

Bérczessy Lajos

## Kulturális körrajz

A mögöttünk ballagó esztendő csodálatos kulturális csemegéket adott. A Várkert Bazárban nemrég zárt be egy monstre kiállítás-együttes, (*Új világ született – európai testvérháború 1914–1918*) ezen esztendők vérzivataros időszakának panorámáját mutatta elborzasztó plaszticitással. (Nem mellesleg említendő meg, hogy korábban folyóiratunk is megemlékezett eme eseménysorról!)\*

Ha tovább nézzük a kulturális palettát (természetesen a teljesség igénye nélkül) Székesfehérváron a gyönyörűen fölújított Szent István Király Múzeumban *A királyok és szentek az Árpádok kora* nyűgözte le a látogatókat. Ilyen átfogó és hazánk legdicsőbb korszakát megelevenítő kiállítás-együttes még nem volt bemutatva. Ezer tárgyi emlék volt látható, melyek a világ legnevesebb múzeumaiból, többek között Párizsból és a Vatikánból érkeztek a Királyok Városába. Aki csak tehette elzarádokolt, hogy a három hónapig nyitva tartó soha vissza nem térő emlékekben gyönyörködjön.

*Egerben* az Érseki Palota turisztikai és látogatóközpontjában nemcsak az impozánsan fölújított épület termeiben „élvezkedhettek” az odalátogató hazai és külföldi vendégek, hanem egy nem mindennapi kiállítást megtekinthettek a nézelődők, olvasgatók Gárdonyi Gézaról szolt a kamaratárlat. Az író halálnak 100. évfordulója adta az alkalmat, hogy betekinthesünk az író műhelyébe, olvashassuk gondolatait a világ dolgairól. Folyóiratunk, az *Agria* (2022. ősz) külön számot szentelt Gárdonyinak.

A sok kitűnő írás, sok-sok szubjektív elemet is tartalmaz. Minden bizonnal bekerül a magyar irodalom kánonjába. (Ennyi dicséretet megérdemelnek az alkotók, szerkesztők!) *A fővárosban* két – azaz inkább három – tárlat vonzott sok-sok hazai és külföldi látogatót.

A Szépművészeti Múzeumban Hieronymus Bosch rejtélyes világába nyerhetünk betekintést a Menny és pokol közötti tér-idő távlatban. A késő középkor szellemi és vizuális élményvilágai nyernek különleges dimenziót a képeken fantázia alkotta lények mozdulatain. Azért merem ezt írni, mert szó szerint megmozdultak a képek alakjai.

*A Földi gyönyörök kertje* triptichonból a *Pokol* szárny leírhatatlan hatását. Ki más tehette ezt a csodát velünk, mint az Oscar-díjas animációs rendező Rófusz Ferenc!

Annyit a méltán világhírű alkotóról – fájdalom, az Oscar-díj átvételére a Ká-

---

\* *Agria* 2016. ősz. *Császármorzsa* (A Nagy Háború emlékezete)

dár-kori kulturális kormányzat nem engedte el... – hogy Kossuth-díjas, a Nemzet Művésze, a Magyar Szent István rend kitüntetettje. Méltán!

S hogy olvasóink se maradjanak le a vizuális élményről ideírom a megnézhetőségét a Bosch-adaptációnak: <https://www.youtube.com/watch?v=mm1totC01eg>  
Káprázatos.

Minden kiállítás, fővárosi, vidéki a legmagasabb nívón szolgálja ki a múzeumlátogatókat. A tárgyak, képek aláírása, a megvilágítás, a magyarázat (minimum egy világnyelven is!) teszi élvezhetővé a bemutatott anyagot. Kiváló rendezők, muzeológusok és a kiterjedt nemzetközi kapcsolatok tükrözik azt a munkát melyet pénzzel szinte ki sem lehet fejezni! Ezért *is* népszerűek a külföldiek előtt is a magyar múzeumok.

Még a Szépművészetinél maradván nem mehetünk el egy világhírű képzőművész alkotásait bemutató tárlat mellett sem, mégpedig Henri Matisse *A gondolatok színe* című reprezentatív tárlat megemlézése nélkül.

A több, mint 100 művet bemutató remekművekre épülő első magyarországi bemutatkozás lérejöttét a párizsi Centre Pompidou – Musée national d'art moderne segítette. A részletes tárlatvezetés, művészeti korszakok bemutatása helyett a művész pár gondolatával idézzük föl ars poeticáját: „Minden új képnek egyedi dolognak kell lennie, születésnek, amely egy új alakot hoz a világra az emberi lelkeken keresztül. A művésznak minden energiájára, őszinteségére és a lehető legnagyobb szerénységre van szüksége ahhoz, hogy munkája során meg tudjon szabadulni azoktól a régi kliséktől, melyek oly könnyedén a kezére állnak.”

