

Vadas Vera

Kozmetik'

Viszket a jeggyűrűje alatt az ujja, beteg lesz, ez teljesen biztos, mindig viszket a jeggyűrűje alatt az ujja, mikor beteg lesz, meg bereped a körme, a nagyujján. Epeprobléma. Telik, múlik az idő, s egy idő után az ember kiváló megfigyelőképességgel rendelkezik. Mondaná, soha ne öregedjek meg, de illet nem kívánna senkinek, főként, mert nem teheti, neki az öregedés business.

Harminchét éves, az már majdnem negyven, borzasztó, kíméletlen az élet. Érthetetlen, miből látszik, hogy jól tartja magát, kicsikarna bókokat, kifejezetten csúnyának festi le bőrét, tele van májfoltokkal. Pedig régebben annyira jólesett neki a szaunázás, járt minden héten, aztán valahogy elmaradt ez a könnyű kis esti program, tegnap meg bepótolta az éves lemaradást, és kijöttek ezek a májfoltok, úgy néz ki, akár egy tehén.

Az öltözetére is rátér, ha fiatalosan öltözik, ugye az is számít? Ő mindig fiatalosan öltözik, diszkrét bájjal, miközben átkozza a mai fiatalokat, akik állandóan Amerikát követik, fölvesznek mindenféle új szokásokat, hódolnak az új trendeknek, képtelenek disztinquirálni, effektíve, bár nem tudja, mit jelent ez a szó, meg a másik, ám reméli, jól alkalmazza, a megfelelő szövegkörnyezetben, a helyén. Lényeg a lényeg, hogy a szomszéd Aletta példának okáért, látta tegnap a konyhaablakból, ahonnan a szomszédokat kémleli, kukászacskókkal tekerte be magát, úgy indult a városba, bandázni. Esküszik rá, komolyan beszél.

Igen, a mentalitás sokat számít, muszáj frissnek lenni, üdének, szellemesnek, fiatalosnak maradni, Anasztia mellett – legalábbis. Tízéves a lánya, és már dívik náluk a szőrtelenítés, nem sikk negyedikben a szőrös láb és hónalj, bezeg a nuniszőrt, azt várják, mint a messiást. Meg a menstruációt. Tökéletesen tisztában vannak azzal, mit jelent, hogy buzi, meg kurva, meg homoszexualitás, mi honnan tudtunk volna ilyeneket, tízévesen, mikor még tizenötben sem. Készen kapják az információt a tévéből, magukba szívják a trendet, a módit, de kozmetikus létére ő megmondta a lányának, hogy eltöri a kezét, ha a borotvához kap, na, nem azért, hogy fölvágja az ereit, hanem a sikeres epiláció érdekében, nehogy félreértés essék, a lánya kiegyensúlyozott személyiség.

Adásban meg a kábítás megy. Szokta nézni a Győzike Show-t, csodálkozik, én miért nem, az hogyan lehet, hiszen mindenki látja, akarva-akaratlanul megismeri az egyes epizódok történeteit. Lényegtelen, ott van az a Virág, tegnap látták a CBA-ban, vásároltak, a kicsaj bement az üzletbe, fekete napszemüvegben, az anyjával, Anasztia pedig rögtön sugdosni kezdett, anya, látod? Ilyen hatást gyakorol rá a média, a zsenge kis elméjére, nem csoda, ha teniszezni akar, lovagolni, meg járni a hiphop klubba. A sulijukban forgattak nemrég ezek a gyászhuszárok, mivel a nagyobb lány oda jár iskolába, az Evelin, holott másikkba, csak csinálták a fesztivált, színészkedtek, hepajkodtak, evidens, ha a gyerekek össze vannak zavarodva, semmit se értenek. Az az öt éves Virág sem normális, lehetne-e, mikor egész éjjel várják a vakondot a betonozott udvaron? A műbalhék nyomot hagynak az idegrendszerén, látszik a szemén, nem kér-

déses, aki napszemüvegben rajózik az üzletben! Beja asszony kebelbarátnője Anettka, ő nem tarjáni, ismételten alulinformált vagyok, csak ide járt suliba, Tarjától nem messze lakik. Operát írtak róla, hogy lehet ilyen nőről operát írni, ugyan mi ihlette?, örök rejtély marad, de a lényeg az, s csupán ezért osztja meg velem ezt a halom adalékanyagot, hogy ezekkel az emberekkel mindent el lehet adni, például azt a filmet, amiben Beja asszonnyal Anettka. Mi meg nézzük.

