



Az e-tartalom a Parnasszusra tart, de a könyvek, könyvtárak még sokáig velünk maradnak

Új kulturális magazinnal gazdagodott a hálózat. Az online megjelenésű, de a képernyőn betördelt folyóiratként is olvasható *DiBiz periodika* az Internettel és a digitalizációval, mint társadalmi realitással foglalkozik. A technikai részletek kevésbé vagy alig kapnak hangsúlyt. A tanulmány igényű rövid ismertető az informatikai fejlődés humán vonatkozásaira fókuszálnak. Az újság kiadója ugyan egy üzleti vállalkozás, de a szakmai háttérrel – az impreszum szerint – a Corvinus Egyetem nyújtja.

A friss lap (ez a második szám) az e-könyv bemutatására is vállalkozik. Drótos László foglalja össze a tényeket és a várakozásokat. Tömör, a könyves érdeklődő számára is érthető módon. E-book járatanok, vagy ismerkedők részére is kényelmesen, ugyanakkor lényegre koncentráltan kap képet az olvasó az e-könyv világ jelenlegi helyzetéről.

Az alapállást így rögzíti a szerző: „Bár kis tárgyiany miatt a digitális szöveg tehát viszonylag korán megjelent, mindezek ellenére a papírkönyv még

mindig jól tartja magát, és a nyomtatott lapok sem tűntek el (a szakfolyóiratokat kivéve). Ezt a jelenséget magyarázhatjuk úgy, hogy a hajlékony papírra nyomott betű túl jó találmány ahhoz, hogy könnyen feladja az emberiség. Ezért aztán még sokáig megmarad, annak ellenére, hogy évtizedek óta szinte minden szöveges kiadvány számítógépen, vagyis digitálisan születik.”

Megfogalmazódik az aggodalom is: a digitalizációs szereplők széthúzása kulturális sokkot idézhet elő, a művelődésre, tudásra épülő társadalmaknak (azt hittük, csak ilyenek lesznek a XXI. században, ebben is csalódtunk) akár civilizációs hanyatlással kell szembenéznük, a várt és logikus fejlődés helyett. „Mivel a digitális világ nagyon komplex, tünékeny és sokszereplős terület, a tartalmak előállítói és szolgáltatói, az informatikai és internetes vállalkozások, a közgyűjtemények és más kulturális, tudományos szervezetek, valamint a jogalkotók összehangolt munkájára lenne szükség ahhoz, hogy a 20. század vége és a 21. század eleje ne egy újabb sötét középkor legyen az emberiség történetében, amelyből alig maradnak fenn írásos és egyéb típusú digitális dokumentumok” – áll a tanulmányban.



1. ábra Virtuális környezet: könyvek, múzeumok, ismerettárak hová lesznek ebben a világban?

Magyar digitórium

Az írás kitér a könyvtárak szerepváltozására is. „Közhelyes megállapítás, hogy a könyv most a kézisajtó feltalálásához hasonló hatású átalakuláson megy át. Hogy a mai Gutenbergek milyen irányba viszik tovább kultúránknak ezt az évezre-des elemét, és az újabb és újabb digitális eszközök milyen hatással lesznek az olvasásra, az meg-jósolhatatlan. Az viszont igen valószínű, hogy a könyv(szerű dolgok) és a könyvtár(szerű intézmé-nyek) még sokáig velünk maradnak, mert olyan rendszerezett hozzáférést nyújtanak az emberi gondolatokhoz, amire mindig lesz igény.”

A cikk bemutatja a hazai e-könyv kultúra oszlopait, a digitális gyűjteményeket, az ingyenes hozzáféré-sű állományokat, és a vásárolható e-regények magyar boltjait.

