vagy törvényes képviselője, valamint az is, aki a NAV-nál állandó meghatalmazottként szerepel, vagy az adóüggyek elektronikus intézésre az adózó feljogosította, s mint ilyen, rendelkezik ügyfélkapuval is (az ügyfélkapus regisztráció menetéről további információkat a [www.magyarorszag.hu](http://www.magyarorszag.hu) felületen talál). Állandó meghatalmazás vagy az adóüggyek elektronikus intézése abban az esetben vehető a regisztráció során figyelembe, ha az állandó meghatalmazott valamennyi ügyre és /vagy bejelentések megtételére jogosult.

A fenti feltételekkel rendelkező személyi kör az EKAER szempontjából elsődleges felhasználónak minősül, s mint ilyen, jogosult lesz a regisztrációt követően más felhasználók számára az EKAER-ben jogosultságokat biztosítani illetve visszavonni mindaddig, míg e feltételeknek megfelel.

### Az elsődleges felhasználó regisztrációjának folyamata

Az adózó vagy a képviseletére jogosult személy első lépésben saját magát azonosítja, azaz megadja személyi adatait az ügyfélkapus beazonosítás érdekében.

A beazonosítás sikere esetén következő lépésként a bejelentésre kötelezettre vonatkozó adatok megadása szükséges. Elsőként a bejelentésre kötelezett ügyfél típusának, adóazonosító számának és egyéb adatainak megadásával.

Amennyiben a bejelentésre kötelezett nem minősül társas vállalkozásnak vagy egyéb szervezetnek, hanem például egyéni vállalkozó, vagy egyéni gazdálkodó, őstermelő, úgy az adószámán kívül az adóazonosító jelét is szükséges megadni. Amennyiben a bejelentésre kötelezett képviselőjére több személy is jogosult, úgy lehetőség van több elsődleges felhasználó rögzítésére. A regisztrációt első ízben teljesítő adózó / törvényes képviselő, mint elsődleges felhasználó a „FELHASZNÁLÓK KEZELÉSE” menüpont alatt az „+ÚJ HOZZÁFÉRÉS” gomb kijelölése után megjelenő ablakban jelenthet be további elsődleges felhasználó(ka)t. Ebben az esetben a létrehozni kívánt felhasználó adóazonosító jelének megadása szükséges.

### Regisztráció megszűnése

Amennyiben az elsődleges felhasználó (törvényes vagy állandó meghatalmazotti / elektronikus ügyintézési) képviseleti jogosultsága a NAV és/vagy a cégnyilvántartás adatai szerint megszűnik, vagy ügyfélkapus regisztrációval nem rendelkezik már, úgy a továbbiakban az EKAER-rendszerbe sem léphet be.

### További, másodlagos felhasználók bejelentése

Sikeres EKAER-regisztrációt követően az elsődleges felhasználó jogosult az EKAER-felületen a bejelentésre kötelezethez úgynevezett másodlagos felhasználókat felvenni, eltávolítani, azok jogosultságait kezelni. Másodlagos felhasználónak az tekinthető, aki az adózó nevében bejelentést teljesíthet.

A felületre történő belépést követően a „FELHASZNÁLÓK KEZELÉSE” menüpont alatt az „+ÚJ HOZZÁFÉRÉS” gomb kijelölése után megjelenő ablakban a további felhasználó(k) számára az EKAER felület eléréséhez szükséges adatok adhatók meg. Ez a menüpont szolgál arra is, hogy az új felhasználók számára a jogosultságok terjedelmét meghatározza az elsődleges felhasználó. Fontos, hogy a további, másodlagos felhasználók jogosultsága csak elsődleges felhasználó által szüntethető meg.

**Kockázatos terméknek minősül** a rendelet szerint – a korábbi várakozásokkal ellentétben – az élelmiszerek nagy része. A legfontosabbak a liszt, a tej és a tejkészítmények, a méz, a cukrok, olajok, húsok, húskészítmények, zöldségek, gyümölcsök, olajos magvak, állati takarmányok.

