

Adatok és tények

Dr. Lukács Fruzsina:

Közvélemény-kutatás az életpálya-tanácsadási szolgáltatások ismertségéről, valamint az azok iránti lakossági igényről

Beszámoló a 2013 novemberében a Nemzeti Munkaügyi Hivatal TÁMOP-2.2.2-12/1 azonosítószámú kiemelt projektjének megbízásából készített közvélemény-kutatásról, amelyet a Váltópont Községi Kommunikációs Ügynökség, a TÁRKI Társadalomkutatási Intézet közreműködésével végzett.

2013 novemberében 1170 fő kérdőíves lekérdezésével zajlott közvélemény-kutatás. A cikk az életpálya-tanácsadási szolgáltatásokhoz tartozó ismeretek és szolgáltatásformák ismertségével, a szolgáltatásokkal való elégedettséggel, valamint az azokkal összefüggő jövőbeli igényekkel kapcsolatos eredményeket közli.

Módszertan

A közvélemény-kutatás a következő kérdésekre kereste a választ:

1. A lakosság tudásának mennyire képezik részét az *életpálya-tanácsadással kapcsolatos ismeretek*? Mennyire ismertek az életpálya-tanácsadási szolgáltatások különböző formái, elemei?
2. A lakosság milyen arányban *vett igénybe* életpálya-tanácsadási szolgáltatásokat? A jövőben *mekkora igény* fogalmazódik meg a szolgáltatások iránt?
3. Azok, akik korábban szolgáltatásban részesültek, mennyire voltak *elégedettek*? Milyen élethelyzetben igényelték a szolgáltatást?
4. Mi az általános megítélése az életpálya-tanácsadási szolgáltatások *hatékonyságának* a lakosság körében?
5. Mennyire ismertek és hasznosak a pályaismeret és az önismeret fejlesztését szolgáló *eszközök*? Mennyire terjedt el ezek *használata*?

A közvélemény-kutatás eredményeit öt vizsgálati csoport személyes kikérdezésével, kvantitatív (kérdőíves) módszerrel történő felméréssel nyerték. A kutatás gerincét a lakosság neme, iskolai végzettsége, a munkakör jellege, a lakóhely típusa és a lakóhely régiója alapján **reprezentatív, aktív korú** (18–62 év)

személyek mintája adta. A reprezentatív minta nagysága **769 fő** volt.

A reprezentatív mintán felül – azaz ennek a mintának a létszámát kiegészítve – négy további, az életpálya-tanácsadási szolgáltatások szempontjából meghatározó célcsoport került felmérésre, egyenként átlagosan 100 fő kikérdezésével.

Az Európai Gazdasági Együttműködés Szervezete (OECD, 2004) és az Európai Pályaorientációs Szakpolitikai Hálózat (ELGPN, 2013) szakpolitikai ajánlásaiban egyaránt kiemeli a *közoktatásban tanulók*, az *álláskeresők*, valamint a *fiatal pályakezdők* támogatásának fontosságát. Ezen csoportok minőségi életpálya-tanácsadási szolgáltatásokhoz való hozzájárása



forrás: Budapest Főváros Kormányhivatala Munkaügyi Központ

kiemelten fontos, mind az Európai Unió tagállamaiban, mind hazánkban. A csoportok közös jellemzője, hogy olyan élethelyzetben vannak, amely mindenképpen döntési helyzetbe hozza őket iskolaválasztásuk vagy karrierépítésük kapcsán.

Az életpálya-tanácsadással foglalkozó *szakemberek* ismeretei, attitűdjei közvetlen hatással vannak a pályaorientációs rendszer működtetésére (ELGPN, 2013). Annak érdekében, hogy teljes képet kaphassunk a szolgáltatások ismertségéről, valamint a hatékonyságukkal kapcsolatos nézetekről, a szakértői csoport (szolgáltatás nyújtásában dolgozók) lekérdézése is megtörtént.

A **vizsgált csoportok** a következők voltak (összesen: 1170 fő):

- aktív korú (18–62 év) személyek (769 fő)
- 25 év feletti *regisztrált álláskeresők* (101 fő)
- 30 év alatti, *pályakezdő fiatalok* (100 fő)
- Közoktatásban *7–13. évfolyamon tanulók* (100 fő)
- *Életpálya-tanácsadás szakértői* (100 fő), ebből:
- Közoktatási intézményben dolgozó pedagógus és pszichológus 51 fő
- Munkaügyi Hivatalban és Kirendeltségeken dolgozó tanácsadó 19 fő
- Karrierirodában, diáktanácsadóban dolgozó tanácsadó 10 fő
- Versenyszférában dolgozó tanácsadó 10 fő
- Civil szervezetnél dolgozó tanácsadó 10 fő

