

P H I L O S

O P H Y

SERENDIPITY



N° 2.

2013 - 2014  
FALL - WINTER ISSUE

MASTHEAD

ESZTER BOLDÓV editor-in-chief

eszter@philosophy-magazine.com

ANNA KUDRON art editor

anna@philosophy-magazine.com

GYORGY KAROLYI picture editor

gy.karolyi@philosophy-magazine.com

ENIKO DERI, KRISTOF KISS BENEDEK graphic design

BALINT PETHO casting

KATA VERESS, ZSOFIA GAAL translator

JULIA BARDKAI hungarian language lector

Special thanks to Fuji Ruiz

ADVERTISING AND PR

info@philosophy-magazine.com

PUBLICATION

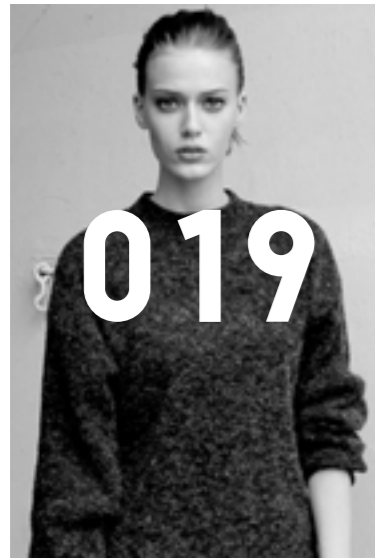
VM MODEL LTD.

BUDAPEST

SERENDIPITY:

■ IN GENERAL, SERENDIPITY IS THE ACT OF FINDING SOMETHING VALUABLE OR DELIGHTFUL WHEN YOU ARE NOT LOOKING FOR IT. WEB SURFING CAN BE AN OCCASION FOR SERENDIPITY SINCE YOU SOMETIMES COME ACROSS A VALUABLE OR INTERESTING THING WHEN YOU ARE LOOKING FOR SOMETHING ELSE.

■ ÁLTALÁNOSÁGBAN EZ EGY KÉPESSÉG, ÉRTÉKES, MAGÁVAL RAGADÓ DOLGOK MEGLELÉSÉRE, AKKOR, AMIKOR NEM IS KERESSÜK AZT. AZ INTERNETEN VALÓ SZÖRFÖLÉS KITŰNŐ ALKALOM LEHET ERRE, MIVEL GYAKRAN BUKKAN FEL ÉRTÉKES VAGY ÉRDEKES DOLOG AKKOR, AMIKOR VALAMI MÁST KERESÜNK.



019



029



035



091



099



109



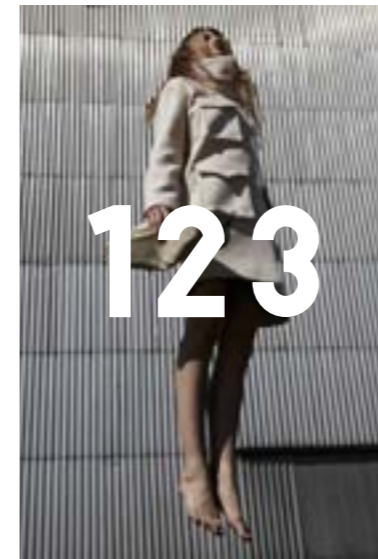
044



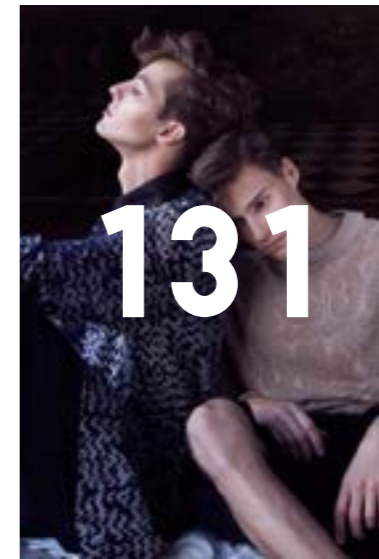
055



061



123



131



141



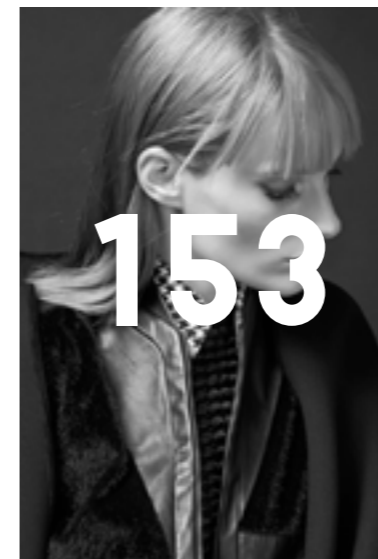
067



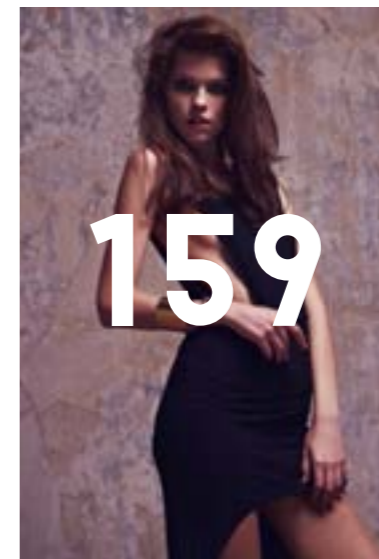
075



081



153



159



165



FLASHBACK

DOUBLE



Cryon art & Model Management  
**CRYONMODELS**



theMEED  
2014 ss collection



  
epic

Gozsdu udvar, Király utca 13. [www.facebook.com/EPICwnm](http://www.facebook.com/EPICwnm)



PARIS  BUDAPEST  
RESTAURANT

The Paris Budapest Restaurant awaits its guests with French and Hungarian delicacies in the heart of Budapest. The large windows allow the guests to see the most beautiful sights of the capital, like the Chain Bridge or the Castle of Buda. Due to its unique show kitchen, guests can get closer to the cooking process and on Sundays they can enjoy a family-friendly brunch.

PARIS BUDAPEST RESTAURANT • 1051 APÁCZAI CSERE JÁNOS 19.  
RESERVATION@PARISBUDAPEST.HU • TEL: +36 1 235 1230  
[WWW.PARISBUDAPEST.HU](http://WWW.PARISBUDAPEST.HU)

"A perfect meal for me is not only delicious but also is an artwork which creates emotional harmony wherever you are. Trying something that we don't usually eat is what makes the world of gastronomy so exciting and worth discovering."

  
Executive Chef



be a Man!..



  
**badass**  
michael madsen

JUST FOR REAL MEN FROM LOS ANGELES

BADASSCOLLECTION.COM

YOKASOLA



MARQUE DE LINGERIE FRANÇAISE CRÉÉE À PRAGUE

+420 773 616 248

WWW.YOKASOLA.COM





NEAT

hands-on stylist training  
neat.stylist@gmail.com

+36 70 776 72 24

<https://www.facebook.com/pages/Neat-Stylist-Tanfolyam/1368958098438>

2014.03.03.



- ♦ *training & development* ♦ *consultancy & bar logistics* ♦
- ♦ *branding & advertising* ♦ *events & catering* ♦
- ♦ *retail* ♦

- *TESS HELLFEUER*
- *IVAN ARGOTE*
- *MATE DAVID*
- *ORSOLYA LUCA*

## TESS HELLFEUER

- MODEL -



Our covergirl's enviable career started in spring 2013, when she changed the Berlin school girl life for the catwalk of Alexandra Wang and Louis Vuitton. The first season is a big affliction for every beginner, but Tess didn't have any reasons to worry since her strong start in New York, she had certain place on the shows of the biggest fashion companies. Since then she has surprised us with the campaign of Chloé and Neil Barrett, all of this with less than one year of modeling. Model industry didn't whirl her totally, on her own admission she is still the same Tess Hellfeuer, who was before her first trip to New York despite the conventions fashion trade prescribes for her. Cheeky, brave and easy going and this attitude has certain success for her in the future.

Címlaplányunk irigylésre méltó karrierje 2013 tavaszán kezdődött, mikor a berlini diákéletet az Alexander Wang és a Louis Vuitton kifutóira cserélte. Az első szezon minden kezdő modell számára komoly megpróbáltatás, de Tess-nek nem volt oka aggodalomra, hiszen a világ legnagyobb divatháza-inak bemutatójában erős New York-i kezdése után biztos helye volt. Azóta a Chloé és a Neil Barrett kampányaival lepett meg minket, mindezt kevesebb mint egyévnnyi modellkedés után. A modellszakma mégsem szippantotta be teljesen, hiszen saját elmondása szerint ő mindig ugyanaz a Tess Hellfeuer marad, aki első New York-i útja előtt volt, nem számít, hogy a divatszakma milyen konvenciókat ír elő számára. Szemtelen, bátor és bevállalós, és ezen attitűd a jövőben is biztos sikereket tartogat számára.

## IVAN ARGOTE

- VIDEOGRAPHER -



Videos, photos and paintings of Ivan Argote from Bogotá are trying to flash the humorous side of art presenting the moments of everyday's life in a rebel and absurd context. His videos set the traditional art against rebellion and the expression of free intellectuality. Nothing could prove this better than the actions taken by the artist in one of the most famous Parisian museums or on the patch of the city. The object in the gallery gets a new meaning due to the influence of the artist's ad-hoc graffiti and the Paris citizens suddenly become the part of a family trip thanks to his narration. Special vision and creativity of Ivan evolved with the help of the professors in Ecole des Beaux-Arts towards of being a guest in such institutions like Centre Pompidou or Galerie Perrotin.

Ivan Argote bogotai művész videófilmjei, fotói és festményei a művészet humoros oldalát villantják meg, lázadó és abszurd kontextusban prezentálva számunkra a mindennapi élet momentumait. Ivan videói a tradicionális művészetet szembeállítják a rebellitás és a szabad szellemiség kifejezésével, mi sem igazolja ezt jobban, mint alkotójuk akciói az egyik legnevesebb párizsi múzeumban vagy a város buszjáratán. A galériában kiállított műtárgy a művész rögtönzött graffitijének hatására új értelmet kap, a buszon utazó párizsi lakosok pedig hirtelen egy családi kirándulás részeivé válnak a művész narrációjának köszönhetően. Ivan kivételes látásmódja és kreativitása első lépésben a Ecole des Beaux-Arts professzorainak segítségével teljessé vált ki, hogy később olyan intézmények láthassák vendégül munkáit, mint a Centre Pompidou vagy a Galerie Perrotin.

*MATE DAVID*  
*- BLOGGER, AZ ALLŰR -*



The [allure.blogspot.com](http://allure.blogspot.com) has been guarantee continuous feed for the lovers of fashion - and lifestyle inspiration for years but against it's undiminished level and increasing followers it's still the same uncovered curiosity of the hungarian fashion business. The creator and writer of the blog, Máté Dávid doesn't hide his sympathy and criticism about brands and collections, while he is researching the essential components of French chic and elegance. The style blogger who has already been the fashion editor of the Hungarian Elle and guest lecturer of the KREA Contemporary Arts this time shares his thoughts about Júlia Káldy shoes designer and her work with us. After this passion and professional point of view we only have to feel the spirit of his tumblr to become an allure fanatic.

Az [az-allur.blogspot.com](http://allur.blogspot.com) már évek óta biztosít folyamatos feedet magyar divat-és lifestyleinspirációk szerelmeseinek, de töretlen színvonala és egyre bővülő olvasóközönsége ellenére megmaradt a magyar divatszakma rejtett kuriózumának. A blog megálmodója és írója, Dávid Máté fashionbrandekkel és kollekciókkal való szimpátiáját és kritikáit sem rejti véka alá, mindeközben a francia sikk és elegancia esszenciális összetevőit kutatja. A stílusblogger, aki volt már a magyar Elle divat-szerkesztője és a KREA Kortárs Művészeti Iskola vendégtanára is, ezennel Káldy Júlia cipőtervezővel és munkáival kapcsolatban osztja meg velünk gondolatait, olyan szenvedéllyel és professzionális látásmóddal, amely után már csak tumblr-jének hangulatát kell magunkba szippantani ahhoz, hogy magunk is az-allűr-fanatikusok legyünk.

*ORSOLYA LUCA*  
*- PHOTOGRAPHER -*



Orsolya Luca is a Hungarian Photographer from the countryside, currently based in London. After gaining her diploma in photography, she studied Fine Art at Moholy-Nagy University / Budapest for a short period of time. Later she continued her studies in London at the University of the Arts London/ London College of Fashion to seek more knowledge and influence from a wider perspective and from a different culture. Her photography can be described as 'clean' in visual forms and context. She is interested in her surrounding world that's constantly changing. Her aim is to reach a state of freedom in photography where an image has no frills, and the content of the image isn't lost in mere abstract forms either.

Luca Orsolya magyar fotós jelenleg Londonban él. Miután fotózásból diplomát szerzett, rövid ideig klasszikus művészetet tanult a Moholy-Nagy Művészeti Egyetemen, Budapesten. Később költözött Londonba, ahol a London Collage of Fashion-on és a University of Arts-on tanult tovább, hogy még több tudást és befolyást szerezzon egy másik kultúrából, és teljesen más perspektívából. Vizuális formák és környezet terén munkáit leginkább a „letisztult” szóval lehetne jellemezni. Inspirációt az őt körülvevő világból merít, amely folyamatosan változik. Célja az, hogy a fotózásban egy olyan fokú szabadságot érjen el, ahol a képek már nem affektálnak, és a tartalom sem veszik el az absztrakt formákban.

- ART BASEL MIAMI BEACH
- EMAIL CHECK-IN TO  
A WATERFALL
- ENCYCLOPEDIA OF  
BAD TASTE
- PHILIPPE PARENNO  
IN PARIS
- HELLO WOOD



## ART BASEL MIAMI BEACH

In December there is one contemporary art fair after another in Miami. Probably at the beginning of the month the best decision is to spend some days as a collector, gallery owner or a dilettante close to the seaside in a chilled white room. We can mix the art from the wall with installations displayed in public places, since organizers offer numerous place-specific creations, as well as photos and videos. Of course we would highlight the Art Basel Miami Beach, this is the most prestigious in these days. It's not more chance that a number of satellite fair is organised beside it almost at the same time. The event which offers modern and contemporary art in the USA after Basel and Hong Kong was found in 1970 by gallery holders. Why would we stay in Europe to see art if ABMB offers 250 international leader gallery, nightlife and sandy seaside. Overdose of contemporary art is a real threaten.

Art Basel Miami Beach – 2013. december 5-8.

More from Art Basel: [www.artbasel.com](http://www.artbasel.com)

Art fairs from all over the world:  
[www.artfairsinternational.com](http://www.artfairsinternational.com)

Decemberben egymást érik Miamiban a kortárs (kép-ző)művészeti vásárok, valószínűleg az egyik legjobb döntés a hónap elején néhány napot gyűjtőként, alkotóként, galériásként vagy művészetkedvelőként a tengerpart közelében egy-egy jólhűtött fehér terebben eltölteni. A falon található művészetet köz-teren felállított installációkkal keverhetjük, hiszen számos helyspecifikus alkotást kínálnak a szervezők, mindamellett fotókat és videókat is. Az Art Basel Miami Beach-et emelnénk ki természetesen, hiszen napjaink legrangosabbika, nem véletlenül szerveződik mellé a számos szatellit vásár, szinte egy időben vele. A modern és kortárs művészetet Basel és Hong Kong mellett az USA-ban is kínáló eseményt 1970-ben galeristák alapították. Miért is maradnánk a művészet miatt mindig csak Európában, ha az ABMB több mint 250 vezető nemzetközi galériát, éjszakai életet és homokos tengerpartot kínál egy helyen. A kortárművészet-túladagolás reális veszély.

Art Basel Miami Beach – 2013. december 5-8.

Bővebben az Art Baselről: [www.artbasel.com](http://www.artbasel.com)

Művészeti vásárok világszerte:  
[www.artfairsinternational.com](http://www.artfairsinternational.com)



## EMAIL CHECK-IN TO A WATERFALL

Contemporary creations like to 'live' in unusual places. Olafur's Eliasson Waterfall (2004) can be found at this time in a very special location of the Hall Art Foundation, an exhibition room formed from a farm. Where cows lived before now the danish-icelandic internationally recognized artist's installation was built in a totally green environment, how a real waterfall deserves it. Just there is no wild rocky ambience and you don't need a windmill to get close, it's enough to check in through an email. Olafur Eliasson has already had exhibition on the biennial in Venice and in the Tate Modern, and nothing proves more his professional calling about public-placed art than the New York City Waterfalls projekt in 2008.

Location: Reading, Vermont, USA

The installation based on the information by the organizers can be found for a long time, opening hours are seasonal.

More information about the foundation and the check-in: [www.hallartfoundation.org](http://www.hallartfoundation.org)

Installation View  
Olafur Eliasson, Waterfall, 2004  
Hall Art Foundation, Reading, Vermont, USA, 2013  
Photo: Jeff Nintzel

A kortárs művek szeretnek szokatlan helyeken 'lakni'. Olafur Eliasson Waterfall (2004) c. alkotása jelenleg a Hall Art Foundation különleges helyszínén, egy farmból lett kiállítóterén látható. Ahol a 80-as évekig tehének laktak és tejet fejtek, ott most a dán-izlandi származású, nemzetközileg elismert alkotó korábbi installációja épült fel, teljesen zöld környezetben, tulajdonképpen vízeséshez méltó módon. Csupán nincs vad sziklás környezet és helikopter sem kell a megközelítéshez, elengedő egy e-mailes bejelentkezés. Olafur Eliasson kiállított már a Velencei Biennálén és a Tate Modernben is, s elhivatottságát a köztéri művészet iránt mi sem bizonyítja jobban, mint a 2008-as New York City Waterfalls projekt.