Kockázatos élelmiszerek külföldről történő szállításához EKAER-számot csak az igényelhet, aki az első magyarországi tárolási helyet már bejelentette.

**Egyéb kockázatos termék** például minden ruházati termék és cipő, homok, sóder, kátrány, bitumen, aszfalt, kenőanyagok, benzinadalékok, tűzifa, hasábfá.

### A FELIR azonosító

Az új rendszer az élelmiszerlánc-felügyeleti hatóság hatáskörébe tartozó termékek esetén kizárólag a FELIR-azonosítóval rendelkező ügyfelek szállítmányához ad számot.

A NÉBIH FELIR kereső alkalmazásának oldalán ((<http://portal.nebih.gov.hu/web/guest/felir-kereso>) ellenőrizhető, hogy

- a forgalmazott termék a vámtarifaszám alapján FELIR köteles-e,
- egy adott vállalkozás a TEÁOR-száma alapján FELIR-regisztrációra kötelezett-e, valamint,
- az adott vállalkozás rendelkezik-e FELIR-azonosítóval.

A NÉBIH felhívja ügyfelei figyelmét, hogy aki a FELIR hatálya alá tartozó tevékenységet végez, és nem rendelkezik azonosítóval, regisztrálnia kell magát.

A regisztrációt a felügyeleti díj bevallási rendszeren keresztül lehet elvégezni a NÉBIH weboldalán (<https://www.nebih.gov.hu/aktualitasok/felir>).

Amennyiben az ügyfél a 2014-es évben érvényes bevallást nyújtott be, biztosan rendelkezik FELIR-azonosítóval, ha azonban elmulasztotta a bevallási kötelezettséget teljesíteni, a pótbevallás benyújtásával egyidejűleg a FELIR-nyilvántartásba vétel is megtörténik. Ha tevékenységét 2014-ben kezdte meg az ügyfél, és ezért az idei évben nem vonatkozott rá a bevallási kötelezettség, akkor nullás bevallás leadása mellett nyilvántartásba veszi a hivatal.

## Importra vonatkozó szabály

A rendszer másik sarkalatos pontja, hogy élelmiszer uniós tagállamból történő behozatala esetén azt csak a 3/2010 (VII. 5.) VM rendelet alapján bejelentett első magyarországi tárolási helyen engedi kirakodni. A rendelet szerint azoknak az élelmiszer-vállalkozásoknak, amelyek harmadik országból vagy uniós tagállamból élelmiszert forgalomba hozatal vagy továbbfeldolgozás céljából behoznak, regisztrálniuk kell magukat és azt a telephelyet, első magyarországi tárolási helyet, ahol az árut először betárolták.

A regisztrált első magyarországi tárolási helyek a NÉBIH weboldalán található kereső (<http://portal.nebih.gov.hu/első-betarolasi-hely-kereso>) segítségével elérhetők.

Amennyiben valamely vállalkozás első tárolási helyet üzemeltet, és nem találja az adatait az adatbázisban, nyilvántartásba vételi kérelmével növényi alaptermék forgalmazása esetén forduljon a területileg illetékes megyei kormányhivatal növény és talajvédelmi igazgatóságához, egyéb élelmiszer esetében a területileg illetékes járási állategészségügyi hivatalhoz.

## 15%-os biztosíték

A kockázatos élelmiszerekre és egyéb kockázatos termékekre a szabályozás fokozott ellenőrzést ír elő, sokkal több adatot kér be a szállítás megrendelőjétől. Aki kockázatos élelmiszereket és egyéb kockázatos termékeket fuvaroztat és nem legalább 2 éve működő köztartozásmentes adózó hatályos adószámmal, annak kockázati biztosítékot kell majd letennie. A biztosíték összege a bejelentés előtti 60 napban szállított termékek adó nélküli értékének 15 százaléka. A biztosítékot elkülönített számlára kell befizetni, vagy bankgaranciával lehet igazolni. Rendszeres termékimporttal foglalkozó társaság esetén ez azt jelenti, hogy a forgalmuk 15 százalékát folyamatosan lekötve kell

tartani. A kockázati biztosítékra kötelezett fuvarok alól kivételt képez a Magyarországról az Európai Unióba irányuló termékértékesítés vagy egyéb célú kivitel.

