

A zenei együttesek élére menedzserigazgatót keresnek

A Bartók adónak növelnie kell hallgatói létszámát, és dinamikusabbá kell válnia

A következő időszakban jelentős átalakuláson megy keresztül a Magyar Rádió, hiszen mindhárom adó átalakul, és a költségvetés 30 százalékos csökkenése jelentős létszámleépítéssel is jár. A Bartók adónál a kitűzött célok között a hallgatottság növelése, a fiatalosabb, lendületesebb hangvétel megteremtése szerepel. S bár a jövőben már nem az adó alá tartoznak a Rádió zenei együttesei, hanem egy másik szervezeti egységbe kerülnek, a Bartók szakmai felügyelete továbbra is megmarad.

Szükség lesz a bevételeik növelésére, és gazdálkodásuk hatékonyabbá tételére, amelyhez a Rádió menedzserigazgatót keres. Az átalakításról, valamint a zenei együttesek jövőjéről a Magyar Rádió két új, ősszel kinevezett vezetője, Cseh Gabriella ügyvezető igazgató és Farkas Zoltán, a Bartók adó főszerkesztője beszélt.

– Pályázat útján vagy felkérést követően kerültek ezekbe a pozíciókba?

Cseh Gabriella – Engem elnök úr kért fel az ügyvezető igazgatói posztra, ami az együttesek irányítása mellett számos más területet is magába foglal, többek között a kommunikációs és a reklámértékesítési tevékenységet és a CD- és a könyvkiadást. A Magyar Rádió fő tevékenységén, a műsorszolgáltatáson túlmenő feladatok alkotnak egy új szervezeti egységet, és ide kerülnek a zenei együttesek is. A zenei együttesek elkülönült kezelése azért is fontos mert menedzselésük külön szakértelmet igényel. Ezért is keresünk menedzserigazgatót az együttesek élére.

– Erre a posztra pályázatot írnak ki?

Cs. G. – Egyelőre még felkérés alapján keressük a legmegfelelőbb személyt, s ebben a munkában ötleteivel, tanácsaival részt vesz a zenekar vezetője, Fischer Ádám is. Ha azonban néhány hónapon belül nem járunk sikerrel, akkor elképzelhető, hogy pályázatot írunk ki. A poszt betöltésének nincs hivatalos határideje, de én nagyon szeretném, hogy minél előbb, lehetőleg már a következő szezont kezdésén elkezdjen dolgozni az új menedzserigazgató.

– Ez azt jelenti, hogy megszületett Fischer Ádám szerződése, és már kinevezett zeneigazgatója a Rádiózenekarnak?

Cs. G. – Bízunk abban, hogy ha működni kezd az új struktúra, akkor végre hivatalossá tehetjük a kinevezését.



Cseh Gabriella ügyvezető igazgató

Farkas Zoltán – Visszatérve első kérdésére, én sem pályázat útján, hanem meghívással kerültem az adó élére. Én nem ismertem korábban Such Györgyöt, ő azonban úgy kezdte a Bartók adó vezetőjének a kiválasztását, hogy először az adó munkatársai között nézett körül. Az eszmecsere során merült fel a nevem, így az elnök úrral tavaly szeptemberben kezdtünk el tárgyalni, és 2006. október 1-jétől kinevezett az adó élére.

– Hogyan értelmezi a Magyar Rádió közszolgálati feladatait, és hogyan hatá-

rozza meg ezen belül is a Bartók adó működésének célját?

F. Z. – A közszolgálatosság meghatározásával rádiós szinten állandóan foglalkozunk, ezt a fogalmat azonban az intézményen kívül eléggé másképp értelmezik, mint ahogyan a Rádióban mi magunk is... Számomra a klasszikus zene sugárzása, és eljuttatása a hallgatókhoz már magában kimeríti ezt a fogalmat. Természetesen ezen belül is lényeges helyet kap a magyar zene, a kortárs kompozíciók, a kultúrával kapcsolatos tájékoztatás, az irodalmi értékek továbbítása. Mindaz, amivel a Bartók adó eddig is foglalkozott, hiszen ezek véleményem szerint mind-mind közszolgálati feladatok.

– Más adók átalakítása miatt körlevelek keringenek az interneten, tiltakozó aláírásgyűjtés folyik. Ön milyen átszervezéseket tervez a Bartók adónál?