Helyszín: Reading, Vermont, USA

Az installáció a helyszínen a szervezők információja alapján még sokáig látható, a nyitva tartása szezonális.

Bővebb információ az alapítványról és a bejelentkezésről: [www.hallartfoundation.org](http://www.hallartfoundation.org)



## ENCYCLOPEDIA OF BAD TASTE

Hamburg gives place to the 'Evil Things: an Encyclopaedia of Bad Taste' exhibition which can be taken in easily, entertaining, thought-provoking and information-rich. The 'Evil Things' categorize the products and subjects of these days and does all this based on the writings of Gustav E. Pazaurek from 1912. We can speculate whether we would place the objects into the same 'box' is that thing slushy for us also, is it beautiful for us or what did the trader, investor or the designer think when the product was placed to the market. Where is the line between good and bad taste, who can decide it, what more can the spirit of the age add to this. If we would have a lot of free time it was worthy to spend a whole day in the museum, because with one ticket we can have a look at all the exhibitions: design- and photo collection, antiq and modern art, but poster- and fashion exhibition can be found in the building as well.

Location: Museum für Kunst und Gewerbe Hamburg (MKG)

The Evil Things can be visited until the 27th of October 2013.

More from the exhibition:  
[www.mkg-hamburg.de/en/exhibitions/current/evil-things.html](http://www.mkg-hamburg.de/en/exhibitions/current/evil-things.html)

Hamburgban látható az Evil Things: an Encyclopaedia of Bad Taste című kiállítás, mely könnyen befogadható, szórakoztató, elgondolkasztó és információ-gazdag. Az Evil Things korábbi évtizedek és napjaink termékeit, tárgyait kategorizálja, s teszi ezt Gustav E. Pazaurek művészettörténész 1912-es írása alapján. Azon eltöprenghetünk, vajon mi is ugyanabba a 'dobozba' tennék-e a tárgyakat, nekünk ugyanúgy giccses-e a tárgy, avagy éppen szépnek találjuk, és ugyan mit érzett a kereskedő, a befektető vagy éppen a tervező, amikor az adott kincset piacra dobták. Hol a jó és a rossz ízlés határa, ki dönti ezt el, mit tesz mindehhez még hozzá a korszellem? Ha sok szabadidőnk lenne, akár egy egész napot érdemes a múzeumra szánni, hiszen a belépőjeggyel a többi tárlat is megtekinthető: design- és fotógyűjtemény, ókori és modern művészet, de még poszter- és divatkiállítás is található az épületben.

Helyszín: Museum für Kunst und Gewerbe Hamburg (MKG)

Az Evil Things 2013. október 27-ig látható.

Bővebben a kiállításról:  
[www.mkg-hamburg.de/en/exhibitions/current/evil-things.html](http://www.mkg-hamburg.de/en/exhibitions/current/evil-things.html)



## PHILIPPE PARRENO IN PARIS

This autumn the parisian Palais de Tokyo gives place to the work of one of the significant figure of contemporary art, offering another program to the dilettants who are visiting Paris. Philippe Parreno french artist became famous in the 90s, when he could highlight the otherness of the different mediums like film, statuary, drawing and text. The other criterion of the artist following the same principle is that he doesn't have a look at the pieces of the collection as individuals but he handle the complex of these, the exhibition itself as the presented piece. Visitors of the exhibitions are followed by continuous sound and picture effects to reach a perfect impression. Parreno's Anywhere out of the world is exhibited from the 23rd of October 2013 until the 12th of January 2014 in the Palais de Tokyo.

More from the exhibition:  
[www.palaisdetokyo.com/en/exhibition/philippe-parreno](http://www.palaisdetokyo.com/en/exhibition/philippe-parreno)

Idén ősszel a párizsi Palais de Tokyo ad teret a kortárs művészet egy kiemelkedő alakjának műveihez, újabb programot ajánlva ezzel a francia fővárosba látogató művészetkedvelőknek. Philippe Parreno francia művész a 90-es években vált elismertté, mikor kiállításaival a különböző médiumok, a film, szobrászat, rajz és szövegek különbözőségére sikerült rávilágítania. Az ezen elvet azóta is követő művész tárlatainak másik legfőbb ismérve, hogy az egyes kollekciók darabjaira nem individuális tárgyként tekint, hanem azok összességét, magát a kiállítást kezeli a bemutatott műtárgyként. Kiállításának látogatóit folyamatos hang- és képhatások kísérik a tökéletes hatás elérése érdekében. Parreno Anywhere, anywhere out of the world című bemutatója 2013. október 23-tól 2014. január 12-ig tekinthető meg a Palais de Tokyo-ban.

Bővebben a kiállításról:  
[www.palaisdetokyo.com/en/exhibition/philippe-parreno](http://www.palaisdetokyo.com/en/exhibition/philippe-parreno)



**ON  
HELLO WOOD  
YOU FEEL  
LIKE HOME  
AND SO DO  
YOUR FRIENDS**

HELLO WOOD





Hello Wood is an international multidisciplinary art-program in Hungary. The most known event of it is the one week creative camp in the summer, where famous designers are working together with young students. One thing is common in every project: basically they use wood to create their installations, along art and social thematics. Among the spanish, english, polish, german, dutch and hungarian architects/designers we can find Gábor Zoboki, whose name is connected to MÜPA and Áron Losonczi, whose invention, the LitraCont was ranked among the best in the TIME magazine. Workshop managers arrived from the hungarian Sporaarchitects and the polish Moomoo. This year's location is a manor next to Vigántpetend, at Balaton Uplands. From the four occasions the organizers chose another one two times, but the biggest part of the campers think that the real home of the camp is Csórompuszta.

Yesterday I was worrying to read the mails before starting the day, I was running to catch the tram, after dark I drank my fourth cafe apathetically. My mood changed from that time, doors are opened everywhere, we are smiling, a bunch of children is running by our side with wood guns in their hand, we can hear soft music in the hillside. Mixed with the sawing and the sound of the wind it gives shooting background for the work. The location is idillic, by the time we arrived the teams have been working for 5 days. Late night our two bottle of wine which we bought during the journey was out by the end of the welcome part. Our doubt about where to sleep has disappeared immediately as well, 15 minutes later we already had a place to sleep in the loft of a house. We arrived to Hello Wood creative camp.

A Hello Wood egy nemzetközi multidiszciplináris művészeti program Magyarországon, legismertebb eseménye az egyhetes nyári alkotótábor, ahol elismert tervezők fiatal hallgatókkal közösen dolgoznak. Ami minden projektben közös: alapvetően fát használnak installációk elkészítéséhez, művészeti és szociális tematikák mentén. A spanyol, angol, lengyel, német, holland és magyar építészek/designerek között van Zoboki Gábor, akinek nevéhez kötődik például a MÜPA, Losonczi Áron, akinek találmányát, a LitraCont a TIME magazin a 2004-es év legjobbjai közé sorolta, de a magyar Sporaarchitects és a lengyel Moomoo csapatából is érkeztek workshopvezetők. (Mindkettőt a világ 30 legjobb fiatal építészirodája közé sorolta a Wallpaper magazin.) Az idei helyszín egy majorság Vigántpetend mellett, a Balaton-felvidéken. A négy alkalomból kétszer más helyszínt választottak a szervezők, ám a legtöbb táborozó szerint Csórompuszta a tábor igazi otthona.

Tegnap még aggódtam, hogy elolvassam indulás előtt az e-maileket, futottam a villamoshoz, sötétedéskor fásultan ittam meg a negyedik kávé. Megváltozott azóta a kedvem, nyitva minden ház ajtaja, mosolygunk, gyerekhorda rohan el mellettünk fából készült puskával a kezükben, a domboldalon szól a zene, a fűrészelés és a szél hangjával elegyedve megnyugtató háttérrel ad a munkához. A helyszín idilli, mire mi tegnap késői vendégként megérkeztünk, a csapatok már öt napja javában dolgoztak. Este az útközben szerzett két üveg borunk az első üdvözlések alatt elfogyott, korábbi kételyünk (Hol is fogunk aludni?) tovatűnt, negyedórával később már volt szállás helyünk az egyik ház tágas padlásán. Megérkeztünk a Hello Wood alkotótáborba.



Little parties become community during the work, so when they don't work with the wood people mend one of the gutters in the manor or build an a-hoc stage next to the campfire. The pub of the village is few minutes far by bike, where instead of the telephone and internet everything can be fixed with the help of the homies. During the camp problems are different as well. Where to get a bearing that can hold the pressure of a windmill? How to deal with the farmer about the price of the cereal which was down-trodden during the installation? This years motto, the „Step Closer” is really exact. The goal is to bring closer the people, the nature and the environment.

The atmosphere was up in the sky by Saturday night, the jury arrived, the rising camp community visits every work and the teamleaders introduce themselves. In the bar there are already 20 people but 5 more trying to enter, then somebody passes in a bottle: 'Here is a little aperitive, give it around!'. One of the installations is falling into pieces, the other one is trying to be moved by a hydraulic shovel. Of course the performance is necessary at the end. When we are moving to Kapolcs (neighbour village), I ask the others why do they like the camp? 'We can work here without restraint and we can have a good time.' 'We can screw.' So many kind, cool and creative people meet in one place.' It's hard to get a word out of them. Here everything is general that would have been starnge yesterday,

A munka a kis társaságokból hamar közösségeket kovácsol, így ha éppen nem dolgoznak a fával, akkor a majorság egyik eresztét javítják, vagy alkalmi színpadot építenek a táborúzó mellé. Biciklivel pár percre van innen a falu kocsmája, ahol minden elintézhető telefon és internet helyett a helyiek segítségével. A tábor idején a problémák is mások. Honnan szerezünk egy olyan csapágyat, ami elbírja a szélmalom terhelését? Miként rendezzük a gazdával az installáció miatt letaposott gabonájának árát? Az idei mottó, a „Step closer” nagyon is találó. Az emberek, a természet és az épített környezet közötti kapcsolat szorosabbra fűzése a cél.

A hangulat szombat este tetőfokára hágott, a zsűritagok megérkeztek, az egyre növekvő létszámú tábori közösség minden alkotást meglátogat, a csapatvezetők bemutatkoznak. A kocsmatoronyban már húszan vannak, még bepréselődik öt fő, majd valaki benyújt egy üveget: „Itt egy kis pálinka, menjen körbe!” Az egyik installáció éppen összedől, a másikat egy markológép próbálja feltolni, a performansz mindig szükséges a végére. Amikor Kapolcsra vonulunk át (szomszédos falu), kérdezem a többieket, miért szeretik a tábor? „Itt szabadon dolgozhatunk, és jól érezhetjük magunkat.” „Csavározhatunk.” „Annyi kedves és jófej, kreatív ember találkozik egy helyen.” Nehéz komoly érveket kihúzni belőlük. Itt rutinná válik mindaz, ami tegnap még furcsa lett volna számokra.

words by ANNA KUDRON  
photos VIOLA KAULICS

CONTRIBUTORS

HAPPENINGS

▫ **COLLECTION REVIEW**

FASHION

EDITORIAL

INTERVIEW



L O U I S  
V U I T T O N

D R I E S  
V A N N O T E N

Crisp winter night, sparkling lights of the big city and a man fur coat, which makes it's excellent service, while going out to town leaving the warm bed behind. The conventions do not count, silk pajamas became a street wear, as long as chic, attractive and well-balanced with accompanied with a cheeky pair of stiletto heels and a handbag. This is Marc Jacobs and Louis Vuitton world, a city of glowing parties, where beside the cavalcade of the silk nightgowns the feathered hair coats and handbags smuggle carnival atmosphere. Spontaneity, passion and attitude with capital letters are the base accord of these collections that seemed as an ethereal power forces the spectator of the show to demonstrate the as far nightly used outfits on the streets. Dries Van Noten and Louis Vuitton have been committed to such random actions; to demonstrate that winter wardrobe can be conjured to very sensual and playful.

Ropogós téli éjszaka, a nagyváros szikrázó fényei és egy férfi szőrme kabát, amely kitűnően szolgál, amíg a meleg ágyat hátrahagyva nekivágunk a városnak. A konvenciók nem számítanak, a selyempizsama utcai viseletté válik, mindaddig, amíg sikkos, vonzó és pimaszul kiegyensúlyozott egy pár tűsarok és egy retikül társaságában. Ez Marc Jacobs és a Louis Vuitton világa, egy partiktól izzó nagyváros, melyben a selyemhálóingek kaval-kádjába a tollas táskák és kabátok csempésznek karneváli hangulatot. Spontaneitás, szenvedély és nagybetűs attitűd ezen kollekciók alapakkordja, amely mint éteri erő kényszeríti a bemutató szemlélőjét, hogy eddig éjszakára használt öltözékét az utcán is körbemutogassa. A Dries Van Noten és a Louis Vuitton már elkötelezte magát télre az efféle véletlenszerű akciók mellett, demonstrálva azt, hogy a téli gardróbot igenis érzékivé és játékosá lehet varázsolni.

G A R E T H  
P U G H

Y O H J I  
Y A M A M O T O

Gareth Pugh collection has not only feeling, but almost has its own state of mind. A gifted mind's all dark thoughts and depressing experience, bringing us nightmares and dream like stories with linear scale taken out of Victorian era. The collection has the range scale of black-white-gray, where such a 'colorful patch' appears the royal blue. Such performances of hardness and gloomy atmosphere cannot be missed from any seasons; all of this proves even Yohji Yamamoto defined the black as the basic color of this autumn. The scale of colors in these collections are not much stirring, so designers bring diversity with textures and shapes to the pieces dedicated for real, strong women. Here, the carbon, graphite, leather and origami give inspiration for the modern gothic style newest representatives.

Gareth Pugh kollekcióinak nem hangulata van, hanem szinte saját elmeállapota. Egy kivételes tehetségű elme minden sötét gondolata és depresszív élménye, a viktoriánus korszakból merített, lineáris szabásokkal vegyítve hozza el nekünk lidérces, álomszerű történetét. A kollekció a fehér-fekete-szürke színskálán mozog, köztük mint „üde színfolt” jelenik meg a királykék. Az efféle keménységet és borús hangulatot jegyző performansok egy szezontól sem hiányozhatnak, mindezt az is bizonyítja, hogy Yohji Yamamoto is a feketét határozta meg az idei ősz alapszínévé. Az ilyesféle kollekciók színskálája nem éppen mozgalmas, így a tervezők a textúrák, formák alakításával hoznak változatosságot az igazi, erős nőknek szánt darabokba. Itt a szén, grafit, bőrök és az origami adják az inspirációt a modern gót stílus legújabb képviselőinek.





T S U M O R I  
C H I S A T O

T O M F O R D

Let's see those, for whom fashion is nothing but an imaginary playground, the area in which the combination of colors, fabrics and textures is only limited by the imagination of designer's. Tsumori Chisato played with surreal tale motifs and the cavalcade of stripes and dots, and then the whole dream-like story was topped off with the chic of women silhouettes of '20s. The collection calls out for free expression and liberal style at the first sight, furthermore presenting the true sense of Parisian chic. During this time, Tom Ford in New York embraced the pop art style, sending pieces to the catwalk continuously demanding the audience's attention. After the glam, disco, pop art, furs, flashing patterns and sequins arrived to catwalk the eclectic tone of these collections are unquestionable, that women of our time can easily represent, if they would accept this myriad of colors and reinterpret nostalgic feelings of childhood. The freedom to create and self-expression have always been an essential element in fashion, and by breaking out the comfort zone there were everlasting compositions created in this season too.

Lássuk most azokat, akik számára a divat nem más, mint egy képzeletbeli játszótér, azon zóna, amelyben a színek, anyagok, textúrák kombinálásának csak a tervező gátlásai szabhatnak határt. Tsumori Chisato meséjében szürreális motívumokkal, csíkok és pöttyök kavalkádjával játszott, majd az egész álomszerű történetet a 20-as évek sikkes nőinek sziluettjeivel koronázta meg. A kollekció már első látásra a szabad önkifejezés, a kötetlen stílus mellett kiált, mindezek mellett az igazi párizsi sikk érzését prezentálva. Ez idő alatt New Yorkban Tom Ford a pop-art stílus jegyeit ragadta meg, olyan darabokat küldve a kifutóra, melyek szinte követelték maguknak a nézők folyamatos figyelmét. A glam, disco, pop-art, szőrmék, felvillanó minták és flitterek kifutóra érkezése után ezen kollekciók eklektikus alaphangulata megkérdőjelezhetetlen, amelyet könnyen képviselhetnek korunk női is, hogyha hajlandók befogadni ezt a színkavalkádot és újraértelmezni a gyermekkor nosztalgikus hangulatát. A divatban a szabad alkotás és önkifejezés mindig is esszenciális elem volt, a biztonsági zóna megbolygatásával pedig ebben a szezonban is maradandó kompozíciók keletkezésének lehettünk tanúi.

M A R Y  
K A T R A N T Z O U

R I C K O W E N S

Olivier Rousteing and Sarah Burton would translate the baroque fashion and all its elements in this year's autumn and winter season without any difficulties. No matter whether the observer of the show associates to a knight's armor or to redundant dresses of the ruling class, as these costumes with waist belts and bobbed skirts gave new meaning of garments of our time, and also writes history in the big book of haute couture. Balmain has been admired for a long time for the masculine forms, rivet jackets and vests and for the chic and feminine attitude accompanied all of these. The gold and silver, of course, not be absent in the copies of fashion of 18th century, nor the pieces decorated with stones or the massive jewelry either. These masterpieces of the March fashion weeks clearly verifies both Olivier Rousteing's and Sarah Burton's unearthly creativity and talent, but they also demonstrate that fashion is not just an industry that serves the everyday needs of people, but also an important branch of contemporary visual art.

