



Logisztikai döntések – fókuszban a disztribúció. Egy multimédiás, interaktív szakkönyv bemutatása



GELEI Andrea (szerk.)
Logisztikai döntések – fókuszban a disztribúció. Budapest : Akadémiai Kiadó, 2013. – 456 p.
 ISBN 978 963 05 9380 9

Egy olyan könyvet szeretnék röviden bemutatni, melyről *dr. Chikán Attila* egyetemi tanár, a logisztikai menedzsment hazai meghonosításának egyik kulcsszereplője a könyv előszavában úgy ír mint mérföldkőről a magyar logisztikai szakirodalomban. Ezt a dicséretet az anyag reményeim szerint nem kizárólag a könyvet támogató *online Logisztikai Tudásbázis multimédiás és interaktív szakmai anyagai* miatt érdemelte ki, a kiadványnak ez az aspektusa azonban kétséget kizáróan egyedülálló a hazai menedzsment könyvkiadási gyakorlatában.

Az Akadémiai Kiadónál egyszerre a Marketing és a Menedzsment Szakkönyvtár sorozatban is megjelenő könyv alapvetően szakkönyvnek készült, hi-

szén azokat a vezetői döntéseket veszi számba, amelyeken keresztül a logisztikai rendszer hatékonyan kialakítható és működtethető. Mivel azonban a mesterképzés és a posztgraduális képzési programok a jövő, illetve a jelen vezetőinek képzését célozzák, a könyv egyben tankönyv is. A vezető nemzetközi értelmezéseknek és megközelítéseknek megfelelően a logisztikai menedzsmentet, ezen belül kiemelten a disztribúciós logisztika kérdéseit stratégiai megközelítésben, folyamat- és rendszerszemléletben, a hatékony erőforrás-gazdálkodást középpontba állítva tárgyalja. Végig arra keresi a választ, vajon hogyan járulhat hozzá a logisztika a vállalatok versenyképességét biztosító kettős értékteremtéshez, hogyan képes tehát hozzájárulni a vevői és a tulajdonosi érték növeléséhez.

Nemzetközileg is egyedülálló módon térképezi fel a logisztika stratégiai jelentőségű döntéseit, azokat a kérdésköröket, amelyek mentén a logisztika a legközvetlenebb módon és a legerőteljesebben képes hozzájárulni az összvállalati célok és stratégia megvalósításához. A belső vállalati kérdések mellett a logisztikai menedzsment kihívásait ugyanakkor beilleszti az ellátási lánc összefüggésrendszerébe is. Tárgyalja azokat a menedzsmentkihívásokat, melyek abból a speciális helyzetből adódnak, hogy a logisztikai folyamatok hatékony menedzsmentjét nemcsak egyetlen vállalaton belül, de az együttműködő vállalatok határain átívelve, ellátási láncokban is meg kell tudni oldani.

A könyv felépítése és a tárgyalt döntések a következők:

- I. Alapvetés
 1. Logisztika a vezetői döntések tükrében
 2. A logisztika teljesítménye – a kiemelt érintettek számára teremtett érték
 3. Az elvárt logisztikai teljesítmény meghatározása

- II. A logisztika rendszerkialakító döntései
 - 4. A disztribúciós struktúra meghatározása és a telephelyválasztás döntése
 - 5. A raktárkapacitás meghatározásának döntése
- III. A logisztika működtetési döntései
 - 6. A kereslet tervezésének elmélete és módszerei
 - 7. A disztribúciós erőforrás-tervezési rendszer
 - 8. Készletgazdálkodási döntések a disztribúciós logisztikában
 - 9. A disztribúciós logisztika informatikai támogatása
 - 10. Logisztikai kontrolling
- IV. Menedzsmentkihívások a disztribúciós láncban
 - 11. Döntés a kiszervezésről
 - 12. A disztribúciós lánc menedzsmentjének kiemelt döntése az értékesítési rendszer kialakítása
 - 13. Kapcsolatok menedzsmentje a disztribúciós láncban
 - 14. A disztribúciós lánc folyamatainak speciális menedzsmentmegoldásai
 - 15. Kockázatmenedzsment a disztribúciós láncban
- V. Kitekintő fejezetek
 - 16. Makrologisztikai kitekintés
 - 17. A disztribúció fenntarthatóságának dilemmái

