



# Palota a konzerveknek

BUDA GOURMET BISTRO & MARKET BY PRÍMA

Ha lenne verseny, amelynek célja a lehető legfurcsább helyre felszerelni egy kristálycsillárt,

a Buda Gourmet Bistro nagy fölénnyel nyerne.

Mellesleg pedig elhozná az adott négyzetméterre jutó

legtöbbféle domináns világítótest díját is.





Buda Gourmet Bistro & Market by Prímával. Luxust sugároz nem csak a kezelhetetlenül hosszú név és a tényleg impozáns termékkínálat, hanem a környezet is.

A koncepció szerint a hatalmas alapterületű üzlet egy hagyományos piac egymás mellett sorakozó kis boltjainak hangulatát idézi meg,

ezért minden részleg más megjelenésű. A csemegepult kovácsoltvas-lámpás környezetét a spanyol sonkaárus pultok inspirálták, a halakhoz friss kék-fehér környezet dukál, a zöldségknél pedig két, öles fatörzs nő a plafonig. A boroknál van némi szarvasagancs fent és egy kis szőnyegjellegű kerámia a padlón, a plafont

A boroknál van némi szarvasagancs fent és egy kis szőnyegjellegű kerámia a padlón, a plafont pedig egy kalapos nő hatalmas portréja díszíti



Szöveg **RÉZ LOLA**  
Belsőépítész **VARRÓ ZOLTÁN**  
Fotó **DARABOS GYÖRGY**

**A** CBA már egy ideje igyekszik egyre feljebb pozicionálni magát, ennek a törekvésnek pedig valószínűleg elértük a csúcspontját a Kolosy téri



Úgy tűnik,  
a tervező  
fejmagasság  
fölött  
élhette  
ki magát  
igazán



pedig egy kalapos nő hatalmas portréja díszíti, ami nem is tűnik hely-idegennek ahhoz képest, hogy valamivel odébb egy halom vákuumcsomagolt hús fölött méretes kristálycsillár kapott helyet.

Teátrális az összkép és időnként nem tudjuk elhinni, hogy tényleg teljesen komoly. Nem is az. Varró Zoltán úgy döntött, mivel ez esetben a design az értékesítési koncepció szerves



része, legyen igazán látványos. Így mindenre rátett még két lapáttal és néhány geggel. Ezek közé tartozik a húskülönlegességek megvilágítása is a mellette elhelyezkedő, helyszínelős sorozatokból ismert sárga-fekete szalaggal körbetekert húsérlelő-fülkével együtt. Egyébként mindkettő tökéletesen funkcionális annyiban, hogy kikerülhetetlenül felhívja a figyelmet az egyik legextrább árura.

Ugyanakkor nem csak a dekoráció elemeivel tértek el a megszokott „közértes” megjelenéstől. Újszerű a gondolkátlós elhelyezése is, ami bár a berögződések szerint zavaró kellene, hogy

Luxust sugároz  
a tényleg  
impozáns  
termékkinálat  
és a környezet is ▶





Helyszínelős sorozatokból ismert sárga-fekete szalaggal körbetekert húsérlelő-fülke







A közérthez egy tágas bisztró is tartozik

legyen - hiszen nehezíti az átláthatóságot - a tapasztalatok szerint kedvelik a vásárlók. Bár közérthetben szokatlan a fahatású padló, a nyers-tégla burkolat és a sok üvegfelület is, mégis az az érzésünk, hogy a tervező fejmagasság fölött élhette ki magát igazán. A polcok csak polcok, az áru pedig nem engedelmeskedik a designer

vágainak akkor sem, ha a minőségi polcról és áruról van szó. De csillár és plafon frontjain szabad volt a pálya.

A közérthez egy tisztességes bisztró is tartozik, ahol a fél-szuterén tér rossz adottságait szellemes, teraszos szinteltolással ellensúlyozta a tervező. A decens, természetes

színekkel és anyagokkal hotelhangulatot hozó térben újra főszerepben, az ezúttal design-klasszikus vörösreklámpák.

Hogy itt „minden túl sok”, az nem kérdés. Hogy ezzel a tervező elérte a célját a jelen esetben egyértelműen marketingeszközként működő designnal, az sem az.