A Távol-Kelet adta inspiráció ruhadarabok végeletlen sorát kelti életre már évek óta, a kimonók, hernyóselyem darabok lágyágát és az ikonikus japán festmények mintázatát hozva magával a világ kifutóira. Napjainkban a japán kultúra – közelsége és elérhetősége ellenére – még mindig egzotikumnak számít, tisztaságot, harmóniát és idillt csempészve mindennapjainkba. A Mary Katrantzou-val tett utazásunk állomása ebben a szezonban Japán, ahol a tervező komoly meglepetéssel állítja szembe a divatfanatikusokat. Az élénk színek és mintázatok helyét az éjfékete és grafitszürke tónusok vették át, sőt, még néhány tiszta fekete szettet is láthattunk, amire az előző szezonokban a tervező részéről korántsem volt példa. A japán festészet, építészet, ruházkodás atmoszférája a darabok mindegyikét körbelengi. Rick Ownens szintén a kimonót határozta meg az ősztél alapdarabjaként, nagy hangsúlyt helyezve a Kelet szövés technikájára és a darabok volumenére. Ezen ikonikus darabot a tervező fekete-fehér színek kombinációjával, praktikus télikabátokkal és szőrmesálakkal teszi napjaink modern viseletévé.





J I L S A N D E R

J . W .  
A N D E R S O N

Could be stated, that sterile outwear compositions twisted into fashion when the trend of '90s returned, but this time designers used unprecedentedly shocking and clever color matching solutions. One of the most hyped trends this year being so popular owing to the light and not at all stiff sets, which main message is the relation of sophistication and simplicity. No designer can be found does not accepting this statement at some extent and could not bumped into some of these cleared out creation on their show. The Jil Sander's thesis is based on this principle since more seasons, so either this year appear complex solutions at the fashion house, only the colors give visual refreshment among the graphic pieces. J. W. Anderson sporty accessories and interlaced, crumpled up garment-details could be implied to inspiration from specific architecture, since every tiny detail has a special role in the precise compositions. Finally, all was set into place, and one of the freshest and most original collections of the season was born.

Mondhatjuk, hogy a steril ruhakompozíciók a 90-es évek trendjének visszatérésével gyűrűztek be a divatba, ám ez alkalommal eddig soha nem látott, rafinált megoldásokat vagy sokkoló színpárosításokat alkalmaznak a tervezők. Az idei év egyik legfelkapottabb trendje annak is köszönheti népszerűségét, hogy a könnyed, kevésbé sem erőltetett szettek első számú üzenete a kifinomultság és az egyszerűség kapcsolata. Keresve sem találnánk olyan tervezőt, aki valamilyen szinten ne ismerné el ezen állítást, és bemutatóján ne akadhatnánk egy-egy letisztult kreációba. A Jil Sander tézise már szezonok óta ezen az elven alapszik, és idén sem találkozhatunk a divatháznál bonyolult megoldásokkal: pusztán színek adják az üdítő látványt a grafikus darabok közt. J. W. Anderson sportos kiegészítőiből és átlapolt, gyúrt ruhaelemeiből akár különleges építészeti megoldások nyújtotta inspirációra is következtethetünk, hiszen a precíz kompozíciókban az összes apró részletnek külön szerep jutott. Végül minden pontosan a helyére is került, és megszületett a szezon egyik legfrissebb és legeredetibb kollekciója.

fashion editor MÁRK KISS, ESZTER BOLDOV  
picture editor ROLAND RAB  
special thanks to FANNY KISBAJCSI

- A VIGILANT DESIGNER
- FRESH FROM THE HUNGARIAN MARKET/THE MEED
- ABOUT FASHION VIDEOS
- THE TRANSLUCENT CONCRETE
- PAPER, WOOD, PLASTIC, PASSION.





# A VIGILANT DESIGNER

JULIA KALDY

Boot lasted visions. And the top it all ethereal. Pumps of Júlia Káldy out-of-the-common shoe designer may appear to be unusual at the first glance, but with their innovative shape alters the concept of footwear. Who have smack at designing shoes and stakes her all upon this strict rules limited field, should be competent. Káldy definitely is. Each of her pieces interprets a sovereign universe; a closed scheme which's harmony was created by the genius of the designer. Artwork is to which cannot be taken and added either as it is said, but the question arises at what extent is craft and what extent art to create such out of the common indispensable, functional pieces. However, the theoretical proposals still have to be preceded by a more profane, something heretical question among fashion enthusiasts. After all, can you also walk in these?

Kaptafára feszített víziók. Méghozzá éteriék. Káldy Júlia cipőtervező nem mindennapi topánjai ezek, melyek első ránézésre ugyan szokatlannak tűnhetnek, azonban innovatív formájuknál fogva értelmezik újjá a lábbeliről való gondolkodást. Aki cipők tervezésére adja a fejét, sikerét pedig kizárólag erre a szigorú szabályokkal határolt kártyára teszi fel, tudhat valamit. Káldy biztosan. Minden egyes darabja egy-egy szuverén univerzumot képvisel, egy-egy olyan zárt rendszert, melynek akkordjait a tervezőné géniusza szabja. Műalkotás az, amiből sem elvenni, sem pedig hozzáadni nem lehet – tartja a mondás, kérdés persze, hogy mennyiben mesterség, mennyiben művészet a hétköznapi életben ennyire megkerülhetetlen, funkcionális darabokat kreálni. A teoretikus felvetéseket azonban még meg kell, hogy előzze egy sokkal profánabb, divatrajongók körében egyenesen eretnek kérdés. Mégis, lehet ezekben járni is?

"Yes, certainly!" reacts hastily Júlia Káldy, who did not come our meeting in Júlia Káldy. What a surprise. Under the floor-length skirt she is wearing a two-tone Oxford, bought during a vacation in a couple of years ago. The extravagant pieces attract the eye, gold and black japanned. As she admits the striking pieces are the ones that eventually used to end up in her collection, but she indeed owe a fair number of shoes. However, she is at odds with her own creations for everyday wear respect - of course not because she finds them uncomfortable, but she just does not want to become self-promotional.

Fortunately, some people do. The American singer Zola Jesus famous for her unearthly sound personally visited her salon after her latest concert in Budapest. Káldy designed a capsule collection for her, and Zola trotted her authentic attainments, such as chitin-carapace alike, beige fur coats in her videos and on the streets as well.

Sand dunes, earth, sky, barren nature.

They found each other, no doubt. Zola's music underlines exactly the points which are essentially set out the work of Julia. On one side raw sounds are coming from deep that do not want to be a more articulated than mere honesty. On the other side unvarnished pumps, with penetrating essence. Káldy's strength lies precisely in this. The clarity radiates with inexorable certainty as the works from the oldest abstract artists. As already towards the end of his life William Turner working on a few brush strokes scenery. Or as Pier Paolo Pasolini's poems. A few lines, some words, but more expansive emotions and touching effects, than a multi-volume novel.

If the clarity is true and not only a pose, then it is the essence itself. No escort is needed, the vodka only, no soda. To be cleared out and classic means, as in such a creative process to achieve the stationary point of a wave with significant amplitude, as first something grandiose should be built to be able to break down to the basics. To make quality from the quantitative components. To see the proportion among the decorations and to clear down till the beginnings, picking the extent and kind of decoration. The artist is responsible for this anyway, to bring order to the mess, to organize the chaos.

Káldy's each collection refers to the foregoing. Continuous growth and expansion, spiral too. To inspire and for own entertainment she elaborates even in essay some of her collections. "For every designer should be something that drives the hand" - she says. Hers is moved by opposites. Strict symmetry, geometric objects, nothing neutral. "The continuation will be a contradiction, let's say something organic. The following collection can then return to the starting position, but due to the experiences much richer

„Már hogyan lehetne!" – reagál sebtében Káldy Júlia, aki találkozásunkra nem Káldy Júliában érkezett. Micsoda meglepetés. Földig érő szoknyája alatt egy kétszínű oxfordot visel, valamelyik nyaralása során vásárolta pár évvel ezelőtt. Extravagáns darab, vonzza a szemet, arany és lakkfekete. Bevallása szerint persze a feltűnő darabok azok, amik előbb-utóbb a gyűjteményében kötnek ki, vannak ám cipői szép számmal. Saját kreációival azonban hadilábon áll a mindennapi viseletet illetően – na persze nem azért, mert kényelmetlennek találná őket, hanem mert egyszerűen nem szeretne önmaga reklámjává válni.

Szerencsére azonban, van, aki igen. A földöntúli hangjáról híres amerikai énekesnő, Zola Jesus személyesen kereste fel például legutóbbi budapesti koncertje után szalonját. Káldy kapszula kollekciót tervezett neki, Zola pedig mind videóiban, mind az utcán előszeretettel mutogatta autentikus szerzeményeit, a kitinpáncélszerű, bézs szőrmezsízmákat.

Homokdűnék, föld, ég, kietlen természet.

Hogy egymásra találtak, mindaz kétségtelen. Zola zenéje pontosan azokat a pontokat húzza alá, melyeket Juli esszenciálisan fogalmaz meg munkáiban. Az egyik oldalon mélyről feltörő, nyers hangok állnak, melyek nem akarnak artikuláltabbak lenni a pusztá öszinteségnél. A másik oldalon cicomátlan cipellők, átütő lényeggel. Káldy erőssége pedig pontosan ebben rejlik. A letisztultságában, mely olyan feltartóztathatatlan bizonyossággal sugárzik munkáiból, mint a legidősebb művészek absztrakt alkotásaiból. Mint a már élete vége felé pár ecsetvonással dolgozó William Turner tájképeiből. Vagy mint Pier Paolo Pasolini verseiből. Pár sor, néhány szó, de beszédesebb érzelmek, meghatóbb hatások, mint egy többkötetes regényben.

Ha a letisztultság hiteles és nem egy póz szüleménye, akkor az maga a lényeg. Nincs szükség kísérőre, a vodka magában áll, nó szóda. Letisztultnak, klasszikusnak annyit jelent lenni, mint egy alkotói folyamatban elérni egy jelentős amplitúdójú hullámnak a nyugvópontját, hiszen előbb grandiózust kell építeni ahhoz, hogy aztán az alapokig vissza lehessen bontani. A mennyiségi alkotóelemekből minőséget varázsolni. A díszek között az arányokat meglátni és a kezdetekig letisztítani mindent, jól megválogatva a díszítés mértékét és milyenségét. A művész feladata ez különben, rendet teremteni a rendtelenségben, rendszerezni a káoszt.

Káldy minden kollekciója referál az előzőekre. Folyamatos növekedésről, folyamatos túlgulásról van szó, még hozzá spirálisan. „Minden tervezőnek kell valami, ami vezeti a kezét” – mondja. Az övét az ellentétek mozgatják. Szigorú szimmetria, mértani testek, semmi neutrális. „Ennek a folytatása





references. And the impact will be more concentrated, matured" – she says. "Action and reaction – as if talking about a human, organic life, in this way the pieces of the next collections develop.

The designer coquetting only for two years with shoe-design to be on the safe side has once also created an Excel spreadsheet, where all the input features, and also the exact opposite were outlined. Black and white. Solid translucent. Glossy and matte. Wood and plastic and so on. Awesome working attitude, film Gattaca of Andrew Niccol's was nothing compared to this phalansterian determinism, Ethan Hawke might have more hope when fighting aside Uma Thurman to escape into space condemned as eternal housekeeper, then let's say the suede to play some role. Julia Utopia. Julitopia. In particular, if we imagine when craftsman copy the patterns on the digitized boot-crimps and laser cut the upper part of the customized shoes from the finest materials. The workflow then continues by hand (soothing), the in Hungary very rare specialist clinching, hammering and sticking. The mystery is born in dirt.

It is dreariness. This dreariness is however not to be confused with barrenness, no supporting cast in the bleak desert landscape, empty scene, where at any moment life can slam as meteorite. Or it already had a millions of years ago, and life is stirring as magma beneath the surface.

However, in Júlia's pumps there is fumbling something ancient, some inexplicably organic. In the names of the 2014 resort collection there is also something inexplicably delicious. Something steadfast, immovable gratitude, mythical flavor. Gaia. Kronos. Axis. Women and men planets which Káldy tried to imply and symbolize their characteristics. Names come intuitively, as the silhouettes as well. Streamlined, pitching blackened skins, silver shining as Moon, futuristic plastic are these art works this year. In the campaign video the deservedly famous Kata Kondás stalks, postures and dictates on the apocalyptic dune of the limestone hills of Egerszalók, and gives date for extravagant pieces. Dreamlike scene. While Júlia adds, she does not dream shoes. Designs awake. We are the one having daydreams. Not by accident.

egy ellentmondás lesz, mondjuk valami organikus. Az azt követő kollektió aztán visszatérhet a kezdőpontba, de a tapasztalatoknál fogva jóval gazdagabb referenciával. Töményebb lesz majd a hatás, megéltebb" – meséli. Hatás-ellenhatás – mintha csak egy emberi, organikus életről beszélnének, úgy fejlődnek a soron következő kollektiókban az egyes darabok.

Fekete-fehér. Tömör-áttetsző. Fényes és matt. Fa és műanyag, és így tovább. Júlia Utópia. Julitópia. Kiváltképp, ha magunk elé képzeljük, ahogy a digitalizált kaptafákra mesteremberek vezetnek fel a szabásmintákat, majd a legfinomabb anyagokból lézerekkel vágják ki az egyedi méretre készített cipők felső részét. A munkafolyamat ezután kézzel folytatódik (megnyugtató), szögelnék, kalapálnak, ragasztanak a Magyarországon igen ritka szakemberek. Így születik a misztikum.

Kietlenség van. Ez a kietlenség ugyanakkor nem összekeverendő a kopársággal, kietlen a mellékszereplő nélküli pusztaság, az üres színhely, ahová az élet bármelyik pillanatban meteoritként csapódhat be. Vagy már be is csapódott, évmilliókkal ezelőtt, s az élet a felszín alatt magmaként mozgolódik.

Márpedig Júlia lábbelijeiben is matat valami ősi, valami megmagyarázhatatlanul szerves. A 2014-es resort kollektió elnevezéseiben ugyancsak van valami megmagyarázhatatlanul fenséges. Valami rendíthetetlen, megmozdíthatatlan, elgördíthetetlen nagyság, mitikus íz. Gaia. Kronosz. Axis. Női és férfi bolygókra igyekezett utalni Káldy, és az általuk szimbolizált jellemzőkre. Intuitívan jönnek az elnevezések, ahogyan a sziluettek is születnek. Áramvonalas alkotások idén ezek, szurkosan feketéllő bőrből, Holdként ragyogó ezüstösből, futurisztikus plasztikból. A kampányvideóban a méltán híres Kondás Kata lép, pózol, pancsol az egerszalóki mészkődomb apokaliptikus dűnéin, s ad randevút az extravagáns daraboknak. Álomszerű jelenet. Bár Júlia hozzáteszi, ő maga nem álmodik cipőkkel. Ébren tervez. Révedezni mi révedezünk. Nem véletlenül.

words by MATE DAVID  
portrait by REKA HEGYHATI  
image courtesy of JULIA KALDY  
make up by KINGA MARA



# FRESH FROM THE HUNGARIAN MARKET

## THE MEED

The Meed was founded in 2012 with the aim of creating an internationally recognised Hungarian womenswear brand by launching this unique umbrella label. We asked the founder of the brand, Kitti Medve about the new conception.

**You created a for Hungary unique business model. Could you tell us a few words about it?**

Indeed, we created a structure similar to the 'umbrella' brand model, yet we adopted it to the specificities of the Hungarian market. The Meed is not a fashion brand based on one particular nor a set team of designers, but is rather a flexible cooperation of local talents. We tried to gather the most talented local fashion faces in order to create a strong brand which can cope well internationally. Although there are fix members, the composition of the team is constantly evolving. The image and style of the brand remains firm and the members of the creative team adapt to this common concept by bearing in mind the expectations of the target audience. The different designers bestow a unique touch upon the brands concept yet they have to pay attention to maintaining its unity.

A The Meed divatmárka 2012-ben alakult azzal a céllal, hogy egy nemzetközileg is elismert magyar női ruhamárkát hozzon létre egy úgynevezett umbrella struktúrával. A cég alapítójával Medve Kittivel erről az új koncepcióról beszélgettünk.

**Magyarországon egyedülálló üzleti modellt hoztak létre. Mondanál erről néhány szót?**

Mi egy, az umbrella brandekhez hasonló struktúrát hoztunk létre, melyet a magyar piac sajátosságaihoz igazítottunk. A The Meed nem egy egyedi tervezőre épített fashion brand és nem is egy tervezői csapat, ahol a tagok állandóak, hanem inkább egy tervezői kooperáció. Megpróbáltuk összegyűjteni a legtehetségesebb hazai divatarcokat, hogy létrehozzunk egy olyannyira erős brandet, ami a nemzetközi piacokon is megállja a helyét. Bár vannak állandó tagok, a csapat összetétele folyamatosan változik. A brand image-e és a kollekcio stílusa határozottan le van fektetve, a kreatív csapat tagjai a célközönséghez és a márka koncepciójához igazodnak. A különböző tervezők egyedi stílust visznek a márka koncepciójába, azonban nagyon figyelünk arra, hogy a kollekcio egységes maradjon.

**Why did you decide to use this concept?**

I have worked together with Dora Mojzes for years and during this time we were facing a lot of challenges yet through those we were able to identify the difficulties of the Hungarian market. By saying this I think for instance of Budapest not being a fashion capital and the market structure being totally different from the more established historic fashion hubs. For this reason it is quite hard for a local designer to make it internationally, additionally we also have to consider the strong global competition in fashion business. Due to these and other factors building on one designer simply bears a too much risk. This concept enables the members to foster each others ideas in flexible and creative manner.

**So what do you think about the Hungarian market in further detail?**

In Hungary fashion is not taken seriously as a business, yet there are a lot of talented people continuously developed by a well established educational system. What only a few people are aware of is that manufacturing is also of very high standards. We think based on these attributes we will be internationally competitive and will also be able to give possibilities to the Hungarian talents.

**Did you think about cooperating with foreign designers as well?**

We would like to maintain our Hungarian designer base yet besides this we want to work with foreign fashion professionals.

