

30 éves az Új Művészet

Adunk a véleményére!

Az Új Művészet az első megjelenése óta törekszik rá, hogy olvasói igényeihez igazítsa a lap tartalmát. Bár a kortárs képzőművészet adja írásaink gerincét, folyamatosan nagy hangsúlyt helyezünk arra, hogy kitekintést nyújtsunk egyéb, a képzőművészeti életet aktuálisan érintő kérdésekre is. De nemcsak a tartalom gondos megszerkesztésére figyelünk, hanem periodikusan megújítjuk arculatunkat is.

Megkérdeztük olvasóinkat

Az Új Művészet a 30. évfordulóját ünnepli. Ebből az alkalomból elérkeztünk láttuk az időt arra, hogy frissítsük tudásunkat olvasóinkról, és ennek alapján újításokat kezdeményezzünk lapunk szerkezetében és megjelenésében. Ebből a célból készítettük kérdőívünket ez év tavaszán, melyben olvasóink véleményére voltunk kíváncsiak.

A felmérést nem tekintjük reprezentatívnak, hiszen azt csak a nyomtatott lap olvasói töltötték ki, bár online felületünk látogatói jóval többen vannak a kor megváltozott olvasói szokásának megfelelően. Most azonban azzal kapcsolatban szerettünk volna benyomást szerezni, hogy nyomtatott lapunk olvasói miként vélekednek, hiszen a jelenlegi célunk, hogy azok számára újítsuk meg az Új Művészetet, akik a kezükbe veszik a folyóiratot.

Értékelés

A kérdőívet kitöltők fele 50 év feletti volt, amely számunkra azt jelenti, hogy olvasóink nagy része hosszú évek óta ragaszkodik az Új Művészethez. Viszont örömmel tölt el bennünket a tény, hogy fiatalabb olvasótáborunk száma is növekszik. Az sem lepett meg bennünket, hogy a többség felsőfokú végzettséggel rendelkezik.

Hűséges olvasóinknak több mint a fele előfizetőnk, mintegy 30 százaléka pedig újságárusnál vásárolja a lapot, a legtöbbször – több mint 80 százalékuk – havonta nyomon követi írásainkat.

Azt is megkérdeztük, hogy mikor találtak először az Új Művészettel. Az adatok beszédesek: olvasóink mintegy 63 százaléka már több mint 10 éve rendszeresen kézbe veszi a lapot, 20 százalékuk pedig az utóbbi 3 évben találkozott vele először, ebből arra következtethetünk, hogy lapunknak sikerült újabb célközönséget megszólítania.

A megkérdezettek 80 százaléka nyomtatott formában és interneten is olvas képzőművészeti témájú tartalmakat, ami megerősít bennünket abban a törekvésünkben, hogy továbbra is fejlesztjük az uM-online-t.

Elégedettség felmérés

A legfontosabb tapasztalatunk az volt a kiértékelés során, hogy csak elenyésző kisebbség jelezte elégedetlenségét az Új Művészetben megjelenő cikkek tartalmával, az állandó rovatokkal, a szöveg-kép arányával, a grafikai arculatunkkal, a lap árával, illetve a negyedévente megjelenő tematikus mellékletekkel kapcsolatban.

Egyedi vélemények, értékelések

Az általános kérdéseket követően olvasóinknak lehetősége nyílt megfogalmazni, hogy miről olvasnának még többet az Új Művészetben. Itt gyakran talákoztunk olyan igényekkel, amelyek jelen vannak tartalmaink között, de esetleg nem havi rendszerességgel. Ilyenek az interjúk, a vidéki kiállítások bemutatása, a külföldi tárlatok kritikája – akár külföldi eseményekkel kapcsolatban –, a kismonográfiák, életművek bemutatása, illetve kitekintés a kortárs művészet határterületeire, például a kortárs építészet vagy az új média világába. Ezek azok a témák, melyeket a jövőben igyekezni fogunk még nagyobb rendszerességgel megjeleníteni az Új Művészetben.

Összegzés

A kérdőívünkre adott válaszok kiértékelése után úgy érezzük, elégedettek lehetünk, de nem dőlünk hátra egy percre sem, hiszen olvasóink hitelt érdemlően jelezték számunkra, milyen irányban induljunk el a nyomtatott Új Művészet finomhangolását illetően.

A kérdőívet visszaküldők közül előfizetéseket sorsolunk ki, a nyertesek nevét októberi számunkban tesszük közzé. Köszönjük visszajelzéseiket!