F. Z. – Az egyik legfontosabb célunk, hogy valamelyest növeljük a hallgatottságot. Persze, a lehetőségeink nem végtelenek, hiszen a komolyzene iránt világszerte korlátozott az érdeklődés, és mindenütt csak néhány százalékos a hallgatottság. De így is lényeges, hogy több legyen a hallgatónk. Ezt fiatalabb, lendületesebb hangvétellel, a komolyzene jól fogyasztható formáival próbáljuk elérni. Az új törekvéseink leginkább a Muzsikáló reggelben és a Muzsikáló délutánban fognak megjelenni. A műsorok időtartama nő, és még jobban ügyelünk majd arra, hogy milyen zene szólal meg. Ezekben az adásokban

nem a kísérletezésé, hanem a könnyebben befogadható, de értékes muzsikáé lesz a főszerep. A műsorvezetést is sokkal személyesebbé kell tennünk, s ezeken az adásokon keresztül arra kell törekednünk, hogy a komolyzenére a közönség ne mint múzeumi tárgyra tekintsen. Szeretnénk attól az attitűdtől is megszabadulni, ami azt sugallja, hogy ez a valami nagyon nemes, de a hétköznapi emberektől távol álló művészeti ág. Dinamikusabb, de nem szenzációhajhász műsort akarunk életre hívni, ami az igényes értelmiségiekhez szól. Az átalakítás során természetesen az is nagyon lényeges, hogy megőrizzük a Bartók adó értékeit, hiszen ez a csatorna egyben műhely is, sok saját műsorral, saját rendezésű koncerttel.

– *A megújulás mennyiben jár együtt személyi változásokkal?*

F. Z. – Súlyos megszorítások előtt áll a Rádió, s a költségvetés csökkentése óhatatlanul érinti a létszámot is. Átlagosan 30%-kal lesz kisebb a büdzsénk, ami azt jelenti, hogy a létszámleépítésnél is körülbelül ekkora nagyságrenddel kell számolnunk. Csak abban bízhatunk, hogy ebből a 30%-nyi pénzből, amit tartalékképzésre kell fordítanunk, valamennyi célzott támogatásként még az év során visszakerül az adókhöz. Már csak amiatt is, mert az új műsorstruktúra követelménye szerint kisebb létszámmal, de ugyanannyi feladatot kell ellátnunk, mint korábban, tehát az, aki marad, többet fog dolgozni, és ezt a többletmunkát honorálnunk is illene... Anyagi megtartó erőre is szükség van, vonzóvá kell tenni ilyen módon is a munkatársak számára a Rádiót. Jelenleg tehát minden adón listák készülnek arról, hogy ki maradjon, és ki menjen el. Az utóbbi évtizedekben a Rádió személyi állománya elöregedett. Ez talán annyiban segítséget jelent a mostani, keserves időkben, hogy nyugdíjazásokkal is csökkenteni tudjuk a létszámot. Az új hangok megjelenése azonban jóval későbbi folyamat. Ez a Bartók adó esetén 2008-ra tehető, amikor már látunk valamiféle kiutat ebből a súlyos gazdasági helyzetből. Műsorvezetőként talán egy-két új hanggal azért addig is találkozhatnak a hallgatónk, de ezen a területen szintén arra törekszünk, hogy a legjobb mostani munkatársainkat tartsuk meg.



Farkas Zoltán, a Bartók adó főszerkesztője

– *Az átszervezéshez, a működés racionalizálásához igénybe vesznek olyan eszközöket, mint egy cég által végzett human controlling?*

Cs. G. – Nem, hiszen hónapok óta folyó, szisztematikus munkán vagyunk túl. Ezért is tűnhetett kívülről úgy, hogy nagyon elhúzódik ez a munka, mert az átszervezés és a létszámleépítés előtt először arra volt szükség, hogy az adók megtervezzék és megszervezzék az új műsorstruktúrát, és megvizsgálják, hogy ennek működtetéséhez mekkora erőforrásokra van szükség. Ebben a munkában segít az is, hogy megerősítettük a belső HR-osztályt, amely szintén alaposan átvilágítja a szervezetet.