**The last image pictures were shot by an international team, which is a big step in that international direction.**

Yes, we had the possibility to put together and international team for the shooting. Tess Feuilhade was the photographer with Michael Marenco being the hairdresser. They both are internationally successful and I think this was indeed a great step forward for the brand. I hope we can maintain this tendency.

**Do you only work with established designers or do you also admit talented beginners as well?**

Experience is key for being part of the brand, and for this reason the core of the team will always consist of established designers. Of course we also will give the possibility to new talents to prove themselves for the longer term. I honestly believe that good ideas do not necessarily come from experience only and that talent is not based on education.

**If the team has proven itself, why do you want to mix it up by constantly bringing in new people?**

In order to harness those new unique ideas. A designer after a while develops and own style from which it is quite hard to distance oneself. New members can bring a fresh breeze.

**Miért döntöttetek e mellett a felállás mellett?**

Mojzes Dórával már évek óta dolgozunk együtt, ez idő alatt rengeteg akadályba ütköztünk és felmértük a magyar piac nehézségeit. Gondolok arra, hogy nem vagyunk divatfőváros, és a piac szerkezete teljesen más, mint külföldön. Így a lehetőségek is korlátozottabbak, ezért egy tervezőnek önállóan nagyon nehéz kitorpnie ebből a közegeből, nem beszélve arról, hogy a divatszektor nagyon nehéz biznissz, és egy tervezőre építeni mindig nagyobb kockázat. Ez a koncepció lehetővé teszi, hogy a tagok egymást erősítsék, a folyamatos ötletek és kreativitás szabadon áramoljon.

**Miért, mit gondolsz a magyar piacról?**

Magyarország olyan szempontból nem előnyös, hogy a divatot mint üzletet nem veszik komolyan, viszont rengeteg tehetséges fiatal van itt és nagyon erős az oktatás. Emellett – amit kevesen tudnak – a gyártás is magas színvonalú. Úgy gondoljuk, hogy ezekből az adottságokból megálljuk a helyünket a nemzetközi piacon is, és szeretnénk támogatni a magyar tehetségeket is.

**Gondolkoztatok külföldi tervezőkkel való kooperációban is?**

Első körben a tervezőket szeretnénk Magyarországról választani, viszont a tervezőkön kívül külföldi szakemberekkel szeretnénk együttműködni.

**A legutóbbi image-képeket nemzetközi csapattal készítettétek, ez egy nagy előrelépés.**

Igen, szerencsére volt lehetőségünk egy nemzetközi stábot összeállítani erre a fotózásra, Tess Feuilhade volt a fotós és Michael Marenco a fodrász. Mindketten nagy sikereket értek már el külföldön, és úgy gondolom, hogy ez a brand számára jelentős előrelépés volt. Remélem, ezt a tendenciát továbbra is tudjuk tartani.

**Csak befutott tervezőkkel dolgoztok vagy teret engednétek kezdőknek is?**

A tapasztalat mindenképp szükséges a részvételhez, ezért a brand bázisa tapasztaltabb tervezőkből áll, de feltétlenül szeretnénk lehetőséget adni a kezdőknek is, hogy bebizonyítsák, alkalmasak erre hosszú távon is. Őszintén hiszek abban, hogy tapasztalat nélkül is lehetnek valakinek kreatív ötletei és tehetsége a szakmában.

**Ha van egy bevált csapat, akkor miért akartok folyamatosan új tagokkal bővülni?**

Pontosan az új ötletek miatt, mert egy idő után egy tervezőnek kialakul a saját stílusa, amelytől nehéz elszakadnia, de az új tagok könnyen felfrissíthetik a csapatot.

**Milyen nehézségei vannak egy ilyen márka összefogásának?**

A legnagyobb nehézség az, hogy a tervezők egye-



**Which difficulties does such a cooperation face?**

The biggest difficulty is to consolidate the unique character of the individual designers. It is not easy to coordinate 5-6 artistic individuals and to motivate them for a common goal. Of course there are always conflicts, but we can overcome these by bearing in mind that we all want the same thing. The atmosphere is rather friendly and you could even say we are a small family.

**It requires heavy logistics to synchronize the designers and the design phases. What is your approach?**

The most important is to have a creative coordinator, who takes care of the professional aspects and besides that we have people to manage the business side. It is hard to synchronize expectations yet the regular meetings and the friendly atmosphere help to overcome this. Fortunately also the support team is strong and together we can make it happen.

**Who else is part of the team?**

The Meed is more than just a cooperation of designers. We want to put together the best creative team including photographers, make-up artists and models. Fortunately we also find a strong base for these in Hungary.

**How closely does The Meed adapt current trends?**

Although the target audience and the image are firm, we did not decide for a stark style and try to follow the latest trends in materials used, cutting and also inspirations.

**To which markets do you want to expand?**

Our main target are definitely foreign markets, with Europe and Asia being the most accessible, yet we also would like to enter the US market as soon as feasible. Hungary is not our main market, yet as our base is here, we consider entering the Hungarian market as well.

**Do you think it is worth for a young designer to establish an own brand?**

It needs a thorough consideration for instance of what kind of financial background one has, but I would suggest to join a fashion company first to gain experience and to see what this business is all about. Unfortunately a lot of talented people start a label, yet only realize later that it is about much more than designing clothes.

**Where can we buy your products?**

Currently we offer our first collection on our webshop on the [themeed.com](http://themeed.com) website.

diségét összekovácsoljuk és különböző karakterű emberekkel együttműködünk. Nem egyszerű öt-hat művészt konfliktus nélkül koordinálni és összefogni. Viták persze mindig vannak, de természetesen a közös cél érdekében ezeket mindig meg tudjuk oldani. Egyébként baráti a hangulat, egy kis család vagyunk.

**Komoly logisztikai szervezést jelent a tervezőket és a tervezési folyamatokat összehangolni. Ti ezt hogy oldjátok meg?**

A legfontosabb, hogy van egy kreatív vezetőnk, aki a szakmai oldalát irányítja a dolgoknak és emellett az üzleti oldal menedzselésére is vannak embereink. Nehéz ezt a kettőt összeegyeztetni, de a rendszeres meetingek és a baráti hangulat segítenek ezt is megvalósítani. Szerencsére a tervezőkön kívül is nagyon erős a csapatunk, és a tagjai szintén közreműködnek ebben.

**Kikből áll még a csapatotok?**

A The Meed nem csak a tervezők összefogásáról szól, ez kicsit több ennél. Minél jobb kreatív csapatot akartunk összehozni – beleértve a fotósokat, sminkest, modelleket –, és szerencsére sok tehetséget találtunk Magyarországon e téren is.

**Mennyire igazodik a The Meed az aktuális trendekhez?**

Bár a célközönség és a brand image-e határozott, ennek ellenére nem egy erős stílusirányzatot vettünk fel, hanem megpróbáljuk a legújabb trendeket követni mind anyagfelhasználásban, mind a szabásvonalakban és az inspirációkban.

**Milyen irányba szeretnétek terjeszkedni? Külföld az elsődleges célpont?**

Az elsődleges célpont mindenképp külföld, ezen belül Európát és Ázsiát tartjuk most a legelérhetőbbnek – persze szeretnénk minél előbb az USA-ba is betörni. Nem Magyarország ugyan a fő piacunk, de mivel itt van a The Meed bázisa, ezért nem zárjuk ki a hazai piacon való megjelenést sem.

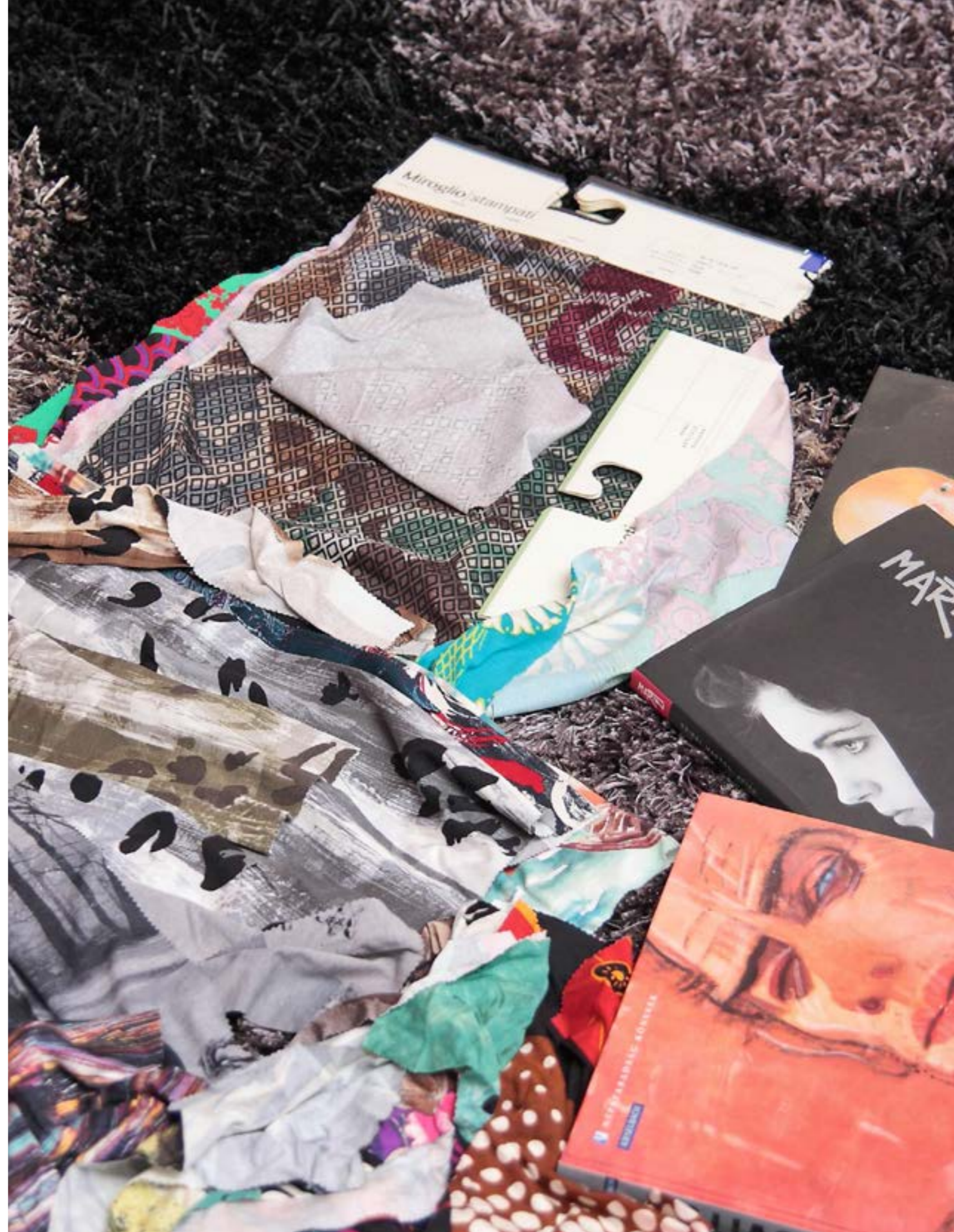
**Véleményed szerint érdemes egy kezdő tervezőnek önálló márkát indítani?**

Mindenképp át kell gondolnia alaposan, hogy milyen háttérrel indul, és előtte feltétlenül javaslom, hogy menjen el gyakorlatra egy divatcéghez, hogy megtapasztalja: miről is szól ez az üzlet. Sajnos sokan nekifognak, és csak később döbbennek rá, hogy ez sokkal több mint ruhatervezés.

**Hol lehet a legegyszerűbben elérni a termékeket?**

Jelenleg a The Meed első kollekcióját a webshopunkban lehet megvásárolni a [themeed.com](http://themeed.com) oldalon.

photos by VIOLA KAULICS





# ABOUT FASHION VIDEOS

JUSTIN WU

MICHAEL  
MARENCO

Fashion photographer Justin Wu has already been noticed in the history of fashion photography with his spontaneous and witty fashion videos. Michael Marenco hairdresser, whose client list is continuously growing and with names such as Vogue, Harper's Bazaar and L'Officiel, hereby debuts as creative director on his side. Common projects and private works were in question.

Justin Wu divatfotós spontán és szellemes divatvideóival már beírta magát a divatfotózás történetébe. Michael Marenco fodrász, akinek klienslistája pedig folyamatosan bővül olyan nevekkel, mint a Vogue, L'officiel vagy a Harper's Bazaar, ezennel kreatív rendezőként mutatkozik be a divatvideós oldalán. Közös projektjeikről és egyéni munkásságukról kérdeztük őket.

**Justin, How did you get into the fashion business? Did you plan to deal with photography?**

It was quite by accident. Really early on when I was in college for science, I had experimented with photography and was fortunate to have my work exhibited at several gallery shows. By the time I realized science wasn't for me and wanted to pursue photography further, I was scouted by an agency in Canada to do fashion photography and got my start that way.

**Your work overall seems to be fun. What is considered the toughest in it or what is the less welcomed? How do you get the world's most successful models to relax in front of the camera?**

I think the toughest part is the casting process. When I'm asked to do something incredibly fun I find that most of the energy must ultimately come from the actor/model/celebrity. To do so I really must know the subject very well in order to get the positivity and youthful energy from them and most importantly, for them to be comfortable working with me. For introverted, insecure or highly self-conscious individuals building that sense of trust is important. Fortunately this has also made me good friends in the process.

**Based on which criteria do you choose the models for your videos?**

It generally depends on the type of project. They have to meet the look I want to project in the scene and also the personality has to match. In general I prefer to have fresh faces, but working with well known actors/models also has its charm.

**How do you choose the music for the videos?**

It has to have the right combination of liveliness, beats per minute, progression and build. The music must be the background driver of the video/film, but also not overwhelm the viewer as well.

**What inspires you, or based on what do you create the story of the videos?**

Mainly stories of the day to day life or even articles. But the most I am inspired by narrative films, just like my fashion videos and photography, however recently I am more appealed by personal(/family) stories and characters I see around the world.

**The spontaneous films or backstage videos are created based a preliminary concept, or are they edited from the already shoot materials?**

They're all storyboarded, casted, and planned far in advance. That way I can be sure that all the parts fit together perfectly and transitions can be made between scenes. This is particularly important when building the film up in intensity.

**Are there any artist in your family? Or how does this extraordinary creativity come from?**

My mom is a fine art painter and always encouraged me to remain creative. I'd say it was always innate.

**Justin, hogy kerültél a divatszakmába? Tervezted, hogy divatfotózással fogsz foglalkozni?**

Igazából véletlenszerűen történt. Még egyetemre jártam, amikor elkezdtem a fotózással kísérletezni, és volt szerencsém kiállítani a munkáimat több galériában is. Mikor rájöttem, hogy az egyetem nem nekem való és inkább a fotózásra szeretnék koncentrálni, megtalált egy kanadai ügynökség, hogy dolgozzak nekik divatfotósként. Így kezdődött minden.

**Nagyon szórakoztató a munkátok. Mi számít a legkeményebb feladatnak a munkafolyamatokban, vagy mit nem csináltok szívesen? Hogyan éred el, hogy a modellek elengedjék magukat a kamerád előtt?**

Szerintem a legkeményebb munka a casting folyamata. Mikor megkérnek, hogy csináljak valami nagyon szórakoztatót, akkor az energia nagy része a modelltől, színésztől, hírességtől kell, hogy eredjen. Ennek érdekében nagyon jól kell ismernem a videó alanyát, hogy a legtöbb energiát és pozitívumot hozzam ki belőle, és hogy mindenképp jól érezze magát a bőrében. Ha kevésbé nyitott, bizonytalan vagy önbizalom-hiányos embereket fotózok, akkor elengedhetetlen a bizalom kiépítése. Szerencsére ezáltal sok új baráttra is találtam munka közben.

**Mi alapján választod ki a modelleket a videóidhoz?**

Mindig az adott projekttől függ. Kinézetre egyezniük kell azzal, amit a filmben szeretnék megjeleníteni, de meg kell felelnie hozzá a személyiségüknek is. Általában az új arcokat preferálom, de az ismeretebb színészekkel és modellekkel való munkának is vannak előnyei.

**Hogyan választod ki a zenét a videókhöz?**

Meg kell, hogy legyen benne a mozgalmasság, az ütem és struktúra megfelelő kombinációja. A zenének a háttérből kell irányítania a videót vagy a filmet, de ugyanakkor nem szabad, hogy túlságosan elteltse a nézőt.

**Mi inspirál, mi alapján találsz ki a sztoriját a videóidnak?**

Leginkább azok a dolgok, amiket az utcán hallok vagy éppenséggel újságcikkek. A narratív filmek különösen, amilyenek az én videóim és fotóim is, de mostanában inkább a személyes családi történetekre és karakterekre koncentrálok, amikkel találkozom.

**A spontánabb videóknál vagy backstage filmeknél előre megvan a koncepció, vagy ilyenkor a felvett anyagból dolgoztok?**

Már előre megtervezzük a filmeket, moodboardot készítünk, és előre leszervezzük a castingot is. Így teljesen biztosra mehetek, hogy minden passzol egymáshoz, és a váltások is működni fognak a jelenetek között. Ezek mind nagyon fontosak, mikor a film intenzitását felépítjük.





As a child I would sketch, paint and draw and I just changed media over time.

**Justin, what was the point in your career when it became apparent that you are considered to be a world-known as fashion video artist?**

That'd probably be when I was commissioned by Jay-Z's Life+Times to make an alternate version of "Empire State of Mind" with supermodels. That was later broadcast on TV and got me signed to several agencies globally. It was also the turning point when I realized my interest and future in film.

**What events are most interesting or inspiring when it comes to making shorts?**

Mostly life events of my childhood and sometimes from my adolescence. It's a period everybody goes through and can relate to. The discovery of oneself, personality, and identity are all challenges we face and discovering that again stirs up lots of emotions that I want to capture on screen.

