

Újabb névváltozás

Távlatok, tervek a Concerto Budapestnél



Ettől az esztendőől kezdve a Telekom Szimfonikus Zenekar új néven, Concerto Budapestként lép pódiumra. A névváltoztatásról, az együttes további terveiről Gőz László beszélt, akinek cége, a Budapest Music Center már hosszú ideje segíti a zenekart.

■ *Miért vállalták el, hogy foglalkoznak a Telekom Zenekarral?*

– Ennek több oka. Az egyik személyes, hiszen Keller Andrásához régi, jó barátság fűz, s hegedűsként és karmesterként is kiváló zenésznek tartom. Nagyon impulzív ember, elképesztő teherbírással, aki ha valamit kitalál, elhatároz, akkor végigcsinálja. A másik ok, a két csapat (a Zenekar és a BMC) szakmai céljainak és színvonalának hasonlósága. Andrással már akkor beszélgettünk egy új szimfonikus zenekar létrehozásáról, amikor a Telekom még szóba sem került. Egy független zenekar volt a vágya, amelyet Végh Filharmónia néven akart életre hívni. Keveset volt itthon, és amikor hazajött, mindig megkérdezte, mennyire működnek nálunk a nyugaton látott dolgok. Így indult a kapcsolatunk.. Amikor elnyerte a Telekom Szimfonikus Zenekar zeneigazgatói posztját, akkor a megszokott beszélgetéseink már erről az együttesről szóltak. Az elsődleges és legnagyobb feladata ugyanis az volt, hogy ebből a zenekarból egy új szellemiségű csapatot építsen. Egy év után már látszódtott, hogy zeneileg már nagyon jó irányba halad.

■ *Pontosan miben segíti a BMC a zenekart?*

– Úgy gondolom, hogy a BMC és az én tisztém az volt, hogy részt vegyünk a tiszta jövőkép kialakításában, segítsük ennek kommunikálását a Telekom és a közönség felé, segítsünk létrehozni a zenekar mögé egy hatékony háttér csapatot, és részt vegyünk a zenekar új úton való elindításában. Pénzügyi „vonalon” pedig az volt a dolgunk, hogy tisztázzuk a támogatás feltételeit, körülményeit a Telekommal, utánajárjunk az egyéb törvény adta támogatási lehetőségeknek, illetve részt vegyünk a további üzleti támogatók megtalálásában. Mivel ez egy független zenekar, így minimális önkormányzati segítséget kap, ezen is változtatnunk kell.

■ *A BMC segítsége ingyen van?*

– Így van. Mi, akárcsak az UMZÉ-nél vagy a Modern Art Orchestránál, teljesen tudatosan hosszú távú kapcsolatot igyek-

szünk kiépíteni, gondolva az új koncerttermünkre is, ami remélhetőleg egy éven belül elkészül. Nagyon komoly beruházás, már hat éve dolgozunk rajta, és azt szeretnénk, ha a Concerto Budapest, az UMZE és a Modern Art Orchestra ennek a helynek a rezidens zenekarai lennének.

■ *A sikeres szakmai munka ellenére azonban az anyagi gondok hamar jelentkeztek...*

– A Telekom egy profitorientált magánvállalat, s mint ilyen, költséghatékonyan kell működnie. Sajnos ez befolyásolta a cég társadalmi szerepvállalásának mértékét is. Mikor ez utóbbi világossá vált, tárgyalások kezdődtek arról, hogy milyen elvárásai vannak a zenekarral kapcsolatban, és milyen támogatást ajánlanak ezért. A cél az volt, hogy az együttes fennmaradjon úgy, hogy az elképzeléseink ne csorbuljanak. Beszélgetést kezdtünk arról, hogy elfogadható lenne-e, ha a zenekar elhagyná a Telekom nevet. Ezáltal nemcsak megszabadulnánk ettől a nagyon „behatároló” névtől, hanem – ami a legfontosabb – más támogatók számára is vonzóvá tennénk a zenekart. Ebben az időben a zenészek már kezdték elismerni az együttest, boldogan játszottak velük nagynevű muzsikusok. Jó csapat kezdett formálódni. Mi arra törekedtünk, hogy független nevet válasszunk, de emellett a fenntartóból főtámogatóvá vált Telekom is megtalálja a számításait. Hiszen olyan nagyságrendű összeget, mint amekkorával ők támogatják a zenekart, itthon senki más nem ad az együttesének. Tisztában voltunk azonban azzal is, hogy nekünk független életet kell létrehoznunk, egy független névvel, s úgy kialakítani a jövőképet, hogy a főtámogatónk két év múlva se hagyjon bennünket cserben. Ennyi időre szól ugyanis jelenleg a szerződésünk.

