

Hírek

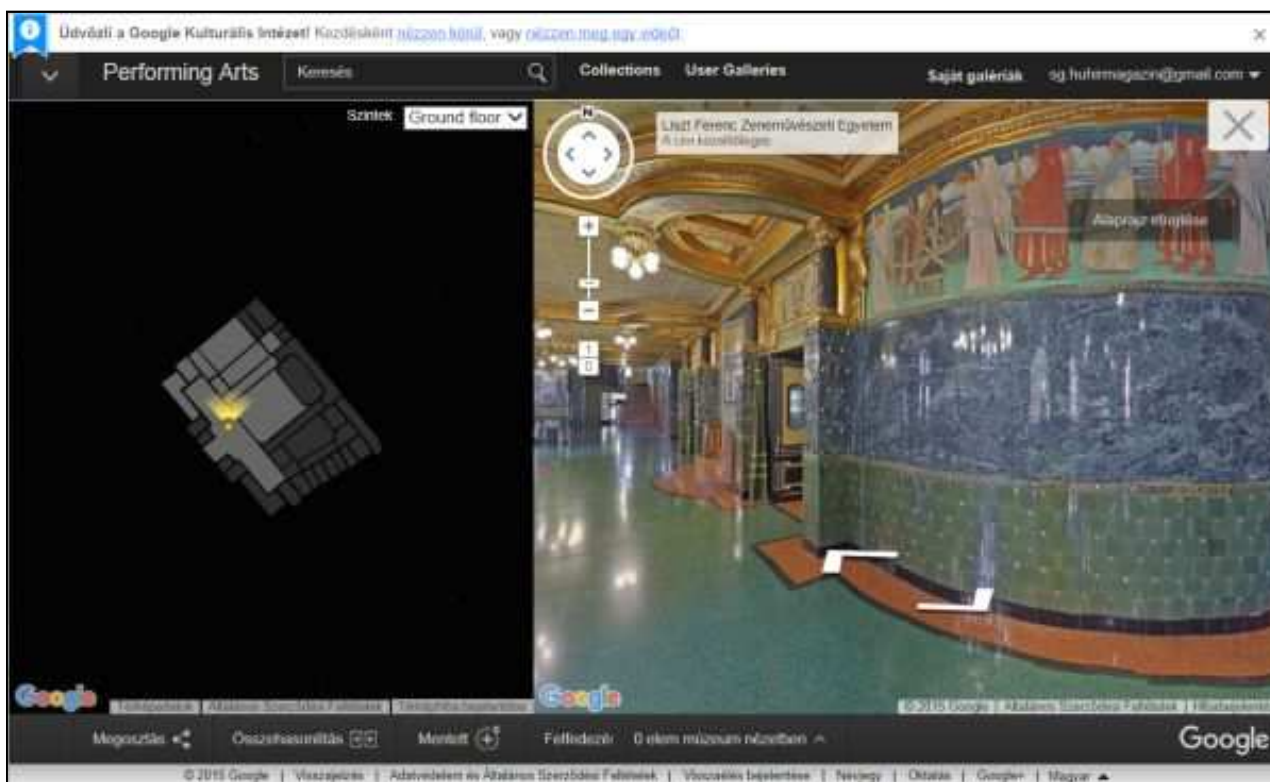
Az Operaház és a Zeneakadémia a Google új online tárlatában

A Magyar Állami Operaház és a Zeneakadémia is szélesre tárja kapuit az érdeklődők előtt a Google most megnyílt legújabb online tárlatában.

Az online kiállítás segítségével bárki kiállhat a világot jelentő deszkára és a művészek szemével nézhet körül többek között a *Carnegie Hall* színpadán és bepillant a Zeneakadémia vagy a Magyar Állami Operaház termeibe. A kiállításon több előadásról készített 360 fokos videókban navigálva a nézők a művészek mellé állhatnak és testközelből élvezhetik az előadásokat – derül ki a Google sajtóiroda keddi közleményéből. A Street View panorámagaléria segítségével bárki beleshet a függönyök mögé; többek között az is megnézhető, hogyan készülődnek például a *Berlini Filharmoni-*

kus Zenekar művészei, de az Operaház mindennapjaiba vagy a Zeneakadémián folyó oktatásba is bepillanthatnak – áll az ismertetőben, amely szerint a virtuális túrán a nézők 6 új, magyarországi kiállítást járhatnak be.

Ezek során az érdeklődők betekintheznek a Magyar Állami Operaház kulisszái mögé: a próbatermektől a festőműtermen át egészen a parókakészítő műhelyig; közelebbről megismerhetik az Operaház örökös tagjait, és *Lotz Károly* nézőtéri freskójáról is többet megtudhatnak a kiállítás megtekintői. A Zeneakadémia három tárlata az 1907-ben épült szecessziós palotát, a 2013-ban hároméves rekonstrukciót követően újraindított koncertközpont zenei életét és a *Liszt Ferenc* által alapított zenei egyetemen folyó világszínvonalú oktatást mutatja be.



„A Google Kulturális Intézet több mint 900 szervezettel együttműködésben azon dolgozik, hogy a világ kulturális kincsei az internet segítségével mindenki számára hozzáférhetővé váljanak és olyan eszközöket készítsenek a kulturális intézmények számára, melyek az általuk gondozott művészeti értékeket és örökségeket a falaikon kívül is hozzáférhetővé teszik” – olvasható a közleményben. A most megnyitott kiállításhoz több mint húsz ország előadóművészeti intézményei több mint száz interaktív történetet hoztak létre, 8000 fotót, videót és dokumentumot osztottak meg online a Google-lel együttműködésben. A legújabb technológiai innovációk segítenek életre kelteni a legendás helyszínek hangulatát és bárki számára átélhetővé teszik a színpadi élmény izgalmát – írják.

Az új online kiállítás keddtől látható a [g.co/performingarts](https://www.google.com/performingarts) weboldalon és a *Google Kulturális Intézet* oldalán. A kiállítás bárki számára elérhető mobilon, tableten és számítógépen. A 360 fokos betekintést kínáló videók a YouTube-on el-

érhetőek. A Google Kulturális Intézet 2011-es alapítása óta számos múzeummal, alapítvánnyal dolgozott együtt, köztük Magyarországon partnere a Magyar Állami Operaház, a Zeneakadémia, a *Magyar Nemzeti Galéria*, a *Magyar Nemzeti Múzeum*, az Iparművészeti Múzeum, a *Szép művészeti Múzeum*, a *Petőfi Irodalmi Múzeum* és a *Holokauszt Emlékközpont*, külföldön pedig sok más mellett a párizsi *Musée d'Orsay* vagy a londoni *British Museum*.

Jelenleg több mint 60 országból 900-nál is több partnerrel rendelkező tárlatában online összesen 6 millió műtárgy, fotó, videó kézirat és művészeti, kulturális és történelmi dokumentum érhető el bárki számára megőrizve értékeiket a jövő generációjának.

Forrás: <https://sg.hu/cikkek/it-tech/116157/az-operahaz-es-a-zeneakademia-a-google-uj-online-tarlataban>

Válogatta: Berke Barnabásné