A harmadik kiállítás a Magyar Nemzeti Galériában volt látható: *Art deco Budapest Plakátok, tárgyak, terek (1925–1938)* címmel. Ugyanezen címmel jelent meg a kiállítással egyidőben egy csodálatos kiállítási katalógus is nemcsak magyar, hanem angol nyelven is. A reprezentatív kiadvány igencsak elfogadható áron volt hozzáférhető a látogató közönségnek. Fölsorolni is hosszú lenne ki mindenki működött közre a kiállítás megrendezésénél, a kiadvány megszületésénél. Kiváló tanulmányok sora ad eligazítást az egyes tematizált témakörökhöz. Remek munka volt, köszönet érte!

Az első világháborút követő korszak igencsak hektikus volt. Nem hagyhatjuk ki a trianoni óriási terület- és érveszteséget. A nemzet talpra állt. A gazdaság alapját a pénzügyi konszolidáció követte a korona után jött a jó, értékálló pengő. A négy évvel későbbi, gazdasági világválság (1929–33) természetesen nyomot hagyott a magyar gazdaságban is.

Mi most a fent említett 13 év vetületébe próbálunk betekintést nyerni, mégpedig a kultúra, a társadalmi vonulatok tükrében. A korszak nagy találmányai beépültek a mindennapokba, sorrend és teljesség nélkül a rádiózás elterjedése, a kerékpár az autó használata, a hangrögzítés, a kép álló és mozgó változata és a villamossághoz kapcsolódó sok-sok újdonság.

Mindezek megváltoztatták a hétköznapokat, elérhetőek és elérhetetlenek lettek, státuszszimbólumokká váltak unikalizálódtak és popularizálódtak. A szecesszió

generális stílusirányzatát követte az art deco. Maga a kifejezés a francia *art décoratif* (díszítőművészet) rövidítése.

Jóllehet még az első világháború előtt megszületett, de igazi elterjedése a béke-időszakra tehető. Iparművészeti irányzatnak indult, de jobban elterjedt, forma, ízlés- és érzésvilágával, mint a már említett (nálunk) szecesszióknak nevezett „elválás” az előzőektől.

Jobb összefoglalót, mint a katalógus-ajánlói szerkesztettek nehéz lenne találni idézem: „A kiállítás különleges plakátokat, bútorokat, öltözékeket, filmeket, városi tereket bemutatva nyújt átfogó képet a két világháború közötti korszak jellegzetes vizuális kultúrájáról. A tárlat középpontjában a magyar art deco művészet, kiemelten a plakátművészet és a modern nagyvárosi élet áll.”

Száz évvel ezelőtt a húszas évek második felében féktelen vágy jelent meg az élet élvezete iránt, s az ezzel járó csillogás, az olykor dekadenciába átcsapó mohó életvágy volt az egyik meghatározó eleme az art deco ízlésvilágának. Ebben a művészetben sokféle inspiráció keveredett az avantgárd képzőművészet eredményei, a szecessziós stilizálás, a történeti stílusok idézetei, valamint a népművészet, az egzotikus kultúrák vagy éppen az az ókori Egyiptom művészetének újrafelfedezése, és nem utolsósorban a film és a mozi.

Ezen időszak modern plakátjai formálták elsőként képpé a kor új jelenségeit, az új nőideált, a moerd divatot, a sport és az egészség kultuszát, a technikai újdonságokat, valamint a szórakozás olyan új formáit, mint például a mozik, jazzkoncertek, mulatók, revük.

A kiállításon mintegy 130 plakát, valamint számos plakátterv látható a kor leg-fontosabb tervezőitől, úgymint Berény Róbert, Bottlik József, Irsai István, Kozma Lajos, Lukács Kató, Mallász Gitta és Réz Diamant Tibor.