■ *A támogatásuk azonban csökkenő tendenciát mutat, hiszen idén 170, jövőre azonban már csak 130 millió forintot kapnak a Telekomtól...*

– Ezek sarokszámok, amelyeket lehet még itt-ott bővíteni. Ma a Telekomtól éppen annyi pénzt kap a zenekar – ha jól használ-

ja a további lehetőségeit –, mint amennyit eddig adott. A vállalatnak ugyanis hatalmas a marketing felülete, és ezekkel nagyon komolyan tudja támogatni a zenekart. Tárgyalunk az előadó-művészeti irodával, s arra törekszünk, hogy minden lehetőséget felkutassunk. Remélem, sikerül elérnünk, hogy a magántámogatás nagyságához mért állami támogatást kapjon a Concerto Budapest. Mint magánember úgy vélem, hogy bizonyos szempontból nagyobb értéket képvisel ezen a piacon a magántámogatás, mert abból van a legkevesebb és azt lehet a legnehezebben megszerezni. Az, hogy a Telekom támogatja az együttest, miközben lemond a névadói státuszáról, szerintem komoly gesztus értékű dolog.

■ *Nem kell attól tartani, hogy két év múlva már nem kötnek újabb szerződést a Concerto Budapesttel?*

– Meg vagyok győződve arról, hogyha a zenekar jól teszi a dolgát, akkor a Telekom továbbra is támogatni fogja az együttest.

■ *Mennyire tudnak azzal a lehetőséggel élni, ami most az előadó-művészeti törvénynek köszönhető, mely szerint a jegybevétel 80%-ig kaphatnak támogatást a cégektől?*

– Ez óriási lehetőség, s igyekszünk kihasználni. Jó konstrukció, hogy minél többet dolgozik egy zenekar, minél nagyobb a bevétele, annál nagyobb támogatáshoz juthat.

■ *Az új munkatársakat pályázat útján keresik?*

– Meghirdítettük az állásokat, nagyon sok embert meghallgattunk, s úgy néz ki, hogy ha nem is elsőre, de megtaláltuk a megfelelő személyeket. Az Alapítványi iroda szervezeti felépítése kissé megváltozik, és nagyobb hangsúlyt kap a promóció és a nemzetközi kapcsolatok ápolása. Egyébként a zenekart működtető szervezet cégformája 1990 óta alapítvány, és azért, mert ez a forma nyújtja a zenészek számára a legnagyobb biztonságot. Az alapítvány birtokában van a Zeneház épülete és a hangszerek is például, és amennyiben az Alapítvány megszűnne – ez nagyon bonyolult eljárással mehet csak végbe –, akkor pedig minden visszazáll az alapítóra, azaz a Telekomra. A nagy küzdelmet éppen az jelenti, hogy ezt a házat el kell tartani. A BMC egyébként azzal, hogy megszervezte a december 7-én bejelentett

névváltást, hogy megvan a Telekom által két évre aláírt szerződés, és hogy pár héten belül egy megújult irodai csapat kezdi meg a munkát, tulajdonképpen a vállalt feladatai végére ért. Így két és fél esztendő után a napi munkában már nem fogunk részt venni, hiszen a saját „nagy dobásunkra” készülünk. Természetesen a háttérben továbbra is segítünk Nekik.

