



Wilson Souza: Zenei extázis (2014, olaj, vászon). Forrás: mojarito.com

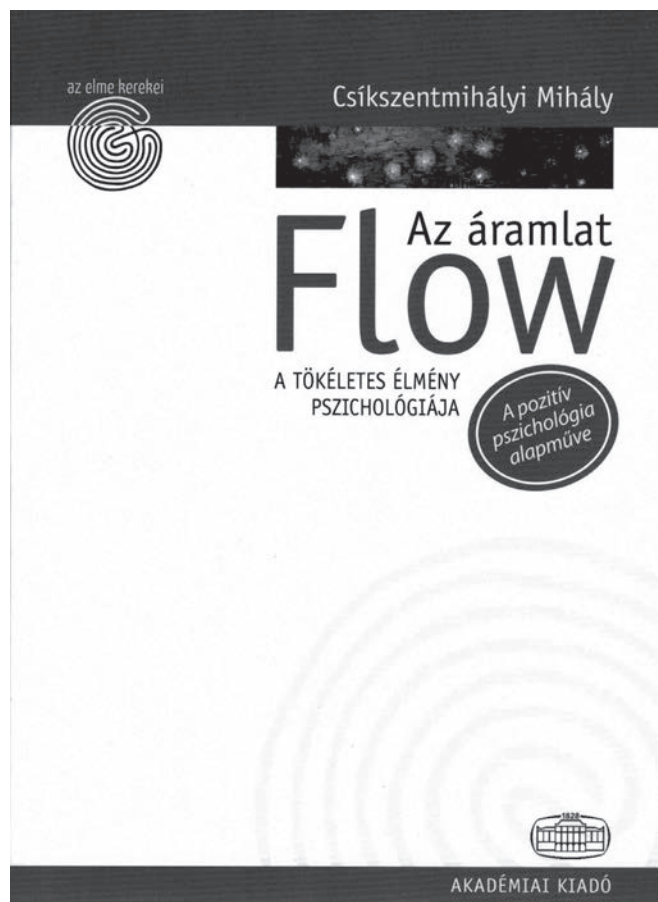
 Könyves Klaudia

A zene áramlása

Egy szokatlan ötleten kívül semmilyen egyéb forrás nem állt a japán tervezőmérnök, Masaru Ibuka rendelkezésére, amikor 1946-ban egy fizikus barátjával együtt megalapították cégüket, a Sony Corporationot. Az ötlet pedig a következő volt: szeretettek volna a mérnökök számára egy olyan helyet kialakítani, ahol lehetőségük van megélni a technikai innováció örömét. Vagyis az ötlet nem konkrét termékben vagy üzletágban öltött testet, hanem abban a szívvel-lélekkel végzett tevékenységben, amelynek legfeljebb lehetőségeként állt fenn egy bizonyos társadalmi igényt kiszolgáló iparág létrehozása. Ibuka történetét Csíkszentmihályi Mihály a munkahelyi flow-élmény (áramlat-élmény) legszemléletesebb példajaként meséli el *A flow-ról* című előadásában, melyben az efféle szenvedéllyel átítatott belső motivációt egyenesen a boldog élet titkának, feltételének tekinti.