**What changes have you noticed in the fashion industry since you are involved?**

The significance of the online community from bloggers to the use and development of fashion videos are among the most significant changes I've seen. There are also a lot more publications than before and I find it gratifying to see so many voices, styles and opinions. It allows for the general audience to be able to find alternatives follow their niche tastemakers, rather than be told what the trends are from the traditional powerhouse magazines.

**What do you think of the current model trends?**

It's become a lot more transient. I think the classic concept of a supermodel has faded. The internet generation requiring immediacy of information and content has made models less celebrities but more faces of the moment. As a result, there may be certain faces and individuals that have been around the past few years, but will never achieve the same celebrity status as many of the supermodels in the past.

**Fashion video survive in the accelerating world of media?**

Definitely but it's completely different from traditional film. The use of video and film is not a novel concept as it's foundation came from TV commercials. As greater attention is on mobile devices rather than traditional print media, I suspect video will most likely surpass traditional photography in importance in fashion.

**Where you can continuously renew yourself, or how to show something new?**

It depends on the moment when I am inspired. The fun fashion videos were mainly inspired by music videos from the 90s which had that poppy kind of attitude and now as I mature, I want to get deeper into cinema with the hopes of writing/directing a feature

**Vannak művészek a családotban? Honnan jön ez a kivételes kreativitás?**

Édesanyám klasszikus festő, ő mindig arra buzdított, hogy legyek kreatív. Gyerekkoromban állandóan rajzoltam, festettem, skicceltem, így csak a médium változott meg az idő során.

**Mikor volt az a pont a karrieredben, mikor számodra is nyilvánvalóvá vált, hogy világszinten elismert divatvideós lettél?**

Azt hiszem, ez akkor volt, mikor Jay-z Life+Time-ja megbízott azzal, hogy készítsem el az Empire State of Mind alternatív verzióját szupermodellekkel. Később a tévében is játszották, és világszerte több ügynökséggel is aláírtam utána. Ez volt az a fordulópon t is, mikor rájöttem, hogy a jövőmet és érdekelt ségemet a filmezésben találtam meg.

**Milyen események a legérdekesebbek vagy leginspirálóbbak a filmezés szempontjából?**

A gyermek- és kamaszkorom eseményeit tartom a leginspirálóbbnak. Ez egy olyan időszak, amin mindenki át esik, és különböző dolgokat tud kapcsolni hozzá. Önmagunknak és személyiségünknek a felfedezése olyan kihívás, amellyel mind szembenéznünk, ennek újrafelfedezése rengeteg olyan érzelmet kav ar fel, amelyet szeretnék a videóimban megörökíteni.

**Milyen változásokra figyeltél fel a divatszakmában, mióta annak részese vagy?**

Az online világ előtérbe kerülése – a bloggerek megjelenésétől a divatvideózás fejlődéséig – szerintem a legjelentősebb változás, amire felfigyeltem. Nagyon nagy örömmel tölt el, hogy egyre több kiadvány jelenik meg, így számos különleges stílussal, lehetőséggel, hanggal találkozom. Ez választást enged a közönségnek, és lehetővé teszi, hogy a saját stílusukat kövessék, ahelyett, hogy a tradicionális, vezető magazinok mondanák meg nekik, hogy mi az aktuális trend.

**Mit gondolsz az aktuális modelltrendekről?**

Mostanában sokkal gyorsabban kifutnak a modellek. A szupermodellek korábbi kultusza teljesen elhalványodott. Az internetes közönség információkra és közvetlenségre vágyik, és a modelleket inkább hétköznapi jelenségeknek kezeli, mint celebnek. Ennek következményeképpen számos arc, akit az elmúlt években láthattunk, sosem fogja elérni azt a státuszt, amit az elmúlt idők szupermodelljei.

**Szerinted túl fogja élni a divatvideó a média folyamatosan fejlődő világát?**

Mindenképpen. A videók használata ebben az esetben nem egy történeten alapszik, hiszen az egész folyamat a tévéreklámokból ered. Nagyobb teret kapnak a mobil eszközök a nyomtatott verziók helyett, így úgy gondolom, hogy a divatvideó valószínűleg felül fogja múlni a klasszikus fotózás fontosságát a divatszakmában.

film in the near future. Fashion will always be in my blood and I think that the mix between the two was what was so successful in Tom Ford's 'A Single Man'.

**How long does it take to create a fashion film? Proceeded by long planning or rather spontaneous?**

This really depends on the type of fashion film. If it's a fun poppy film, it also depends on the complexity of it. The Vogue film which was shot over 6 cities globally took about one month to plan, another month to shoot and a few weeks to edit. Whereas the V Magazine film I did took about 2-3 weeks to plan and 2 days to film.

**How does creative processes exactly divided when working together?**

Mostly it starts off with developing a concept either myself or with the client and kicking off from there. Once we start building the team, I start to take everybody's input in small waves, that way there aren't too many cooks and can then refine the idea as we move along.

**What do you think the best part of your job?**

It's the collaboration of such incredibly talented people. As a film director and photographer, I have to work with a myriad of people from the music, fashion, film and art industries and everybody has a sense of zest and passion for what they do. That surge of energy, ideas and creativity is what wakes me up every day and makes me want to keep going.

**Michael, who are some of your favorite or most important clients?**

I am happy to be able to say many depending which business area we are talking about. If we talk about magazines, Estetica, Vogue Italia, and others from Conde Nast Group are my favorite clients. When we talk about fashion, I would say Rolland Mouret, Parson's fashion institute ( I love to support young talented designers) and Henrik Vibskov. When talking about some of the most important clients, I can not forget working with the the lovely Dita von Teese or Asia Argento or famous fashion blogger Susie bubble or it girl Olivia Palermo, without forgetting a great rock band Mumiy Troll, just to mention few and not taking all the space here.

**How does hair styling for editorials and for your personal clients differ?**

An editorial work is about creating a story that can amaze readers! A different type of work that concerning the hair, needs a perfect preparation and search, for the perfect shot. With my clients, I can exchange and share wonderful feelings, thoughts and tips or just listening to them. It is always challenging to create each time that certain hair style that will make you feel comfortable, until the next haircut session. Precious personal moments, that doesn't have, that are priceless!

**Hogyan tudsz folyamatosan megújulni, mindig újat mutatni?**

Ezt akkor tudom megmondani, amikor épp benne vagyok a pillanatban, ami inspirál. A szórakoztatóbb divatvideóimat általában a 90-es évek videoklipjei inspirálják, ezeknek volt egy olyan izgalmas, popos attitűdjük, de most, hogy egyre érettebbé válok, mélyebben bele szeretném ásni magam a mozi világába, azzal a szándékkal, hogy egyszer majd írok/rendezek egy ilyen sajátos filmet. A divat mindig benne lesz a véreemben, és szerintem ennek a két dolognak a keveréke volt az, ami például Tom Ford Single Man-jét olyan sikeressé tette.

**Mennyi ideig tart körülbelül egy divatvideó elkészítése? Megelőzik ezt előkészületek vagy ez inkább spontánabb folyamat?**

A videó típusától függ. Ha egy popos, szórakoztató filmről van szó, akkor a sokrétűségétől, bonyolultságától is függ. A Vogue-nak készített videóm ó városban játszódik szerte a világban, ennek egy hónapig tartott a tervezése, további egy hónapig a felvétele és néhány hétig a szerkesztés. Ezzel ellentétben a V Magazine videóját 2-3 hétig terveztük és két nap alatt forgattuk le.

**Hogyan válnak el a kreatív folyamatok a közös munka során?**

Legtöbbször a koncepció kitalálásával kezdődik: vagy magam találom ki, vagy pedig a klienssel közösen. Amikor elkezdjük összeszedni a csapatot, mindkinek a munkájából felhasználok egy keveset, így mindenki magáénak érzi azt, és nem alakul ki túl sok különböző irányvonal, majd ezek után tovább tudjuk finomítani az ötletet.

**Szerinted mi a munkád legjobb része?**

Az, hogy elképesztően tehetséges emberek a partnereim. Filmrendezőként és fotósként több tízezer művész szakmabelivel kell együtt dolgoznom a divat, a film, a zene világából, és akiknek mind megvan a lendületük és szenvedélyük ahhoz, amit csinálnak. Ezek az energiaforrások, ötletek és a kreativitás az, ami miatt megéri minden nap felkelni és ami folyamatosan mozgásban tart.

**Michael, kik a kedvenc és legfontosabb klienseid?**

Boldog vagyok, hogy ezt mondhatom, de attól függ, hogy melyik üzleti területről beszélünk. Ha magazinokról van szó, akkor az Esteticát, Vogue Italiát mondanám és másokat a Conde Nast-csoporttól. A divatszakmában még dolgozom Roland Mouret-tel, a Parson's divatintézet t t l szeretem támogatni a fiatal tehetségeket), illetve Henrik Vibskovval. Ha a legfontosabb kliensekről van szó, akkor egyszerűen muszáj megemlítenem a csodás Dita Von Teese-t vagy Asia Argonetót vagy a divatblogger Susie Bubb-

**What is your favorite trending hairstyle of today?**

I can actually tell, that I am really happy that we can see short haircuts, getting more and more in style, forgetting the old-school idea of "loosing femininity" if you don't have long hair.

**You work for the best fashion magazines including Vogue, L'officiel, etc. What requirements, techniques, skills, and talent do you think a hair stylist needs to get to the level you are at now?**

Well... I always say: "The way you present yourself is what will make the difference!" Team work attitude, being respectful, positive, a "ready to go" person, anticipating, but keep your position without hurting or bothering others, - especially if you are the leader team for some projects - are really important qualities. Human behaviors are extremely important; I think when you get to this level, I am more than sure you already learn how to do a wavy hair.

**Currently you work as a creative director of several fashion projects, how do you manage your time between hair styling and other creative projects?**

I am the happiest man in the world, because working with hair, helps me to have a busy and various calendar every month. 3 times per year there's the fashion week session, then Fashion Schools end year shows, International hair seminars, September's issues, my private clients... every month and season changes the way and where to work. Traveling, meeting always interesting people, creating new professional contacts worldwide, keep learning things and having parties everywhere you go... what else!

le-t. Olivia Palermo, az it-girl is a listámhoz tartozik, de ide kell még sorolnom a Mumiy Troll rockbandát is, mielőtt betelik az összes hely a listámon...

**Miben különböznek a magazinoknak és a saját klienseidnek készített hajak?**

Az editorialokban olyan sztorit igyekszünk készíteni, amivel lenyűgözhetjük az olvasóinkat. Másmilyen munka, előkészületek és kutatás előzik meg, így megtalálhatjuk a tökéletes frizurát a koncepcióhoz. A klienseimmel meg tudok osztani különböző megérzéseket, tippeket, gondolatokat, vagy egyszerűen csak meghallgathatom őket. Minden alkalommal egy nehéz feladatnak nézek elébe, mely annak a frizurának a megalkotása, amivel jól fogod érezni magad a bőrödben a következő hajvágásig. Ezek megfizethetetlen, értékes, személyes pillanatok.

**Mi a kedvenced az aktuális hajtrendek közül?**

Igazából azt mondhatom, hogy örülök, hogy egyre több rövid frizurát látok, amik egyre divatosabbak lesznek, és végre talán elfelejthetjük azt a tézist, hogy nem lehetünk nőiesek, ha nincs jó hosszú hajunk.

**Olyan divatmagazinoknak dolgozol, mint a Vogue vagy a L'officiel. Szerinted milyen technikák, képességek vagy kivételes tehetség szükségesek ahhoz, hogy valaki eljusson arra a szintre, ahol most te állsz?**

Mindig azt mondom, saját magad prezentálásában rejlik a különbség. A csapatmunkában tanúsított attitűd, a tiszteletteljesség, pozitivitás, előrelátó, tette kész személyiség és a saját pozíciód megtartásának képessége nélkül, hogy megbántsánál másokat - különösen, ha vezető pozícióban vagy - mind elengedhetetlen tulajdonságok. Az emberi viselkedés nagyon fontos, és ha már eljutsz erre a szintre, akkor már biztos vagyok benne, hogy tudod, hogyan kell begöndöríteni egy haját.

**Több divatprojektben is részt veszel mint kreatív szerkesztő, hogyan osztod be az idődet a fodrászszakma és a rendezés között?**

Én vagyok a legboldogabb ember a világon, mert a fodrászszakma lehetővé teszi, hogy minden hónapban változatos és zsúfolt naptáram legyen. Évente háromszor a divatheteken dolgozom, utána a divatintézmények diploma-eseményein veszek részt, és emellett még ott vannak a nemzetközi haj-előadások, a magazinok szeptemberi számai és a saját klienseimmel való munka. Minden hónapban, illetve szezonban változik az, hogyan és hol dolgozom. Utazom, érdekes emberekkel találkozom, szakmabeli kapcsolatokat gyűjtök, új dolgokat tanulok és partikon veszek részt, akárhol járok. Mi lehet ennél jobb?

image and video courtesy of  
MICHAEL MARENCO  
AND JUSTIN WU



EMPIRE STATE OF MIND | LIFE + TIMES



LIU WEN IN THE GIRLS OF AUTUMN/WINTER 2011



# THE TRANSLUCENT CONCRETE

AARON  
LOSONCZI

Perfect match of function and aesthetics is the Hungarian innovation counted as a revolutionary building material. The glass concrete itself is not new, but Aaron Losonczi's creation called LiTraCon is not made of glass, but by using optical fibers a homogeneous material is created that is much sturdier than that, which is still translucent. The resounding success was not only because a new generation of construction materials was launched, but also owes to the product itself is simply beautiful.

Funkció és esztétikum tökéletes találkozása az a magyar innováció, amelyet forradalmi építőanyagként tartanak számon. Az üvegbeton önmagában még nem újdonság, azonban Losonczi Áron alkotása, a LiTraCon nem üveggel, hanem optikai szálakkal készül, így egy olyan homogén anyag jön létre, amely jóval masszívabb az üvegnél, mégis áttetsző. Átütő sikerét amelltt, hogy az építőanyagok új generációját indította újtjára, annak is köszönheti, hogy maga a termék egyszerűen gyönyörű.

Aaron graduated at the Budapest University of Technology and Economics in 2001 on faculty of architecture. Afterwards he travelled to Stockholm and attended on a postgraduate training course focusing on glass architecture. However Aaron had been previously interested in the relationship between glass and concrete, but the idea of using optical fiber concrete mixes instead of glass conceived during his studies in Sweden.

The first prototype of LiTraCon - whose name is made up of the initial letters of light transmitting concrete expression - was made of plaster at workshop of the University, and when the idea turned out to be feasible the first concrete pieces were produced.

LiTraCon is available in different standard sizes and in three basic colors: black, gray and white. It seems a simple plastic sheet rock itself, but when exposed to light, the impressive and magical patterns of the million fiberglass appears. Due to the light-transmissive nature of the fiberglass the thickness of the blocks has no impact for the transparency, so it does not matter two-inch or the foot thickness is needed. A square meter includes about twenty millions of these fibers, which represents tens of micrometers diameter of clear glass fiber. These are known as optical cables, which can carry the entire length of the beam. During the manufacture the glass fiber and the concrete is mixed, so the final visual impression becomes eventual. This result the characteristic patterns of concrete appearing in the final product when it gets exposed to light.

Although the improvements and the lengthy patent process was supported by the Swedish government, Aaron decided to found his company in Hungary. So he started to promote the new material from his origin country, as it turned out, with not modest success; LiTraCon Ltd operates since 2004 in Csongrád.

The fact that LiTraCon world-known and well recognized design product is proven by the several attempts to counterfeit. The largest scandal was in 2007, when a German construction company entered into the market with a very similar product. Prior to this, the company offered cooperation to Aaron but after the negotiations with Aaron they finally receded. After the conclusion the German company not only launched a highly similar glass fiber concrete product, even the patent was challenged. The German company has filed a lawsuit against Aaron's, who managed to win the lawsuit with the assistance of a Hungarian patent expert. "At first I was fagged out in these stories, but I do not care anymore." - says Aaron. Currently, he is aware of four venture falsifying LiTraCon. "Now I think if an idea is stolen proves only the fact, that the idea is good."