A tanulmány címe és elérhetősége:

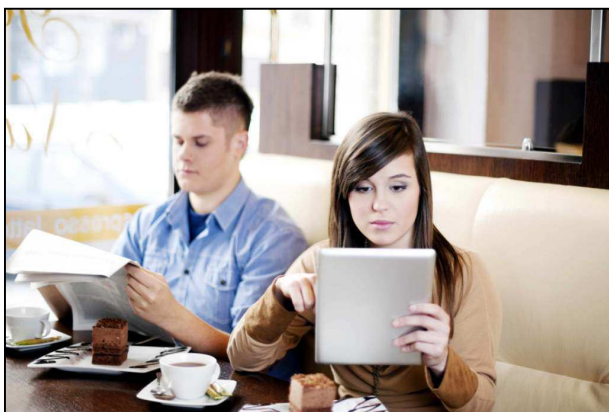
Drótos László: A könyvszerű dolgok sokáig velünk maradnak. In: Dibiz, 2015. július 7. (3. sz.)

Elérhetőség: <http://dibiz.hu/a-konyvszeru-dolgok-sokaig-velunk-maradnak/>

/Forrás: <http://konyvkonnektor.hu/?p=4843/>

(F. Iné)

Nem akarnak fizetni a netes hírekért



A sütemény és a kávé mellé a többség már a portálok híreit fogyasztja

(Fotó: EUROPRESS/GETTY IMAGES/THINKSTOCK)

Az internetes hírportálok szolgáltatásaiért kevesen adnának ki pénzt, az olvasók már hozzászoktak, hogy a weben ingyen és azonnal juthatnak infor-

mációhoz - derült ki egy friss kutatásból. Miközben a digitális hírfogyasztás egyre népszerűbb, a nyomtatott lapok eladása évről évre csökken. A kutatási eredmények szerint globális trend a fizetős tartalmak előli elzárkózás.

Nem szeretnek fizetni a hírekért, újságcikkekért és más digitális tartalmakért azok, akik a hagyományos sajtó helyett inkább az internetről tájékozód-nak - derült ki a londoni *Reuters* hírügynökség egyik legfrissebb felméréséből, amelyben a kutatók a digitális hírfogyasztás változásait, az internetes és a hagyományos média viszonyát vizsgálták.

Összesen 12 ország online hírfogyasztóit kérdezték arról, milyen eszközöket használnak az internetes hírfogyasztáshoz, hol tájékozódnak a neten, szoktak-e vásárolni nyomtatott lapokat, fizettek-e már online hírportálok szolgáltatásaiért.

A megkérdezettek többsége továbbra is számítógépről, laptopról netezik, ám évről évre növekszik azok száma, akiknél az okostelefont használnak, amire sokan különböző hírkereső alkalmazásokat is letöltöttek - igaz, ezekről már csak a fogyasztók fele tájékozódik napi rendszerességgel. A fogyasztók többsége népszerű és általuk legmegbízhatóbbnak titulált hírportálokról - élen jár a *BBC* - tájékozódik, ám az út, amelyen keresztül a hírekhez eljutnak, lényegesen megváltozott.

Míg korábban a netezők jelentős hányada közvetlenül a híroldalakra érte el a híreket, addig ma már a különböző közösségi oldalak kaptak nagy szerepet a hírterjesztésben, a megosztások száma is folyamatosan emelkedik. A tavalyi év adataihoz képest 42 százalékkal nőtt azon felhasználók száma, akik a *Facebook*-ot használják rendszeresen hírfogyasztásra.

A nyomtatott hírlapok eladásainak száma ugyanakkor évről évre csökken. Talán nem is meglepő, de éles különbség figyelhető meg az újságolvasók életkor szerinti eloszlását illetően. A nyomtatott lapokat főleg az idősebb, 55 év fölötti korosztály vásárolja (73 százalék), míg a 35 év alatti fiataloknak csupán 24 százaléka vesz hetente legalább egyszer valamilyen hírlapot. Látni, hogy jelentős változások történtek a fogyasztói szokásokban.

