

Utazáshoz viseljünk maszkot – új amerikai ajánlás a majomhimlő miatt

Az amerikai Járványügyi és Betegségmegelőzési Központ (CDC) szerint nem árt a nagyobb elővigyázatosság az utazások során.

Az amerikai Járványügyi és Betegségmegelőzési Központ (CDC) szerint bár a majomhimlő továbbra is alacsony kockázatot jelent a lakosság számára, elővigyázatosságból nem árt néhány dologra odafigyelni. Az egyik ilyen, hogy kerülni kell a láthatóan fertőzött emberrel való kontaktust, valamint érdemes az utazáshoz arcmaszkot hordani.

A [Gizmodo](#) beszámolója szerint a felhívás oka, hogy világszerte már több mint 1000 ember fertőződött meg a majomhimlővel. A nemrég elkészített genetikai vizsgálat adatai alapján úgy tűnik, egyszerre két különböző majomhimlő-járvány zajlik épp Afrikán kívül. Ez arra enged következtetni, hogy a terjedés szélesebb és régebb óta tart, mint azt eddig gondolták.

Az eddig azonosított 1000+ fertőzött jó része a közelmúltban nem járt Afrikában.

A CDC arra kéri az amerikai lakosságot, hogy lehetőség szerint mindenki kerülje a szoros kontaktust azokkal, akiknek a bőrén vagy nyelvi szervén elváltozás látható, ugyanis az influenzaszerű tünetek mellett ez a leggyakoribb ismertetőjegye a fertőzésnek.

A korai vizsgálatok alapján sokan nyelvi úton kaphatták el a betegséget, bár a terjedés pontos mechanizmusa egyelőre nem tisztázott.

Emellett lehetőség szerint senki se fogyasszon az Afrikában vadon élő állatok húsából, valamint az utazásokhoz mindenki viseljen maszkot.

Válogatta: Fonyó Istvánné

Forrás: www.hvg.hu

A hálózat csapdában

Digitális pajzsot emel az európaiak elé az unió azzal, hogy – hatalmas büntetések kilátásba helyezésével – megálljt parancsol az online óriások gátlástalan adatkereskedelmének. A minap elfogadott új rendelet a fogyasztói önvédelem hatékony eszközének ígérkezik.



Már-már szabadságjogi forradalomnak is beillik, hogy az Európai Unió szombat hajnalban lezárta a nagy online szolgáltatók adatkezelését megrend-

szabályozni akaró tárgyalásait. A digitális szolgáltatásokról szóló rendelet (DSA) 2024-től életbe lépő passzusai kerek perec megtiltják a gyermekeket célzó reklámtevékenységet, valamint az olyan hirdetéseket, amelyek érzékeny adatok – így különösen vallási meggyőződés, nem, etnikai hovatartozás, politikai preferenciák – alapján találják meg a közönségüket. Ez óriási váltás, eddig ugyanis vállalatok sokasága kereste degeszre magát ilyen információk gyűjtésével és adásvételével. Tilosak lesznek az úgynevezett sötét minták is, vagyis az olyan praktikák, amelyek gyakorlatilag a felhasználók megfélemlítésével csikarnak ki tőlük személyes

adatokat. Ilyen például az, amikor követhetetlen és logikátlan menürendszerek mélyére rejtik a lemondási, leiratkozási, profiltörlési lehetőségeket.

Visszaesően renitens szereplőket ki is tilthatnak az EU-ból

A regulák ellen vétőket óriásbüntetésekkel sújthatják majd, így a Facebookhoz, a Twitterhez, a TikTokhoz hasonló közösségi oldalak, a Google-féle keresőmotorok és egyéb online szolgáltatások működtetőinek a korábbinál sokkal többet kell majd tartalomszűrésre és -ellenőrzésre, a demokratikus értékek védelmére, a szólásszabadság biztosítására költeniük. A szabályok be nem tartása a cégek globális éves bevételének 6 százalékába is kerülhet, ami többük esetében dollármilliárdokra rúghat. Visszaesően renitens szereplőket pedig végső soron ki is tilthatnak az EU-ból. Összesen csaknem tízezer társaságra vonatkozik a rendelet, ezen belül harmincra az óriásvállalatokról szóló passzusok, amelyek között az említetteken kívül digitális kereskedők (Amazon), pornográf tartalmakat kínáló oldalak, streamingszolgáltatók (Spotify) és online piacterek (AliExpress) is vannak: olyanok, amelyek több mint 45 millió felhasználót szolgálnak ki.

