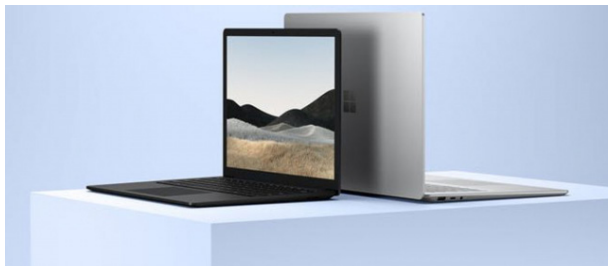


Olcsó Surface Laptop érkezik az oktatási piacra

A Microsoft egy új modellt fejleszt, amely 11,6 hüvelykes képernyőt kaphat.



A Windows Central [számolt be](#) arról, hogy a redmondi konzern egy kifejezetten oktatási célokra szánt Surface Laptopot készít Tenjin fedőnéven. A termékbe beszerelendő kijelző 11,6 hüvelykes lesz és 1366 x 768 képpontos felbontással fog rendelkezni. A készülék háza teljes mértékben műanyag lesz, a központi egysége a 14 nanométeres gyártási eljárással készített Intel Celeron N4120 típusú négymagos, 2,60 GHz maximális órajelű processzor, amelynek a munkáját maximum 8 gigabájt RAM segíti majd.

Az új eszközt egy-egy USB Type-A és Type-C porttal, valamint töltő és 3,5 mm-es fejhallgató-csatlakozóval látják el, az utóbbi azonban nem a Surface Connect lesz. A fejlesztés során az ár a legfontosabb tényező, az új laptopnak annyira olcsónak kell lennie, amennyire csak lehetséges azért, hogy versenyképes legyen az oktatási piacon jelen lévő vetélytársaival. Emiatt az ára várhatóan 400 amerikai dollár körül lesz majd.

Az új modellen a Windows 11 különleges verziója fog futni, amelynek neve Windows SE lesz és kifejezetten az oktatásban való használatra tervezték. A kiadás az OEM-gyártók számára is elérhető lesz.

Válogatta: Berke Barnabásné

Forrás: www.sg.hu

Reklámentes keresőt készítené a Google volt menedzsere

Az üzletember meggyőződése, hogy a hirdetések tönkreteszik a keresési eredményeket.



Sridhar Ramaswamy, a Neeva nevű cég alapítója korábban a Google reklámokért és a kereskedelmért felelős alelnöke volt, így hozzátartoztak a YouTube rendszerében megjelenő hirdetések éppúgy, mint a Google Analytics nevű elemzőeszköz, amellyel az ügyfelek kideríthették, hogy meny-

nyire hatékonyak az ajánlataik. 2019-ben Vivek Raghunathannal, a YouTube egykori alelnökével közösen megalapította a Neevát, amely az azonos nevű reklámentes keresőt fejleszti. A Neeva saját internetes indexet kínál majd és mindössze havonta öt dollárért bárki számára elérhető lesz.

Sridhar Ramaswamy [elmondta](#), hogy őket egy valóban egyszerű és jobb termék megalkotása motiválja. Az alapelv az, hogy a platform hirdetésektől mentes és adatvédelmi szempontból biztonságos legyen. Ezekről az elvekről nem hajlandók lemondani vagy vitatkozni. Az új keresővel számos olyan dolgot kínálhatnak a felhasználóknak és az üzleti ügyfeleiknek, amelyeket a Google soha nem akart biztosítani. A cél az, hogy az internetezők a fontos és megbízható oldalakhoz jussanak el.

A szolgáltatás egyelőre ingyenesen tesztelhető és kizárólag az Amerikai Egyesült Államokban érhető el. A Neeva eddig közel 70 millió eurót gyűjtött össze befektetőktől, köztük volt a Sequoia és az 1965-ben alapított Greylock kockázati tőkebefektető társaság. A Ramaswamy által toborzott csapat tagja például Udi Manber, aki nyolc éven át vezette a Google keresőrezslegét és megalapította az Amazon A9 laboratóriumát. Szintén a tagok között van *Darin Fisher*, a Google Chrome böngészőért felelős korábbi vezetője.

Ramaswamy pontosan tisztában van azzal, hogy a projekt számos vezető szemét szúrja. Elvekről van szó és ő egyszerűen nem hiszi, hogy a reklámon alapuló üzleti modell jó a társadalom számára. A Neeva jövőre néhány százezer aktív felhasználóval akar rendelkezni, a cél az, hogy közülük néhányan már előfizetők legyenek és a szolgáltatást Európában is elérhetővé tegyék.

Válogatta: *Berke Barnabásné*

Forrás: www.sg.hu

Rekordszinten az elektronikai hulladék

Még soha nem keletkezett annyi e-hulladék, mint amennyi várhatóan az idén fog.



A Nemzetközi E-Hulladék Nap alkalmából nyilvánosságra hozott becslések alapján az idén 57,4 millió elektronikai hulladék keletkezik majd, amely új rekordot fog jelenteni. Ennek a mennyiségnek csupán egy nagyon kis részét hasznosítják újra és ez a fogyasztók felelőssége is. Fontos lenne ugyanis, hogy az emberek megjavítsák vagy újrahasznosításra adják be és ne pedig kidobják az elromlott készülékeiket. A brüsszeli székhelyű Waste of Electrical and Electronic Equipment Forum (WEEE Forum) környezetvédelmi szakértői kimutatták, hogy az 57,4 millió tonna több, mint a kínai nagy fal súlya.

Az Egyesült Nemzetek Szervezetének Egyeteme által is készített Globális E-Hulladék Monitor 2020 szerint 2019-ben 53,6 millió tonna elektronikai hulladék keletkezett világszerte, ami 21 százalékos növekedést jelent 2014-hez képest. Úgy tűnik, hogy a trend nem javul egészen 2030-ig, amikor a szakemberek már 74 millió tonna elektronikai hulladékot számítanak. A WEEE Forum rámutatott,

hogy a koronavírus-járvány miatt sokan az eddiginél több elektronikai terméket szereztek be.

A probléma ugyanakkor nem is a keletkezett mennyiség, hanem annak kezelése. Az ENSZ szakértői úgy vélték, hogy 2019-ben az elektronikai hulladéknak csupán a 17,4 százalékát gyűjtötték össze és hasznosították újra. Számos értékes anyagot – például aranyat és ezüstöt is – elégettek vagy a szeméthyegyekre kerültek. Ugyanez történt a veszélyes anyagokkal, például a higannyal is. Pascal Leroy, a WEEE Forum igazgatója azt nyilatkozta, hogy amíg az emberek a használt vagy elromlott eszközeiket nem adják vissza, adják vagy adományozzák el, addig teljesen új anyagokat kell alkalmazni a gyártási folyamatok során, amely nagy környezeti károkat okoz.

A helyzetet súlyosbítja, hogy hiába van már az Európai Unióban is elektronikai hulladékra vonatkozó irányelv, az egyes tagországok messze elmaradnak a vállalt teljesítéseiktől. Mindenesetre jövő januárjától azok a kereskedők, akik legalább 800 négyzetméteren árulnak élelmiszereket és évente egy vagy több alkalommal eladásra kínálnak elektronikai termékeket, kötelesek lesznek kialakítani az üzleteikben elektronikai hulladékokat átvevő pontokat. Az új rendszert 2022. június 30-ig kell bevezetni.

Válogatta: *Berke Barnabásné*

Forrás: www.sg.hu