Ennek oka, hogy megállíthatatlannak tűnik a print-lapok eladásainak zuhanása és előretör a digitális média is. Az interneten jóval gyorsabban és egyszerűbben lehet hozzáférni a hírekhez, az olvasók úgy érezhetik, a hírportálokon „első kézből” értesülhetnek az eseményekről – minek várni a nyom-

tatott lapokra, ha online szinte azonnal olvashatók a legfrissebb eseményekről szóló híradások.

Az azonnali hírfogyasztás biztosítása mellett az internetes hírportálok azért is népszerűek, mert a legtöbb oldalon teljesen ingyen lehet hozzáférni a tartalmakhoz. Az internetes hírfogyasztók hozzá is szoktak ahhoz, hogy a weben fellelhető tartalmakért sok esetben nem kell fizetniük, s a Reuters kutatása szerint az olvasók nem is akarnak változtatni ezen.

Az interneten fellelhető hírekért csak kevesen adnának ki pénzt, a megkérdezett brit fogyasztóknak például csupán 6 százaléka. A szigetországban évekkorábban is végeztek egy hasonló kutatást, ami arra az eredményre jutott, hogy az olvasók többsége inkább új hírforrást keresne abban az esetben, ha korábbi kedvencük hirtelen fizetősé válna – s tennék ezt annak tudatában, hogy az új ingyenes híroldal nem feltétlen megbízható a hitelesség és a minőség szempontjából.

Az elzárkózás a fizetős tartalmak előtt azonban nem csak egy-egy ország hírfogyasztóira jellemző, a mostani és a korábbi kutatási eredmények fényében is elmondható, hogy ez globális trend. A Reuters felmérése szerint a vizsgált országok olvasóinak összesen 10 százaléka fizetne az online tartalmakért. Nincs ez másként Magyarországon sem.

A legnagyobb közép-európai online kutatóintézet, a *Gemius* tavalyi felmérése szerint a magyar lakosság mintegy 60 százaléka rendszeresen internetezik, a Mérték Médiaelemző Műhely egy 2013-as elemzése pedig rámutatott, hogy a közéleti tartalmú médiafogyasztásnál folyamatosan növekszik az online hírportálok szerepe. A hírekért azonban sokan nálunk sem lennének hajlandóak fizetni, szakemberek szerint a tartalmak fizetősé tétele csak akkor lehetne eredményes, ha valamennyi minőségi hírportál összefogna és pénzt kérne szolgáltatásaiért.

Rég megmondták ...

Denis McQuail brit médiakutató már a kétezres évek elején arra figyelmeztetett, hogy az internet átveszi a hagyományos tömegmédiák számos funkcióját – az első helyeken már akkor a hírek és a tájékoztatás állt. *Svennik Hoyer* norvég sajtótörténész ugyanakkor nyugalomra intett, szerinte a fogyasztói szokásokat nem lehet csak úgy megváltoztatni. Mindkét szakembernek igaza lett: a digitá-

lis média térnyeréséhez generációs váltásra - ezzel együtt új fogyasztói szokások megszületésére – volt szükség.

/Forrás: <http://nepszava.hu/cikk/1063399-nem-akarnak-fizetni-a-netes-hirekert/>

(F. Iné)

Optikai hálózat épül négy Vas megyei kistérségben

Szélessávú internetszolgáltatás eléréséhez szükséges körzethálózatot épít ki több mint 1,2 milliárd forintos beruházással a vasvári, a szentgotthárdi, a körmendi és az őriszentpéteri kistérségben a 3C Távközlési Kft. - közölte a cég.

A beruházással 34 település összesen csaknem tízezer lakosa számára teremtik meg optikai hálózat kiépítésével a nagy sáv szélességű internet hozzáférés lehetőségét, a beruházást az unió és a magyar állam a Gazdasági Operatív Program (GOP) keretében 611,9 millió forinttal támogatja. Hangsúlyozták: a fejlesztés olyan kistérségekben valósulhat meg, ahol a hálózati infrastruktúra pusztán üzleti alapon nem épülhetett volna meg, a várható gyenge megtérülés miatt. A megépülő szélessávú körzethálózatnak köszönhetően viszont most javul a mobilinternet-szolgáltatás és az internet alapú digitális televíziózás feltétele is.

