

Belsőépítész: **BÜKÖSDI GYÖRGY** – **BÜKÖSDI ARCHITECTS** Szerző: **VAKLI TÜNDE** Építészeti fotó: **PALKÓ GYÖRGY**



EMBERKÖZPONTÚ, INSPIRATÍV, VÁLTOZATOS IRODATÉR

ÚJ SZÉKHÁZBA KÖLTÖZÖTT A HILTI



2020 fontos mérföldkövet jelentett a Hilti Hungária életében, hiszen az immár ötvenéves múltú visszatekintő cég új székházba költözött. A professzionális építőipari termékek fejlesztésére, gyártására és forgalmazására szakosodott liechtensteini cégóriás magyar leányvállalata az óbudai Graphisoft Park SP4 épületében talált méltó otthonra. Az irodateretek komplex belsőépítészeti tervezésével Bükösd Györgyöt és csapatát bízták meg. Elképzeléseik szerint egy olyan minőségi, inspiratív, változatos munkavégzésre alkalmas környezetet szerettek volna kollégáik részére biztosítani, amely jól tükrözi a vállalat által képviselt értékeket – mint az emberközpontúság, fenntarthatóság – és arculatot. Habár a koncepció megalkotásakor alapvető elvárásként fogalmazódott meg, hogy a Hilti külső megjelenése, illetve építőipari profilja visszaköszönjön a belső terekben, a vezetőség igyekezett nyitottan, a nagyon direkt utalásokhoz való ragaszkodás nélkül hozzáállni a projekthez.



Fa, acél, beton, parafa, sőt még moha felületekkel is találkozhatunk

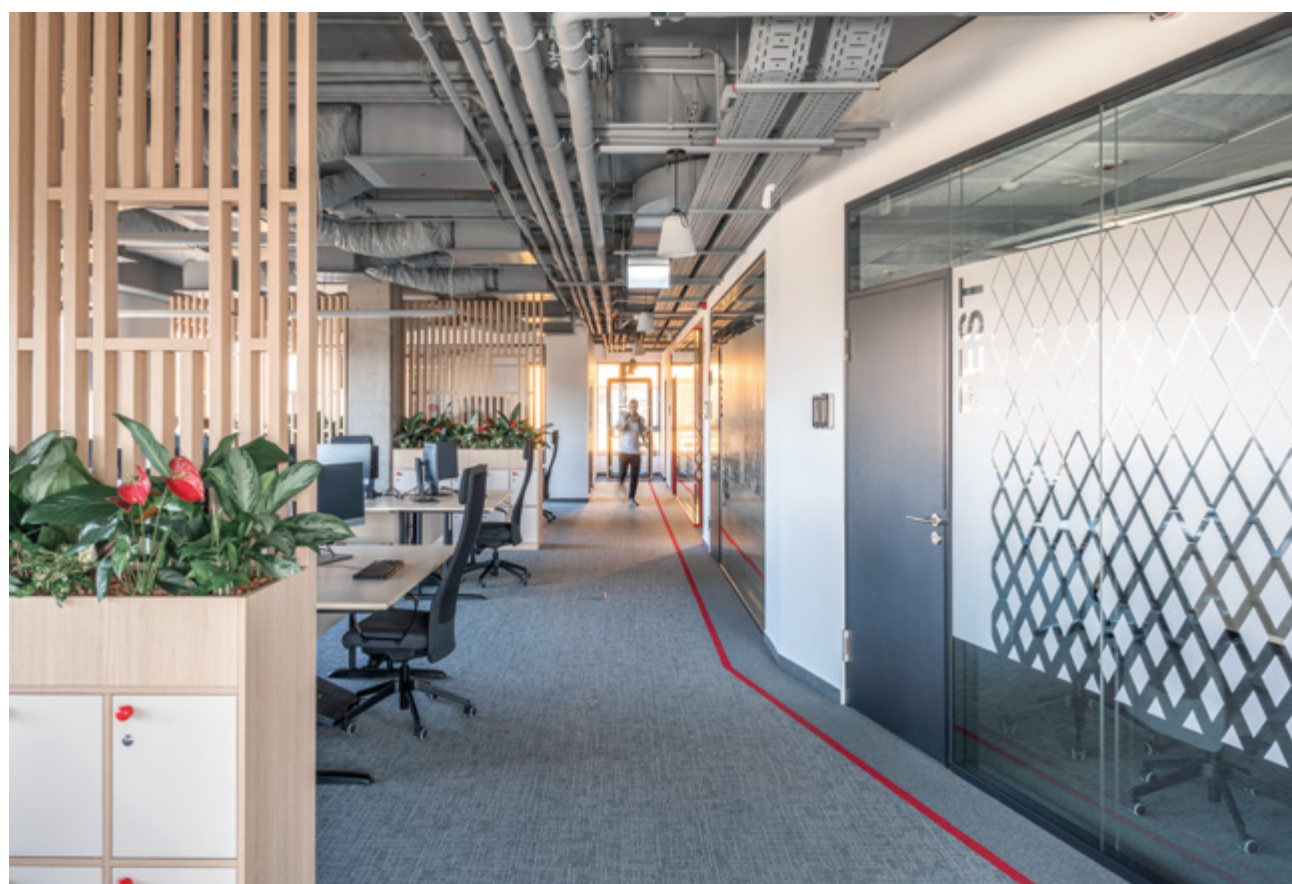
A tervezési folyamat során a Bükösi Architects arra törekedett, hogy szakítson a külföldi irodák megszokott kialakításával, ahol a fő arculati szín, a piros minden esetben rendkívül erőteljesen, már-már tolakodóan jelenik meg. Igyekeztek kifinomult részletek formájában, éppen csak jelzésértékűen alkalmazni (párnák, folyosói funkcionális elemek, teakonyha polcai stb.) a karakteres árnyalatot. Ez alól csak a teljes mértékben pirosra hangolt, az alapítóról, Martin Hiltiről elnevezett fő tárgyaló képez kivételt, ami ilyen módon kiemelt figyelmet, jelentőséget tulajdonít a jellegzetes színnek.

