

### **Kitől jött ennek az egésznek az ötlete, önöktől, vagy valamelyik ügynökségtől?**

A projektnek mi voltunk az elindítói. Szerettünk volna csinálni valamit, ami messze túlmutat az üzleti tevékenységeinken. Azzal a brieffel kerestük meg az ügynökségeinket – a Saatchit, a DDB-t és az Isobart –, hogy találjanak ki nekünk valami adatalapú dolgot, ami passzol a márka értékeihez, és amihez hasonlót még senki, egyik versenytársunk sem csinált. Rengeteg ötlettel előálltak, legalább 15-öt prezentáltak már, mire ehhez elérkeztünk, de azonnal tudtuk, hogy ezt akarjuk. Ez tűnt a legdrágábbnak, ehhez értettünk legkevésbé, tudtuk, hogy alsóhangon 12-15 hónapba kerül, mire elkészülünk vele, de belevágtunk.

### **Mi lesz a következő lépés?**

Egy dolog biztos: folytatni fogjuk, lesz ennek egy második fázisa. Még nem tudjuk pontosan, milyen irányba megyünk, egyelőre gondolkodunk a briefen, addig várjuk az első eredményeket a mostani adatok elemzéséből.

### **Mire használja a Telekom az így megszerzett felhasználói adatokat?**

Kizárólag a kutatás céljára. Csak tudósok kapják meg az alkalmazás által gyűjtött információkat. Lényegében nem származik semmilyen kézzelfogható bevétele ebből a cégnek, leszámítva persze a márka hírnevének, megítélésnek erősödését.

### **Az európai piac nagyon fontos a Telekomnak. Mit gondol a mostani európai helyzetről?**

Az EU nagyon nehéz időszakon megy keresztül, ott lebeg a Brexit és a bevándorlás kérdése. (Az interjú még az amerikai elnökválasztás előtt készült – a szerk.) Nyugtalanító a helyzet, és egyáltalán nem látni, hogy mi lesz ennek a vége. Ezért a mi cégünk nagyon erősen állást foglalt abban, hogy hisz az európai egységben, a nyár óta futó „Feel connected all over Europe” kampányunk is ezt hirdeti, ez egyszerre fut az összes európai országban, ahol a Deutsche Telekom jelen van.

### **Amikor tavaly ősszel menekültek tömegei gyűltek össze Budapesten, a Telekom ingyenes wifit szolgáltatott a hivatalos tranzitónakban. Ez mennyire volt központi vagy helyi döntés?**

A magyar kollégák ötlete volt, de teljes mértékben egyezett azokkal az értékekkel, amiket mi a Telekomnál vallunk.

### **Melyek a legégetőbb kérdések, kihívások ebben a nehéz időszakban?**

A kontinens telekommunikációs piaca túlságosan szegmentált, nagyon sok szereplő van. 200 nemzeti szolgáltató van Európában, összehasonlításképp: az Egyesült Államokban vagy Kínában mindössze 4-5. Ez felveti a hatékonyság kérdését, azt, hogy konszolidációra volna szükség. Egy másik fontos megoldandó kérdés jogi természetű. Az európai versenytörvények egyre kevésbé alkalmasak az aktuális helyzet kezelésére. Ezek a törvények jelenleg a piacba semmit sem befektető nagy játékosoknak kedveznek, mint a Facebook vagy a Google, akiknek semmibe sem kerül az európai piacon való jelenlét – mint kiderült, gyakran még adót sem fizetnek –, miközben mi, helyi telekommunikációs szolgáltatók hatalmas befektetéseket hajtunk végre a piacon. Olyasfajta jogi és szabályozásbeli egyenlőtlenség a szereplők között, amivel kezdeni kell valamit. Ugyanez vonatkozik az adatkezeléssel, privacyval kapcsolatos szabályozásokra is. A Szilícium-völgyből eredő összes sikeres üzleti modell a smart datán vagy a big datán alapul, emiatt nagyon fontos, hogy a játékszabályok ugyanazok legyenek a globális, amerikai piaci szereplők és az európai játékosok között.

### **Szerényi Szabolcs**

/Forrás:

[http://www.kreativ.hu/cikk/az\\_elveszített\\_emlekeket\\_megosztani\\_sem\\_lehet/](http://www.kreativ.hu/cikk/az_elveszített_emlekeket_megosztani_sem_lehet/)

(F. Iné)

### **Csincsik Zsolt**

### **Az MNT az adai könyvtár társalapítójává vált**

2016. november 9.,

Ada község önkormányzata és a Magyar Nemzeti Tanács tegnap Adán, a község házában szerződést kötött a helyi Szarvas Gábor Könyvtár alapító jogainak megosztásáról, amely révén az MNT az intézmény társalapítójává vált. A szerződést Búcsú Attila, az adai községi képviselő-testület elnöke és Hajnal Jenő, az MNT elnöke látta el kézjegyével.