## Bejelentő személye

A rendelet szerint a fuvarozás előtti bejelentési kötelezettséget az adózó törvényes képviselője vagy állandó meghatalmazottja helyett teljesítheti az a személy is, akinek ügyfélkapus regisztrációja van, és akinek részére az adózó törvényes képviselője vagy állandó meghatalmazottja az Art. szabályai szerint az EKAER elektronikus felületen a bejelentéshez szükséges felhasználónevet és jelszót igényelt.

Az adózó megjelölhet olyan személyeket is, akik az adott EKAER-számhoz kapcsolódóan kizárólag

- az adott személy email-címét,
- az egyes termék-megnevezésekhez (tételkekhez) a bruttó tömegeket,
- a termékek értékét,
- a termékek fuvarozásához használt gépjármű rendszámát módosíthatja.

A bejelentés nem csak az EKAER-rendszerben, hanem a NAV felé korábban bejelentett jogosult email címéről a NAV által megadott email címre küldött email-ben is megtehető.

## Jelentős bírság

A bejelentési kötelezettség elmulasztása esetén a be nem jelentett termék igazolatlan eredetűnek minősül, és értékének 40 százalékáig terjedő mulasztási bírság szabható ki, továbbá a bírságösszeg mértékéig lefoglalható. E szankciókat az adóhatóság eredetileg 2015. január 15-től tervezte alkalmazni, amelyet közben január 31-ig meghosszabbítottak.

# A Toyota Material Handling Europe (TMHE) bemutatja új, nagy kapacitású ellensúlyos targonca családját



Ezeket a típusokat ipari célokra gyártott, erős Toyota motorral szerelik, amely alacsony üzemanyag-fogyasztást és károsanyag-kibocsátást garantál. A páratlan stabilitást és a minden irányba kitérő kilátást szem előtt tartva kialakított Toner elősegíti, hogy a gépkezelő jobban teljesítsen, miközben biztonságosabban és megbízhatóan dolgozik. A számos alváz-, emelőoszlop- és kabinváltozat, valamint az egyéb opciók révén a Toyota Toner egy testre szabható targonca.

Az új típuscsaládot két vadonatúj ipari erőforrással kínálják, amelyeket házon belül fejlesztettek ki, hogy a Toner targoncák magas színvonalú teljesítményt, megbízhatóságot és hatékonyságot nyújtsanak. A Toyota 1KD (55 kW) közös nyomócsöves üzemanyag-befecskendezéses motor jó gyorsulást, menetsebességet és emelési sebességet biztosít. Emellett kibocsátási szintje jelentősen a III B szabvány Toner targoncák követelményszintje alatt marad, anélkül, hogy dízel részecskeszűrőre lenne szükség. A kompakt gáz- és benzinüzemű Toyota 1FS (63 kW) elektromos befecskendezésű motor kitűnik az optimális targoncaterjesztésben és üzemanyag-hatékonyságban.

Az új 3,5–8 tonnás típusok a jobb energiahatékonyság és fogyasztáskezelés érdekében szabályozható térfogatáramú szivattyúval és terhelés érzékeny szervokormányval készülnek.

A targonca páratlan stabilitását a neves SAS aktív stabilizáló rendszer és az alacsony súlypont teszi lehetővé. Ezek együttesen mind a gépkezelőt, mind a rakományt megvédik haladás, fordulás és emelés közben egyaránt, és hozzájárulnak a nagyobb nyereségességhez.

