

- ⁶ KISZL Péter: Magyarországi céginformációs rendszerek tipizálása. = TMT, 49. köt. 6-7. sz. 2002. http://tmt.omikk.bme.hu/show_news.html?id=683&iss_ue_id=42
- ⁷ KIM ingyenes jogi céginformációs adatbázis: <http://www.e-cegjegyzek.hu>
- ⁸ Még mindig bestseller a telefonkönyv. = Origó. 2006. szeptember 10.
- ⁹ A Magyar Telefonkönyvkiadó Társaság. Bemutakozás [Honlap.] <http://www.mtt.hu/bemutakozas>.
- ¹⁰ TRENCSENYI Zoltán: Számlának látszó telefonkönyv. A Gazdasági Versenyhivatal vizsgálja a furcsa küldeményt. = Népszabadság Online. 2005. augusztus 8. [Elektronikus dokumentum.] <http://www.nol.hu/archivum/archiv-372952>
- ¹¹ CSÁTALJAY Zsuzsanna: Számlázás, levonás, viszszaigénylés. ÁFA mesterkurzus IV. Budapest, 2009. május 21. [Elektronikus dokumentum.] http://www.penta.hu/letoltes/hallgatoj_3353d.pdf
- ¹² Megtévészto reklám miatt milliókra büntetett a GVH. = Világgazdaság Online, 2010. november 24. [Elektronikus dokumentum.] <http://www.vg.hu/penzugy/penzugyi-szolgaltatok/megtaveszto-reklam-miatt-millioakra-buntetett-a-gvh-334148>
- ¹³ Hungarianyellowpages [Honlap]. <http://www.hungarianyellowpages.com>
- ¹⁴ Részlet a Net Telefonkönyv Kft. oldalairól: <http://www.nettelefonkonyv.hu/index.php?menu=bemutatkozas>
- ¹⁵ MIKULÁS Gábor: Betűvetés – az ügyfélkapcsolatok és az íráskészség. [Elektronikus dokumentum.] <http://www.gmconsulting.hu/inf/cikkek/190/index.php> (Nyomtatásban megjelent: Figyelő. 47. köt. 42. sz. 2003. p. 46–47.)
- ¹⁶ ELTE BTK Informatikai és Könyvtartudományi Intézet, <http://konyvtartudomany.elte.hu> [Honlap]
- ¹⁷ A TV ügyvédje, <http://premier.mtv.hu/Rovatok/Ateveugyvvedje.aspx> [Honlap]
- ¹⁸ KISZL Péter: Bonnier az élvonalban. Koncentráció a hazai céginformációs piacon. = TMT, 52. köt. 3. sz. 2005. [Elektronikus dokumentum.] http://tmt.omikk.bme.hu/show_news.html?id=3907&issue_id=460
- ¹⁹ Részletes kifejtésüket I. KISZL Péter: Magyarországi céginformációs rendszerek tipizálása. i. m.

Beérkezett: 2011. VI. 22-én.



Növelte forgalmát az Amazon

Az *Amazon* a világ legnagyobb online kereskedőcége, amely rekord tempóban növeli a méretét. Az idei esztendő második negyedévében a vállalat forgalma több mint egy évtizede a legnagyobb mértékben, 51 százalékkal, 9,9 milliárd dollárra nőtt. Ez azonban csak a kezdet.

Ugyanakkor az éremnek van egy másik oldala is. A társaság nyeresége az előző esztendő hasonló időszakához képest 8 százalékkal csökkent. Mindez azonban a stratégia része, a társaság célja jelenleg ugyanis a piaci részesedés növelése, akár a nyereség kárára is. Ennek oka, hogy a fő cél a hosszú távú pozíciók kiépítése. Az idei esztendő harmadik negyedévében az *Amazon* forgalma elérheti a 10,4-11,1 milliárd dollárt, nyereséget azonban mindössze 20 millió dolláros nagyságrendben vár.

A második negyedéves forgalom 51 százaléka (5,41 milliárd dollár) az Egyesült Államokból, míg a maradék 4,51 milliárd dollár Nagy-Britanniából, Japánból, Németországból, Franciaországból, Kínából és Olaszországból származik. A cég a könyvek és a CD-k értékesítésének köszönhetően lett ismert, napjainkban azonban már szinte mindennel foglalkozik. Éppúgy árul televíziókat, mint öltönyöket és új területeken jelenik meg, ráadásul eredményesen teszi mindezt, elég csak a Kindle sikerére gondolni.

A vállalat az elmúlt hónapokban számos fejlesztést jelentett be. Márciusban indította el a szoftverboltját és a webes zenetárolóját, majd ismertté vált, hogy mobil fizetési rendszert is fejlesztene. Májusban derült ki, hogy a társaság e-könyv eladásai szárnyalnak és immár több e-kiadványon ad túl, mint hagyományos, nyomtatott kötetben. Július közepén bővült a *Cloud Drive* szolgáltatás és ősszel érkezet a konzern tábla PC-je.

/SG.hu Hírlevél, 2011. július 27., <http://www.sg.hu/>

(SzP)