A kiadvány ugyanakkor nemcsak feltérképezi a kiemelt jelentőségű vezetői döntéseket és azok összefüggésrendszerét, de számos *döntésselőkészítő, döntéstámogató módszert* be is mutat. Sőt! Kiemelt célja azoknak az – elsősorban az anyagi erőforrások tervezéséhez kapcsolódó – matematikai-statisztikai módszereknek az ismertetése, amelyek használata nélkül ma már megalapozott döntés nemigen hozható. E módszerek leírását maga a *törzsszöveg* tartalmazza, s alkalmazásukat a könyvben található *esettanulmányok* is segítik. Az írott szöveg önmagában azonban kevésbé alkalmas arra, hogy támogassa azoknak a *képességeknek a fejlesztését*, amelyek a bemutatott módszereknek, ismeretanyagoknak az elsajátítása és begyakorlása révén valóban használható tudássá konvertálják a könyvben megtalálható ismeretanyagot. Ezért olyan online *Logisztikai Tudásbázis* kifejlesztésére is sor került, amely hatékonyabban képes támogatni a képességfejlesztést. Ez a Logisztikai Tudásbázis különböző típusú háttéranyagokat foglal magában. Egyrészt megtalálhatók itt olyan előre programozott *Excel fájlok*, melyek segítségével az olvasó a már említett matematikai-statisztikai módszerek alkalmazását interaktív módon gyakorolhatja, saját vállalati adatai felhasználásával akár szimulációs elemzéseket is végezhet. A vevőszegmentáció, a kereslet-előrejelzés és a készletgazdálkodás témaköreit támogató Excel fájlokhoz olyan *Útmutató* is készült, melyek könnyebbé teszik ezt a gyakorlást és szimulációt (1. ábra).

Logisztikai döntések — fókuszban a disztribúció

Kedves Olvasó!

Ezen az oldalon a **Logisztikai döntések — fókuszban a disztribúció** című könyv kereslet-tervezéssel kapcsolatos kiegészítő háttéranyagait találja.

Az alábbi Excel-táblázat segítségével gyakorolhatja a bemutatott tervezési módszereket. A táblázat kezelését megkönnyíti, ha elolvassa kitöltési útmutatónkat.

Sikeres tervezést kívánok!

Gelei Andrea szerkesztő

 [Keresletelőrejelzés program Excel formátumban »](#)

 [Letölthető útmutató PDF formátumban »](#)

1. ábra Kereslet-előrejelzési módszerek elsajátításának támogatására készült honlap felülete a Logisztikai Tudásbázisban

A Logisztikai Tudásbázis más jellegű anyagokat is tartalmaz. Találhatók itt például olyan *rövidfilmek*, amelyek modern, a logisztikai vevőkiszolgálási folyamatot hatékonyan támogató, különböző technológiai megoldásokat illusztrálnak (2. ábra), de *hosszabb lélegzetű mozgóképek* is, melyek egy-egy vállalat átfogó gyakorlatát, folyamatszerzési és információtechnológiai megoldásait, a ma elérhető legjobb gyakorlatot mutatják be. Ezen kívül egyéb, *kiegészítő jellegű anyagok*, információk is feltöltésre kerültek e tudásbázisba.

A könyv mögött álló Logisztikai Tudásbázis számára a *GS1 Magyarország Nonprofit ZRt.* biztosított felületet. A GS1 független, semleges, globálisan működő szervezet, amelynek célja, hogy globális szabványok és technológiák kidolgozása segítségével támogassa a vállalati logisztikai folyamatokat, ellátási láncokat a hatékony és zavartalan fizikai áruáramlás és az azt kísérő információ- és dokumentumáramlás lebonyolításában. A Logisztikai

Tudásbázis anyagai beszédes honlapcímek és többdimenziós QR kódok segítségével is előhívhatók, melyeket szintén a GS1 Magyarország bocsátott a könyv rendelkezésére (3. ábra). Felajánlásuk a Logisztikai Tudásbázis technikai kialakítására és működtetésére vonatkozóan tehát illeszkedik alapvető céljukhoz és remélhetően támogatja is azok megvalósulását.



3. ábra A Logisztikai Tudásbázis egyik kiegészítő információs anyagának, a könyv szerzőinek életrajzait és publikációs tevékenységüket bemutató dokumentumnak előhívását támogató többdimenziós QR-kód

Logisztikai döntések — fókuszban a disztribúció

Kedves Olvasó!

Ezen az oldalon a **Logisztikai döntések — fókuszban a disztribúció** című könyv raktárkapacitás meghatározásával foglalkozó fejezetének kiegészítő háttéranyagait találja.

A fejezetben a dinamikus raktárkapacitás meghatározása kapcsán felmerülő, a kommissiózást támogató információ- és kommunikációtechnológiai, illetve egyéb raktártechnológiai megoldásokat bemutató videókat talál. Kérjük, tekintse meg őket!

Kellemes tájékozódást kívánok!