A kiemelkedően jó körkörös kilátás 360 fokos láthatóságot biztosít a gépkezelőnek az emelőoszlopon vagy a tetőrácson át, akár talajszinten, akár a magasban dolgozik a rakománnyal. Ez minimálisra csökkenti a balesetek veszélyét, és segít fenntartani a példamutatóan magas biztonsági szintet.

„Az új 3,5–8 tonnás Toyota Toner targoncákat úgy terveztük, hogy kivételes hatékonyságot biztosítsanak és növeljék ügyfeleink elégedettségét. Tökéletesen megfelelnek a nagy igénybevételű jelentő alkalmazásoknak; megbízhatóan, gyorsan, biztonságosan és termelékenyen elbánnak a nehéz rakományokkal. Büszkén vezetjük be az európai piacra a Toyota legújabb motortechnológiájával készült ipari motoros targoncák teljes típuscsaládját, ezzel is megerősítve hagyományainkat, mint megoldás- és ügyfélközpontú vállalat” – nyilatkozta Craig Walby, a Toyota Material Handling Europe termékfejlesztési igazgatója.

- Maximálisan 8.0 tonna teherbírás  
600 mm-es súlyponti távolságon
- Maximálisan 6 m-es emelési magasság
- Toyota SAS oszlopfunkció vezérléssel, kormányzinkronizálással és hátsótengely stabilizátorral
- Erős és megbízható Toyota gáz- és dízelüzemű motorok
- Különböző hidraulikavezérlő karok
- Csúscsminőségű rugózott ülés



## TOYOTA

TOYOTA MATERIAL HANDLING HUNGARY

1116 Budapest, Építész u. 28.  
Tel.: +36 1 482 0900

Kohout Zoltán

## Roll-N: az új telephely is a minőséget tükrözi

Tavalyi sikeres éve után a partnerkapcsolatok erősítésével és hálózatépítéssel folytatja a márkaképviselést

*A minőség iránti elkötelezettség megtartását és a partnerekkel való jó kapcsolat tovább erősítését tűzte ki legfőbb idei és rövidtávú céljául több neves európai és hazai gyártó képviselőként a Roll-N Kft. A folyamatosan növekvő vállalkozás sikeresen fejlesztett a válságban is: akkori gyarapodásuk – az elegáns óbudai telephely – ma már a vállalati szemléletük imponáló jelképének is felfogható.*



### Erő, elkötelezettség, elegancia

A válság utáni években, különösen a tavalyi esztendőben jelentősen nőtt a Roll-N Ipari Kerekek Kft. forgalma. A német Blicke ipari kerekek és görgők mellett az olasz Combi Arialdo kapuvasalatainak, és a BFT kapuautomatika-berendezéseinek kizárólagos magyar forgalmazójaként a krízis legnehezebb hónapjaiban, 2009-ben is befektetéssel mentek elébe a válságnak.

– Az új óbudai irodaház és logisztikai központunk hűen tükrözi a minőséghez és az üzleti kapcsolatokhoz fűződő elkötelezettségünket. A növekvő forgalom miatt kinőttük a régi telephelyünket, illetve a hozzánk forduló érdeklődőknek, üzleti partnereinknek kijáró tisztelet is megkövetelte a mostani elegáns, erős sugárzó épületbe való átköltözést. Azóta minden évben nőtt a forgalmunk, minden esztendőben gyarapítottuk a vállalkozás létszámát, és fejlesztéseket, beruházásokat hajtottunk végre – mondja a ma már csaknem 20 főt foglalkoztató Roll-N kereskedelmi és ügyvezetője.

### Növekedés, bizakodás

Hámori Zoltánnak meggyőződése, az általuk képviselt német, olasz és magyar termékek – amelyek révén

több ezer partnernek több tízezer-féle árucikket kínálnak – jó és garantált vételnek minősülnek.