Mint Magdóca és a kakaós csiga a gimiben, dereng a kép, fölpörög és darál a büfésorban minden áldott nap Bella, nem rejti véka alá a véleményét. Szidja az ocsmány, undorító kakaós csigát, hogy száraz, kicsi, ízetlen és kemény, nincs benne kakaó, túl cukros a teteje, vagy nincsen rajta semmi édesség, rágós, nyálkás, ovális, négyzetes, szögletes, hektaéder, lepény, túlkelt, soppadt vagy szerény méretekkkel áldotta meg az ég. Aztán kér egy kakaós csigát és elégedett, boldog mosollyal nyeli lefelé, úgy eszi, mint az állami gondozott, hogy másnap kezdődhessen előlről az egész.

Sztár/Modell

Herr Bringa, a Wink cipős futóbajnok fotómodellekre vadászik, lepkehálóval, nem mintha a lepkehálós lenne a bevett gyakorlat, de ő mégiscsak Herr Bringa, jessie oldaltáskával, a sötétkék jacket-ben vágózó, Linzből, aki pusztán azért utazott Ausztriából Miskolcra, hogy egy sztármodellel találkozzon, nem viccből. Panka kell neki, a világot megváltani, szőrből-bőrből, nézze el a lepkehálót neki, sőt, csodálkozzon rá, s csodálkozzon rá egy osztrákra, ahogy illendő.

Szóval, Panka lesz az év arca a légballoon-prospektusban, tűzpiros Ferrariban feszíthet Gucciban, és a Lufthansa meg a Ferrari csupán a kezdet, de majd eljön a vég, ezektől még menőbb, a megbízók kecsegtető, elitek, erős falakkal, cégek, főként falból, mert Erős Vár Az Ő Istenük, a nő.

Herr Bringa hölgyek, urak, gyermekek jelentkezését fogadja, házaspárok is felkereshetik e-mailben őt, mégsem tudna elképzelni katalógusaiban mást, csak Pankát, a gyönyörű, szőke nőt, pinyókét, Lolka-Bolka-lanka-blőd-t, cuki kis bagoly-csecsemőt. Húzogatója orra előtt a nagy mellényből kikapott mézes-madzag-vesszőt, micsoda kereseti lehetőség, dől a pénz, höhő! Háromszáz-ezer nettóbér/bőr, havonta, nem póre bér/bőr, meg naptáranként kétszázötven forint részesedés/darab/bőr. Márpedig kétszázötven nem piti kaszór, Linzben a Miskolcra és Tokajra készített prospektust úgy veszik, mint a sört, a csipszet, a BUKSZ-ot, a cukrifidert, a méhpempőt. Plusz a reklámozás díjából tíz százalék, Panna meg csak pózol a templom előtt azért, a csúcson, hátulról-előlről, bábészködik a pozór, portáljára mutat, a galerinak bemutat, bikiniben flangál a barlangfürcsiben csillagos ál-boltozat alatt, aztán jöhetnek a külföldi megbízások, amivel arat, bruttó hatszázezerért, per hó/bőr.

Herr Bringa löki neki a németi duma-sódert, megnyerőt, csak szóljon, ha schnell, de jó a tempó, érthető, ha nem szól, a sok szám akkor is lő, Panka akkor is értené, a lényeg a pénz, meg a bőr. *Sárarany* meg drágakó...

