

Szigorít az EU, főhet a videoszolgáltatók feje

Az Európai Parlament tegnap szigorított az audiovizuális médiaszolgáltatásokra vonatkozó szabályokon. A módosítás többek között 30 százalékos európai tartalomra kötelezi a videós anyagokat kínáló szolgáltatásokat.



Sok szempontból szorosabbra húzza a gyeplőt az Európai Unió az audiovizuális médiaszolgáltatások szabályozásánál. A tegnap elfogadott új rendelkezések például fokozottabb védelmet nyújtanak a gyerekeknek, szigorítják a reklámozás szabályait, és nem utolsósorban 30 százalékos európai tartalmat írnak elő a videokínálatban.

Netflix, Facebook, YouTube és társaik

Az egyik legmarkánsabb eleme a csomagnak, hogy az nem csupán a tévécsatornákra, hanem az igény szerint lekérhető filmeket és videótartalmakat kínáló szolgáltatókra és a mozgóképmegosztó platformokra is vonatkozik. Ez magyarról magyarra lefordítva annyit jelent, hogy a szabályozás a Netflix-től a Facebookon át a YouTube-ig bezárólag minden internetes tartalomszolgáltatóra érvényes.

A képviselők az európai audiovizuális ágazat kulturális sokszínűségének támogatása céljából legalább 30 százalékosan határozták meg az európai tartalmak arányát az igény szerinti letöltést kínáló tartalomszolgáltatók kínálatában. A lekérhető tar-

talmakat kínáló platformoknak az európai audiovizuális produkciók fejlődéséhez is hozzá kell járulniuk európai tartalmak létrehozása, vagy a nemzeti alapokba történő befizetés révén. A hozzájárulás mértékét minden tagállamban az igény szerinti letöltésekből származó bevétel méretétől függően kell meghatározni.

Védik a gyerekeket

Az Európai Parlament által kiadott közlemény szerint a felülvizsgált szabályok fokozottan védik a gyerekeket az erőszakra, terrorizmusra buzdító, vagy gyűlöletet keltő tartalmak, illetve a káros reklámok ellen. Az audiovizuális tartalmak szolgáltatóinak a jövőben megfelelő eljárást kell kidolgozniuk arra, hogy hatékonyabban felléphessenek fel az ilyen jellegű tartalmak megjelenése esetében. Az öncélú erőszak és pornográfia a lehető leghatározottabb szabályzás alá esik.

Ezentúl a videómegosztó oldalak, honlapok felelőssége lesz, hogy mielőbb eltávolítsák a felhasználók által károsnak ítélt és jelzett tartalmakat. A jogszabály nem írja elő a tartalmak feltöltés előtti előzetes szűrését, de a platformoknak átlátható, egyszerűen használható és hatékony módszert kell létrehozniuk arra, hogy a felhasználók egyes tartalmakra felhívhassák a tartalomszolgáltató figyelmét.

A kártékony tartalmak szűrése és gyors kiiktatása amúgy évek óta téma az EU és a technológiai cégek között. Még két évvel ezelőtt sikerült elfogadtatni egy etikai kódexet, amelyet azonban a vállalatok nem kapkodtak el a gyakorlatba is átültetni. Miután ezt megelégette az EU és kvázi megfenyegette a cégeket, rögtön felgyorsultak az eredmények. A tavalyi értékelés szerint pedig a hazai eredmények egészen jók lettek.

Az új szabályzás szigorúan szabályozza a termék-elhelyezést és a reklámokat a gyermekműsorokban és az online lekérhető tartalmakban. Továbbiakban az audiovizuális szolgáltatók által összegyűjtött adatok nem használhatók fel kereskedelmi célra,

TMT 65. évf. 2018. 10. sz.

beleértve a profilalkotást és a fogyasztói viselkedés alapján célzott hirdetéseket is.

Forrás: <https://bitport.hu/szigorit-az-eu-fohet-a-videoszolgalatok-feje>

Válogatta: Fonyó Istvánné