

Az igazodási pont – Sceni-Tech 2017

Közel egy éve, a 2016 májusában bezárt Sceni-Tech 2016 kiállítást követően nagy örömmel írtam le, hogy szakmai szervezetünk új energiákkal feltöltve az eddigi legsikeresebb kiállítását és az ahhoz kapcsolódó kísérő rendezvényeket tudhatta maga mögött. De ahogy egy fecske nem csinál nyarat, úgy egy rendezvény sikere még nem garancia arra, hogy egy pezsgőbb szakmai élet alapját megteremtse – erre csak a szívós, eltökélt munka, valamint a folyamatos megújulás adhat garanciát.

De van-e ma, az internet világában létjogosultsága az ilyen szakmai kiállításoknak, konferenciáknak? Hiszen minden információ elérhető, megtalálható ma online, anélkül, hogy egy lépést is tennünk kellene. Hogyan, mitől lehet sikeres ma mégis egy olyan rendezvény, melyre igenis készülni kell, melynek meglátogatásához utazni, közlekedni kell, melyre valamennyi pénzt kell szánnunk, továbbá időt kell kiszakítani napi rohanó, stresszes életünkéből? Ráadásul ott vannak a változó sikerű nemzetközi példák is: a 90-es években nagy sikerű, Riminiben megrendezett fény-, hang- és show-technikai kiállítás (SIB) képtelen volt új helyszínén gyökeret verni, és néhány év alatt teljesen eltűnt, de a párizsi SIEL sem járt jobban, ma már összeesve, színpadtechnikai profil nélkül működik. Nemrég tértünk vissza a frankfurti ProLight + Sound kiállításról, és felelős érzéseink vannak, hiszen sok nagy gyártó hiányzott, és bizony voltak pavilonemeletek, melyeknek csak a felét töltötték meg a kiállítók – úgy tűnik, hogy ez a kiállítás is egyre inkább a belső, német piacot célozza meg. Talán az üdítő kivétel az amszterdami ISE kiállítás, mely integrált rendszertemikájával jól fut, és a berlini ShowTech is megújult Stage|Set|Scenery néven, bár itt is erősen érezhető, hogy elsősorban a hazai piacot célozták meg.

Mely rendezvények sikeresek, melyek buknek el, és vajon miért? Nem vagyok orákulum, nincs pontos válaszom, de a tendenciák mégis kiolvashatók, a következtetések levonhatók a fenti példákából. Én négy pontban tudom összefoglalni tapasztalataimat, következtetéseimet a sikeres rendezvényekről:

Az első ilyen következtetés, hogy a kiállítások, szakmai rendezvények, legyenek bármily nagy nemzetközi látogatottságúak, mégis elsősorban egy országnak, esetleg egy régió szakembereinek szólnak. Tehát a rendezvény, kiállítás sikere alapvetően a hazai szakmai közönség megszólításán múlik. Ha a szervezőknek ez sikerül, akkor a rendezvény első szilárd pillérét letették.



Második következtetésem az, hogy a rendezvény tematikájának érzékenyen kell reagálnia a szakma fejlődésére, változására. Meg kell találnia azokat az új, innovatív megoldásokat, gyártmányokat, szolgáltatásokat kínáló cégeket, melyek élen járnak a fejlesztésekben, és a szakmák megújulásának motorjai. A sikeres rendezvényszervezők folyamatosan keresik ezeket a cégeket, és velük kibővülve újdonságok sorát kínálják fel a szakmai közönségnek. Az ilyen termékekkel és megoldásokkal mindannyian izgatottan várjuk a találkozást. Ez egy újabb és nagyon fontos pillére egy szakmai rendezvény sikerének.

