

Y generációt karácsonyra

Képzőművészeti vásárok
karácsony előtt

EGED DALMA

A karácsonyt megelőző időszakban a pop-up jellegű képzőművészeti vásár már nem számít új jelenségnek Budapesten, évről évre egyre több kezdeményezés indul, amelyek egyre nagyobb tömegeket mozgatnak meg. A vásárokon leginkább a fiatal művészgeneráció szerepel, általában nagyon nyomott áron. A pop-up jelenség két célt szolgál: egyrészt lehetőséget teremt a fiatal művészeknek a bemutatkozásra és az eladásra, másrészt egy lépés a potenciális gyűjtők felé is, hiszen olyanokat szólít meg, akik nyitottak lennének a műtárgyvásárlásra, ám a nyugati árakhoz közelítő kortárs műveket nem tudnák megvenni.

A Latarka Kortárs Művészeti Vásár immár ötödik alkalommal került megrendezésre. Itt azonos áron lehet hozzájutni az összes kiállított műalkotáshoz. Minden évben több száz mű – név és cím nélkül – kerül fel a falakra, a vásárok során pedig rengeteg fiatal művész kap eladási lehetőséget. 2017-ben meghívásos alapon a kurátorok száz művészt kértek fel, az alkotónként kiállított két-két művet is ők választották ki, így garantálva a színvonalat. A vásár évről évre népszerűbb, azonban azt, hogy a tavalyi évben pontosan hány mű kelt el, a szervezők nem akarták nyilvánosságra hozni. A sikert az is jól mutatja, hogy a bevétel egy részét jótékonyásra fordították.



Nem csak az a művészet, ami drága! címmel nyitott meg december elején a Godot Galéria karácsonyi pop-up vására a Zsilipben. A vásáron való részvétellel az Y generáció művészei pályázhattak, és több forduló elbírálás után száz művész ötszáz alkotása került ki – köztük festmények, szobrok, vegyes technikákkal létrehozott művek, installációk és dizájn-tárgyak. A *Futassuk be a művészetet!* elnevezésű pályázat a vásáron való részvétel mellett díjazással is járt, a fődíjat, az önálló kiállítási lehetőséget idén Azúr Kinga (Hajdú Kinga) és Kršňáková Alexandra kapta meg, ezen felül a kiállítók közül többen részt vehetnek a 2018-as Godot Mezőszemere Művésztelepen.

A vásár érdekessége, hogy úgynevezett gerillaárarázást használtak a szervezők, azaz a művek árát a művész már eladott alkotásai szabták meg, a művek a nyitás pillanatában a legolcsóbbak. A folyamatosan emelkedő értékek tulajdonképpen lemodellezik azt a folyamatot, amely mindig végbemegy, amikor egy a művész bekerül a művészeti szcénába. Az árázási technika sikerét jól mutatja, hogy az első három nap alatt harminc művet adtak el, a vásárét pedig, hogy több ismert gyűjteménybe is kerültek be művek.

A Fiatal Képzőművészek Stúdiója Egyesület 2017-ben hetedik alkalommal szervezte meg a már hagyománynak számító, PATRON című karácsonyi műtárgyvásárt és kiállítást, melynek érdekessége az volt, hogy a látogatók nemcsak pályakezdő művészek, hanem a már szenior tagoknak számító, befutott alkotók munkáival is találkozhattak. Az idei PATRON egyben jótékonyági vásár is volt, hiszen a közelmúltban komoly finanszírozási problémák miatt veszélybe került FKSE működéséhez minden eladás hozzájárult, több művész a Stúdiónak ajánlotta fel az eladásból származó teljes összeget. A sikert jól mutatja, hogy a vásáron, más aukciókkal és adományokkal kiegészülve, végül elegendő pénz gyűlt össze az egyesület rövid távú túléléséhez.