– *Azért egy külső cég által végzett human-controlling időnként más eredményeket hoz, mint amit az intézmény alkalmazottai maguk végeznek...*

Cs. G. – Az új vezetés csak tavaly nyár óta dolgozik az intézménynél, így képes arra, hogy külső szemmel vizsgálja a Rádió szervezetét. Talán ez is oka annak, hogy az intézmény önképe és a menedzsment által festett portré néhány ponton eltér egymástól... Azt azonban kifejezetten nem akartuk, hogy a Rádió működését nem ismerő, szigorúan csak hatékonysági szempontokat figyelembe vevő emberek döntsenek az átalakításról. Az elnök célja az volt, és ezt igyekszünk megvalósítani az utóbbi fél évben, hogy először minél alaposabban ismerjük meg ennek a bonyolult folyamatokkal teli, több hónapra előre dolgozó nagyüzemnek a működését. Az átalakítás nem veszélyeztetheti a rádió folyamatos működését. Az elnöki pályázat alapján az adóvezetők kidolgozták a saját koncepciójukat, s ezt követően tud-

juk felmérni azt, hogy mindez milyen erőforrásokból valósítható meg.

– *Ezek szerint már teljesen lezárult az átalakítás és a tervezés folyamata, és kialakult az új struktúra?*

Cs. G. – Most alakul. A munka több lépésben, a dolgozók bevonásával folyik.

F. Z. – Az új rendszer részben a vezetőség elképzelései alapján született, de az adókon belül, kisebb csoportok is részt vettek ennek a kidolgozásában. Február végére kialakultak a műsorstruktúra keretei.

S ennek az új szerkezetnek technológiai vetületei is akadnak, hiszen végre már a Bartókon is át kell térni arra, hogy ne CD-kel, szalagokkal, hanem hangfájlokkal dolgozzon mindenki.

– *Az új arculattal a rádióhallgatók azonban csak jóval később ismerkedhetnek meg, hiszen több hónapra előre készülnek a műsorok...*

F. Z. – Eddig hat hétre előre vettük fel a programokat. Az átalakítási folyamaton tavaly ősz óta dolgozunk, és már nagyon közel vagyunk ahhoz, hogy végre be is vezessük. Remélhetőleg májusban, illetve a nyár elején a hallgatók is észre fogják venni, hogy másképpen szólal meg minden adó.

– *Említette, hogy a komolyzenét mindegyik kevesen hallgatják. Mit tudnak tenni a klasszikus zene térvesztése, a közönség elöregedése ellen?*

F. Z. – Igyekszünk megnyerni a műfajnak a legkisebbeket. Több új programot is elindítottunk, és van, amely máris nagyon sikeresnek mondható. Január végétől például havonta egyszer, vasárnap délelőtt élő Bon-bon matinét sugárzunk a VI-os stúdióból. Ilyenkor kétszáz-kétszázötven gyerek özönli el a stúdiót, akik kiváló együttesek előadásában ismerkedhetnek meg a különböző zenei stílusokkal. A műsort az óriási tapasztalatokkal rendelkező Lukácsházi Győző vezeti. A közönségneveléssel más együttesek már korábban is foglalkoztak, sajnos, ezen a téren a Rádió kissé lemaradt... Egy másik, még kísérleti stádiumban lévő ötletünk szerint létrehoznánk a kicsit idősebb, kiskamasz, kamasz korosztály számára egy olyan internetes portált, ahol megismerhetik a vígoperák kliséit, jellegzetes figuráit, számos áriát is találnak, és elkészíthetik akár

a saját darabjukat is. Így játékos formában kerülnének közelebb a műfajhoz, s persze, közben a Rádiót is jobban megismernék, megszeretnék. Körlevelet küldtünk a zeneiskolák vezetőinek, örülnénk, ha együttgondolkodnának velük, várjuk a különböző ötleteiket. Lesznek emellett élő gyerekműsorok, mesejátékok, és a Gyerekpáholy sorozatunk, amely a kicsik nyelvén meséli el az operák tartalmát, szintén megmarad.

– *Milyen gazdasági feltételek mellett fog dolgozni a Bartók adó az idei esztendőben?*

F. Z. – Bízunk legalább az eddigi támogatás nominális szintjének megőrzésében. A 30%-os tartalékképzés ránk is vonatkozik, ekkora összeggel csökken tehát a büdcsénk, de reméljük, hogy ennek egy részét vissza fogjuk kapni az év során, célzott támogatásként.

– *Ha az együttesek elkerülnek a Bartók adótól, milyen módon fogják a rádiós tennivalókat ellátni, és egyeztetni az adó feladataival?*

F. Z. – A szervezeti változás, bár az érintettek tartanak tőle, nem a legdöntőbb kérdés. A zenei kapcsolat továbbra is fennmarad, függetlenül attól, hogy az együttesek nem közvetlenül a Bartók adó alá tartoznak majd. Itt inkább az a lényeg, hogy a Rádió zenei együtteseinek ki kell lépniük arra a piacra, amelyen az intézményi háttér, s a közszolgálatosság miatt eddig nem olyan intenzitással vettek részt.