Aki számára nem lenne ismeretes: a flow az elme működésének egy olyan állapota, amelyben az ember képes teljes mértékben feloldódni egy tevékenységben és örömet lel az elmélyülésében. Ebben a meditációhoz közeli tudatállapotban több az energiánk, nagyobb a koncentrációs képességünk és a hatékonyságunk, a tevékenység gyakorlása vagy fejlesztése pedig önmagában is örömforrás. Hogyan kapcsolódik mindez a zenéhez? Több vonatkozás közül elsőként *A zene áramlatának* fejezetét emelném ki Csíkszentmihályi Mihály *Flow – Az áramlat* című könyvéből. A mitológiai történetektől kezdve a modernkori tudományig bezárólag közhelyszerű tény a zene hatása, mágikus ereje, azonban Csíkszentmihályi írásában igen pontosan definiálja a zene hatásmechanizmusát is. *„A zene egyik legősibb és talán legrépszerűbb szerepe, hogy a hallgatók figyelmét a kívánatos lelk iállapotnak megfelelő mintába rendezze. (...) A zene rendezett audiális információ, amely segít rendszert teremteni a hozzáforduló elmében, csökkenti a pszichikai entrópia, vagyis a tudatzavar mértékét, ami akkor jelenik meg, ha a rendezetlen információ ellentétbe kerül a céljainkkal. A zenehallgatás elhesegeti az unalmat és a szorongást, és ha komolyan odafigyelünk rá, áramlat-élményt is előidézhet.”* Apolló szelídítő lantjátéka, Pán sípjának extázisa, Orfeusz a halálnak is megálljt parancsoló zenéje kapcsán így fogalmaz: *„ezek a legendák mind arról szólnak, hogy kapcsolat áll fenn a hangok harmóniába rendezésének képessége és a társadalmi rend általánosabb, elvontabb harmóniája, vagyis a civilizáció között. Platón, aki tisztában volt ezzel a kapcsolattal, úgy gondolta, hogy a gyerekeket legelőször zenére kell tanítani; miközben a kellemes ritmusokra és harmóniákra figyelnek, egész tudatuk rendezetté válik. (...) Ha valaki megtanulja, hogyan kell harmonikus hangzatokat létrehozni, az nemcsak örömmel tölti el, de, mint bármely másik összetett készség elsajátítása, az Énjét is erősíti.”*

Egy-egy koncert egyedisége, szakrális jelentősége és meg nem ismételtető aktusa nyomán Csíkszentmihályi továbbmegy gondolatban, és részletekbe menően ír a hangfelvétel világáról és a zenehallgatásról is. Azt állapítja meg, hogy bármely hang élvezetet és flow-élményt tud okozni, amennyiben odafigyelünk rá. Vagyis a lényeg a zenére, hangforrásra való koncentrált figyelemben rejlik. Ez a zenehallgatás legkomplexebb módja, az analitikus mód, amikor már nem csupán az érzékekre vonatkozó benyomások vannak jelen, hanem egyfajta tudatos figyelem irányul a zene strukturális elemeire. Ezen a szinten képesek vagyunk felismerni a zenemű belső rendjét és azokat az eszközöket, amelyekkel a szerző megteremti a harmóniát, és ezáltal a zene élvezete, a flow-élmény könnyen megélhetővé válik. Fontosnak tartom kiemelni a fejezetből azt a gondolatsort, ami a hanghordozók elterjedése nyomán a már-már befogadhatatlan mennyiségű zenei anyag kérdésével foglalkozik: Csíkszentmihályi úgy gondolja, hogy



a polcokról elérhető megannyi felvétel megteremti ugyan a lehetőségét annak, hogy egész nap zenét hallgassunk és a zene pusztán háttérzeneként funkcionáljon (flow-élmény nélkül), viszont kiváló lehetőséget biztosít azok számára, akik ennek ellenére képesek megfelelő figyelmet szentelni a kiválasztott felvételnek, fejlesztve a zenei hallásukat a különböző előadások, hanghordozók összehasonlítása eredményeképpen.

Mindezek tükrében aligha lehetne kifejezőbb névvel felruházni egy nemrégiben megalkotott hanglejátszó eszközt, mint a Flow elnevezéssel. Egy – mostanra már nemzetközileg is elismert – magyar cég, az Allegro Audio fejlesztéséről van szó, egy erősítő családról, amelynek életre keltése nagyon hasonló indítást idéz fel, mint a bevezetőben leírt Sony márkanév születése. A Flow elnevezés ebben az esetben tudatos utalás Csíkszentmihályi terminológiájára: a zene iránti szenvedély és a zenehallgatás iránti elhivatottság ihlette abból a belső indítatásból, hogy a zenehallgatást a legtökéletesebb élménnyé varázsolják alkotói.

