



Örök gyerek

A mai gyerekek teknőccel tanulnak meg programozni, majd robotokat irányítani. Kaland-, túlélő vagy kreatív módban játszanak Minecraftot és vadásznak Pokémonokra. Nehéz elképzelniük, hogy szüleik és nagyszüleik idejében a mesekönyvek mellett még az animációs sorozatok (rajz- vagy bábfilmek) jelentették a legnagyobb varázslatot. Ezek a nemzedékek szombat és vasárnap délelőtt, meg hétköznap kora este Mekk mester, Vízipók, a kis Vuk, doktor Bubó, a Kockásfülű Nyúl, Pom-Pom, Süsü, a sárkány vagy Mazsola és Tádé kalandjain izgultak - és közben az emberi kapcsolatok bonyolult világával ismerkedtek.

Eljutott Magyarországra a csehszlovák Kis Vakond, a lengyel Lolka és Bolka vagy a szovjet „No megállj csak” című sorozat farkasa is, aki mindig pórul jár. Az amerikai rajzfilmekért is sokan lelkesedtek, mindenki ismerte Maci Lacit, Tomot és Jerryt, Frédit és Bénit, a kengyelfutó gyalogkakukkot, a flúgos futam csapatait vagy az ijedős dán dogot, Scooby-Doo-t és barátait. A legkisebbek pedig Thomasszal, a gőzmozdonnyal vagy később a Teletubbie-figurákkal nőttek fel.

A legnépszerűbb sorozatok évtizedeken át futottak és újultak meg, így sok korosztálynak jelentettek közös élményt. Még a felnőttek is újra kamasznak érezhették magukat, amikor gyerekeik mellé huppanva újranezhették kedves rajzfilmjeiket.



Mit gondoltok, miért szeretik a felnőttek időnként gyereknek érezni magukat? Miért ragaszkodnak a gyerekkori barátaikhoz, miért idézgetik fel egykori közös emlékeiket? Ha nem sejtitek a választ, kérdezzétek meg őket! Gondoljátok végig, mi veszik el, amikor a szülő már nem olvas mesét, nem néz együtt rajzfilmet felnőtt és gyerek, vagy nem játszik együtt apa és fia, anya és lánya!

Az egyik legismertebb rajzfilmfigurát sokan már nem is látták a képernyőn, akcióban, de hallottak róla, ismerik a nevét, azonnal rávágják, ha meglátják vicces ábrázatát: igen, ő Miki egér (Mickey Mouse, ejtsd: miki máusz), a legenda, aki már a televízió megjelenése előtt, 1928-ban megkezdte hódító útját a filmvásznon.

Csakhogy az a Miki egér még egész máshogyan nézett ki, és máshogyan viselkedett, mint későbbi változatai. A Disney Stúdió művészei ugyanis folyamatosan alakították a figura formáját és karakterét. Kezdetben hegyes orrú, hosszú kezű és lábú, kis fejű, rosszindulatú, pökhendi, kellemetlen szereplő volt. Később a feje egyre nagyobb lett a testéhez képest, megnőtt a szeme, végtagjait tömzsibbé formálták. Fokozatosan kerekesebb és mosolygósabb arcú, esetlen, ártatlan, csetlő-botló, szerethető hössé változott.

Nagyon mély okai vannak, hogy még a gömbölyűbb, védtelenebb, segítségre szoruló képzelte lények is ilyen erős érzéseket váltanak ki mindenkiből. A fiatalságra utaló vonások ugyanis a felnőtteket gyengédségre és gondoskodásra



ösztönzik. Ha valaki jámbor, kicsi és veszélytelen, nem hívja elő a versengést és az agressziót. Bármilyen embergyerekre emlékeztet, védelmezésre kész: akár egy rajzfilm figurája vagy az állatkertben látott kölykök.

A nagyfejű, gömbölyű, bumfordi, nyüszítő kiskutyák elbűvölőek, de hamar felnőnek. Megnyúlik az orruk, a testükhöz képest kisebb lesz a fejük és nagyobb a lábuk, fogaik nőnek, hangosan ugatnak, erőt sugallnak. Olykor félelmet keltenek.

Ha tudnátok, hányan veszítik el érdeklődésüket kis kedvencük iránt, amikor így

megváltoznak, átalakulnak! Sokkal kevesebb négy lábú barát

kötne ki az állatmenhelyeken,

ha a családok felelősen

felkészülnének erre, és nem

puszta játékszernek, hanem

a felnőttekkel és gyerekekkel

együtt változó családtagnak

tekintenék őket. Aki nemcsak

hűséges társ, hanem örök gyerek is

marad - és gazdáját is hozzásegíti, hogy

tovább lehessenek fiatalok.

marad - és gazdáját is hozzásegíti, hogy tovább lehessenek fiatalok.



A jó és rossz angyalokat, a Bibliából ismert égi lényeket kezdetben félelmetes, szárnyas férfiaként ábrázolták. Később női alakot is öltöttek, majd a 15. század végétől megjelentek a képeken és a mennyezeteken a meztelen, pufók kisdedként megfestett gyerek-angyalkák, a puttók. (A puttó olaszul fiúcskát jelent). Nézzetek utána, mi köze a puttóknak a szerelem nyilacsáit kilövő csöppnyi Ámorokhoz, akiket ma leginkább reklámokban láthatok.