Indeed, the idea is good. The functional design of LiTraCon is one of the masterpieces of archi-

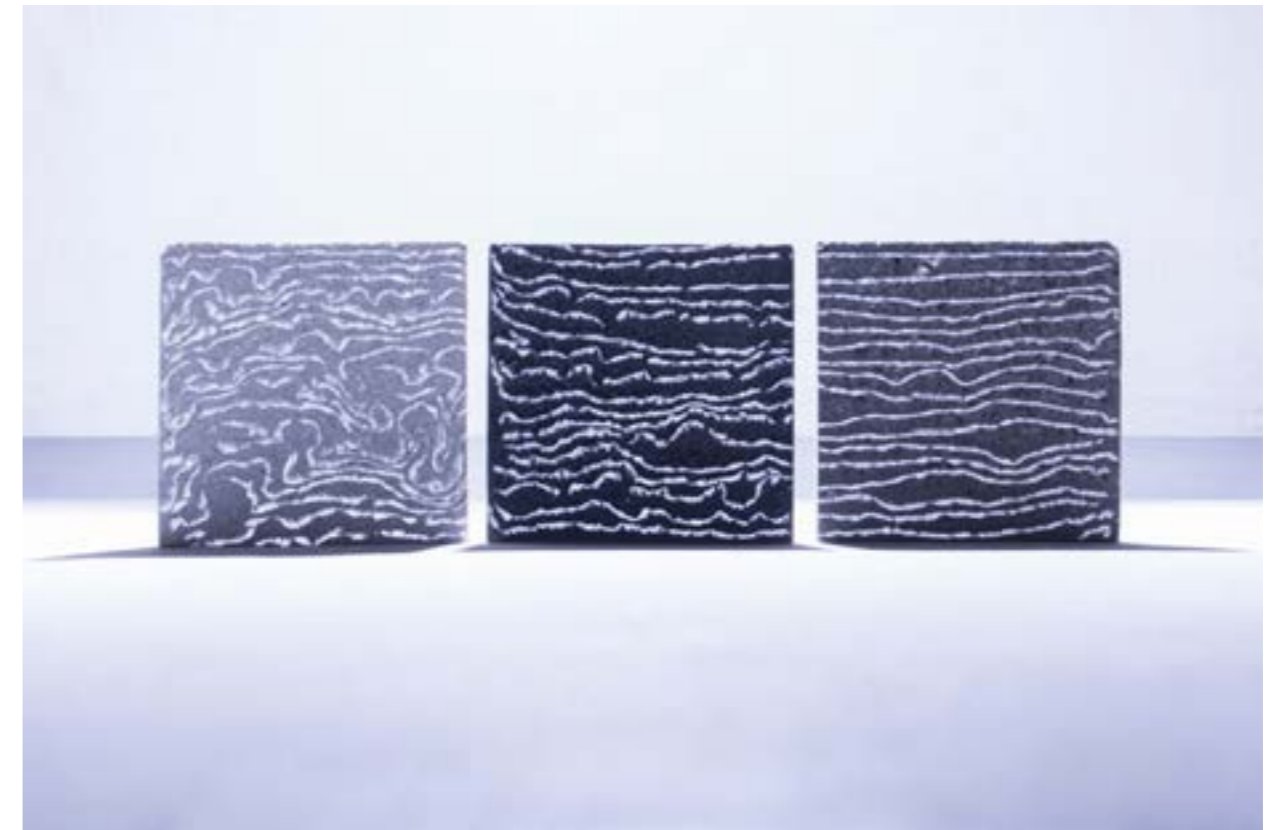
Áron még 2001-ben szerzett diplomát a Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem építészmérnök karán, majd ezt követően Stockholmba utazott, hogy részt vegyen egy posztgraduális képzésen, amelynek a fő témája az üveg az építészetben volt. Áront már korábban is érdekelte az üveg és a beton kapcsolata, ám az ötlet, hogy nem üveggel, hanem optikai szállal keveri a betont, a svédországi tanulmányai során fogant meg.

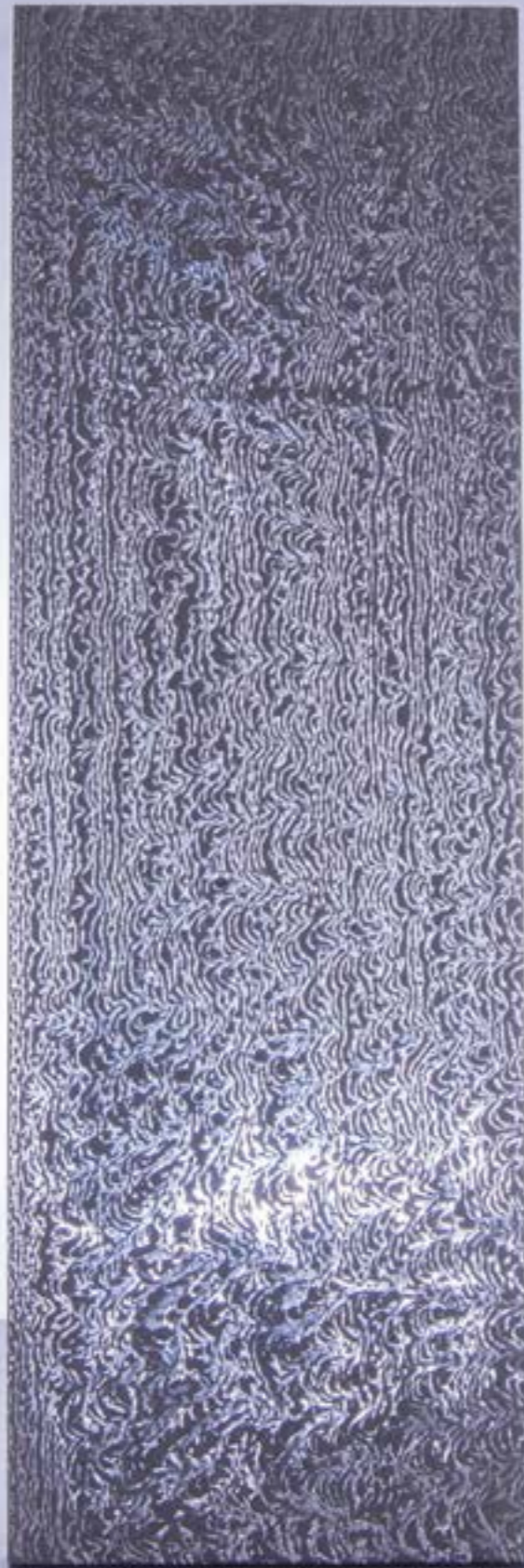
A LiTraCon - amelynek neve a light transmitting concrete kifejezés első betűiből áll össze - prototípusát Áron először gipszből alkotta meg a stockholmi egyetem műhelyében, majd amikor bebizonyosodott, hogy az ötlet megvalósítható, betonból is legyártotta az első darabokat.

Maga a LiTraCon különböző szabványméretekben és három alapszínben készül: fekete, szürke és fehér. Önmagában csupán egyszerű műkő lapnak tűnik, azonban ha fény éri előtűnik a milliónyi üvegszál mintázata, amely egészen varázslatos hatást kelt. A lapok fényáteresztő jellegét annak méretei egyáltalán nem befolyásolják, az üvegszálnak köszönhetően ugyanolyan áttetsző a két centi vastagságú lap, mint a méteres vastagságú. Egy négyzetméteren körülbelül húszmillió ilyen optikai szál található, ami több tíz mikrométer átmérőjű tiszta üvegszálat jelent. Ezek az úgynevezett fénykábelek képesek a teljes hosszukon szállítani a fényt. Az előállítás során az üvegszálakat a betonnal keverik, amelynek mozgása így esetlegessé válik. Ez tűnik elő a kész termékben, amikor fény hatására előtűnik jellegzetes mintázatot adva a betonlapnak.

Bár a fejlesztéseket és az igen hosszadalmas szabadalmi eljárást is a svéd állam támogatta, Áron mégis úgy döntött, hogy Magyarországon alapítja meg cégét, és itthonról próbálja meg népszerűsíteni az új anyagot, mint utóbb kiderült, nem kevés sikerrel. Vállalata, a LiTraCon Bt 2004 óta működik Csongrádon.

A LiTraCon világszerte ismert és elismert designtermék, amit mi sem bizonyít jobban, mint hogy többször és többen megpróbálták már hamisítani. A legnagyobb port egy 2007-es eset kavarta, amikor is egy német építőipari cég hasonló termékkel lépett a piacra. Ezt megelőzően tárgyalásokat folytattak Áronnal, együttműködést kínáltak neki, majd ők léptek vissza. Majd a tárgyalások lezárását követően piacra léptek egy a LiTraConhoz nagyon hasonló, üvegszálás beton termékkel, ráadásul még a szabadalmi jogot is megtámadták. A német vállalat ellen indított pert Áron egy magyar szabadalomvédelmi szakértő segítségével megnyerte. „Eleinte megviseltek az ilyen történetek, de már nem érdek”- mondja Áron. Jelenleg is tud négy vállalkozásról, amelyek hamisítják a LiTraCon-t. „Ma már inkább úgy gondolom, hogy ha egy ötletet ellopnak, az azt jelenti, hogy az az ötlet jó.”





texture. Although the visual culture of Hungary is still to evolve, and despite of the popular appeal of the ruling misguided foreign design, according to Aaron people become more inclusive. Mainly to products that are easy to read: "The glass fiber concrete concept is relatively simple, so many people understand and appreciate." Aaron's fiber of concrete appears in several places in. Among other, Cell Septichora Museum in Pécs, main entrance of Corvinus University of Budapest, in Millennium Park at the Centre of Europe and the '56 memorial at Tabán are made of LiTraCon. Besides numerous orders are received for the product from abroad, and many fruitful cooperation has been established with foreign companies. Aaron is currently in advanced negotiations with a North American investor, however the details are not public yet, but if an agreement is reached will mean a secure background on very appealing a market. "It worth to knock on a door where there is demand and ability to pay for similar products."

The fiberglass concrete can be perfectly used in private homes as solutions for divisional purposes. Unique and beautiful spaces can be created with it, but it also function as main or subwalls, but despite of this the domestic usage in private housing construction is even less common. Although the cost is high, but compared to other luxury design products it cannot be considered as extreme. The LiTraCon blocks are manufactured as per to order in Csongrád, but Aaron is planning to launch a finished product, a scheme for retail sale, which can be set by any masonry on the site after purchase.

The glass fiber concrete inspired many both at home and abroad. But what kind of design objects can arise from the encounter of apparently distant professions? Gabriella Faludi jewelry designer was basically working with glass, but wanted to experiment with new materials and design unrelated jewelry concepts. This resulted a collection called Urban Ring, which are made of pieces of concrete LiTraCon. Gabriella met only a few years ago with a fiber concrete. When Museum of Applied Arts in launched a contest in 2011 called Art Deco 21, Gabriella decided to publish a first prototype rings created from Aaron's glass fiber concrete. In the frame of the competition the museum expected pieces of art preserving the art deco tradition and using innovative materials. The silver set rings made of LiTraConból is not only an exciting collection, but it is also a result of a progressive cooperation between an architect and industrial designer.

words by REKA SZENTESI  
photos by REKA HEGYHATI

És valóban, az ötlet jó. A LiTraCon a funkcionális design egyik remekműve az építészetben. Bár a magyarországi vizuális kultúrának még van hova fejlődnie, a közízlésben a rosszul értelmezett külföldi design az uralkodó, mégis Áron szerint az emberek egyre befogadóbbak. Főleg az olyan termékekkel, amelyeket könnyű értelmezni: „Az üvegszálás beton koncepciója viszonylag egyszerű, ezért sokan megértik és értékelik.” Magyarországon több helyen is találkozhatunk Áron üvegszálás betonjával. Többek között Pécsen a Cella Septichora Múzeum főbejáratánál, Budapesten a Corvinus Egyetemen, a Millenáris Parkban az Európa Pontnál, illetve a Tabánnál található '56-os emlékmű is LiTraConból készült. Számtalan külföldi megrendelés érkezik a termékre, és több gyümölcsöző együttműködés jött már létre külföldi vállalatokkal. Áron jelenleg is előrehaladott tárgyalásokat folytat egy észak-amerikai beruházóval, amelynek részletei még nem publikusak, de ha létrejön a megállapodás, az egy biztos befektetői háttérrel jelent majd egy jó piacon. „Olyan helyen kell kopogtatni, ahol van igény és fizetőképes kereslet a hasonló termékekre.”

Felhasználását tekintve az üvegszálás beton tökéletesen alkalmas magánlakások különböző térelválasztó megoldásaként is. Egyedi és különleges tereket lehet a segítségével létrehozni, de akár főfalaként, tartófalaként is alkalmazhatjuk, azonban ez az itthoni magánház-építészetben még kevésbé elterjedt. Bár a termék ára magas, de nem kirívó a többi luxuskategóriának számító design termékhez képest. A LiTraCon lapokat megrendelésre gyártják Csongrádon, azonban Áron már tervezi egy késztermék piacra dobását is: egy olyan válaszfalrendszert szeretne kiskereskedelmi forgalomba hozni, amelyet vásárlás után bármelyik kőműves össze tud állítani a helyszínen.

Az üvegszálás beton számos fantáziát beindított az elmúlt években külföldön és itthon egyaránt. De milyen designtermékek szülehetnek az egymástól látszólag távol eső szakmák találkozásából? Faludi Gabriella ékszertervező alapvetően üveggel dolgozik, de szívesen kísérletezik új anyagokkal, az ékszertervezéssel nem rokon koncepciókkal. Így jött létre az Urban elnevezésű gyűrűkollekció, amely darabjai LiTraCon betonból készülnek. Gabriella pár évvel ezelőtt találkozott az üvegszálás betonnal. Amikor az Iparművészeti Múzeum 2011-ben kiírta az Art Deco 21 elnevezésű pályázatot, Gabriella úgy döntött, hogy elkészíti az első prototípus gyűrűket az Áron által kifejlesztett üvegbetonból. A pályázatra a múzeum elsősorban olyan alkotásokat várt, amelyekben a különleges anyagpárosítások dominálnak, ezáltal őrzik az art deco innovatív anyaghasználatának a hagyományát. A LiTraConból készült, ezüstfoglalató gyűrűkből álló kollekció nem csak egy izgalmas alkotás, hanem egyben egy előremutató együttműködés eredménye építész és iparművész között.



# PAPER, WOOD, PLASTIC, PASSION.

ZSOFIA  
KERESZTES

Pieces of plastic, paper, textile, a dose of humor and a multitude of objects which makes the viewer not necessarily associate with a piece of art: artist Zsófia Keresztes in a few words. Constantly inspires designs and brazenly honest composes.

Plasztikdarabok, papír, textil, egy adag humor és olyan objektumok sokasága, amikről a szemlélő nem feltétlenül műtárgyra asszociál: Keresztes Zsófia képzőművész néhány szóban. Szüntelenül inspirálódik, tervez és szentelenül őszintén alkot.

'To get this track seems as it were predestinated. Course, every child likes to draw, but somehow it never occurred to me that my life can have a different direction. With such a determination began Zsófia her way at the time, most of which is still ahead, which first step was the Secondary School of Visual Arts then a few years later the Academy of Fine Arts. Already in her childhood she started to absorb the basis to evolve her creativity and flourishing imagination. As her mother had majored in photography and her father deals with antiques, she met a lot of interesting objects as a child.

During her undergraduate years, the most difficult task was to find the perfect medium, meant exactly what and which materials she wants to deal with. She studied ceramics in the Secondary School of Visual Arts and painting at the University, but could never resist a lot of exciting material that surrounded her, was not satisfied with the paint, the canvas and the textile offered plenty of options. This decision came during one of her Venice Biennale visits as a young and her identity searching artist.

'The Icelandic pavilion at the Biennale was very impressive, so I decided to go to Scandinavia. It felt as a special world, it was very exciting and harmonious. The next step of artistic self-actualization driven by the experiences and the inspiring impression was the Erasmus semester in Helsinki. I felt I'm starting more and more to trust myself, I could see how favorable the conditions were. Supercomputers, all they had, I passed out. I felt how much better things can arise when the devices are easily provided. It was great to recognize. The Norse outlook on life is very pleased, proximity to nature, everything was completely different than at home. Definitely want to go to a place that is completely differs from Hungary.'

Zsófia's path could have been perfect career opportunities for an aspiring sculptor, painter or architect's life, but she did not chose the easy way, but experimented with mixed techniques, which fulfilled as paper and textile sculptures. 'I always had to try something different, and this is so even nowadays. This is why when the work with a certain raw materials becomes mechanic, I looking for something new, using the experience gained so far '.

As a sculptor, obviously the knowledge and experience of textile acquired in Secondary School of Visual Arts is used in the work methods, but the cultivation on fields of art history, painting, drawing and ceramics trace clearly appears. The harmonic playing with colors, paper and the three-dimensional harmonic forms indicates a deep knowledge of all of these activities. Of course this would not be complete without the creator's imagination, spirit and courage, which completes the

„Az hogy erre a pályára kerülök, mintha eleve elrendelt dolog lett volna. Persze minden kisgyerek szeret rajzolni, de valahogy fel sem merült bennem, hogy az életem más irányt is vehetne...Ilyen elszántsággal indult neki Zsófia annak idején annak az útnak, melynek nagy része még mindig előtte áll, és amelynek első állomása a Kisképző volt, majd néhány év múlva a Képzőművészeti Egyetem. Már gyermekkorának éveit alatt magába szívhatta mindazt, ami kreativitásának és elrugaskodott képzelőerejének a kibontakozásához kellett, hiszen édesanyja is fotós szakon tanult, édesapja pedig régiségekkel foglalkozik, így sok érdekes tárggyal találkozhatott.

Egyetemi éveit alatt a legnehezebb feladatot a tökéletes médium megtalálása jelentette, hogy pontosan mivel, milyen anyagokkal szeretne foglalkozni. A Kisképzőben kerámia, az egyetemen pedig festő szakon tanult, de soha nem tudott ellenállni a rengeteg izgalmas anyagnak, ami körülvette, nem elégedett meg a festék, a vászon és az anyag nyújtotta témérdek lehetőségével. Ebben a döntésben egy, a Velencei Biennálén tett látogatása is segítségére volt az akkor még saját útját kereső, Európát járó fiatal művésznek.

„A biennálén az izlandi pavilon nagyon nagy hatással volt rám. Akkor döntöttem el, hogy Skandináviába szeretnék menni. Külön világa volt az egésznek, nagyon izgalmas volt és harmonikus.” Az élménytől és az inspiráló impresszióktól nem szabadulva a képzőművészeti hajlamok kibontakoztatásának és fejlesztésének egy újabb lépcsőfoka következett, az Erasmus féléves, Helsinkiben eltöltött képzése. „Itt úgy éreztem, hogy egyre jobban kezdek bízni magamban, láttam, hogy ott mennyivel adottabbak a feltételek. Szuper gépek, mindenük volt, elájultam. Mégis azt éreztem, hogy mennyivel jobb dolgok születhetnek, mikor az eszközöket tálcán nyújtják elém. Ezt nagyon jó volt felismerni. A skandinávok életszemlélete is rendkívül tetszett, a természetközelség, teljesen más volt minden, mint itthon. Mindenképpen olyan helyre akartam menni, ami ég és föld Magyarországhoz képest.”