– Minden vállalkozás életében fontos a pénzügyi eredmény. Nekünk legalább ugyanennyire döntő az is, hogy lépésről lépésre haladó, tudatos építkezéssel a hosszú távú partnerségre, a stabil alapokon nyugvó hálózatépítésre is kiemelt figyelmet fordítsunk. Csak azt tartom igazi sikernek, amit a partnereinkkel együtt, közös elégedettséggel érünk el. Ez magában foglalja azt is, hogy az általunk képviselt márkákat gyártókkal együtt továbbra is csak felső-kategóriás, megbízható minőségű termékeket, technológiákat forgalmazunk. Ezzel együtt is a tavalyi évi növekedés és a gazdasági igények, piacok azóta is tapasztalható bővülése miatt bizakodóan vágunk az idei és az elkövetkező néhány év elébe – teszi hozzá a Roll-N ügyvezetője.

### Több ágazat fontos beszállító

Az általa forgalmazott termékek vonatkozásában ma már piacvezető pozícióban lévő Roll-N kilátásai megalapozottak: beszállító a nagy magyarországi autógyárak mellett az élelmiszeriparnak, az egészségügyi ellátás több szereplőjének, műszaki és kereskedelmi kis- és nagyvállalatoknak is.

– Meggyőződésem, hogy a kiterjedt kapcsolati háló, a most induló gazdasági kibontakozás révén a konkurenseinkhez képest is előrelépéssel, tudatosan tervezett gyarapodással továbbra is nyertesei leszünk a piaci átrendeződés folyamatának – teszi hozzá Hámori Zoltán.

A Roll-N idén az ipari rezgéscsillapítás terén szintén piacvezető német Bilz termékeinek behozatalát is az idei esztendőre tervezi. A partnerkapcsolatok megerősítésének és a hálózatépítésnek egyik állomása a lapzártánk idején zajló szakmai rendezvény volt a különféle Viro zár- és biztonságtechnikai termékek piacáról.



Sándor Ildikó

## Negyed évszázados teljesítményt ünnepelt az Alba-Zöchling Kft.

*Történelmünkbe is beívódott a 25 évvel ezelőtti dátum.*

*A rendszerváltás új időszámítást, előre felmérhetetlen lehetőségeket és egyben buktatókat is jelentett az azóta már felnőtt vállalkozói szektornak. A hazai szállítmányozás egyik legsikeresebb vállalkozása munkatársaival és partnereivel együtt ünnepelte az „első” 25 évet, így az eredményekről és a további tervekről a Velencén tartott jubileumi ünnepségen beszélgettem Cserta Jánossal ügyvezetővel.*

**Kezdjük egy visszaemlékezéssel. Mi történt anno 25 évvel ezelőtt?**

– Magánemberként mindenki él a berlini fal leomlása vagy a határaink megnyitása. A mi addigi munkánkban is sorsfordító volt ez az időszak, hiszen a Volán vállalatok egyedül a személyszállítást tarthatták meg tevékenységükben, tehát óriási feladat került az akkor még csak kialakuló piacra. Ebben a gazdasági közegben, 1989. október 19-én írtuk alá a társasági szerződésünket, az országban harmincharmadikként, a szakmában az elsők között. Az osztrák Zöchling GmbH vezetősége személyesen keresett meg egyes vállalat létrehozására irányuló kéréssel. Munkatársaim támogatták és szorgalmazták a Kft. megalakítását, egyedül ebben láttunk lehetőséget az átalakulás idején. Különösen dinamikus erővel dolgozott ezen feleségem, Edit, akivel azóta is együtt működtetjük és építjük a céget. Akkor heten vágtunk bele a vállalkozói életformába, még mit sem sejtve az előttünk álló feladatokról.

Megalakulásunk idejében nemzetközi szállítmányozási tevékenységet még nem végezhattünk, ez akkor még külkereskedelemhez kapcsolódó állami monopólium volt. Viszont az akkori Kereskedelmi Minisztériumtól kaptunk információt, hogy ez hamarosan megszűnik. Így is lett, engedélyünket 1990. február 27-én vehettük át, így a nemzetközi piac is megnyílt előttünk.

