

AZ ÚJ MŰKÖDÉSI STRATÉGIÁRÓL (2018–2021)

ÍRTA: KISS KINCŐSÓ (THILANNA)

Aki megfordult már a Magyar Tolkien Társaság rendezvényein, bizonyára fel tud sorolni az MTT rendszeres programjai, tevékenységei közül jó néhányat. Kevesen tudják azonban, hogy a hagyományon és az időnkénti friss ötleteken kívül mi ad keretet annak, hogy milyen rendezvényeket, projekteket valósítunk meg. Ez a „Középtávú működési stratégia” hangzatos névre hallgató dokumentum. A májusi közgyűlésen elfogadott (a Tolkien.hu portálon elérhető) új stratégia apropóján szeretnénk bemutatni, hogyan is befolyásolja ez a Társaság tevékenységét.

Mi is az a stratégia?

Egy szervezet stratégiája olyan átfogó cél- és eszközrendszer, amely az általános jövőképnél és célkitűzéseknél – melyeket az MTT esetében a Manifesztum és az Alapszabály fogalmaz meg – részletesebb és konkrétabb, ugyanakkor középtávú célokat jelöl ki, és az azok eléréséhez szükséges tevékenységek kereteit is megfogalmazza. Számol a jövő bizonytalanságával, illetve irányutatást ad a döntéshozóknak. Vagyis rugalmasan alakítható, és valószínűleg nem valósul meg minden egyes része. Az MTT stratégiája a következő három évre szóló terveket fogalmazza meg: mit szeretnénk elérni, és nagyjából hogyan.

Ki határozza meg az MTT működési stratégiáját?

Bár a dokumentumot a vezetőségi tisztújításkor a Közgyűlés fogadja el (és módosíthatja), alapvetően a jelentkező elnökségi hármasok írják, és bemutatkozásuk részeként ismertetik. Úgy is tekinthetjük, hogy ez az adott jelentkező elnökségi hármas „programja”. Ugyanakkor – ahogy a most megválasztott Elnökség hangsúlyozta is – a stratégiát nem tudják egyedül megvalósítani ők hárman, az csak akkor működik, ha a tagság és az önkéntesek aktívan bevonódnak.

Hogyan lesz a célkitűzésekből gyakorlat?

Egyrészt a stratégiában lefektetett irányelveket követve jön létre az „Éves rendezvény- és projektterv” (RPT), másrészt ezeket tükrözik a belső pályázataink kiírásai is.

Az RPT egy konkrét lista arról, hogy mit tervezünk a következő évre (szeptembertől szeptemberig). Ezt az Elnökség terjeszti elő, és a Közgyűlés dönt róla. A stratégia három pillérének (tolkieni ismeretterjesztés – közösségépítés – kreatív alkotóközösségek) megfelelően a Közgyűlés igyekszik nagyjából egyenlő arányban illeszteni ismeretterjesztő, kreatív és közösségi programokat a rendezvény- és projekttervbe.

Az RPT alapján minden rendezvény és projekt szervezésére készül egy pályázati kiírás, amely a stratégiában megfogalmazott kereteket tükrözi (pl. a stratégiában cél az új szervezők bevonása – a pályázati kiírás megszabja, hogy a szervezői csapatban legalább hány új szervező legyen). Végül persze magukon a szervezőkön múlik, hogyan próbálnak a stratégia általános célkitűzéseire gyakorlati választ adni (pl. régi MTT-sek itt-tartása – tábori senior csapat létrehozása).

Például?

Például nemcsak a mostani, hanem már a 2015–2018-as működési stratégia is meghatározta, hogy „a programok és rendezvények előkészítése és lebonyolítása során kiemelten építeni kell a résztvevői visszajelzésekre”, ezért került bele minden pályázati kiírásba az az elvárás, hogy a rendezvényt megelőzően igényfelmérést kell végezni. Például a Tolkien Nap esetében a résztvevők előzetes kérdőíven szavazhattak meg az előadástémákat, vagy a tábor esetében a választható rendeket.

Mi változott még az új stratégiával?

Van, ami hasonló, csak új megközelítésben. Például már a 2015–2018-as stratégia is fontos területnek tartotta a kreatív műhelyek (pl. színjátszókör, írókör, tánccsoport) újraélesztését, az erre alkalmas vezetők felkutatásával és akár anyagi ellentételezéssel is. Pályázati kiírások születtek, az Elnökség megkeresett pár potenciális vezetőt, de végül nem történt semmi. 2018–2021-ban az Elnökség a tanulságokat levonva újabb kísérletet szeretne tenni, akár a rendezvényeken kialakult kreatív közösségek workshoppá alakításának támogatásával. Kíváncsian várjuk, ezúttal sikerül-e hatékonyabb megoldást találni.

A 2018–2021-es stratégia sok más között tartalmaz egy új, az MTT-ben eddig szokatlan ötletet is, mégpedig hogy bizonyos alapvető, tapasztalatot-szakértelmet igénylő szervezői feladatokat (pl. a jelentkezések kezelése vagy a PR) egy központi csapat lásson el minden rendezvényre szólóan (akár önkéntesen, akár szükség esetén fizetségért). Ezt leghamarabb jövőre tervezi az Elnökség bevezetni, a szervezői körrel való alapos konzultáció után, és csak azokra a területekre, amelyekre valóban széleskörű igény mutatkozik. Ha bevezetésre kerül, ezt az új felállást minden bizonnyal tükrözni fogják a későbbi pályázati kiírások is.

Ha felkeltettük az érdeklődésedet, mindenképp ajánljuk elolvasásra az új stratégiát. Azt pedig különösen érdekes lesz látni, mi és hogyan valósul meg belőle a következő három évben.