A tervezői munkát nagyban segítette, hogy a Graphisoft Park épülete számos előnyös adottsággal bír. A négy oldalról üvegfelületekkel határolt terek mindegyike csendes zöldövezetre néz, ezáltal megtörve a hagyományos, monoton irodaház jelleget. Ezt a kedvező sajátosságot kihasználva a Hilti projektcsapat ötletei mentén sikerült egy logikus és jól körbejárható alaprajzot megalkotni. A zárt irodák, tárgyalók, kiszolgálóhelyiségek az épület belső térszervezési magjához közel, míg a tartós, koncentrált figyelmet igénylő munkavégzés színterei egytől-egyig ablak mellé, világos helyre kerültek, ennek köszönhetően egyfajta komfortos szabadságérzetet nyújtva az ott dolgozóknak. Ugyancsak a munkavállalók jó közérzetét és hatékonyságát szolgálja, hogy az eltérő rendeltetésű terek mindegyike saját karaktert, egyéni megjelenést kapott. Klasszikus értelemben vett recepciót nem alakítottak ki, a liftből kilépve az öt vezetői irodával találjuk szembe magunkat. A fogadótér szerepét a jobbra indulva található lounge rész látja el, aminek leglátványosabb dizájn-megoldása a Hilti termékeit bemutató, szolidan világító „brand-fal”. Különböző igények kielégítésére szolgálnak az itt elhelyezett moduláris bútorok, amelyek