Harmadik gondolatom az, hogy az innovatív eszközök és megoldások nagy része ma már olyan felkészültséget, tudást igényel, ami autodidakta módon nem, vagy csak igen hosszú idő alatt szerezhető meg. Azaz a jó szakmai rendezvény nemcsak felmutatja az innovatív terméket és/vagy szolgáltatást, de lehetőséget teremt arra is, hogy tapasztalatcserével, továbbképzéssel, workshopokkal az újdonságok és azok használata mélyebben megismerhető legyen. Ezek a kiállítások mellett szervezett előadások, továbbképzések szinte mindenütt igen sikeresek – ez is mutatja fontosságukat.

Végül egy szakmai rendezvény sikerének negyedik és talán legfontosabb pillére a szakmát alkotó emberek találkozási lehetősége. Fantasztikus látni, hogy olyan kollégák, akik évszámra csak egy-egy FB-bejegyzésben „találkoznak”, milyen örömmel beszélgetnek és cserélnek tapasztalatokat akár órákon át... Mindenünket átszövi az online világ, és mégis vágyunk az élő kapcsolatra, a látható reakciókra, szükségét érezzük a szóznak, a közvetlen gondolatcserének. Hogy ezt nem csak én gondolom így, példa erre az egyik nagy hangtechnikai gyártó, amely a frankfurti kiállításon mindösszesen 1 (egy darab!!) terméket állított ki hatalmas standján, így hagyva rengeteg helyet szakemberei és partnerei találkozájának, melyhez még egy-egy pohár ital is előkerült...

Most, az ideai rendezvényünkre készülve úgy érzem, hogy szövetségünk a sikeres rendezvény mind a négy pillérét letette, és szervezési lendületünk továbbra is erős. Hazai és határon túli szakembereket egybegyűjtve olyan rendezvényt építünk, gondozunk, fejlesztünk, mely kikerülhetetlen igazodási pont és szakmai találkozási hely is egyben.

Legyünk részesei, adjuk hozzá magunkat – rengeteget fogunk visszakapni!

BÖRÖCZ SÁNDOR

Színpad IMPRESSZUM

Előadóművészetek technikája

XIII. ÉVFOLYAM 2. SZÁM
2017. JÚNIUS



A Magyar Színháztechnikai Szövetség szaklapja
HU ISSN 1786-6995

Megjelenik: negyedévente (március, június, szeptember, december hónap)
Kiadja: a Magyar Színháztechnikai Szövetség, 1138 Budapest, Madarász Viktor u. 43. fsz., www.msztsh.hu
Felölős kiadó: Szűcsborus János, az MSZTSZ elnöke.
Főszerkesztő: Szabó-Jilek Iván szjivan@t-online.hu
Szerkesztőbizottság: Götz Béla, Götz Eszter, Kárpáti Imre, Kiss Péter, Rétfalvi János, Dr. Sirató Ildikó, Dr. Venczel Sándor, Wettstein Tibor
Szerkesztőség: Magyar Színháztechnikai Szövetség titkársága 1138 Budapest, Madarász Viktor utca 43. fszt. Tel./fax: 329-0841

Korrektor: 33 Tallér Bt.
Tördelőszerkesztő: Lusztig Tibor Mobil: 06-20-255-6160 E-mail: tiber.lusztig@gmail.com
Nyomdai munkák: Print City Europe Zrt.

Terjesztés: előfizetéssel, színházi árusoknál. A Szövetség tagjai ingyen kapják. Ár: 945 Ft/példány

Előfizethető: a szerkesztőség címén vagy a www.msztsh.hu honlapról lévő megrendelőlapra. 2017. évi teljes évfolyam ára 3360 Ft. A postaköltséget felszámítjuk.

Régebbi lapszámok – korlátozott számban – még kaphatók. Kéziratokat, ábrákat, fotókat nem örzünk meg és nem küldünk vissza. Szerkesztőségünk a hirdetések és PR-cikkek tartalmáért nem vállal felelősséget.

A közölt cikkek tartalma nem minden esetben tükrözi a szerkesztőség véleményét.

Lapunk kiadását támogatta az



Lapunk megjelenését
támogatja a