**Többször is elhangzott ma, hogy még nem is sejtette akkoriban egy vállalkozás, mi áll előtte. Sok meglepetést tartogatott az indulás?**

– Nem is az indulás volt meglepetés, de ezt a szakma szinte minden tagja elmondhatja, sőt az akkoriban indult kis- és középvállalatok többsége is. Az első 10-15 évben sok vihart megéltünk. Küzdöttünk a rendszerváltás és a privatizáció miatti nehézségekkel. Igazodnunk kellett az új pénzügyi morálhoz. Küszködtünk a körbetartozásokkal, kintlévőségekkel, tisztázatlan jogi körülményekkel. Megbízóink, akik ismertek minket, a munkánkat, bennünk látták az általuk képviselt vállalatuk zavartalan működéséhez a megfelelő partnert. De persze számos pozitív hatás is ért minket, a nyereséges gazdálkodásunknak köszönhetően, működésünkhöz és fejlődésünkhöz a bankok a megfelelő pénzügyi forrást folyamatosan biztosították számunkra. Ez tette lehetővé önálló telephelyünk megvásárlását, irodaházunk felépítését, 10.000 m<sup>2</sup> raktárkapacitásunk kialakítását, felszerelését, valamint a 85 db tehergépjárműből álló flotta felállítását. Így viszont az induló létszámunk időközben 150 főre emelkedett.

**Fejlesztési eredményekről, folyamatos bővítésekről beszélgetünk. Mi jelenthet még kihívást?**

– Ahogy mondani szokás, csak a változás állandó. Ha csak a törvényi háttérre vagy az informatikai lehetőségekre gondolunk, állandó kihívások állnak előttünk. Állandó tanulással, munkatársaink képzésével, lépést tartva az informatika világában bekövetkezett változásokkal, folyamatos fejlesztésekkel kell megbízóink részére a szállítmányozás, logisztika teljes palettáját nyújtani. Az igények is változnak közben, így ma már korszerű árukövetési



rendszert is biztosítunk, saját fejlesztű informatikai megoldásunk gyorsan alakítható az egyéni igényekhez. A szlogenünk épp azért „Együtt gondolkodunk”.

**Családi hangulatú partnertalálkón vagyunk, de a szakma elismerést vezetői, döntéshozó is itt vannak. Ez is az elismerés része?**

– A vállalkozások működésében elengedhetetlen a közigazgatási hatóságokkal együttműködni. Nálunk ez ráadásul természetes. Egyértelmű, hogy velünk ünnepelnek azok a szakmai érdekképviseleti szervezetek, amelyek megalakulásában közreműködtünk, és azóta is tagjai vagyunk, illetve államigazgatási, hatósági területeket, amelyekkel együttműködve tudunk eredményesen dolgozni. Tehát köszönhettem többek között Iszak Tibor elnököt (MSZSZ), Dénes András főtthkárt (KKVSZ), Molnár Tamás pénzügyőr ezredest, regionális igazgatót, Süle József pénzügyőr századost, Radeckzy Jenő elnököt és Sipos Éva főtthkárt (FMKIK). Miután együtt dolgozunk, együtt is ünneplünk.

*A születésnapi rendezvényen készült fotók [www.transpack.hu](http://www.transpack.hu) galériájában is megtekinthetők.*



# Megrendelőszelvény

A Transpack szaklap 1 éves előfizetési díját a szerkesztőség által küldött csekken kiegyenlítem.

Név: \_\_\_\_\_

Cím: \_\_\_\_\_

Tel.: \_\_\_\_\_

## Kedves Olvasónk!

A Transpack szaklap a [info@transpack.hu](mailto:info@transpack.hu) e-mail címen és a **+36-30/939-5321** alapdíjas telefonszámon **sms-ben** is megrendelhető.

Küldje el pontos címét és igényét azonnal regisztráljuk!