– Örömmel tölt el, hogy pontot tehattünk egy hosszabb tárgyalási folyamatra, aminek eredményeként aláírtuk a Magyar Nemzeti Tanáccsal azt a szerződés, amellyel részben átruházzuk a Szarvas Gábor Könyvtár alapítói jogait a testületre. Ezzel a szerződéssel a Szarvas Gábor Könyvtárnak lehetősége nyílik a fejlesztésekre és a fejlődésre. Remélem, hogy majd él is ezekkel a lehetőségekkel – közölte Búcsú Attila. Majd megjegyezte, hogy a szerződéskötést megelőzően részletkérdésekről tárgyaltak, főként az igazgató- és a felügyelőbizottság tagjainak részarányos képviseléről, amiben végül sikerült megegyezésre jutniuk. A kktelnöke elmondta, hogy nagyjából fele-fele arányban, vagyis közösen irányítják az intézményt. Kiemelte, hogy a könyvtár nemcsak a helyi magyarság kultúr intézménye, hanem minden helyi polgáré, ezért még fontosabb, hogy a MNT támogatja az intézmény fejlődését, aminek így minden polgár használt fogja látni.



Hajnal Jenő a következőket emelte ki:

– Az adai önkormányzattal megkötött szerződés az adai Szarvas Gábor Könyvtár alapítói jogainak részbeni átvételét jelenti. Ezzel tovább erősödik, gyarapodik a Nemzeti Tanács és az itt élő magyarság intézményhálózata abból a szempontból is, hogy alkotmányos és nemzeti tanácsi törvény által szabályozott jogainkkal még inkább élni tudunk. Ez a jövőre nézve nagyon fontos és jelentős, mint a szerbiai, az anyaországi és az európai uniós pályázatoknál, mint pedig az együttműködés szintjén az adai önkormányzattal. Közösen úgy tudjuk ezt az intézményt segíteni, de nemcsak ezt, hanem a többi kulturális intézményt is, egyebek között a Nemzeti Tanács hatáskörébe tartozó oktatási és tájékoztatási szervezeteket és intézményeket, hogy azok együtt az itt élő magyarságnak nemcsak az intézményhálózatát, hanem identitá-

sát, önmeghatározását és itthon maradását is erősítik. Az adai Szarvas Gábor könyvtár azért is fontos és jelentős, hiszen nemcsak könyvtári tevékenységet lát el, hanem az adai művelődési életnek is egyik fontos szervezője – mondta többek között Hajnal Jenő.

/Forrás:

<http://www.magyarso.rs/hu/3209/kultura/155749/Az-MNT-az-adai-k%C3%B6nyvt%C3%A1r-t%C3%A1rsalap%C3%ADt%C3%B3j%C3%A1v%C3%A1-v%C3%A1lt.htm/>

(F. Iné)

Nagy Evelin Noémi

## Péterfy Gergely: Milliónyi befogadhatatlan mélység

2016. november 8.

Mintha a világ összes múzeumát és képtárát egyetlen gigászi intézménybe tömörítenék, a két-századik teremben már tehetnek elem akármilyen remekművet, csak valami tarka lebegést érzékelek belőle. De talán pont ez a legszebb, ez a száz-ezernyi, milliónyi befogadhatatlan mélység. – A *Frankfurti Könyvvásár* után a vásár egyik magyar vendégét, Péterfy Gergelyt kérdeztük.



### Hogyan érezte magát a helyszínen? Mik a benyomásai?

Frankfurt nagyon izgalmas város, a kis római helyőrség, a frankföldi erőd, majd *Goethe* derűs, kedélyes polgárvárosa gigászi üveghegygé változott, amely egyszerre sugároz most is erőt és derűt. Van, aki hidegnek érzi és személytelennek, számomra szabadon lélegezhető, bölcs, racionális, ezért aztán lakható és szerethető világ. Van, ahol nyüzsgő és sűrű, tele kurvával, stricivel, kalandorral és számkivetettel, van, ahol pokolian elegáns, van, ahol kispolgárian elégedett. A vásár világa pedig lenyűgöző és persze befogadhatatlanul gaz-