

minden nyáron A varázsfuvola ment itt, de lehetne Aidát is játszani. Operettet, musicalt is műsorra tűzhetünk. Vissza kell ugyanis csalogatnunk a közönséget.

■ *Ezek remek elgondolások, de inkább a művészeti vezető hatáskörébe tartoznak, ráadásul külön költségvetést igényelnek...*

A pályázatomat nyár óta Alpaslan Ertüngerlepp is ismeri, már az első megmérettetés előtt is egyeztettem vele, s végig a támogatásáról biztosított. Remélem, a külföldi fellépéseinkből marad majd ilyen rendhagyó előadásokra is pénz... Minimum 30-35 koncertet szeretnék Ausztriában tartani. Úgy gondolom, hogy figyelmet kellene fordítanunk a marketing területen az úgynevezett on és offline felületek összekapcsolására is, amelyek kihasználtsága jelenleg nulla... Azt a Németországban is ismert modellt tartanám jónak, amikor egy város, egy régió – nálunk megye – kulturális arculata az intézmények közös munkája nyomán kifelé egységes arculatot mutat. Ez természetesen nem merül ki az egymásra mutató linkekben... De honlapunk interaktív tétele sokat segíthet. A reklám nem feltétlenül kell, hogy tudatosan hasson. A cél, hogy beépüljünk, szerves részévé váljunk az itt élők gondolkodásának. Szeretném azt is, hogy a szakközépiskolával, amely egyben művészeti gimnázium, együttműködést alakít-

sunk ki. A növendékek beülhetnek közénk egy vagy két alkalommal, s emellett életre hívunk egy olyan versenyt is, amelynek az a díja, hogy a győztes felléphet a zenekarral. Ez biztosan azt eredményezi, hogy jönnek a családtagok is a hangversenyre. A képzőművészetesek problémája pedig az, hogy nehezen találunk kiállítóteret. Mi rendezhetnénk a Bartók Terem folyosóján tárlatot, hiszen így olyan emberek is kíváncsiak lennének ránk, akik egyébként nem nagyon járnak koncertekre. Szükség lenne még a mai reklám-trendnek megfelelően inkább kevesebb, de nagyméretű, úgynevezett óriás, mint „költésghatékony” A4-es plakátokra, de rengeteg dolgot sorolhatnék még.

■ *Melyek a legégetőbb teendői?*

A legbanálisabb dolgokkal is foglalkoznom kell. Két éve készült el a felújított Bartók Terem, s a női hangolón azóta sincs függöny... Döntennem kell, hogy a rendelkezésre álló pénzt a függönyre vagy a másik teremben rothadó falra költöm... De szeretném minél előbb elérni azt az állapotot, amikor az igazgató nincs arra kárhozható, hogy napi nyolc órát az irodájában töltsön... Akkor vagyok ugyanis hatékony vezető, ha megyek, tárgyalok, egyeztetek, és azzal foglalkozom, hogy megvalósuljanak a különleges hangversenyek. Szeretnék például filmzenéből koncertet életre hívni.

Ehhez természetesen számos egyedi ötlet is társulna, például a nézők vörös szőnyegen érkezhetnének, a büfé James Bond bárrá alakulna. A muzsikához vetítés és narrátor tartozna. Így valóban komplex, nagy hatású élményt nyújthatnánk. Nem tagadom, ezt az ötletet Klagenfurtból veszem. Ott a kezdeményezés nagy sikert aratott, pedig nulláról indult, de ma már egy évre előre nincs rá jegy. Szóval fontos, hogy önjáró legyen az együttes, s a lényeges dolgokra jusson idő, energia.

■ *Öt évre szól a megbízatása. 2014-ben mivel lenne elégedett?*

Nagyon jó kérdés... Szeretném, ha akkor már felfelé szálló ágba lenne az együttes, ha megvalósulna a burgenlandi bérlet, ha ezek a koncertek tényleg közönségcsalogatók lennének, s ha jobb lenne a finanszírozási helyzet. Bár bevallom, kissé nyomaszt, de egyben inspirál is, hogy mindenhol csodaváró hangulat veszkörül. Azt mondtam azonban a zenekarnak, a bemutatásomat követően, hogy ezt a fokozott várakozást is igyekszem a pozitív oldaláról szemlélni, hiszen nyilvánvalóan akkor vár el az ember valakitől valamit, amikor azt látja, hogy reális esélye van a tervek megvalósulásának. A csoda egyébként jogos elvárás, és én minden erőmmel a megvalósításán dolgozom. R. Zs.

**Berkes Kálmán klarinétművész-karmester tölti be április 1-től a Győri Filharmonikusok művészeti vezetői posztját. Mint megtudtuk, ez a státusz eddig hivatalosan nem létezett az együttesnél, Medveczky Ádám szerződésében, akit korábban sokan művészeti vezetőként emlegettek, ez a munkakör nem szerepelt. A Liszt-díjas, érdemes művész egyébként marad a zenekarnál, és továbbra is vezető karmester lesz.**

Már a győztes pályázatomban is leírtam, hogy szeretnék egy művészeti igazgatói státuszt létrehozni, mivel ez korábban nem létezett. Nem Medveczky Ádámot szeretném ellehetetleníteni ezzel, inkább az a célunk, hogy a zenekar menedzsmentjét egy új személlyel erősítsük – mondta lapunknak Fűke Géza, aki megjegyezte: maga a tény nem lehetett meglepetés, hiszen az évadnyitó társulati ülésen is szóba került már, de akkor senkinek nem

## Változások a Győri Filharmonikusoknál

volt ezzel kapcsolatosan észrevétele. A zenekar igazgatója hangsúlyozza: nem váltják Medveczky Ádámot, hanem egy új posztot hoznak létre, a karmester szerződése ugyanis nem tartalmazta ezt a címet, és a feladatai sem fedték le a művészeti vezető munkakörét. Mint mondta, Medveczky Ádámra továbbra is számíthatnak, ő vezényel a jövő szezonban több nagybérletes hangversenyt. Az áprilistól munkába álló művészeti igazgatótól, Berkes Kálmántól pedig elsősorban új impulzusokat, friss szellemiséget várnak. Február elején behívatott az igazgató, Fűke Géza, és elmondta, hogy Berkes Kálmán lesz áprilistól a művészeti igazgató, de rögtön azt is hozzátette, hogy a kapcsolatunk ezzel nem szakad meg, karmesterként továbbra is számíthatnak rám – mondta Med-

veczky Ádám. – Nem örülök a döntésnek, de tudomásul veszem – fogalmazott, majd hozzátette: három bérletes koncerten egészen biztosan ő fog dirigálni, köztük a szeptemberi szezonnyitó hangversenyen, és ígéretet kapott arra, hogy ez a szám további lehetőségekkel bővül majd.

Egy ideje az interneten is terjed egy írás, amely a döntés háttérében politikai okokat sejtet, ezt azonban maga Medveczky Ádám is kifejezetten cáfolta, és „teljesen kizártak” nevezte. Mint mondta, jó a kapcsolata Győr önkormányzatával, amely mindig is elismerte a városért tett érdemeit.

A változások a zenekar összetételét is érintik: a létszám ugyan nem változik, de mivel a közeljövőben többen nyugdíjba mennek, cserék lesznek, a próbajátékokat már ki is írták. Pál Eszter