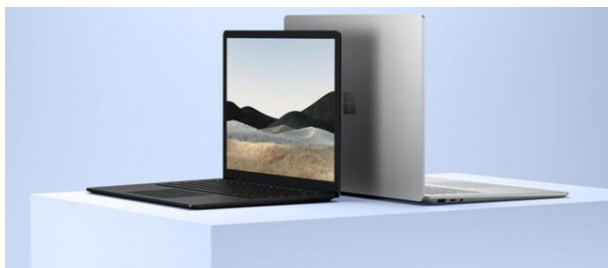


Olcsó Surface Laptop érkezik az oktatási piacra

A Microsoft egy új modellt fejleszt, amely 11,6 hüvelykes képernyőt kaphat.



A Windows Central [számolt be](#) arról, hogy a redmondi konzern egy kifejezetten oktatási célokra szánt Surface Laptopot készít Tenjin fedőnéven. A termékbe beszerelendő kijelző 11,6 hüvelykes lesz és 1366 x 768 képpontos felbontással fog rendelkezni. A készülék háza teljes mértékben műanyag lesz, a központi egysége a 14 nanométeres gyártási eljárással készített Intel Celeron N4120 típusú négymagos, 2,60 GHz maximális órajelű processzor, amelynek a munkáját maximum 8 gigabájt RAM segíti majd.

Az új eszközt egy-egy USB Type-A és Type-C porttal, valamint töltő és 3,5 mm-es fejhallgató-csatlakozóval látják el, az utóbbi azonban nem a Surface Connect lesz. A fejlesztés során az ár a legfontosabb tényező, az új laptopnak annyira olcsónak kell lennie, amennyire csak lehetséges azért, hogy versenyképes legyen az oktatási piacon jelen lévő vetélytársaival. Emiatt az ára várhatóan 400 amerikai dollár körül lesz majd.

Az új modellen a Windows 11 különleges verziója fog futni, amelynek neve Windows SE lesz és kifejezetten az oktatásban való használatra tervezték. A kiadás az OEM-gyártók számára is elérhető lesz.

Válogatta: Berke Barnabásné

Forrás: www.sg.hu

Reklámentes keresőt készítené a Google volt menedzsere

Az üzletember meggyőződése, hogy a hirdetések tönkreteszik a keresési eredményeket.



Sridhar Ramaswamy, a Neeva nevű cég alapítója korábban a Google reklámokért és a kereskedelemért felelős alelnöke volt, így hozzátartoztak a YouTube rendszerében megjelenő hirdetések éppúgy, mint a Google Analytics nevű elemzőeszköz, amellyel az ügyfelek kideríthették, hogy meny-

nyire hatékonyak az ajánlataik. 2019-ben Vivek Raghunathannal, a YouTube egykori alelnökével közösen megalapította a Neevát, amely az azonos nevű reklámentes keresőt fejleszti. A Neeva saját internetes indexet kínál majd és mindössze havonta öt dollárért bárki számára elérhető lesz.

Sridhar Ramaswamy [elmondta](#), hogy őket egy valóban egyszerű és jobb termék megalkotása motiválja. Az alapelv az, hogy a platform hirdetésektől mentes és adatvédelmi szempontból biztonságos legyen. Ezekről az elvekről nem hajlandók lemondani vagy vitatkozni. Az új keresővel számos olyan dolgot kínálhatnak a felhasználóknak és az üzleti ügyfeleiknek, amelyeket a Google soha nem akart biztosítani. A cél az, hogy az internetezők a fontos és megbízható oldalakhoz jussanak el.