Zsófia útjának állomásai egy tökéletes karrier lépcsői lehettek volna egy feltörekvő szobrász, festő vagy építész életének. Ő mégsem az egyszerű utat választotta, hanem kevert technikákkal ismerkedett, ami végül papír- és textilszobrok megformálásában teljesedett ki. „Mindig ki kellett próbálnom valami mást, így alakult, hogy mostanában is szeretek kísérletezni, és amikor egy bizonyos alapanyagból való munka mechanikussá válik, keresek valami újat, és az addig szerzett tapasztalatokat felhasználom.

„Szobrászként természetesen a Kisképzőben szerzett tudást, az agyaggal való tapasztalatait is rendszeresen alkalmazza a munkafolyamatokban, de műveiben egyértelműen megjelenik az élete





meaning of works. An old snow whitened school hall of the Jurányi Miklós Incubator House in Budapest functions as workshop, where Zsófia's wonderful stories originate. The various materials left about the floor, the objects seems to be rubbish at first sight, the sketches on the desk and artworks hanging on the walls attest the overall presence of professional calling and passion for art and creation. In one corner and from the wall two perfectly realistic monkey looks at us, on the desktop a prototype of a human hand extends towards , on the ground two spy pigeon trying to escape from its cage.

First one of Sophie's latest creations, Sam, the monkey catches the viewer's attention, sitting on one of the walls of the workshop. 'Sam was an experimental monkey sent out the space as the first animal went through this place. He was the model, but in the end I went in a different direction, I did not follow the photos I found about him, but illustrated completely different.' Zsófia used to choose similar topics to provoke, call attention or just make the viewers of the artworks think about the challenges of our age. Every creation is like an open book, from which delightful stories are poured on the viewer.

Series occupies prominent place in her portfolio, prototypes of runways, battle masks, and various unicorn horns. "I like to work in series. This is an essential process for me, however I just trying little bit to get rid of, because I have recently become obsessed. I felt that it will complete the work of art if I make more of it, but of course every piece is treated equally. 'A lot of fencing mask, fencing piste and runways makes the impression of being created by an ex sportsman, but in this case the artist was not motivated by the concept of sport or either to shape the different sport gears. 'I've never did sports ... these sculptures tend to reflect to compete and competitive situations. '

If the message of her creations were not clear Zsófia gives some additional hint by further symbols and signs. One concept represents a diverging runway, two runners battling each other, but for two different goals. There are other variations, as another statue displays compete for the fool's gold. Her works play with us, fascinating first with the use of materials or even with perfectly realistic design , then get a small dose of humor until the meaning of the story appears, which was inspired by a 28-year-old artist life experience.

Where to meet Zsófia's paper and wire pieces formulated philosophy? 'In October, there will be a group exhibition in the Young Artists Studio. We got used to each other over the past year here at the Jurányi, the concept and the details have been worked out together focusing on the cooperation between various artists. I'm working full blast for this exhibition. '

során művelt művészeti ágak, a festészet, a rajz és a kerámiakészítés nyoma. A színekkel, a papírral és a térbeli formákkal való harmonikus játszódás mindezen tevékenységek mély ismeretére utal, persze mindez nem lenne teljes, ha alkotójuk nem rendelkezne azzal a képzelőerővel, spiritusszal és bátorsággal, ami a műveket mondanivalójuk által teljessé teszi.

A budapesti Jurányi Miklós Inkubátorház egy régi tantermében berendezett, hófehérre meszelt műhelyszobájában keletkeznek Zsófia csodálatos történetei. A földön elszórt különböző anyagok és általunk szemétnak minősített objektumok, az asztalon heverő skiccek és a falakra aggatott alkotások arról tanúskodnak, hogy a helyiségben a művészet iránti szenvedély, alkotásvágy és elhivatottság mindennapos vendég. A falról és az egyik sarokból két tökéletesen élethű majom néz ránk, az asztalon egy emberi kéz prototípusa nyúl felénk, a földön pedig két kémgalamb próbál szabadulni ketrecéből.

Az ember szeme Zsófia egyik legújabb munkáján, Samen, a majmon akad meg először, aki a műhely egyik falán kapott helyet. „Samet kísérleti majomként küldték ki az űrbe, ő volt az első állat, aki megjárta ezt a helyet. Róla mintáztam az alkotást, de végül teljesen elkanyarodott más irányba, mert nem követtem a róla talált fotókat és teljesen máshogy ábrázoltam.” Zsófia hasonló témaválasztásokkal provokálja, gondolkodtatja el vagy éppen ébreszti rá a műtárgyak szemlélőit korunk problémáira. Minden alkotása olyan, mint egy nyitott mesekönyv, amelyből elragadó történetek zúdulnak a szemlélőre.

Ha az ember számára nem lenne egyértelmű műveinek üzenete, Zsófia további jeleket, szimbólumokat küld számunkra. Művei játszanak velünk, először az anyaghasználattal vagy éppen a tökéletesen élethű megformáltságukkal bűvölnek el, majd egy kisebb adag humort kapunk, míg végül megjelenik az a történet, jelentéstöbblet, melyet egy 28 éves képzőművész élettapasztalatai ihlettek.

„Októberben lesz egy csoportos kiállításunk a Fiala Képzőművészek Stúdiójában. Mi, itt a Jurányiban találtuk ki a koncepciót, minden részletet. Arra van kiélezve, hogy a különböző képzőművészek hogy tudnak együttműködni. Arról nem is beszélve, hogy mi már nagyon összeszoktunk ebben a házban egy év alatt. Most erre a kiállításra dolgozom gőzerővel.”

A hatalmas terjedelmű portfóliót nézve megfordul az ember fejében a gondolat, hogy honnan ered a folyamatos inspiráció, mi az az érthetetlen erő vagy belső gondolat, ami arra kényszerít valakit, hogy egymás által értelmezést nyerő, újabb és újabb koncepciókat keltsen életre? Honnan jön az elhatározás egy síró szemüveg megformálására, vagy egy bomba háztartási mérőszalagon történő ketyegtetésére?





photo by VIVIENNE BALLA

The large-scale portfolio raises the question, where does this continuing inspiration come from? How the idea of weeping glasses or ticking a bomb on a household measuring tape a bomb hit upon? 'All my work is conscious. If a movie or a story inspires me, I start to build. So it was with Sam, the monkey or the wild birds, as well. All art has a story, social problems can appear, but it also happens that some online news I bumped into or a movie is incorporated into motionless statues. "

It is also very interesting in my work that organisms must be objectified. It is challenging, research and great caution is required. 'The objectifying of motions and living bodies is possible due to the movement of the art works. Each installment has its own meaning, without it the harmony of shapes and motions would break. The selection of embracing and each other complementary components is challenging and requires meticulous observation; therefore Zsófia often had to look for alternative sites to find the appropriate materials. If diy stores were not offering the material required by the concept she has in mind, she used to hunt the treasures of the flea markets or garage sales.

She is an artist who builds upon her own thoughts and experiences, turns surrounding impressions into symbolic stories, and then presents her message to the public wrapped in nylon and plastic.

Nothing proves this more than the preparation of the goggles, moments that are actually occurring in all of our lives. 'The glue I earlier worked with stung my eyes, causing some allergic reaction, until one of my friends gave me such a protective eyewear. Seemed funny, what if safety glasses were weeping?' From the millions of inspiring moments of life, of course, only a fraction can be eternalized, but it seems Zsófia is not the kind of artist who quickly runs out of inspiration.

Despite the fact her objects are decorating the lobby one of a downtown hotel, as a young artist she also needs to face with one of the most common barriers of free creation, the limited financial opportunities. In spite of all difficulties the number of hours spent at the worktable does not decrease, in fact! 'I am working for weeks and months on an object. It is very rare to think of something and do it quickly. I always tinker away and build my work from tiny pieces. Never before I drew my plans, just recently I began to brainstorm and deliberately sketch. They are not really sketches, just write on only a few words, not to forget my ideas. '

Zsófia is currently working at full blast on the mentioned exhibition, where beside the already build up collection we can admire the latest thoughts of the exceptionally gifted mind.

„Minden művet tudatosan építem fel. Ha van egy film vagy valamilyen sztori, ami inspirál, akkor fogom magam és elkezdem megépíteni. Így volt ez például Samnél, a majomnál vagy a vadgalamboknál is. Minden mű tartalmaz egy sztorit, van, hogy a társadalmi problémák is megjelennek, de az is előfordul, hogy egyszerűen csak egy neten olvasott hírt vagy filmet foglalok mozdulatlan szobrokba. Az is nagyon érdekes az én munkámban, hogy élőlényeket kell tárgyiasítanom. Ez elég kemény munka, kutatást és odafigyelést igényel.” A mozdulatok és élő szervek tárgyiasítását a művek mozgalmassága teszi lehetővé. Minden egyes részletnek saját funkciója van, amely nélkül a mozdulatok és formák harmóniája megtörne. Az egymásba ölelkező, egymást kiegészítő építőelemek kiválasztása is kemény munkát és aprólékos megfigyelést igényel, éppen ezért Zsófiának alternatív anyaglelőhelyek után kellett néznie. Ha a barkácsboltok kínálatában nem találná meg azt az anyagot, amit a fejében megszületett koncepció igényel, akkor a lomtalanítások és piacok kincseit kénytelen felkutatni. Ő egy olyan művész, aki saját gondolataiból és saját élményeiből táplálkozik, az őt körülvevő impressziókat szövi tovább szimbolikus történetekké, majd mondanivalóját nejlomba és plasztikdarabokba csomagolva tárja a nagyközönség elé. Mi sem bizonyítja ezt jobban, mint a védőszemüveg elkészítéséért kiáltó inspiráció, amely valójában egy mindannyiunk életében előforduló mozzanat. „A ragasztó, amivel akkoriban dolgoztam, csípte a szememet, valamilyen allergiás reakciót váltott ki nálam. Egyik barátomtól kaptam egy ilyen munkavédelmi szemüveget. Viccesnek tűnt, hogy akkor mi lenne, ha sírna a munkavédelmi szemüveg?” Az élet millió inspiráló mozzanatának természetesen csak töredéke kerülhet megörökítésre, de úgy tűnik, hogy Zsófia nem az a fajta művész, aki egyhamar kifogy az inspirációból.

A szabad alkotás egyik leggyakoribb akadályával, a korlátozott anyagi lehetőségekkel fiatal művészként neki is szembesülnie kell, annak ellenére, hogy műtárgyait már az egyik belvárosi hotel lobbijának dekorálására használják. Minden jelentkező nehézség ellenére a barkácsasztalnál töltött órák száma nem csökken, sőt! „Hetekig, hónapokig dolgozom egy tárgyon. Nagyon ritka az, hogy kitalálok valamit és gyorsan megcsinálok. Mindig szöszmötölök vele, nagyon apró darabokból építem fel. Eddig soha nem rajzoltam le a terveimet, most kezdtem el tudatosan ötletelni és vázlatokat készíteni. Nem is igazából vázlatok ezek, csak felírok pár szót, hogy ne felejtsem el az ötleteimet.”

Zsófia most éppen az említett kiállításra dolgozik gőzerővel, ahol az eddig felépített gyűjtemény mellett egy kivételes tehetségű elme legfrissebb gondolatait is megcsodálhatjuk.

image courtesy of ZSOFIA KERESZTES

- *THE OTHER SIDE*
- "MAKE PRETEND IT'S 1969 FOREVER"
- *MISS DESTUCTION*
- *REVELATIONS*
- *MY BOHEMIA*
- *BALANCED BUSHIDO*
- *REACT*
- *THE WATCH LIST*

# THE OTHER SIDE

091

STYLING  
ANDREA GONCZY  
MAKE UP  
KATA KERTESZ  
HAIR  
TRAVIS @ HAIRCLUB  
MODEL  
ANNA @ ELITE PARIS

B Y

B A L I N T  
B A R N A





sweater THE FOUR  
trousers NUBU



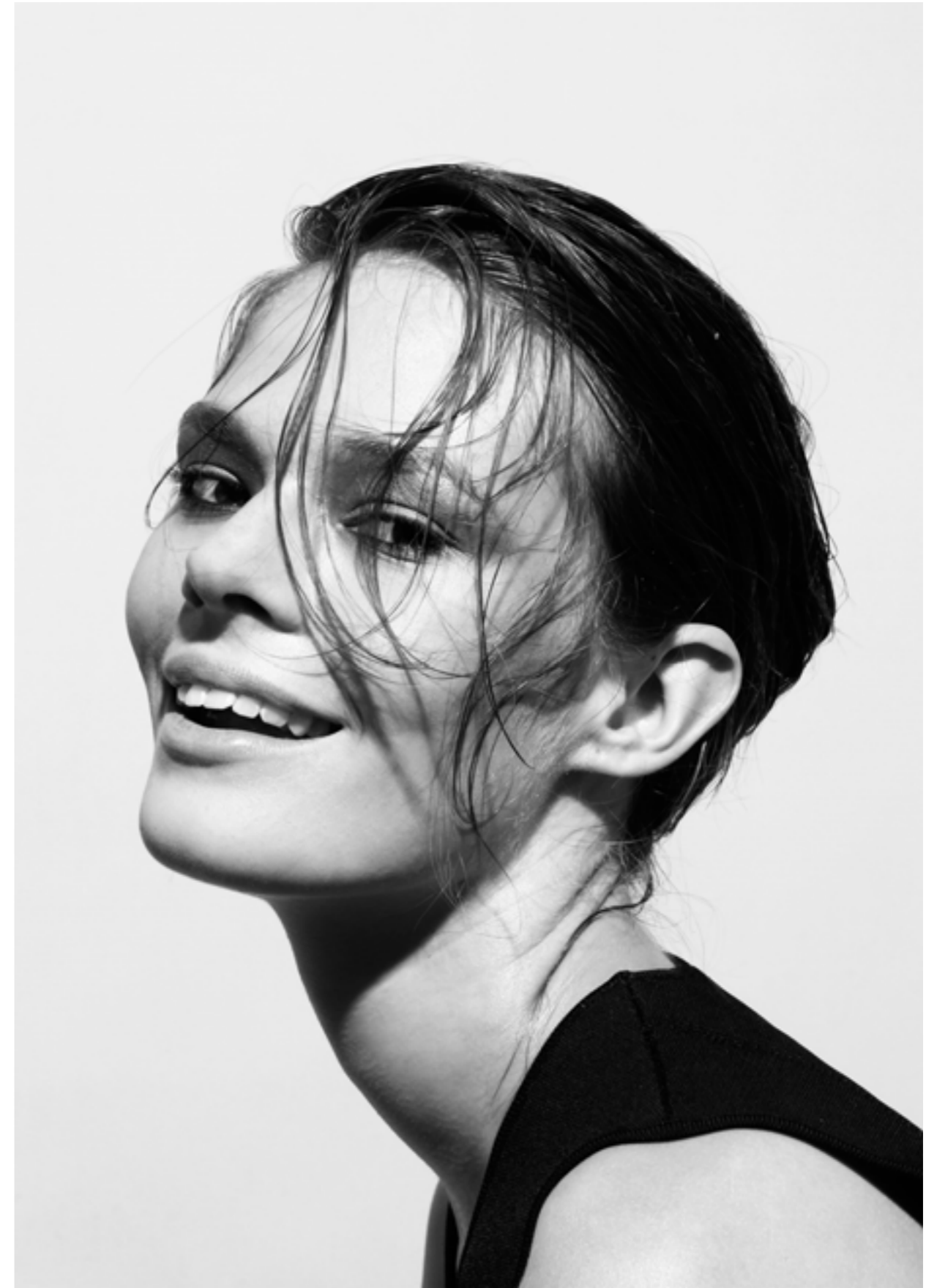
top KATA SZEGEDI  
skirt THE FOUR



dress T BY ALEXANDER WANG - Heaven Store  
shoes BALenciAGA - Heaven Store



sweater NUBU



knitted top ALEXANDER WANG - Heaven Store

# "MAKE PRETEND IT'S 1969 FOREVER"

B Y

G Y O R G Y

K A R O L Y I

(BABYSHAMBLES - PETE DOHERTY)

099

PHOTO ASSISTANT  
MATE DUBA  
STYLING  
ANIKO MOLNAR  
MAKE UP  
NATASA KOVALIK  
HAIR  
"TRAVIS" MARK KAROLYI  
@ HAIRCLUB  
MODELS  
ZOLI IKLODI @ ART  
AKOS IZSAK @ VM













CALZEDONIA, F&F, GAS, G STAR, H&M,  
RESERVED, RETROCK, SCOTCH&SODA,  
SPRINGFIELD, VAGABOND, ZARA

# MISSTRUCTION

109

B Y

O L E G

B O R I S U K

STYLING  
HAJNALKA BOGNAR  
MAKE UP  
KAROLINA ARPA  
HAIR  
RENI KADAR @ SACO  
PHOTO ASSISTANT  
MARCEL BALINT  
STYLIST ASSISTANT  
OTTO HORVATH  
MODEL  
TESS @ PLACE MODELS  
HAMBURG



swimsuit LA PERLA / METROPOLITAN  
coat DORA KONSANSZKY / METROPOLITAN  
boots VICINI / BIZANC belt as a necklace ZARA  
earrings NEW PLAN/METROPOLITAN



dress BECKER BEATRICE  
belt DORA KONSANSZKY / METROPOLITAN  
top VINTAGE shoes ZARA



swimsuit LA PERLA / METROPOLITAN  
belt as a necklace ZARA  
earrings NEW PLAN/METROPOLITAN



dress BECKER BEATRICE



dress BECKER BEATRICE  
belt DORA KONSANSZKY / METROPOLITAN  
shoes ZARA top VINTAGE



swimsuit LA PERLA / METROPOLITAN  
coat DORA KONSANSZKY / METROPOLITAN  
boots VICINI / BIZANC belt as a necklace ZARA  
earrings NEW PLAN/METROPOLITAN





top ZARA skirt DORA KONSANSZKY / METROPOLITAN  
sunglasses GIORGIO ARMANI shoes ZARA

suit FABIO INHIRAMI / VATHY'S CORNER  
shirt VERSACE  
shoes A.TESTONI / VATHY'S CORNER