Gelei Andrea szerkesztő

 <p>Árut az emberhez kommissiózás pick by lighttal</p>	 <p>Párhuzamos kommissiózás</p>	 <p>Párhuzamos rendelés kisedés ujj mobilterminál</p>
 <p>Pick by Light kisedés</p>	 <p>Pick by Voice kisedés</p>	 <p>Robopick gépi kommissiózás</p>

2. ábra A modern kommissiózási technológiákat bemutató honlap felülete a Logisztikai Tudásbázisban

A könyv megszületése abból a szempontból is egyedülálló a hazai menedzsment-szakirodalomban – s talán mondhatjuk a szakma életében is –, hogy megszületéséhez nemcsak a *Budapesti Corvinus Egyetem oktatóinak*, mint szerzőknek a munkája volt elengedhetetlen, de a logisztikai ágazat kulcsszereplőinek részvétele is. A GS1 Magyarország mellett *számos vállalatnak és vezetőiknek aktív támogatására volt szükség* ahhoz, hogy például az említett filmek elkészülhessenek. Ez-

úton is köszönet illeti őket! A logisztika és az ellátási lánc versenyképes működtetése mindig csapatmunka, s ezt az alapüzenetet reményeink szerint a könyv és a hozzá tartozó tudástár megszületése maga is alátámasztja.

Gelei Andrea

(Szerkesztő, a Budapesti Corvinus Egyetem egyetemi docense)

E-könyvek 2013-ban. Betartott és megszegett ígéretek, fausti alkuk

Az e-könyvek kapcsán nemcsak megszegett ígéretekkel találkozunk, hanem elvesztegetett lehetőségekkel is. Ez a technológia jelentős társadalmi károkat okozhat, különösen azok számára, akik nagy mennyiségű könyv fogyasztói. Ezen kívül társadalmi intézményeinket és normáinkat fenyegeti. Azon a fausti alkun kívül, amely a kényelemmel csábít, nem kínál egyebet. A mulasztás nem elsősorban technológiai természetű, hanem abban mutatkozik meg, ahogyan a jogtulajdonosok a technológia alkalmazásának módját megválasztják, valamint talán éppen azokban a jogi és politikai keretekben, amelyek lehetővé tették, hogy ez történjen.

Tisztáznunk kell, hogy az e-könyveket nem *megvásároljuk*, hanem esetükben rendkívül komplex feltételeket tartalmazó licencmegállapodásokat kötünk, amelyek korlátozzák, hogy mit tehetünk velük. A licencekben található korlátozások egy része technológiai, másik része jogi természetű. Az az állítás, hogy e-könyvet vásárolunk, mindenestre egy nagy marketinghazugság.

Betartott és be nem tartott ígéretek

Az e-könyv olvasó platformoknak (olvasókészülékeknek) az a képessége, hogy a betűtípus és a betűméret állítható, valamint a szöveg felolvastatható a látássérültek számára, csak részben van meg. Létezik és finomodik a felolvasási technológia, azonban még sok a tennivaló ezen a téren, ráadásul az egyes platformok ilyen irányú képességei eltérőek. Az *Authors Guild* (a szerzők érdekvéviselője) és a kiadók sajnos sikeresen kötötték magukat ahhoz az állásponhoz, hogy a szöveg felolvasatásának jogából következő funkció nem

rutinszerűen része a licencvásárlásnak, így csökken annak a mértéke, hogy egyetlen adaptív kulcs-technológia legyen alkalmazható.

Az e-könyvtechnológia ígérete az volt, hogy képesek leszünk nagy könyvgyűjteményeket könnyű, kompakt formában magunkkal vinni. Ez megvalósult, sőt ez az e-könyvek egyik legfőbb vonzereje a rendszeresen olvasók és különösen a gyakran utazók számára. Az e-könyvtechnológia szükségtelemmé teszi a nyomtatást, raktározást, a fizikai példányok szállítását.

A fogyasztók által a kereskedelmi forrásokból megrendelt e-könyvek könnyebben és gyorsabban férhetők hozzá, mint nyomtatott elődeik. Nem kell tehát várni a megrendelt mű megérkezésére vagy könyvesboltról könyvesboltra menve keresni az áhított könyvet. Elég azt letölteni. Nehéz viszont megítélni, hogy az e-könyvek „zöldebbek”-e, mint nyomtatott elődeik, mivel a könyv olvasó készülékek előállítás, kiszállítása és az elhasználdott eszközök kezelése nyomán is marad ökológiai lábnyom.

Annak eldöntése, hogy az e-könyvek olcsóbbak-e, mint a nyomtatottak, megint csak összetett kérdés. Amíg a vezető kiadók keménytáblás könyvei listáránál olcsóbbak az e-könyvek, ugyanannak a nyomtatott könyvnek a kedvezményes ára, például az Amazon kínálatában, alacsonyabb ennél. Meg kell említenünk, hogy az e-könyves környezetben egyes befutott szerzők elhagyhatják kiadójukat, és közvetlenül értékesíthetik műveiket olyan csatornákon, mint az Amazon, amivel a kereskedelmi kiadóknál alacsonyabb áron kínálják könyveiket és talán nagyobb nyereséget érnek el. Az új szer-