A 3C Távközlési Kft. jogelődje 1991-ben alakult, Bank Net Kft. néven, a brit SatNet Ltd. érdekeltségéeként, elsősorban bérelt vonali és műholdas prémium szolgáltatásokat nyújtott, főleg banki ügyfelek és állami megrendelők számára. A cég 2005-ben vette fel a 3C Távközlési Kft. nevet, 2007 óta magyar tulajdonban van, a vállalkozás elektronikai üzletága ipai mobil adatkommunikációs eszközök fejlesztésével és gyártásával foglalkozik.

Ismertetésük szerint a 3C Kft. saját szoftverfejlesztő bázissal rendelkezik, 1996-tól akkreditált domain regisztrátorként végzi a .hu domain nevek regisztrálását. A társaság árbevétele 2013-ban 411 millió forint, 2014-ben 603 millió forint volt, mérleg szerinti eredménye pedig a 2013-as 1,9 millió forintról tavaly 18,8 millió forintra emelkedett. A cég idén már 700 millió forint feletti árbevételre tervez.

/Forrás: <https://sg.hu/cikkek/113686/optikai-halozat-epul-negy-vas-megyei-kistersegeben/>

(B. Bné)

Egér és billentyűzet helyett moduláris vezérlő



Egy startup kiváltaná a megszokott beviteli eszközöket és forradalmasítaná a PC-s beviteli megoldások piacát.

A Palette nevű cég szerint az egér és a billentyűzet pótolható, s megoldást is kínál erre: az ügynevezett taktikai vezérlőt. Az új termék bizonyos területeken és feladatokra sokkal hatékonyabb és hasznosabb lehet, mint a megszokott egér és billentyűzet, ráadásul meg is könnyítheti a PC bevonásával végzett munkát.



A startup küldetése közel sem egyszerű, hiszen a legtöbb felhasználó nem tudja elképzelni, hogy akár csak rövid időre is lemondjon a bevált beviteli eszközökről. A Palette ezt a gondolkodást változtatná meg a modulárisan felépített taktikai vezérlővel, amelyet bárki úgy állíthat össze, ahogy akar. Az egység számos gombból, szabályzóból és tolócsúszkából áll, amelyek mindegyike önállóan elérhető. Akinek több ilyen kiegészítőre is szüksége van, annak elegendő csupán felírnia, hogy milyen sorrendben akarja azokat beépíteni. Az egyes gombok, szabályzók és tolócsúszkák mágnesesen rögzülnek a helyükön.

Azzal ugyanakkor a Palette is tisztában van, hogy a taktikai vezérlő nem alkalmas minden felhasználásra. A termék elsőként a képszerkesztő szoftveket támogatja, ehhez pedig együttműködik az Adobe megoldásaival. A taktikai vezérlő lehetővé teszi, hogy bárki könnyen és hatékonyan dolgozzon a fotókon. Az új termék – két változatban – novembertől lesz kapható. Az alapsomag két gombot, egy elfordítható szabályzót és egy tolócsúszkát tartalmaz majd 199 dollárért, míg a több gombot és szabályzót tartalmazó verziók drágábbak lesznek. A Palette emellett további beviteli eszközökön dolgozik.

/Forrás: <https://sg.hu/cikkek/113461/eger-es-billentyuzet-helyett-modularis-vezerlo/>

(B. Bné)

E számunk megjelenését önkéntes munkájával segítette:

*Berke Barnabásné
Dudás Anikó
Fonyó Istvánné
Győri Krisztina
Hegyközi Ilona
Kiss Margit
Tószegi Zsuzsanna*