De ugorjunk vissza a kezdetekhez: két évtizedes komoly szakmai felkészülés eredményeként látott napvilágot 2015-ben az Allegro Audio Kft., melynek bemutatóterme akkor még Eger városában, majd 2018 őszétől Budapesten,

az Operaház szomszédságában, az Andrássy út 20. szám alatt működik. A legkimagaslóbb csúcscategóriás audiofil rendszereken túlmutatóan az Allegro Audio missziójának tekinti a hangzásvilág lehető legtökéletesebb kialakítását és ezen keresztül a felejthetetlen zenei élmény közvetítését. A Kft. megálmodói, Teleki Béla és dr. Ohár Andrea kompromisszumok nélkül, szakmailag felkészülten és elkötelezetten, az igényeket és lehetőségeket szem előtt tartva dolgoznak a koncertteremmé varázsolt nappali szoba megvalósításán, így az érdeklődők nem csak kiváló hangminőséggel, hanem izgalmas zenei élménnyel is gazdagodhatnak a bemutatóteremben. A különleges varázsú egykori lakás a zenehallgatás fóruma mellett klubestek otthona is – a szakmai elhivatottság jegyében a hangrögzítés szakavatottjai tartanak előadásokat, olykor nem mindennapi témában. Hazánkban talán egyedülálló kezdeményezés ennek a tágabb szakmai körnek az építése, ahol zenészek, zenetörténészek, zenetanárok, zenei rendezők, hangmérnökök, lemezgyűjtők, hifisták, vagyis a zene és a zenehallgatás iránt elhivatottak szakmai kérdésekről beszélgethetnek egy varázslatos atmoszférájú bemutatóteremben, finom bor és sütemények társaságában.

Aki szeretné a lehető legprofesszionálisabb minőségben meghallgatni kedvenc felvételét és ellátogat a bemutatóterembe, ráébredhet, hogy egy jól ismertnek vélt felvétel hallgatása újabb és újabb távlatokat, hangszíneket, hangzásvilágot tár fel; olyan széles spektrumokat, amelyek egy gyengébb minőségű eszköz esetén elvesznek. Megtapasztalhatjuk, amit Teleki Béla is sok helyen elmondott már: a zenehallgatás tanulható és fejleszthető, és az Allegro Audio alapítói – éppen ezt a missziót szem előtt tartva – törekednek arra, hogy a minőségi zenehallgatás kultúráját támogassák, építsék. Aki részesül ebben a megtapasztalásban, az többé nem fog bedőlni egy zenelejátszó berendezés óriásinak ígérkező akciójának a nagy áruházláncok plakátjain. Ahhoz, hogy egy felvétel a lehető leghűségesebb és legélvezetesebb módon megszólaljon, rengeteg írott és

íratlan szabályt kell betartani, és még azután is sok kísérletezésre van szükség, amíg mindenki megtalálja a saját maga számára tökéletesnek vélt hangzásvilágot. A siker nemcsak a lejátszó berendezésen, a kábeleken, a csatlakozókon és még ezernyi apró részleten múlik, hanem annak a térnek a kialakítása is ugyanúgy számít, ahol a zenét hallgatjuk. Ez egy komoly ösztönművészeti alkotás – a tudomány, kísérletezés, személyes tapasztalatok és a művészet összefonódása, különös nehézsége pedig abban rejlik, hogy nem lehet azonnali végeredményt produkálni. Mindig lehet még jobb, még inkább egyéni igényekre hangolt, és aki igazán magáénak érzi ezt a küldetést, az tudja, hogy még az időjárási körülmények is befolyásoló tényezőkké tudnak válni. Rohanó világunkban komoly kihívás helyet találni eme régimódinak tűnő lelassult, aprólékos feladatnak. Az Allegro Audio sikerei viszont bizonyítják, hogy a tökéletességre való törekvés és az ahhoz vezető elkötelezett munka és alkotás divatja nem múlik el.

Már csak ilyen tekintetben is bátor és vakmerő lépés egy saját termék megalkotása egy magyar audiofil profilú cégtől. Tudjuk mindannyian, hogy egy ilyen üzlet – finoman fogalmazva is – kockázatos vállalkozás egy igen csak zárt és magas elvárásokkal teli piacon, az évtizedek óta töretlen népszerűséggel bíró, nemzetközileg elismert gyártók termékeinek árnyékában. És tudjuk azt is, hogy milyen nehezen lehet a megfizethető piaci értékét is megszabni egy olyan konstrukciónak, amely mögött több éves, évtizedes tapasztalat, kísérletezés, próbálkozás, próbaalkotás, türelemjáték, kitartás és még annál is nagyobb befektetés áll.

