



## Tóth Attila

rajzoló, illusztrátor és AD

**Tanulmányaim:** Alapfokú képzőművészeti képzés a kristianstadi képzőművészeti iskolában.

Grafikai design és kommunikáció - Berghs School of Communication

Földközi-tengeri archeológia, eszmetörténelem valamint média és zornalisztika – Kultúraismereti szak. Bölcsészkar végzettség az ókori kultúra- és társadalomtudományokban.

**Munkatapasztalataim** a következő területeken szereztem: 1995-1997-ben archeológus és illusztrátor az athéni Svéd Intézetben (Svenska Institutet), amely régészeti kutatásokat végez.

1997-1998 között a stockholmi Karolinska Intézet (Karolinska Institutet) technikai szakembere voltam. Ugyan-

akkor a Strix Televíziónál (Strix Television AB, amely a legnagyobb TV-producerei cég Svédországban) kutató és nézőközönségi felelősként dolgoztam.

Aztán menedzser a Relevant Traffic cégnél Stockholmban. A cég egyike a nagyobbaknak Skandináviában. A világhálón működő keresők segítségével, az üzletfelekkel való kapcsolatfenntartással foglalkoztam sikeresen. 1998 – 2003 között a Modern Times Group, Stockholm (Skandinávia egyik vezető szintű média-cége) menedzsere voltam. Reklámszakemberként a cég távlati tervét is kidolgoztam, üzletági elemzéseket végeztem a Moderna Tider és a Finanstidningen/FV lapoknál. Az alacsony konjunktúra ellenére sikeres voltam és megválasztottak a 2002-es év üzletkötőjéül.

**Cégem:** a **tecknare.se** különböző technikákkal reklámokat, könyvillusztrációkat, karikatúrákat, térképeket készít számítógépen. Hagyományos módon, tussal, vízfestékkel és olajfestékkel is dolgozom.

Újság-illusztrációkat, tananyag illusztrációkat, tankönyveket készítek. Reklámokat és reklámszövegeket készítek a nyomtatott és a digitális médiában. Flash-designel, bannerekkel és animációkkal, logokkal, webbgrafikákkal, webbdesignst stb. , képregényeket, humoros rajzokat, karikatúrákat és politikai szatirikus rajzokat készítek.

**Címem:** Kristinebergsvägen 16, 112 44 Stockholm, Momsreg.nr/VAT-nr: SE690401335301, A cégnek van F-adóigazolványa.