– *A Rádiózenekar esetében azért az anyagi gondok és az egyéb problémák mellett a Z-felvételek készítéséről sem lehet elfeledkezni, ami tevékenységük jelentős részét teszi ki...*

F. Z. – Ezt a nagyon fontos, egyedi funkciót a jövőben is meg kell, hogy tartsa mindegyik együttes, hiszen ez is a közszolgálatosság lényeges oszlopa. De azért ezen a téren is lesznek változások. A lektorátus, amely kiválogatja, hogy mely művek legyenek Z-sítve, eddig szinte minden beadványt elfogadott, és a beadási idő sorrendjében, szépen egymásután készültek is a felvételek. Ebből a rendszerből azonban különböző aránytalanságok születtek. Van ugyanis olyan zeneszerző, akinek műveiből rengeteg felvétel készült, és van, akitől semmit sem rögzítettünk. Mostantól a lektorátus, és én magam is gondosabban mérlegelem azt, hogy mely kompozíciók a legfontosabbak. A Z-felvételekkel

ugyanis teljes képet kell adnunk a hazai, kortárs zenei életről.

– *Más európai közszolgálati rádióknál, a BBC-nél, a francia, a német, de akár a bolgár vagy a román adónál is remekül működnek a zenei együttesek. Ezek a finanszírozási és szervezési modellek mennyiben szolgálhatnak mintául nálunk?*

F. Z. – Az említett csatornáknál mindmind különböző eredetűek és nagyságúak a források, ráadásul a politikai környezet is nagyon eltérő, hiszen tudok olyan volt szocialista, közép-európai országot mondani, ahol a nemzeti identitás fontossága miatt ezek az adók kiemelt támogatást kapnak. Rólunk sajnos ez nem mondható el. Nálunk mindenekelőtt Fischer Ádám személye a garancia a kiváló produkciókra és a közönségsikerre. Akárcsak arra a mostanában megfogalmazott vágyálomra is, mely szerint a vezetés szeretné, hogy a három legjelentősebb hazai szimfonikus együttes közé tartozzon a Rádiózenekar. Fischer Ádámnak pedig valóban rengeteg remek terve van. Folytatni fogjuk a nagysikerű, nemzetközi érdeklődésre is számot tartó Wagner-sorozatunkat a Művészetek Palotájában, s most, a Kodály-évben elindítottuk a Kodály-sorozatunkat, amelynek keretében előadjuk a zeneszerző összes zenekari művét, és több CD-t készítünk. Fischer Ádám elképzelései között szerepel a hagyományos és az új műfaj keverése is, így a Rádiózenekar játszik majd crossovert. S el kell gondolkoznunk a jövőben azon is, hogy az olyan nagy érdeklődéssel kísért előadást, mint például Mahler VIII szimfóniáját, szabad-e csupán egyetlen este előadnunk...

– *Hogyan fognak ezen az új szervezeti egységen belül működni a zenei együttesek?*

Cs. G. – Ugyanúgy a Rádióhoz tartoznak majd, mint korábban, csak így átláthatóbb lesz a működésük és a gazdálkodásuk, a Bartók adó szakmai felügyelete azonban továbbra is megmarad. Sőt, talán erőteljesebben is tud érvényesülni, hiszen az együttesek az adótól kapják majd a megrendeléseket, és az együttesek programja nem automatikusan kerül be a Bartók műsorai közé.

F. Z. – Ráadásul eddig a szezontervek még a többi együtteshez képest is nagyon későn alakultak ki. Míg mindenki meghirdette a bérletsorozatát tavasszal, addig nálunk csak ősszel lett készen a végleges

szezonterv, amikor már minden helyszín foglalt volt. Most talán végre ezen is változtatni tudunk, és az elképzeléseink szerint tavaszra megszületik a 2007/2008-as program. Ennek a kialakításában tanácsadói minőségben én is részt veszek. A műsor gerincét Fischer Ádám ötletei adják, eköré épül minden más.