tetszés szerint kombinálhatóak és variálhatóak egymással. Szintén meghatározó dekorációs elem és egyben a márka elengedhetetlen arculati jellemzője a tér egészen jelképesen végigvonuló piros vonal, valamint a több helyen (alaprajzon, brand-falon, irodahelyiségek üvegfelületeinek grafikáin) megjelenő, ugyancsak állandó Hilti grafikai elem, a vízszintessel 30 fokos szöget bezáró vonal. Az alkalmazottak speciális igényeihez alkalmazkodva saját tervezésű bútorok és térelhatárolók is készültek, melyek közül talán a legérdekesebb a lounge melletti co-working részleg függesztett asztala. A lamellás álmennyezetbe integrált bútor darab bonyolult szerkezeti felépítésével az építőiparra való rejtett utalásként is értelmezhető. A cég fenntarthatósághoz való hozzáállását mutatja, hogy – bár megtehették volna – nem cserélték le a régi íróasztalokat, székeket és bizonyos tárolóeszközöket. Kiemelten fontos tervezési szempont volt, hogy minél többféle típusú munkaadómás álljon a dolgozók rendelkezésére. A co-working szekción kívül ide tartoznak az ún. „Dallas-tárgyalók”, az egyszemélyes, hangszigetelt telefonfülke, vagy a támaszkodókkal és könyöklőkkel extra funkciót elnyerő közlekedőfolyosó, ahol nyugodt légkörben lehet egy-egy rövidebb beszélgetést lebonyolítani. A Dallas-boxok levélmintás tapétái és növényei azt az érzetet keltik, mintha teljesen máshol lennénk, ezzel segítve a kiszakadást a munkahelyi atmoszférából. Színhasználat tekintetében ezekben a tárgyalófülkékben, továbbá az irodater néhány más pontján a zöld és a sárga árnyalatok dominálnak, mintegy ellensúlyozva a cégre jellemző színvilágot. A belső tereket szemlélve egyértelműen látszik, hogy sokféle anyagot és textúrát szerettek volna láttatni, így szimbolizálva az építkezésekre jellemző hangulatot és „látványvilágot”. Fa, acél, beton, parafa, sőt még moha felületekkel is

találkozhatunk, míg az egyedi gyártású bútorszövetek, padlószőnyegek, lamellák, mennyezeti szerelvények roppant változatos struktúrát adnak a térnek.

A szabadon hagyott gépészeti berendezések és a burkolatlan épületszerkezeti elemek (pl.: az open-office nyers betonoszlopai) egyaránt a Hilti építőipari jellegét hangsúlyozzák. Mindezek mellett olyan kreatív részletmegoldások színesítik az összképet, mint a privát irodák acélból kivágott, szerszámok sziluettjét formázó falidekorációi, a munkatársak bevonásával készített dekorelemek – például a betoncsavarokból összeállított topográfiai térkép Magyarországról, vagy az ún. „dűbel rakéta”, azaz a Hilti-rögzítőelemekből kirakott rakéta –, vagy a teakonyha falán elhelyezett ikonikus Hilti-kofferek, amelyek postaládákként kaptak új funkciót. De említést érdemel a két – összenyitható – tárgyaló, a „Buda” és a „Pest”. Az új székház esztétikája a Hilti által használt színek, arculati elemek visszafogott, de mégis látványos megjelenítésével fejezi ki a cég identitását és az építőiparban játszott vezető szerepét. A Bükösd Architect's-nek maximálisan sikerült megvalósítani az alapkoncepciót, mindezzel egy emberközpontú, széleskörű igények kiszolgálására alkalmas, kellemes hangulatú munkahelyet teremtve.



^ A Hilti fő arculati színe, a piros, kifinomult részletek formájában, éppen csak jelzésértékűen jelenik meg (párnák, folyosói funkcionális elemek, teakonyha polcai stb.)

< A szabadon hagyott gépészeti berendezések és a burkolatlan épületszerkezeti elemek a Hilti építőipari jellegét hangsúlyozzák

Az alapkonceptió egy emberközpontú, széleskörű igények kiszolgálására alkalmas, kellemes hangulatú munkahelyet megteremtése volt



Belsőépítészet: **BÜKÖSDI GYÖRGY (BÜKÖSDI ARCHITECTS)**

Nettó Alapterület: **617 m²**

Tervezés kezdete: **2020 SZEPTEMBER**

Kivitelezés vége: **2021 JANUÁR**



HILTI

VELETEK ÉPÍTJÜK A JÖVŐT!

