

RECENZIO

444 jó hely Budapesten

Török András

Magyar Jeti Zrt., 2018. Grafikai tervezés: VAN. Illusztráció: Moroncsik Ádám, Hujber Áron. Tördelés, nyomdai előkészítés: Kiss Gábor. 253 o., ára 4390 Ft

Ennek a különleges módszerrel megírt könyvnek sikerült értelmes és élvezetes pillanatképet alkotnia egy napról napra változó, élő organizmusról, amit úgy hívunk: Budapest. Köztudomású, hogy a pénzben és munkatársakban nem bővelkedő hírportál előfinanszírozta a kiadványt olvasóival. (Ma már könyvesboltban is kapható.)

Ennek a kollektív alkotásnak nincs szerzője, szerkesztője. Úgy hírlík, a 444.hu csaknem mindegyik munkatársa írta.

A hátoldalon összefoglalták, milyen útikönyvet szerettek volna összeállítani. Kis túzással kijelentik, hogy „Ennek a gyorsan változó Budapestnek eddig nem volt olyan útikönyve, amely független, megbízható és szórakoztató”. Maradjunk annyiban, hogy nem volt

olyan, ami ennyire független és ennyire szórakoztató. Sikeréhez nagyban hozzájárul, hogy ebben a könyvben nincsenek fényképek (a használhatóságot viszont nagyon megkönnyítik a térképek). Azaz mindent a szavakra kell bízni, az információt, a helyszíni élmények továbbadását, a külsőségeket, a beválogatás érveit.

Egy tucat, többnyire kézenfekvő fejezetre osztották, talán csak az Élmények és a Kutyával című meglepő. Van, amelyik 60, de olyan is, amelyik 16 tételből áll. A szerkesztőket nem bénította a számmisztika, pedig a 444 éppen osztható 12-vel, de könnyen belátható, hogy Budapest nem New York, 37 jó kutyás helyet nem találni itt, míg étterem, vagy kávéház sokkal több is van.

Egyik élvezeti értékét az adja, hogy a méregdrága helyek (amelyekre nekünk sajnos nem telik) az abcérend kénye-kedve szerint váltakoznak az annyira igénytelen műintézményekkel, ahová a külsőségek alapján derogál betérnünk. Közte ott vannak azok a létesítmények, ahol jártunk már ugyan, de nem ismertük fel kitűnőségét.

Vegyük például a legelső, éttermi fejezetet, ott a Duna parti Babel után a

Dob utcai Bangla Büfé jön, aztán a Royal szállóban működő Bock Bisztró következik. A számla két személyre, átlagos italfogyasztással hozzávetőlegesen 110 ezer, 4 ezer és 35 ezer forint körül járhat. Mégis, teljes joggal, ezek az éttermek az eredetiség, a kitűzött célok konzekvens megvalósítása tekintetében egyetlen listába tartoznak. A jó ár/érték arány egy másik történet. (Van egyébként, ahol éppen ezt emelik ki.)

Az egész fejezetet újraolvastam, próbáltam hibát vagy legalább valami hozzátenni valót találni. Hibára nem leltem. Hozzátenni is csak egyetlen apróságot tudok: a Terzo Cerchio

étterem neve Dantétól ered. Azt jelenti, „harmadik kör”. Oda kerülnek a falánkok...

Sok fejezetet lehetne méltatni, de inkább gyorsan rátérek legnagyobb kedvencemre, az *Élmények* című, 23 tételt felsoroló részre. Az egész könyv közvetlen hangnemére példaként hadd idézzük a bevezetést teljes egészében: „Igen, lehetett volna ennek a fejezetnek az is a címe, hogy »Egyéb«, de az snaszszul hangzik, és még azt a látszatot keltené, hogy ide a nem is olyan érdekes részti került, csak hogy elérjük a bűvös 444-e számot. Pedig erről annyira nincs szó, hogy a kalauz szívünkhöz legközelebb álló helyei közül több is éppen itt kapott helyet.

Ugyanakkor kétségtelen, hogy ebbe a fejezetbe az került, ami sehogy sem lehetett a másik 11-be besorolni. Így kerültek ide a fürdők, a workshopok, a valamilyen különleges élményt nyújtó épületek és városrészek, és még a flippermúzeumok és elektromosgokart-pályák is. Szóval Budapest legszórakoztatóbb, legbizarrabb, legegységibb helyei.”

A könyv kincs, biblia. Így, kis betűvel, mert nem kell minden szavát tisztelni és feltétlenül betartani. Bárcsak megmaradna, ilyen frissnek, megbízhatónak. Ehhez az kellene, legyen belőle évkönyv. Minden egyes karácsonyra jelenjen mega jövő évi kiadás. De vajon megvonná-e annyi ember minden esztendőben, hogy ez kifizetődjön? A válasz sajnos egyértelműen: nem.

A legjobban passzoló médiaformátum természetesen a mobiltelefonos alkalmazás lenne. Akkor máris ki lehetne húzni a Cica nevű hölgy és férje által vezetett Róma Ételbárt a Csalogány utcában, és a helyére a zárás napját követően az új tétel kerülne. Esetleg havi előfizetéses formában? Én szívesen lennék az 1-es számú előfizető.

A Prokopp

című kötet – előző számunkban olvashattak róla – a BEAC Webshopjában (www.beac.hu/webshop), illetve a BEAC Irodában (1117 Budapest, Bogdánfy Ödön u. 10/B., H–P: 8:30–16:30) kapható 4 990 Ft-ért (BEAC-tagoknak 2 500 Ft).