A szerződést a cég és a hölgy között Herr Bringa ismerteti, előlött nem lehet elsiklani, ezt nem lehet elmismásolni, elkenni-fenni-pepecselni, pö-pö, tenyerébe köp képletesen, szónoklat előtt Andró. Az utazások költségeit vállalja a Firma, ami az étel- és italfogyasztást magában foglalja, valamint a szállás költségeit, a modellek privát vásárlásainak költsége viszont nem a formációt terheli. Oda a Chanel kiskosztüm meg a „kokó”, de oké, mondja Panka, akkor majd kaviárt zabálok, és Dom Pérignon-nal öblítem a torkom. A sztár – mert sztárnak titulálják, mégpedig egy voyeur – egész életében tudta, nemhiába buta, hogy viszi valamire, ha elhagyja a városi küzdőmezőt vagy a gangot, dagad a melledéke, nagyon... Sztár... már nem hallja tovább, hogy amit saját maga dönthetne el, azt a cég maga dönti el, például, hogy melyik képeken vagy filmekben szerepel, totál korrekt, természetesen. Ez már döfi, hawaii lesz, meg böfi. A modell szerződésének érvényessége ideje alatt a konkurenciával nem arat, mert ha arat, büntetendő, s a bünci a szerződés lejártá után öt évig terjedő. A modellek számára a következőképpen számolták ki a bért... bla-bla-bla... bér... bér... bér... Dagobert bácsi effektus, Niki, Tiki, Viki, Riki-Tiki-Tévi, plazmatévé, LCD, kattogó \$-\$\$-\$, money, Pink Floyd, és kész.

A szerzői jog komoly dolog, olvasni kell, nehogy tévesen fogalmazzon az ember, a cég tulajdonát képezi minden naptár és fotó, másolásuk tiltott díó! Ha ezt valaki megszegi, öncélből önmagát értékesíti, akkor perkálja az 1 000 000-t, dollárt vagy euró-víziót.

Aláírás: Modell/Sztár bal oldalon, a cég menedzsere szignálja jobb oldalon, lenn, semmi fakszni, így helyes, minek a ciráda, a bélyeg, puritán dolgok kellenének, nem jogi szakértők, bélyegzők, Herr Bringa nem kicsinyes, így a szövegszerkesztő használata, az ügyvezető aláírása fölösleges, ne legyen business-ízű nyárspolgár, hangyafasznyi piti-pet.

A boldogsághoz már csak egy klubtagsági kártya kell, semmi más, hogy megnyíljon Panka előtt a varázs, ötvenezer az összege, Pannika valszleg él vele. A váltásdíj a gázsihoz képest vakegér, kiséger-hétfene, ideg-ér', ám a nélkül az egészset megette a fene, a bőregér!

Amíg megfontolás tárgyává teszi a kisasszony, hogy ja vagy nein, túra-Bringa föltesz egyszerű kérdéseket, például, hogy hol lakik és hol nem, s megkéri, töltsse ki az International Photomodelagentur felirattal ellátott adatlapot, íziben, de ne ejtsen bakit, ő már ejtett ügyis annyit. Jelszó: Werbeträge, a hirdetés hordozója, ez esetben: cége, falova.

Egyedülálló, házas, elvált, özvegy, avagy élettársi viszonyban él? A legjobban megfelelő életszínvonal neki mennyit ér? Méretek, testi adottságok, mell, csípő, derék, fenék? Piercing? Hol, milyen, és miért? Természet: tenger vagy hegyvidék? Ha sport, vitorlázás, tenisz vagy szörfözés? Parfüm, kedvenc ruhamárkák, öltözködés? Zárt, nyitott, esetleg mélyen dekoltált slisszenés? Utazások, ejtőzés, rejtőzés? Külföldi szösszenés, lészúrás? Törökország, Olaszország, Hollandia vagy Bécs? Hány napra? Öt, tíz, húsz, vagy még? Első járójában egy filmszereplés? Ja vagy nein? Ez nem kevés!

Nehogy kihagyd a tutit, sztár bébi, nincs kertelés!