

Egyesíti üzenetküldő platformjait a Facebook



A Messenger, az Instagram, valamint a WhatsApp felhasználóinak összekötése a cél.

Mark Zuckerberg még a tavalyi év elején jelentette ki, hogy idővel szeretnék egyesíteni a birtokukban lévő 3 népszerű üzenetküldő platformot, amelyet akkor távlati célként fogalmaztak meg. Ez továbbra is így marad, viszont a jelek szerint már most megteszik az első lépéseket.

Miközben javában zajlik a cég elleni bojkott, a Facebook mérnökei gőzerővel készítik elő a nagy átalakulást, amely a fent említett 3 nagy rendszert érintené. A napokban megjelent írásban arról olvashatunk, hogy az Egyesült Államokban az Instagram alkalmazást frissítő felhasználók egy része egy felugró ablakban tájékozódhatott a várható újításokról, ezek között pedig nemcsak a külalak, az emoji, valamint a gyors válaszok kezelésének átalakulása, de a Facebook-felhasználókkal való összekötés is szerepel. Ez utóbbi azt jelenti, hogy hamarosan felvehetjük a kapcsolatot a másik rendszerben regisztrált ismerősünkkel, mégpedig

továbbra is ugyanazon appokat használva, ezeket ugyanis nem feltétlenül vonják majd össze egyetlen mobilos alkalmazásba. A funkció maga egyelőre nem él, a felhasználók a későbbiekben is dönthetnek majd a frissítés elhalasztása (kihagyása) mellett, viszont ettől még a jövőben az Instagramon belül mégis kaphatnak majd Facebook-kérelmeket a közvetlen üzenetküldésre vonatkozóan.

A célok között szerepel a két végpont közötti titkosítás univerzálissá tétele, ez nyilván a biztonság szintjének emelését eredményezné, ennél viszont talán fontosabb, hogy az egységesítést követően mindhárom nagy platform felhasználói elérhetik majd egymást, mégpedig gyors és kényelmes módon. Az első körben az Instagram megszokott logója gyorsan átvált majd a Messenger címkéjére, ezzel jeleznék a platformok közötti kommunikációt, a későbbiekben azonban a WhatsApp táborát is bevonnák ebbe a körbe, vagyis a cég tulajdonában lévő összes fontosabb kommunikációs rendszer egyazon tető alá kerülne – vagy legalábbis megvalósítanák a könnyű átjárás lehetőségét.

A Facebook összesen 20 milliárd dollárt költött a két rivális felvásárlására, erre 2012-ben, illetve két évre rá került sor, azt azonban még nem tudjuk, hogy mikorra szeretnék lezárni az összekapcsolás folyamatát.

Forrás: <https://sg.hu/cikkek/it-tech/142197/egyesiti-uzenetkuldo-platformjait-a-facebook>

Válogatta: Berke Barnabásné