– *A korábban említett, 30%-os létszámleépítés mennyiben érinti a zenei együtteseket?*

Cs. G. – A zenekarból vagy az énekkarból nem lehet egy-egy szólamot kiszedni. A Rádió egyéb területein azért jelentkezik olyan erősen ez a létszámleépítés, mert az intézmény eddig is nagyon visszafogott költségvetéssel dolgozott, és most már szinte csak a bérkeretből lehet takarékoskodni. A műsorokat ugyanis gyártani és sugározni kell, s ennek a folyamatnak megvan a maga költsége. Azért természetesen a zenei együttesek büdcséjét is megvizsgáljuk, hogy lássuk hol, hogyan lehet spórolni. A külső források növelésére van szükség. Szponzorokat, támogatókat kell keresnünk, és tudatosabb koncertszervezésre törekszünk.

– *Korábban az is problémát jelentett, hogy minden támogatás, ami a Rádiózenekarhoz érkezett, nem közvetlenül az együtteshez került, hanem a nagy, közös kalapba...*

Cs. G. – „Nagy közös kalap, zenekar költségvetése”, nem szívesen használok ezeket a meghatározásokat, hiszen a zenei együttesek fenntartása összesen több, mint 1 milliárd forintot emészt fel évente. Ebből 700 millió a parlament által megítélt támogatás, és csupán a bérek 728 milliót visznek el.

F. Z. – Minél intenzívebben akar működni, létezni egy zenekar, annál több a költség, hiszen vendégművészeket, nemzetközi rangú szólistákat kell hívni, jobb hangszereket kell vásárolni, és nem kevés pénzt emészt fel a terembér, vagy a propaganda...

Cs. G. – Bízom azért abban, hogy körülbelül fél éven belül tisztán fogjuk látni az együttesek gazdálkodását, tudni fogjuk, mely területen történik pazarlás, hogyan tudunk gazdaságosabban működni, és elkészül egy gazdasági terv is.

– *Korábban költségtakarékos megoldásnak számított az is, hogy a zenekar kevesebb koncerten lépett a közönség elé...*

Cs. G. – Ezt semmiképpen sem tartom jónak. Az évad összeállítását Fischer Ádám, a zenekari menedzsmen és Farkas Zoltán végzi, ők tervezik a koncertek számát, műsorát. Igaza van Fischer Ádámnak, aki azt mondta, egy zenekart nemcsak úgy lehet megszüntetni, hogy ha kimondjuk, hogy nem kap több pénzt, hanem akkor is, hogyha egysíkú tevékenységre kényszerítjük. Persze, a rendelkezésre álló eszközöket jól kell beosztani, nem lehet parttalanul Z-felvételeket készíteni, és a jövőben azt is ki kell találni, hogy ezeket a felvételeket, azon kívül, hogy ott sorakoznak a raktárban, még hogyan lehet hasznosítani. Elképzelhető az is, hogy a márványtermi koncertek egy részét is belépti díjassá tesszük, és több, kisebb hangversenyt szervezünk. Fél éven belül már szeretnénk tisztábban látni, és a tapasztalatok alapján konkrét terveket készíteni.

F. Z. – A Rádió elnöksége és köztem e téren akad némi véleménykülönbség. Nagyon sok idős ember azért hallgatja szívesen a rádiót, mert elvisszük az otthonukba azokat a koncerteket, amelyekre nincs pénzük megvásárolni a jegyet, vagy amelyekre már egészségügyi okok miatt nem tudnak ellátogatni, és a stúdiókoncertek igen népszerűek. Ezért az ingyenes hangversenyek megszüntetésével óvatosan bánánk.

Cs. G. – Valóban fontos, hogy a hallgatókkal személyes kapcsolatunk is legyen. Nem az a cél, hogy minden ingyenes koncertet megszüntessünk, csak végig kell gondolni, mit, hogyan lehetne gazdaságosabban működtetni. Emellett az is nagyon lényeges, hogy hallgató-baráttá tegyük a rendezvényeket, és nyissunk a fiatalok felé.

– *A Rádiózenekarnál mit tudnak tenni a közönségteremtésért, az utánpótlás-nevelésért?*

Cs. G. – Bízunk abban, hogy a vegyes repertoár összeállításával a hallgatóink és

a koncertközönség átlagéletkorát is csökkenteni tudjuk. Fischer Ádámnak témédék az ötlete, számos különleges, fiataloknak szóló programot, rendezvényt szeretne megvalósítani.

