

Közgyűjteményi digitalizálási stratégia: előny a fogyasztónál

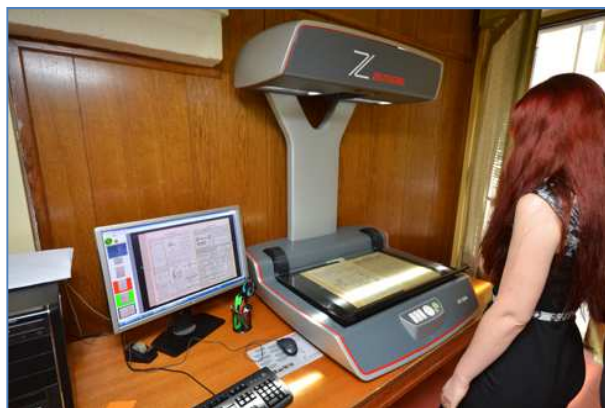


Elkészült a közgyűjteményi digitalizálási stratégia, amelynek célja biztosítani a közgyűjteményi tartalmak minél szélesebb körű, akadálytalan hozzáférést a kultúrafogyasztók számára.

A *Digitális Nemzet Fejlesztési Program* részeként készült stratégia megvalósításának első szakaszában, 2020-ig a közgyűjtemények digitalizált állományának meg kell közelítenie az 50 százalékot a teljes digitalizálandó állományhoz képest, közölte az *Emberi Erőforrások Minisztériumának (Emmi) Kultúráért Felelős Államtitkársága* az MTI-vel. Cél emellett, hogy a digitális tartalmak egy közös kereső felületen legyenek elérhetők, a digitális oktatási stratégiához igazodva 40 százalékkal emelkedjen a közgyűjteményi tartalmakra épülő digitális tananyagok száma, és jelentősen nőjön a közgyűjtemények tartalomszolgáltatását igénybevevő felhasználók száma. A megvalósítás második szakaszában, 2025-ig cél az audiovizuális archívumok tartalomszolgáltatásának teljes körűvé válása és az internetes archiválási szolgáltatás Kárpát-medencei hatókörrel való működtetése.

A hosszú távú koncepció megalkotását a szakmai és érdekképviselői szervezetekkel, a piaci, a civil és a tudományos szféra szereplőivel való párbeszéd és társadalmi egyeztetési folyamat előzte meg – olvasható a közleményben. Azt írták, hogy a közgyűjteményi digitalizálás terén új szemléletre van szükség: a hagyományosan elsődleges feladatnak tartott állományvédelmi digitalizálást ki kell

egészíteni a felhasználói szempontokat figyelembevevő, közzétételi célú digitalizálással, amely elősegíti az egész magyar kulturális örökség dinamizálását, hozzájárul az állampolgárok digitális kompetenciáinak fejlődéséhez, közvetve pedig a gazdaság élénkítéséhez. A digitális közzététel révén a közgyűjtemények minőségi és mennyiségi szempontból is fejleszthetik a gyűjteményükhöz való hozzáférést, lényegesen növelve társadalmi hasznosulásukat.



A szemléletváltás következtében megújul a közgyűjteményi terület hagyományos feladatrendszerre, amely a megőrzés, feldolgozás, bemutatás hármására épül. A közgyűjteményi digitalizálási stratégia megvalósítása átformálja a közgyűjtemények önképét és társadalmi megítélését is – fogalmaznak a közleményben. A *Digitális Jólét Prog-*

TMT 64. évf. 2017. 7–8. sz.

ram, illetve a kulturális alapellátás célrendszerével összhangban álló *Közügyteményi Digitalizálási Stratégia* az alábbi linken érhető el:
<https://goo.gl/s8zVjH>

(mti) Publikálva: 2017.07.04. 09:25

Forrás:

http://mandarchiv.hu/cikk/7206/Kozgyujtemenyi_digitalizalasi_strategia_elony_a_fogyasztoral

Válogatta: Fonyó Istvánné