

A gyerekek adatait se kímélik az úgynevezett harmadik felek

Egy amerikai non-profit szervezet friss kutatásából kiderül, hogy a gyerekeknek és tanároknak szóló, iskolai vagy oktatási célú appok is vidáman küldözik ide-oda a felhasználók profilozására alkalmas adatokat.



Az iskolákban is egyre gyakrabban bukkannak fel az oktatási célú mobil applikációk, amelyeket a kényszerű távoktatás során még gyakrabban vettek igénybe az osztálymunka, az önálló tanulás, vagy akár napi teendők szervezése során. Arról viszont nehéz pontos képet alkotni, hogy ezek az appok hogyan és kivel osztják meg a felhasználók (praktikusan a gyerekek) adatait, bár a szükséges óvatosság itt is ugyanúgy indokolt lenne, mint bármely más, adatforgalmat generáló mobilos alkalmazás esetében.

Az Me2B Alliance kedden tette közzé saját [kutatásának eredményeit](#) az iskolai mobil alkalmazásokkal kapcsolatban, melyből kiderül, hogy a szóban forgó programok 60 százaléka oszt meg felhasználói adatokat úgynevezett harmadik féllel, vagyis az appok fejlesztőjén és magán a felhasználón kívüli entitásokkal. A technológia felelős működé-

sét vizsgáló, non-profit iparági szervezet szakemberei 14 amerikai állam összesen 83 iskolájában vizsgálták meg 73 oktatási applikációt.

Ezzel közvetett módon több mint félmillió aktív felhasználót (diákokat, tanárokat, családokat) fedtek le, a tesztek közül pedig világossá vált, hogy az ilyen alkalmazások átlagosan 10-11 külső félhez csatornázzák be az információt, köztük például a Google-höz (48 százalék) vagy a Facebookhoz is (14 százalék).

Érdekes külön is megemlíteni, hogy az applikációk 18 százalékánál különösen magas kockázatú csatornákat is azonosítottak, vagyis olyan harmadik feleket, amelyek működésük szerint a hálózatokban lévő több száz vagy több ezer partnerüknek osztják és értékesítik tovább a megszerzett felhasználói adatokat.

Van, ami veszélyesebb, de semmi sem veszélytelen

A kutatás megállapítja, hogy az androidos appok általában és a magas kockázatú megosztások tekintetében is legalább háromszor jobban érintettek ebben a gyakorlatban, mint ahogy a közoktatásban résztvevők (67 százalék) is valamivel nagyobb kockázatnak vannak kitéve a magániskolák tanulóinál és dolgozóinál (57 százalék).

Az Android és az iOS különböző eredményeiben nagy szerepet tulajdonítanak az Apple új App Tracking Transparency keretrendszerének és az almás eszközök IDFA (Identifier for Advertisers) azonosítójával kapcsolatos változtatásoknak. Bár a tesztek nem vizsgálták a legapróbb részletekben, az Me2B szakemberei szerint a továbbküldött adatok általában alkalmasak a felhasználók egyedi hirdetői profilozására, beleértve a 13 éves vagy annál fiatalabb gyerekeket is.

A jelentés mindezek alapján megállapítja, hogy az iskolai-oktatási applikációk is elfogadhatatlan mennyiségű felhasználói információt továbbítanak a külső szereplőkhöz, elsősorban a hirdetőkhöz és a kapcsolódó analitikai platformokhoz. Az Me2B szerint a kérdés annál is egyszerűbb, mivel az ilyen minősítéssel futó appoknak egyáltalán nem lenne szabad ilyen típusú csatornákat tartalmazniuk.

A szervezet felhívja rá a figyelmet, hogy a Google-nek különösen sürgős lenne megtenni a megfelelő lépéseket, hogy elkerülje az „adatvédelmi sza-

kadék” végzetes elmélyülését az androidos és az iOS-alapú alkalmazások között. A felhasználóknak ugyanakkor továbbra sem áll rendelkezésére elegendő információ arról, hogy ki kivel és miért osztja meg ezeket az adatokat, a tájékoztatás pedig ebben a tekintetben egyik nagy mobilplatform alkalmazásáruházában sem nevezhető kielégítőnek.

Forrás: <https://bitport.hu/a-gyerekek-adatait-se-ki-melik-az-ugynevezett-harmadik-felek>

Válogatta: Fonyó Istvánné