



nevű centrumot, amelyben alapkutatásokat végez majd a számítógépes grafika, a mesterséges intelligencia és a gépi tanulás területén. A projektet a Google négy éven át finanszírozza és hosszabbítási opcióval is rendelkezik. Az elért eredményeket szabadon hozzáférhetővé teszik.

Christian Theobalt, az új központ vezetője, aki egyúttal a Max Planck Informatikai Intézet tudományos igazgatója, kiemelte, hogy a jövő intelligens, interak-

tív, magával ragadó és autonóm számítógépes rendszereinek fontos módszertani alapjait akarják kidolgozni. Az új megoldások a jövőben támogathatják az embereket a magánéletükben és a munkájukban. Ezért különösen nagy hangsúlyt fektetnek a vizuális adatfeldolgozásra, az ember-gép interakciókra és a mesterséges intelligenciára azért, hogy új kommunikációs és interakciós utakat találjanak.

A Google azt reméli az együttműködéstől, hogy előremozdítják a számítástechnika kihívást jelentő kutatási kérdéseit. *Shahram Izadi*, a webes konzern igazgatója és kiterjesztett valóság projektekért felelős vezetője elsősorban világosabban megérthető, robusztusabb és megbízhatóbb algoritmusokat akar kifejleszteni. *Anke Rehlinger*, a Saar-vidék miniszterelnöke üdvözölte a kutatási partnerséget.

Válogatta: *Berke Barnabásné*

Forrás: www.sg.hu

Klímasemleges gyárat épít Debrecenben a BMW

A létesítmény – a világon elsőként – teljesen független lesz a fosszilis energiahordozóktól.



Oliver Zipse, a BMW AG vezetője a cég éves rendes közgyűlésén elmondott beszédében **kifejtette**, hogy a folyamataikat virtuálisan is leképezik, ezáltal minden üzemüknek van digitális másolata. Forradalmasítani akarják a gyárak tervezését és ez csak egyik eleme a BMW iFACTORY programnak, amely a mestertervük a jövőbeli gyártás szempontjából. Mindegyik létesítményükben megvalósítják a hatékony, fenntartható és digitális gyártás új dimenzióját.

A menedzser kitért az új járműosztályukra, amely teljes mértékben az elektromos mobilitásra épít és az ahhoz kapcsolódó magyarországi beruházásokra, amelynek keretében június elsején letezik az új debreceni üzemük alapkövét. Az üzemben 26 hónappal később, 2024 augusztusában már az új autósztály első darabjait fogják készíteni. A magyarországi gyár ráadásul - a világon elsőként - teljesen független lesz a fosszilis energiahordozóktól, ebbe beletartozik a földgáz is. Az üzem nem csak nettó szén-dioxid-semleges energiával látják el, hanem teljesen CO₂-mentesen üzemeltetik majd. A működéshez szükséges áram nagy részét a létesítmény területén termelik majd meg, míg a hiányzó mennyiséget megújuló energiaforrásokból fogják beszerezni. A teljes mennyiséget főleg regionális forrásokból vásárolják majd meg.

A vállalat egyre kevésbé függ majd a másodlagos anyagok tekintetében a világpiactól. Jelenleg ez az arány 70 százalék, a jövőbeli célkitűzés maximum 50 százalék. Előtérbe kerül az olyan elsőd-

leges anyagok újrahasznosítása, mint az alumínium, a nikkel, a palládium és a réz. Az alkalmazott anyagok körülbelül 90 százaléka újrahasznosítható.

Válogatta: Berke Barnabásné
Forrás: www.sg.hu

Manipulálják a felhasználókat a webes ajánlatok

A platformok különböző pszichológiai és dizájn megoldásokat alkalmaznak erre a célra.



Az Európai Bizottság megbízásából elkészített *Behavioural study on unfair commercial practices in the digital environment: dark patterns and manipulative personalisation* című **tanulmány** szerzői kimutatták, hogy számos nagy internetes szolgáltatás alkalmaz trükköket a látogatói megtévesztésére. Ezek között vannak a bizonyos színekkel kiemelt gombok és a gyors vásárlásra ösztönző időzítők. A szakemberek azt írták, hogy szinte az összes Európai Unióban népszerű honlap és alkalmazás használ legalább egy ilyen megoldást arra, hogy pszichológiai vagy manipulatív dizájn elemek segítségével befolyásolja a fogyasztókat.

A leggyakrabban felfedezett kategóriákba a rejtett információk, a manipulatív személyre szabás, az előválasztások, a virtuális „lökdösődések” („nyagatások”), a nehézkes megrendelés-lemondások és a kényszer-regisztrációk tartoztak. Ezek célja olyan tranzakciós döntésekre készíteni a fogyasztókat, amelyek ellentétesek az érdekekkel. Mindezek veszélyeztetheti a fogyasztók digitális piacokba vetett bizalmát, és kihasználhatják a fogyasztók sebezhetőségét. A tanulmány felhívja a döntéshozók figyelmét, hogy kívánatos lenne a piaci helyzet részletesebb vizsgálata, és annak alapos átgondolása, hogy a jelenlegi uniós fogyasztóvédelmi keret továbbra is megfelel-e ezeknek a kihívásoknak.

A tanulmány készítői 45 olyan portált és 30 alkalmazást elemeztek, amelyek az európai uniós tagállamokban a legnagyobb internetforgalmat bonyolítják. Az érintett ajánlatok között volt az Amazon, az eBay, a Facebook, a Google, az IKEA és a Zalando, illetve a Brawl Stars, a Chrome alkalmazása, a TikTok és a WhatsApp.

Az elektronikus kereskedelmi platformok előszeretettel használnak visszaszámlálókat és időbeli korlátozásokra utaló megoldásokat. A vásárlókat leginkább az egészségügyi és a fitnessalkalmazások próbálják meg rávenni a mielőbbi rendelésekre. Az emberek többsége csak nagyon korlátozott mértékben tudja felismerni ezeket a praktikákat, pedig a manipulatív módszerek pénzügyi károkhoz, autonómia- és magánszféra-sértésekhez, kognitív terhelésekhez és pszichikai károkhoz vezethetnek. S akkor még szó sem esett a piaci versenyre, az árak átláthatóságára és a piaci bizalomra gyakorolt káros hatásokról.

A kutatók megállapították, hogy a különböző trükkök gyakorlatilag az érzelmekkel való játékot jelentik, alkalmasak a fogyasztók befolyásolására, az eredeti vásárlási döntések módosítására és az ilyen gyakorlat különösen az idősekre és a kevésbé iskolázott személyekre hat károsan. A felbukkanó ablakok növelik a vérnyomást és a kényszer gyakran frusztrációt vált ki. A fő kihívás az, hogy az ilyen gyakorlatok gyakran a legitím meggyőzési kísérletek és az illegitim manipulációs technikák közötti elmosódott területen működnek. Ugyanúgy megjelennek a mobilalkalmazásokban, mint a webhelyeken, és mind a tagállami, mind az EU-n kívüli kereskedők alkalmazzák ezeket.

Válogatta: Berke Barnabásné
Forrás: www.sg.hu