A Hiltinél élenjáró technológiával, szoftverekkel és szolgáltatásokkal dolgozunk, amelyek fellendítik a professzionális építőipart.

Globális vállalatként működünk, több mint 120 országban vagyunk jelen és 30.000 munkavállalót foglalkoztatunk, Magyarországon, budapesti központtal, jelenleg közel 160 főt. Kiemelt hangsúlyt fektetünk a fenntartható értékteremtésre és a pénzügyi stabilitásra, emellett mindig is törekedtünk emberközpontú vállalatként tevékenykedni – mi sem bizonyítja ezt jobban, mint **az egységes vállalati kultúránk, amelynek alapja a megújulás iránti elkötelezettség, a tisztesség, a csapatmunka és a bátorság.**

Irodánk tervezésekor is törekedtünk cégünk alapértékei szerint dolgozni. Emberközpontú szervezetként egyik elsődleges célunk volt, hogy egy olyan inspiráló és diverz teret alkossunk meg, amely elősegíti a **kreatív és kötetlen munkavégzést**, legyen szó az irodater bármely szegletéről. Szerettük volna, hogy a 8 fős projektszapat, amely a kezdetektől együtt dolgozott az új iroda kialakításán, maga is részesévé váljon a tervezési munkalátoknak, valamint számos design kérdésnél kikértük munkavállalóink véleményét is.

Az új és esetenként „bátor” megoldásokra való nyitottságunkhoz hűen ki mertünk lépni a brand szigorú arculati keretei közül és rendhagyó ötleteink révén **megkíséreltünk különleges, egyedi és maradandó irodateret alkotni.** A megújulásra való törekvés jegyében magunk mögött hagytuk az elavult módszereket, rossz szokásokat, és igyekeztünk egy fenntartható, zöld környezetet teremteni, megszüntetve a felesleges hulladéktermelést, újrafelhasználva irodabútorainkat, és olyan jövőbe mutató megoldásokat tűztünk ki célul magunk elé, mint az érintésmentesség. Bízunk benne, hogy irodánkba lépve cégünk kultúrája, értékei és mindaz, amit márkánkkal közvetíteni szeretnénk, mindenki számára érezhető lesz. Ezúton is szeretnénk megköszönni a Bükösdí Architects befektetett munkáját és rugalmasságát a projekt során.



Jékey Márk - Marketing igazgató



Bükösdí György – építész, belsőépítész

A Hilti Hungary "főhadiszállásának" belsőépítészeti tervezése különleges feladatot jelentett számunkra a tervezésre és kivitelezésre szánt idő szűkössége miatt. A két művelet szinte párhuzamosan zajlott, nem volt idő pontos, minden részletre kiterjedő kiviteli terveket készíteni, sokszor meghatározó jelentőségű döntések az építkezés helyszínén, szóban születtek. A rendhagyó „tervezési módszer” meglehetősen átfogó, komplex gondolkodást követelt, hiszen a csak fejben és skickekben létező koncepciót kellett – sokszor rögtönzött műszaki megoldásokkal – átültetni a valóságba. **Olyan feladat volt ez, aminek sikeres végrehajtásához elengedhetetlen feltétel volt a munka valamennyi résztvevőjének professzionális hozzáállása!**

Szerencsére a Hilti csapata rendkívül világos és egyértelmű igényeket fogalmazott meg, abszolút nyitottan, proaktívan és konstruktívan állt a felmerülő kérdésekhez, illetve az alkalmanként előforduló véleménykülönbségek ellenére is képes volt mindig a projekt érdekeit szem előtt tartva dönteni. Páratlan élményt jelentett a Graphisoft-tal való együttműködés is, hiszen a kivitelezőgárda olyan szakmai felkészültségről, rugalmasságról, problémamegoldó képességről tett tanúbizonyságot, amellyel csak nagyon ritkán találkozunk.

www.hilti.hu