



Fred Vogelstein
Apple vs. Google
HVG Könyvek. 2014, 332 oldal, 3900 Ft

A könyv két rendkívül innovatív, korszakalkotó, és ezzel globális óriássá nőtt cég harcát mondja el egy olyan világ feletti uralomért, amelyet ők és még pár hozzájuk hasonló vállalat teremtett meg, teljesen új szintre emelve szinte mindent, ami addig volt. A szerző a high tech iparágra szakosodott újságíró, aki az üzlet és a technológia összefonódásáról több mint húsz év tapasztalatai alapján ír. Vogelstein szavaival: „Az Apple és a Google küzdelme korunk meghatározó üzleti párviadala. A technológia, a média és a kommunikáció kapcsolatának újraírása, illetve megreformálása közben az új területet uralni vágyó hatalmas cégek közül két vállalat nyílt háborúban áll egymással. Ez a történet határozottan emlékeztet a Szilícium-völgyben vívott korábbi csatákra, a tét azonban ma összehasonlíthatatlanul nagyobb. Nemcsak arról van szó, hogy a korábbi csatákhoz képest sokkal több pénz lehet nyerni vagy veszteni az Apple és a Google párviadálában, hanem arról is, hogy ezt a küzdelmet a »győztes mindent visz« elve határozza meg. A tét hatalmas. Az elkövetkező évek-

Apple vs. Google

Dr. Osman Péter könyvajánlója



ben az információknak tekinthető dolgok legnagyobb hányada – a hírek, a szórakozás és a kommunikáció – az Apple vagy a Google platformján keresztül fog áramlani. De hiszen már ma is ez a helyzet. Nincs még két olyan cég a világon, mely annyi embert lenne képes elérni, mint az Apple és a Google. Bármekkora hatalma legyen is a Facebooknak, az Amazonnak, a Netflixnek és a Microsoftnak, híreiket, szórakoztató tartalmait és kommunikációs szolgáltatásait nagyrészt két vállalat, az Apple és a Google platformjain keresztül tudják eljuttatni az egyre nagyobb, okostelefonokat és táblagépeket használó közönségükhöz.

Ebből az következik, hogy az Apple és a Google küzdelme nemcsak a Szilícium-völgy jövőjéről szól, hanem a New York-i és a hollywoodi média és kommunikációs szektor jövőjét is meg fogja határozni.” Márpedig a szórakoztató-, valamint a tömegkommunikációs ipar – amely mindinkább egy és ugyanaz – szerepe és valódi jelentősége mára messze túlnőtt azon, mint amit az elnevezése sugall. Tudjuk, mekkora hatalmat ad ma a tömegek befolyásolásához, akár árucikket akarnak eladni, akár eszméket, politikusokat, politikát.

A többit tessék elolvasni. Fényesen bizonyítja: a való élet izgalmasabb a legjobb filmeknél is.