*A témáról eddig még nem született ilyen átfogó kiállítás, amely ennyire komplex módon mutatná be a két világháború közötti, metropolisszá nőtt Budapest világát. A plakátok mellett folyóiratok, reklámok, könyvek, képes magazinok illusztrációi, illetve iparművészeti tárgyak, bútorok, kerámia –és üvegművek, ruhák, cipők, kiegészítők, kották, jelmeztervek, bútortervek, építészeti rajzok is szerepelnek a tárlaton.”*

E korban élte virágkorát a bútorgyártás máig is szép darabokkal büszkélkedő, Michael Thonet nevéhez fűződő számos hasznos és ízléses alkalmatosságok sokasága. A „hajlított fa” alapokon szinte minden elkészíthető. Csak úgy zárójelben jegyzem meg, hogy Balatonfüreden a Jókai-villában, komplett gyereksarok van thonet, gyerekleptékű bútorokkal berendezve. (Hozzáátve, hogy a nagy írónak nem is volt leszármazottja...)

Ez a hajlítási technológia aztán előrevetítette a későbbi csőbútorok korszakát. Ízlés dolga. Szó volt divatról, ismerkedjünk meg egy nagyszerű *divat* meghatározással, Gadamer, Hans-Georg leírásában: a társadalom, a kulturális élet szellemi

árnyalatait, művészeti irányzatokat, a tömegkultúra jelenségeit, a mindennapi életet és a tárgyak külső formáit, a viselkedés, az öltözködés módját irányító, befolyásoló és időszakonként, koronként változó szokásrend. Társadalmi, kulturális szabályozó és közvetítő rendszer, az azonosulás és különbözőzés látványos eszköze.

Ökológiai szempontból a tárgyak cserélődésének, szimbolikus elértéktelenedésének felgyorsuló folyamata, mint jelenség vált fontossá. A divat (*mode*) nevében is benne van, hogy változásra képes módról (*modus*) van szó a társasági viselkedés egészén belül. Normája, hogy mindenki így teszi. A divat azt szabályozza, amelyek egyaránt lehetnek így vagy másképp. A divat társadalmi függőséget jelent.\*\*

A sporton, a testkultúrán túl az öltözködés is megváltozott. Már divatba jöttek az „uniszex” ruhadarabok, nem tűnt kirívónak, ha egy hölgy nadrágban, nadrágkosztümben jelent meg. (Hozzáteve, hogy mai korunk üzletasszonyainak dressz-kódjában is hivatalosan szerepel eme öltözeti formula.)

S hogyan lehetett legjobban elterjeszteni az éppen aktuális ruhakölteményeket. Ma már egyszerű a válasz: divatbemutatókon, színes újságlapok hasábjain, kirakatokban már kevésbé, inkább a világháló kínál erre lehetőséget. (Bár hozzáteszem: az Esküvő című ruha- és kellékbemutató ma is sokakat vonz!) Itt is említsünk meg egy érdekességet, hasznosságot, ezzel is gyarapítva kultúrtudásunkat:

„A manöken kifejezés a holland manikin szóból származik, eredetileg a képzőművészek által használt fa modellbábút jelentette, szó sem volt még modellt álló hölgyekről. A magyar nyelvben a manöken jelentése próbakisasszony, mindkét kifejezés használatos volt a hazai divatvilágban. Az első manökenek alkalmazását Charles Frederick Worth szalonjához szokás kötni. Állítólag felesége, Marie volt az első próbakisasszony, akit rendszeresen kiküldött a Longchamp-i lóversenyre, hogy legújabb kollekcióját láthassa az úri közönség. Mint élő reklám, igen jól működött és igazi újdonság is lehetett a 19. században, mivel korábban a ruhákat csak készen, magára igazítva láthatta a kedves vevő, egy jobbra rosszul megvilágított helyiségben. Ugyanakkor sokkal valószínűbb, hogy már korábban is alkalmaztak kisasszonyokat az új ruhák bemutatására. Worth egyszerűen belátta, hogy minél több manöken foglalkoztat a szalonjában, annál több kreációt tud bemutatni.”\*\*\*

Lehetne e témakört tovább fokozni a marketingkommunikációval vagy ezen belül is a reklámmal – de ez már egy másik opusz része.

Örüljünk, hogy ilyen szép és kultúrgazdag ország népe vagyunk és látogassunk minél több tárlatot, színielőadást, hangversenyt, sporteseményt!

\*\* Gadamer, Hans-Georg filozófus, eszmetörténész. Designökológiai Kislexikon. Osiris Kiadó, Budapest, 2003.

\*\*\* <https://mandadb.hu/> 2022-10-26.

A világhírű *Orion*-emléma:



A háromdimenzós absztrakció azt sugározza, hogy „*a hang minden irányba terjed.*” Alkotója Bottlik József tervezőgrafikus (1897. május 5., Budapest – 1984. augusztus 3., Budapest)