Az online óriáscégeknek speciális kötelezettségeik lesznek olyan válsághelyzetekben, mint amilyen a koronavírus-világjárvány vagy újabban az Oroszország által kirobbantott ukrajnai háború. Ilyen esetekben különösen oda kell majd figyelniük a félretájékoztatás vagy félrevezetés elleni lépéseikre. Arra is kötelezni lehet majd őket, hogy adatvédelmi hatóságoknak és kutatóknak betekintést adjanak adatbázisaikba és algoritmusaik működésének egyes részleteibe. Máshol közvetlenebbül is húsba vág az új szabályrendszer: az internet gigaszainak éves bevételük fél ezrelékét be kell majd fizetniük az EU kasszájába, hogy abból Brüsszel az ő működésük ellenőrzését finanszírozza.

A „digitális magánemberek” számára is számos változást ígérnek az új passzusok. A közösségi oldalaknak például többletjogokat kell biztosítaniuk európai felhasználók számára. Így ezentúl az illegális tartalmat közzétevő felhasználókat tájékoztatni kell annak eltávolításáról, az okokról és a körülményekről. Hozzáférést felfüggeszteni vagy profilt

törölni pedig csak figyelmeztetés után lesz majd szabad. S a felhasználók ezek után még egy új, a bíróságoknál sokkal gyorsabban dolgozó panaszkezelési fórumhoz is fordulhatnak majd. Akár kártérítésre is igényt tarthatnak, amennyiben a vállalatok a kárukra sértik meg a DSA rendelkezéseit.

Tárthatjuk

Ezzel erősítést kap a demokrácia, még mielőtt túl késő lenne – méltatta a szabályozás elfogadását *Hillary Clinton* korábbi amerikai külügyminiszter, szenátor és elnökjelölt, stílszerűen a Twitteren. Korábbi főnöke, *Barack Obama* exelnök is úgy vélte: a rendelet fontos lépés a politikai polarizáció ellen. A European Digital Rights (EDRi) digitális jogvédő szervezet szakpolitikai vezetője, *Diego Naranjo* szerint „noha a DSA végső formájában nem tökéletes, az EDRi büszke rá, hogy sikerült a felhasználók után kémkedő hirdetések betiltását az uniós politikai közbeszédbe emelni”.

A kritikusok ugyanakkor rámutatnak: az EU úgy fogalmazta meg a passzusokat, hogy azok az ő kutyája (kisebb) kölykeinek konkurenciát jelentő amerikai mamutok számára legyenek a leghátrányosabbak. Sőt *Martin Schirdewan*, a német Baloldali párt képviselője, egyben DSA-ügyi árnyékjelentéstevő úgy vélte, nem fair, hogy kiskapukat nyitottak a közepes vállalkozások számára, márpedig ilyenből nagyon sok van a digitális gazdaságban. A HVG forrásai szerint azonban szó sincs kiskapukról, szándékosan könnyítettek némileg a kisebb szereplők helyzetén.

Egy másik, a tárgyalásokra rálátó szakértő szerint a rendelet legnagyobb erénye, hogy rugalmas, ezáltal ugyanis vélhetően időálló lesz. Ez pedig – hangozzék bármily fellengzősen – jelentős mérföldkő lehet az unió federalizációjában, mert megteremtheti az egységes elvek és szabályok mentén működő egységes digitális piacot. Az Európai Bizottság egyik legnagyobb erőssége már ma is a versenyfelügyelet, új jogosítványainak köszönhetően pedig ez az online térben még eredményesebb lehet – vélekedik az informátor.

Válogatta: *Berke Barnabásné*

Forrás: www.hvg.hu