■ *Az együttes anyagi gondjairól sokat lehetett ballani. A jövőben hogyan oldják meg a gazdasági nehézségeket?*

– Előre menekültünk, s ezt a csökkentett költségvetésű időszakot a zenekar túlélése miatt voltunk kénytelenek vállalni. A törvény értelmében egy zenekar akkor lehet „A” kategóriás, ha teljesít bizonyos feltételeket, ami csak bizonyos anyagi háttérrel lehetséges. A minősítés alapja a két évvel korábbi teljesítmény, tehát a 2009-es év a 2011-es alapja, és így tovább. Ha a zenekar a tavalyi csökkentett büdzséhez szabta volna a programját, közel került volna a leminősítéshez, sőt a megszűnéshez, de ezt senki sem akarta. Bár sok mindent megpróbáltunk a forráshiány pótlására, végül nem maradt más megoldás, mint megkérni a zenekart, hogy próbálja meg szinte ingyen, az alapfizetésért kihúzni az szeptember és december közti négy hónapot. Ez megtörtént és ez páratlan vállalkásnak számít a magyar zenetörténetben. 2010-ben, reméljük, több pénz érkezik az államtól, illetve találunk új támogatókat a privát szférából. Nagyon ügyesen kell gazdálkodni a büdzsével és a támogatásokkal is.

■ *Felmerült a fuzionálás ötlete is a Danubia Zenekarral...*

– Ez az elképzelés nem valósult meg, amit nagyon sajnálok, de megértem azt is, aki úgy vélekedik, hogy ez nem lett volna jó megoldás. Más utakat választott mindkét együttes. Nekünk most arra kell koncentrálnunk, hogy ez a zenekar elérje a célját, több koncertje legyen a fővárosban, eljusson vidékre, külföldre, és jó művészi teljesítményével hírnevet szerezzen és természetesen pénzt is keressen. Nagyon komoly programot készített Keller András a következő évre, s rengeteget próbál. Ez szolgáltatja majd azt a minőséget, amellyel a Concerto Budapest kiléphet a világra.

■ *A névválasztásuk azonban elgondolkodtató, hiszen a Concerto Köln 17 tagot számlál...*

– Az új név megtalálása borzasztó nehéz feladat volt. A concerto számomra nem kamarazenekart jelöl, mert a XX. század óta akár Bartók Concertójából is ki lehet indulni. A concerto, mint műfaj, bizonyos korban alacsony létszámot jelentett, bizonyos korban pedig nem. A concertót olaszos könnyedsége, nemzetközisége miatt választottuk, a hozzáragasztott Budapest szó földrajzi meghatározás, a külföld felé is képviseli ezt a brandet.

■ *Ebbez a névhez nem kellett engedélyt kérni a fővárostól?*

– De igen, példás gyorsasággal meg is kaptuk, ingyen és bérmentve. Bár nem azért választottuk a Budapest nevet, hogy a fővárostól kapunk támogatás, de valamikor még ez is elképzelhető. Ez helymeghatározás és nem üzletpolitika. Jó névnek tartottuk, és nem hallottunk még jobbat. Úgy vélem, ha tartalommal megvan töltve, akkor a Concerto Budapest jól tud hatni. Az együttes számára mindenestre nagy küzdelmet jelent, hogy ilyen hátrányos helyzetből jó eredményeket érjen el, de talán így a siker még boldogítóbb. Harminc éves zenei pályafutásom alatt ilyen jó csapatszellemet nem láttam még, mint ami ennél a zenekarnál megfigyelhető. A muzsikások hozzáállása számomra példamutató. Ezért is segítünk ennyit. Nagyon jó oda bemenni, és meghallgatni egy próbát. Ők egy zeneileg elkötelezett lelkes, mosolygós zenekar.

■ *Említette, hogy nem kis létszámú együttesben gondolkodnak, pedig sok idegenlégiós lépett fel a nulladik, névadó hangversenyen...*

– Ötven-hatvan fős alapgárdája van a zenekarnak, ehhez jönnek a kiségitők.

■ *Milyen szezonra készülnek?*

– Még tervezés alatt áll, de nem akarunk kevesebb koncertet adni, mint az idei évadban. Három helyszínen is pódiumra lép a zenekar: a Művészetek Palotájában, a Thália Színházban és a Zeneházban. Az együttesen belüli kamaraélet is egyre jelentősebb, hiszen megszületett a Végh Filharmónia, s az együttes 25 millió forintos állami támogatásban részesült. Sokat törjük a fejünket új programsorozatokon, rengeteg a tervünk, ötletünk...

R. Zs.