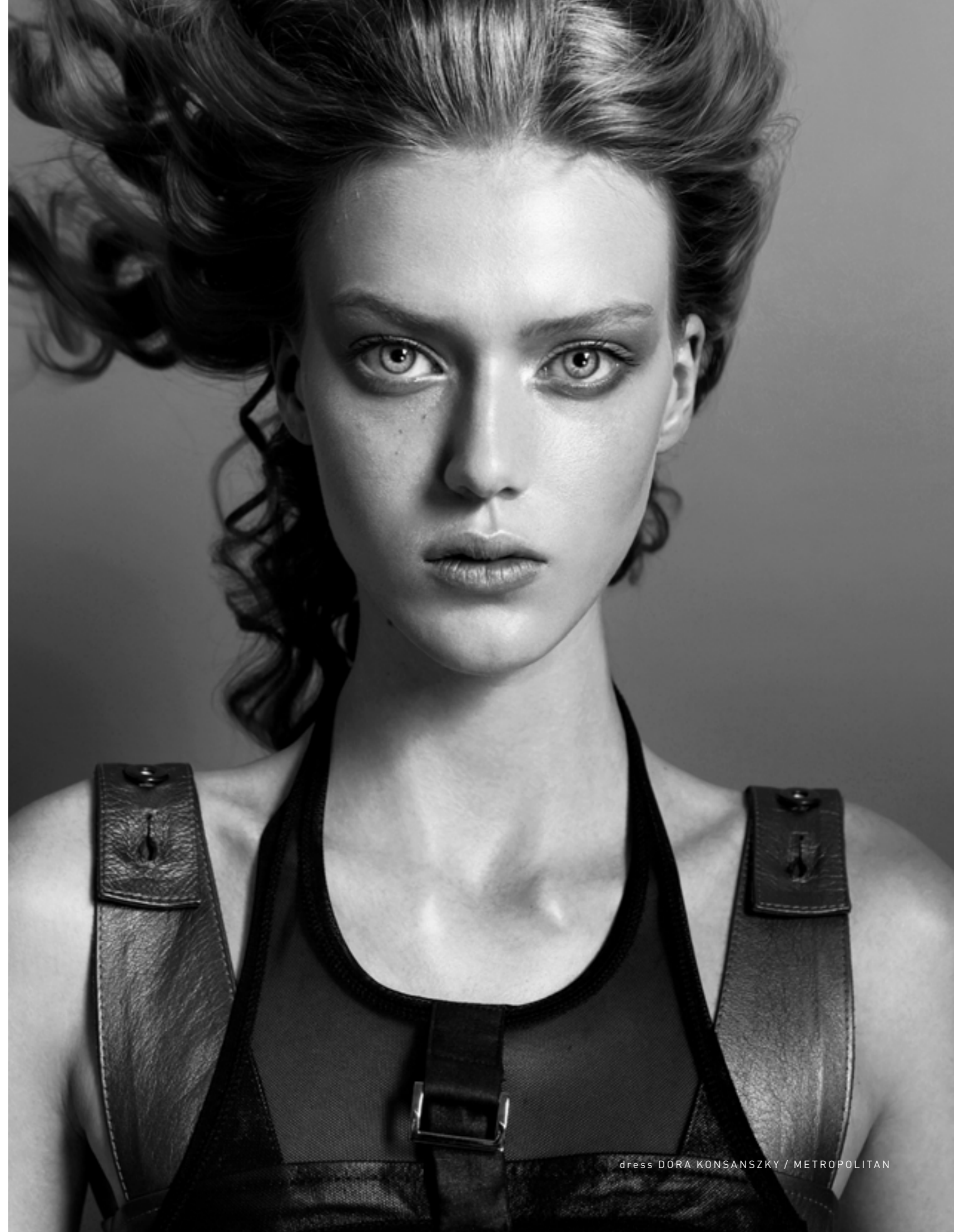


dress ROBERTO CAVALLI  
belt as a necklace DORA KONSANSZKY / METROPOLITAN



top ZARA skirt DORA KONSANSZKY / METROPOLITAN  
sunglasses GIORGIO ARMANI  
shoes ZARA suspender belt CALZEDONIA

suit FABIO INHIRAMI / VATHY'S CORNER  
shirt VERSACE  
shoes A.TESTONI / VATHY'S CORNER



dress DORA KONSANSZKY / METROPOLITAN

# REVELATIONS

123

STYLING  
MÁRTON MIOVÁC  
MAKE UP LAURA TÉGELY  
HAIR TRAVIS @ HAIRCLUB  
MODEL  
MELINDA @ NATHALIE PARIS

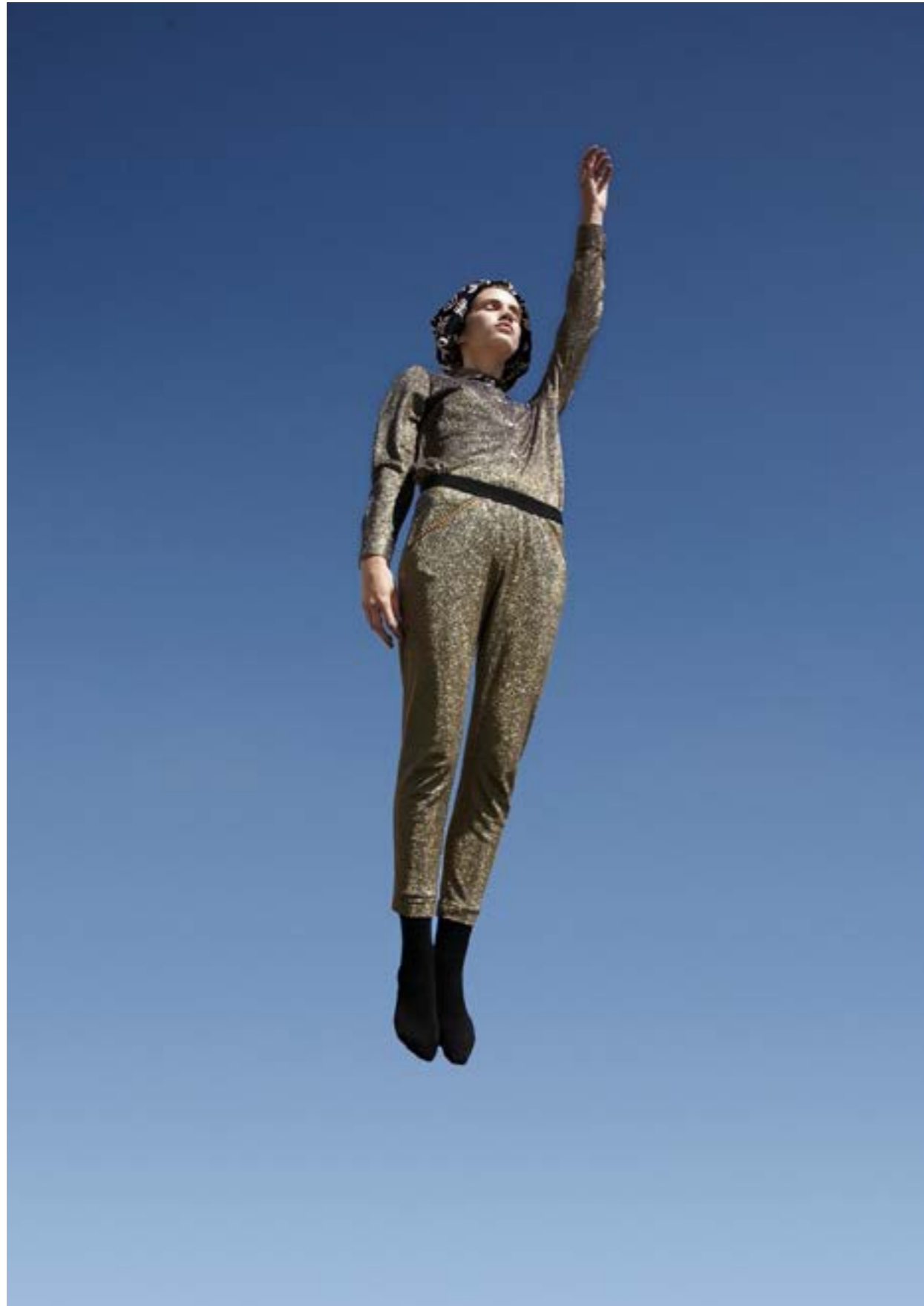
B Y

O R S O L Y A

L U C A



eggshell coat NANUSHKA  
bag DORI TOMCSANYI



gold shirt NANUSHKA  
elastic gold pants NANUSHKA



dissymmetrical vest THEFOUR  
long shirt ZAKO



silk & leather dress NUBU  
hat DORI TOMCSANYI  
hand fan STYLIST'S OWN



hooded jacket NUBU  
long shirt FLÓRA VARGA



draped blue dress DORI TOMCSANYI  
pants skirt LUDOVKA SHOP

# MY BOHEMIA

B Y

W A N D A

M A R T I N

STYLING  
DORA HEGEDUS  
MAKE UP  
KAROLINA NESZTELI  
HAIR  
ZSOLT KRASZNAR  
MODELS  
AKOS @ NATHALIE PARIS  
NOE @ ICON

131



shirt ZAKO  
jumper KELE CLOTHING  
trousers MEI KAWA



shirt MEI KAWA



shirts DORAHEGEDUS, MEI KAWA  
trousers MEI KAWA  
vintage jacket SZPUTNYIK  
suit ZAKO shoes JUDIT TAKACS

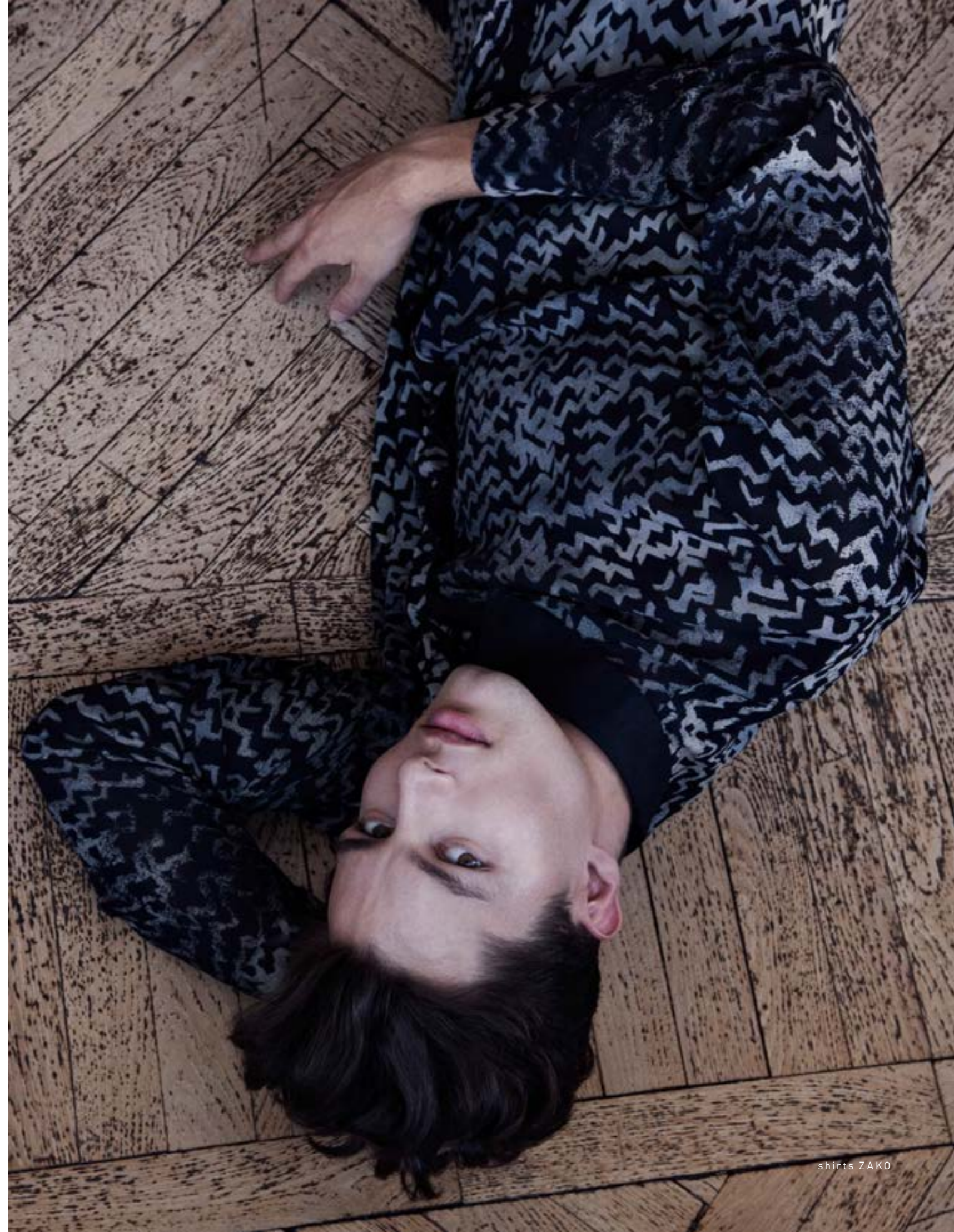




shirts DORAHEGEDUS  
vintage jacket SZPUTNYIK



shirts DORAHEGEDUS  
trousers MEI KAWA  
vintage jacket SZPUTNYIK  
shoes JUDIT TAKACS





shirts MEI KAWA  
suit ZAKO  
hand-piece DORA REA KOVER

141

PHOTO ASSISTANT  
MARCEL BALINT  
STYLING  
HAJNALKA BOGNAR  
STYLIST ASSISTANT  
OTTO HORVATH  
MAKEUP  
KAROLINA ARPA  
HAIR  
RENI KADAR @ SACO  
MODEL  
BOGI @ NATHALIE PARIS

B Y

O L E G

B O R I S U K

# BALANCO BUSHIDO





bag KAG/WONDERLAB  
kepp KAG/WONDERLAB  
short H&M



dress ZARA  
skirt ZARA  
necklace as a tiara  
VIMA/WONDERLAB



jacket KAG/WONDERLAB  
pants MANGO



top ARTISTA  
jogging H&M  
sandals ZARA  
socks CALZEDONIA  
gloves HAJNALKA BOGNAR  
umbrella ZARA  
necklace as a tiara 1MIND1/WONDERLAB



dress DORV CLOTHING/WONDERLAB  
dress as a scarf  
DORV CLOTHING/WONDERLAB





top ARTISTA  
jogging H&M  
sandals ZARA  
socks CALZEDONIA  
gloves HAJNALKA BOGNAR  
umbrella ZARA  
necklace as a tiara  
1MIND1/WONDERLAB

B Y

B A L A Z S

M A T E

STYLING  
MARTON MIOVAC  
HAIR  
MARK KAROLYI  
@ HAIRCLUB  
MAKE-UP  
TIMEA VOZAK  
MODEL  
CSILLA KORMENDI  
@ ICON MODEL  
MANAGEMENT  
PHOTO ASSISTANT  
DAVID LADOS

REACT



neoprene long coat NANUSHKA  
leather jacket NUBU  
shirt & pullover THEFOUR



dress THEFOUR



jacket & pants DORI TOMCSANYI  
bandana BP CLOTHING  
shoes ZARA



jacket THEFOUR  
shirt & underwear  
CALVIN KLEIN  
pants NUBU



sweater KELE CLOTHING  
skirt THEFOUR  
shoes ZARA

# BEDLAM

159

STYLING  
BARBARA URBANYI  
MAKE UP  
EVI TORZSOK  
HAIR  
RENI KADAR  
@ SACO HAIR  
USING KEVIN MURPHY  
MODEL  
TAMARA @ MARILYN PARIS

B Y

P E T E R

J U H A S Z



dress ASOS  
gold bracelets ASOS



dress CSILLA SZABO  
bikini top H&M



jacket CSF



bikini top H&M  
trousers CSF bracelets ASOS



blazer ZARA  
necklace I AM

# THE WATCH LIST

V I D E O S

B Y

I V A N

A R G O T E

165



A L T R U I S M  
V I D E O 1 ' 3 0 "  
2 0 1 1

COURTESY OF THE ARTIST  
AN PERROTIN GALLERY  
(PARIS, NEW YORK, HONG KONG)





G E O M E T R I A  
V I D E O 2 ' 3 6 "  
2 0 1 2

COURTESY OF THE ARTIST  
AN PERROTIN GALLERY  
(PARIS, NEW YORK, HONG KONG)



G E R O G E  
V I D E O 3 ' 0 5 "  
2 0 1 2

COURTESY OF THE ARTIST  
AN PERROTIN GALLERY  
(PARIS, NEW YORK, HONG KONG)



L A E S T R A T E G I A  
V I D E O 3 3 ' 3 3 "  
2 0 1 2 - 2 0 1 3

COURTESY OF THE ARTIST  
AN PERROTIN GALLERY  
(PARIS, NEW YORK, HONG KONG)



B I R T H D A Y  
V I D E O 1 ' 1 5 "  
2 0 0 9

COURTESY OF THE ARTIST  
AN PERROTIN GALLERY  
(PARIS, NEW YORK, HONG KONG)



T W O   5 0   Y E A R S   O L D   M A L E S  
H A V I N G   E M O T I O N S  
V I D E O   2 5 ' 2 3 "  
2 0 1 3



U N T I T L E D   (   N E W   Y O R K )  
V I D E O   1 8 ' 1 5 "  
2 0 1 1

[WWW.PHILOSOPHY-MAGAZINE.COM](http://WWW.PHILOSOPHY-MAGAZINE.COM)

FACEBOOK

[WWW.FACEBOOK.COM/PHILOSOPHYMAGAZINE](http://WWW.FACEBOOK.COM/PHILOSOPHYMAGAZINE)

INSTAGRAM

[@PHILOSOPHYMAG](#) [#PHILOSOPHYMAG](#)