– *S hogyan kívánják növelni a zenei együttesek bevételeit?*

Cs. G. – Én bízom abban is, hogy pályázati forrásból nagyobb sikerrel jutunk pénzhez a jövőben. Emellett a külföldi, és a hazai vendégszereplések bevételeit is növelni szeretnénk. Természetesen nem gondolom azt, hogy a zenei együttesek tevékenységének egyértelműen nyereséget kell hoznia. Viszont az együtteseknek a Rádió kommunikációjának a javításában, valamint PR-jában fontos szerep juthat. Az intézménynél jelentkező megújulást, frissességet az együttesek is remekül képviselhetik, hiszen maguk is kiváló produkciókat hívnak életre. Ez a Rádió számára előny, és akár megvásárolt reklámidőben is mérhető a hozadéka. Adóinkon pedig igenis jelen kell lenniük az együtteseknek, rendszeresen beszélni kell fellépéseikről, vendégszerepléseikről. De bízom abban is, hogy minél hamarabb lesz egy menedzserigazgatónk, aki felügyeli az együttesek napi életét, s talán fél év múlva már bevétel-növelő tervekkel is elő tud állni.

– *Már foglalkoznak szponzorakéssel?*

Cs. G. – Erről egyelőre még nem akarok beszélni.

F. Z. – Azért arról se feledkezzünk el, hogy a mecenatúra nálunk lényegesen másképp működik, mint Nyugat-Európában vagy akár a tengerentúlon, ahol a költségvetésben egy fillér állami tőke sem szerepel. Csodát várni hazánkban nem lehet, azt, ami van, kell hatékonyabban, és ügyesebben felhasználni.

– *Említették, hogy a távlati tervek szerint a három nagy együttes egyikévé kelle-*

ne válnia a Rádiózenekarnak. Ezeknél az együtteseknél korábban azonban megfigyelhető volt egy kiválasztó-dísi folyamat. A Rádiózenekarnál is elképzelhető hasonló?

Cs. G. – Beszélgettünk erről Fischer Ádámmal, aki ezt nem tartja kifejezetten szükségesnek a zenekarnál, tavalay nyáron pedig az énekkar tagjai már áttestek egy próbaéneklésen. A jövőre nézve szükség lehet a rendszeres szakmai teljesítmény mérésére az együtteseknél. Nem az a célunk, hogy a folyamatos próbajátékokkal és -énekléssel állandó fenyegettségben tartsuk a művészeket, de a rendszeres szakmai ellenőrzés elengedhetetlen.

F. Z. – A rendszeres próbajátékot én sem tartom ördögi dolognak, de emellett más eszközei is vannak a minőségi muzsikálásnak. Fontos például, hogy a tagok rendszeresen játsszanak kamaraformációkban is. Álljanak ki a pódiumra, és szólistafelelősséggel muzsikáljanak. Eddig is volt már néhány ilyen koncert, de jó lenne ezeket a kisegyütteseket állandóvá tenni.

– *Fischer Ádám korábban emlegette, hogy szeretne egy fiatal karmestert is felvenni a Rádiózenekarhoz. Döntöttek arról, hogy ki kapja meg ezt a posztot?*

F. Z. – Fischer Ádám úgy határozott, hogy történjen meg először a szerkezeti átalakítás, majd erősödjünk meg a repertoárépítésben, és utána akár felkérés, akár pályázat útján is kereshetjük a megfelelő karmestert. Állandó helyettesre azért van nagy szüksége, mert rengeteget utazik.

– *Számos rémítő híresztelést lehetett hallani, ehhez képest a zenei együttesek helyzete nem is változik hátrányosan...*

Cs. G. – Az utóbbi fél esztendő bizonytalansága megviselte a hosszú ideje változatlan struktúrában dolgozó embereket. S persze, mindenki számára nagy kérdés az is, hogy az új menedzsmen elképzelései hogyan öltönek testet. Ez valóban feszült helyzetet teremt, s mindenki hajlamos pesszimistábban látni a jövőt. Az együtteseknek most be kell bizonyítaniuk, hogy megérdemelték ezt a kivételes bánásmódot, ők is többet és jobban fognak dolgozni, és még sikeresebb koncerteket adnak a jövőben. R. Zs.

Hosszan tartó súlyos betegség után 78 éves korában elhunyt a kétszeres Erkel-díjas, Erdemes Művész, a Bartók Béla–Pásztory Ditta-díj kitüntetettje, számos klasszikus kompozíció, film, tévé- és rádiójáték, valamint színházi produkció kísérőzenéjének írója

Hidas Frigyes

karmester, zeneszerző.



A témához kapcsolódó cikkeink:

Rádió, iPod vagy koncert? – 36. oldal.
Közönségutánpótlás a Stuttgarter Rádiózenekarnál – 42. oldal