Ilyen körülmények között született meg a Flow koncepció is. Teleki Béla az audiophil szakmában eltöltött hosszú évek során fogalmazta meg – mintegy belső törekvésként – egy olyan saját készülék megalkotását, *„amely megtestesíti mindazt, ami elvárható egy kimagasló minőségű készüléktől: design, koncepció, minőségi követelmények, hangzás – kompromisszumok nélkül. Így született meg a FLOW by Allegro koncepció. A termékfejlesztés hosszú folyamata során a cél egy olyan erősítő család létrehozása volt, amely a zenei hangzás tekintetében jelent különleges élményt – igazi flow-élményt, és az egyedi designelemeknek köszönhetően az otthon megjelenésének is fontos eleme. Igen, talán az egyik legfontosabb törekvésünk az, hogy ZENÉT halljunk, ne csak a készülékek szóljanak. A Csíkszentmihályi által megfogalmazott életérzés, az áramlás ihlette a FLOW by Allegro Audio tervezését, ez köszön vissza az előlap vonalain. A FLOW erősítő család*



Forrás: Allegro Audio



segítségével azt a zene általi áramlást szeretnénk létrehozni, amely a tökéletes pillanatot jellemzi.”

Ezt a hosszú és kockázatos utat végigjárva került a Flow erősítő a legjobb hangok közé Prágában (Best sound kategóriában), amikor 2018 márciusában bemutatkozott a nemzetközi közönség előtt az Audio Video Show-n. A Flow One by Allegro Audio, vagyis a Flow család elsőszülöttjét a hangzás háromdimenziós térélménye teszi egyedülállóvá.

Az Allegro Audio saját termékcsaládjá mellett számos high-end márkának egyedüli magyarországi képviselője. Az exkluzív kialakítású, hatalmas terekkel megáldott, ideális akusztikájú bemutatóteremben egymás mellett sorakoznak a különböző világmárkájú berendezések, így a Rega, Chario, Franco Serblin, Viard Audio, Rogoz Audio, YBA, Soltanus Acoustics, és természetesen a saját termék, a Flow erősítő-család tagjai is teljes termékpalettában. Valamennyi készülék helyben tesztelhető, és vásárlás esetén – a több mint negyven év szakmai gyakorlat és állandó kutatómunka jegyében – személyes konzultációval is segítséget kapnak a zenei élményekre fogékony érdeklődők.

Dr. Ohár Andrea, az Allegro Audio Kft. marketing-menedzsere hivatása szerint klinikai pszichiáterként is ismert, így nem véletlen a terméknev utalása Csikszentmihályi Mihály magyar-amerikai pszichológus terminológiájára. Ahogy Andrea fogalmaz: a szakmájából adódóan a mindennapok tapasztalatából merítve a zenehallgatás és a zenében rejlő erő kulcsfontosságú lenne az emberek mentális állapotának és energiaszintjének megőrzésében, így számára nem kérdés, hogy a lehető legjövödelmezőbb befektetés a sikeres stresszkezelés, amelyre kiváló megoldást nyújt a minőségi zenehallgatás és a relaxáció nyugodt közegben. Az Allegro Audio hitvallása is erre a kapcsolatra épít: átadni a partnereknek, ügyfeleknek azt a szemléletet, hogy zenét hallgatni nemcsak örömforrás, hanem a kiegyensúlyozott lelki állapot, a megfelelő fizikai és mentális teherbírás szempontjából az egyik legfontosabb tevékenység lehet. Hosszú távon meg kell tanulni tudatosan kikapcsolni, lelassulni, befelé figyelni. A zene fiziológiailag is bizonyítottan segít lecsendesíteni a nagy amplitúdójú agyi hullámokat, ezért képes különösen a klasszikus zene és a jazz – ahol kifejezetten a belső harmónia nyilvánul meg – a leghatékonyabban megnyugtatni.