Előfizetési díj 3994 Ft/ év

Csomagolás, anyagmozgatás, logisztika témában terméket, alapanyagot, technológiát keres? Nem talált megoldást aktuális lapunkban?

Kéréseivel, kérdéseivel keresse szerkesztőségünket, kollégáink készséggel segítenek a megfelelő üzleti partner elérésében!

# TRANSPACK

Csomagolási, anyagmozgatási, logisztikai szaklap

Megjelenik évi 6 alkalommal, országosan

Főszerkesztő:

Sándor Ildikó, Tel.: +36-30/565-9434

Főszerkesztő-helyettes: Kárpáti Rita

Szerkesztő: Kalmár Nárcisz

Szerkesztő, újságíró: Kohout Zoltán

Marketing Igazgató:

Dudás Ervin

Szerkesztőségi titkár:

Dudás Gabriella

Mérai Fruzsina

**FELELŐS KIADÓ:**

**HORIZONT MÉDIA KFT.**



**E havi számunk felkért szakértői:**

Bálint Tóth János	Kiss Rozália	Tóth Gergő Péter
Czékus Mihály	Somogyi Tibor	Vincze István
Dr. Karmazin György	Szilágyi Tamás	
Kerekes Pál	Krenovszkyné Lovász Andrea	

**HIRDETÉSFELVÉTEL:**

**+36-77/529-593**

**SZERKESZTŐSÉG, KIADÓ:**

6401 Kiskunhalas, Katona J. u. 6.; Pf.: 191.

Tel./fax: +36-77/529-593 • E-mail: [info@transpack.hu](mailto:info@transpack.hu)

Lapunk megtekinthető: a

**[www.transpack.hu](http://www.transpack.hu)**

weblapon

Lapunk bármely részének másolása, utánközlése, reprodukálása csak a Kiadó engedélyével lehetséges.

A szerkesztőségünk által alkalmazott grafikai megoldások utánközlése csak a Kiadó hozzájárulásával lehetséges.

A lapunkban megjelentetett írókért a szerzők személyesen vállalnak felelősséget.

A hirdetések tartalmáért minden tekintetben a megrendelő felel.

HU ISSN 1587-7183 Nyomdai előkészítés: Frieber Tibor, +36-20/886-4414, [www.friebeart.hu](http://www.friebeart.hu)  
Nyomta: Pauker Nyomda

Lapunkat rendszeresen szemlézi a megújult



[www.observer.hu](http://www.observer.hu)

**IMEDIA**

Az üzleti élet médiafigyelője



[www.imedia.hu](http://www.imedia.hu)

*Üdvözölhetjük Önt is vevőink között?*



**KLT/VDA/GALIA • KLAPPBOX • SILAFIX • POOLBOX  
RAKO LÁDA • EUROTEC LÁDA • KONTÉNER • RAKLAP  
KOFFER • SZERSZÁMTÁROLÓ • SZÁLLÍTÓKOCSI • ESD TERMÉKEK  
GGVS TERMÉKEK • MÉLYHÚZOTT TÁLCÁK**

*A Georg Utz AG Svájc termékeit ajánljuk  
a raktározási és szállítási feladatok/problémák megoldására!  
65 év tapasztalata garancia termékeink és szolgáltatásaink minőségére.  
Győződjön meg róla, kérje ajánlatunkat még ma!*

***Mert a név kötelez!***

**LOGI-BOX**  
HUNGÁRIA KFT.

Logi-Box Hungária Kft.  
a Georg Utz AG kizárólagos magyarországi képviselője.





## A leggazdaságosabb megoldásra van szüksége?



Váltóáramú meghajtással működő három- és négykerékű targoncáink nagy teljesítményre képesek rendkívül hatékony energiafogyasztás mellett.

[www.jungheinrich.hu](http://www.jungheinrich.hu)

**JUNGHEINRICH**  
Machines. Ideas. Solutions.