

Melyek a legjellemzőbb okai annak, hogy meghiúsul egy-egy ügy online / digitális elintézése vagy szolgáltatás igénybevétele?



dolga ilyen típusú ügyintézésel, közülük minden harmadiknak 2–3 három pénzintézetnél is.

Ez az arány egyelőre nem túl magas, de úgy tűnik, azok is látnak benne fantáziát, akiknek még nem volt alkalmuk kipróbálni. A magyar banki, biztosítási ügyfelek fele szívesen intézne vele ugyanis olyan ügyeket, melyekhez korábban személyes jelenlétre volt szükség: például számlanyitást, életbiztosítás-kötést, 44%-uk pedig a szerződések videón keresztül történő "szóbeli digitális aláírását" is kényelmes megoldásnak tartaná.

Robotol a jövő

Miközben az ügyfelek fél szemmel még mindig azt kutatják, van-e a sarkon bankfiók, a válaszadók fele szerint a személyes ügyintézés ma már éppen olyan régmódi gyakorlat, mint sárga csekket postán befizetni. 10-ből 4-en ráadásul azt mondják, hogy

ha okostelefonjukon vagy laptopjukon keresztül, videohívással vagy más online kommunikációval mindent el tudnának intézni, amit korábban csak személyesen lehetett, soha többé nem mennének be bankjuk, biztosítójuk fiókjába.

A kutatás arra is választ keresett, hogy miként képzelik el a jövőt az ügyfelek. A válaszadók több mint fele szerint 5 év múlva pontosan úgy fogjuk használni a bankokat és a biztosítókat, mint a webshopokat, ahol minden pénzügyi terméket egyszerűen bedobhatunk az online kosarunkba. Sőt, 42 százalékuk szerint ehhez majd beszélünk sem kell senkivel, mert hitelképességünk elbírálását és biztosítási kockázataink felmérését mesterséges intelligencia alapú rendszerek végzik majd el.

Válogatta: Fonyó Istvánné

Forrás: www.bitport.hu

Nők a tudományban: Rejtett folyamatok és feltárt jelentések a humán tudományokban

Felvétel az előadásokról és a kerekasztal-beszélgetésről

Hogyan alakult ki a késő rézkorban a mai önvezető járművek „prototípusa”? Milyen tudományformáló szerepe van a fordításnak? Milyen jelentősége volt a 13–14. században a magyar uralkodók Halics királya címének? Miként tűnik fel egy különös történelmi örökség az amerikai Dél prózairodalmában? E témákról beszéltek az MTA Nők a Kutatói Életpályán Elnöki Bizottság tudományünnepi rendezvényének előadói. Az előadások és az azokat követő kerekasztal-beszélgetés felvétele cikkünkben megnézhető.

Program**Köszöntő**

Frank Tibor, az MTA rendes tagja, a program vezető elnöke

Előadások

- A kerék és a kocszi megalkotásának régészeti emlékei a Kárpát-medencéből

Bondár Mária CSc, régész, tudományos főmunkatárs (Bölcsészettudományi Kutatóközpont Régészeti Intézet)

- A tudományos szakfordításról fordítástudományi megközelítésben

Károly Krisztina, az MTA doktora, nyelvész, egyetemi tanár (ELTE BTK Angol Nyelvpedagógia Tanszék)

- A „Halics királya” uralkodói cím változó tartalma a 13–14. században

Font Márta, az MTA doktora, történész, professor emerita (PTE BTK Középkori és Korajújkori Történeti Tanszék)

- Egy különös történelmi örökség rejtett működése az amerikai Dél prózairodalmában

Bollobás Enikő, az MTA levelező tagja, irodalomtörténész, egyetemi tanár (ELTE BTK Amerikanisztika Tanszék)

Zárszó

Frank Tibor, az MTA rendes tagja

Válogatta: Fonyó Istvánné

Forrás: www.mta.hu

A GuideVision jelentősen emeli a budapesti iroda létszámát

A cseh központú *GuideVision* 2020 őszén vált az *Infosys* részévé. A közel 14 milliárd Ft értékű ügylet kiemelkedőnek számít a IT szektorban. Az egy éve rendkívüli hatékonysággal működő társulás mindkét vállalat számára új távlatokat nyitott: ebből kimagaslik a német prémium luxusautókat gyártó Daimlerrel kötött szerződés, amely az *Infosys* és *GuideVision* történetének egyik legjelentősebb projektje. A 2014-ben alapított *GuideVision* a *ServiceNow* egyik vezető partnere Európában, tevékenysége kizárólag erre a felhő alapú szolgáltatási platformra összpontosul. Képviselői 7 európai országban találhatók meg. 2015-ben második irodájukat Budapesten nyitották meg. A vállalat sikeresen lebonyolított európai projektjeinek száma mára jóval meghaladja a félezret.

Jelenleg igen kevés cég működik Európában, amelynek szakemberei kizárólag ezzel a platformmal foglalkoznak és a vállalati folyamatok, szolgáltatások digitalizálásában ilyen mélyreható szakutadással büszkélkedhetnek. A *GuideVision* az *Infosys* részeként működve a megszerzett szakértelmét rendkívül magas presztízű megbízások elnyerése érdekében tudja mozgósítani.

Jelenleg az *Infosys*-szel közös projektek a *GuideVision* kapacitásának körülbelül 25%-át teszik ki és ez a részarány állandóan növekszik. Az előnyös szövetségnek köszönhetően az együttműködés kezdete óta eltelt egy év alatt összesen 17 projekt indult, amelyekben a két vállalat összesen 12 ügyfelet szolgál ki. A Daimler csoport teljes kiszolgálása méretben nagyságrendekkel kiemelkedik a projektek közül. A *GuideVision* feladata a Daimler globális informatikai szolgáltatásainak a *ServiceNow* plat-

formmal történő integrációja. Az *Infosys* ESM Café szolgáltatáscsomag *GuideVision* SnowMirror termékével való bővítése szintén hozzájárult ahhoz, hogy az előfizetések száma az előző évhez képest 20%-kal emelkedett. „Szeretnénk megőrizni növekedésünk gyors ütemét. A célunk az, hogy 2025-re Európa vezető *ServiceNow* szaktanácsadási partnerévé, valamint a platformon elérhető szolgáltatások területén az *Infosys* zászlóshajójává váljunk” – fejtette ki *Radovan Krejci*, a *GuideVision* vezérigazgatója.

A jelenleg Európában 290 főt foglalkoztató vállalat számára munkavállalói szakmai továbbképzése elsődleges fontosságú, hiszen a vállalat további növekedési terveihez a kiváló szakemberek nélkülözhetetlenek. Ezért a vállalat a *ServiceNow* platform megismertetésére irányuló műszaki kurzusai mellett számos olyan oktatási programot szervez, amelyek segíthetik a munkavállalókat kar-