Eredmények

1. Az életpálya-tanácsadással kapcsolatos ismeretek a lakosság körében

Aktív korú reprezentatív lakossági minta, álláskeresők és pályakezdők eredményei

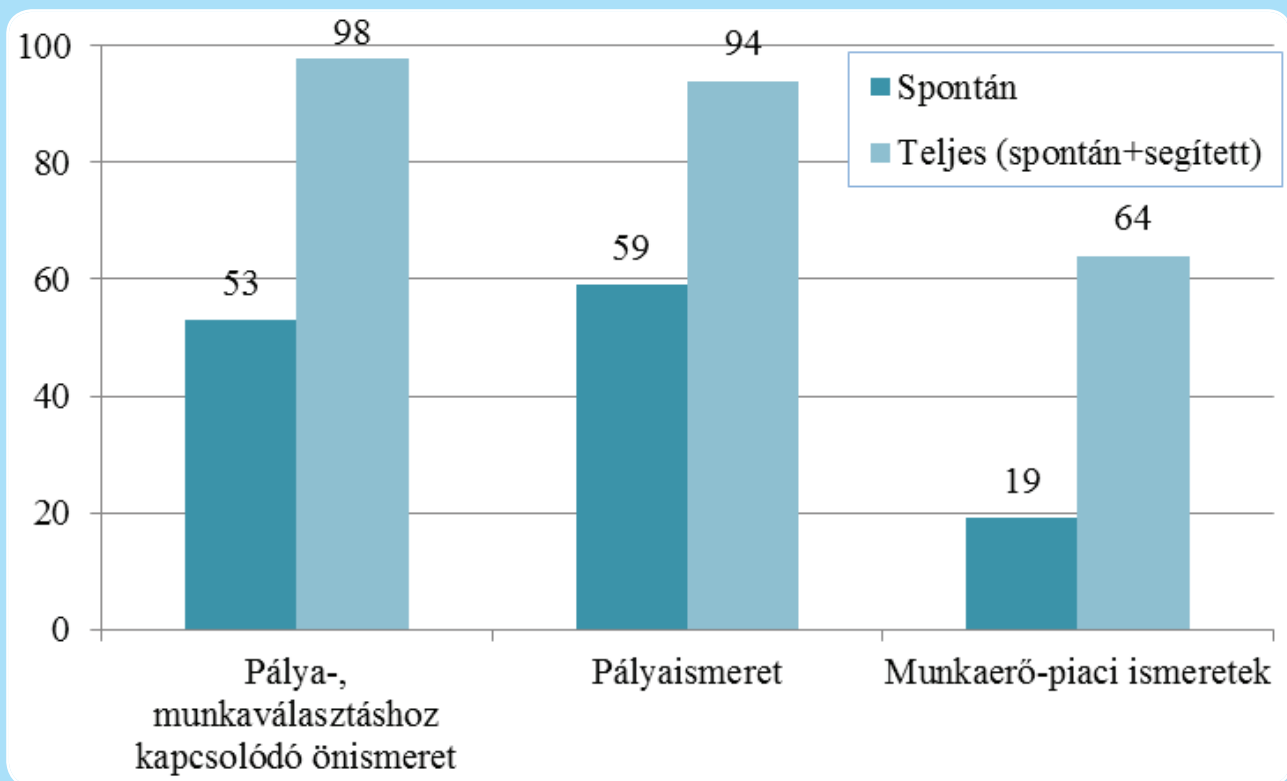
Az életpálya-tanácsadási szolgáltatásokkal kapcsolatos ismeretek spontán (támpontok nélküli) felsorolása során a pályakezdő (30 év alatti) fiatalok teljesítettek legjobban. Az *önismeret fejlesztésének* (önism) fontosságát említették közülük a legkevesebben (58%), ugyanakkor a legnagyobb arányban a *munkaerő-piaci ismeretek* (mep) fontosságát emelték ki (69%), míg a *pályaismeret fejlesztésének* spontán említési aránya (pálya) a két érték között helyezkedett el (62%). Az aktív korúak célcsoportjában megkérdezettek szignifikánsan kisebb arányban tudták segítség nélkül felsorolni a legfontosabb tudásterületeket (önism = 31%; pálya = 34%; mep = 42%), de még mindig valamivel jobban teljesítettek, mint a 25 feletti regisztrált álláskeresők (önism = 28%; pálya = 32%; mep = 32%) (1. táblázat).

Ha azoknak, akik a három közül valamely elemet fel tudták sorolni, segítséget adtak további lehetőségek felkínálásával, a vizsgálati minta mintegy háromnegyede tisztában volt azzal, hogy az élethosszig tartó

| | Milyen ismereteket, tudást szükséges fejleszteni a pályaorientáció, életpályatanácsadás sikerességéhez? (SPONTÁN) | | | Része-e a pályaorientációnak, életpálya-tanácsadásnak a ... ? (TELJES=SPONTÁN+SEGÍTETT) | | |
|--|---|---------------------|--------------------|---|---------------------|--------------------|
| | Aktív (N=769) | Álláskereső (N=101) | Pályakezdő (N=100) | Aktív (N=769) | Álláskereső (N=101) | Pályakezdő (N=100) |
| | % | % | % | % | % | % |
| Pálya-, és munkaválasztáshoz kapcsolódó önismeret fejlesztése | 31 | 28 | 58 | 72 | 61 | 77 |
| Pályaismeret fejlesztése | 34 | 32 | 62 | 76 | 61 | 79 |
| Munkaerő-piaci ismeretek fejlesztése | 42 | 32 | 69 | 75 | 49 | 82 |
| Egyéb | 5 | 2 | 7 | - | - | - |

1. táblázat. „Milyen ismereteket, tudást szükséges fejleszteni a pályaorientáció, életpálya-tanácsadás sikerességéhez?” kérdésre adott válaszok (%-os említési gyakoriság)

forrás: Közvélemény-kutatás a Nemzeti Munkaügyi Hivatal részére az életpálya-tanácsadási szolgáltatások ismertségéről. Kutatási jelentés, 14. o.



1. ábra. „Milyen tudás kell ahhoz, hogy valaki jól tudja kiválasztani, hol tanuljon tovább, vagy mit dolgozzon a jövőben?” kérdésre adott válaszok (%-os említési gyakoriság, N=100)
forrás: Közvélemény-kutatás a Nemzeti Munkaügyi Hivatal részére az életpálya-tanácsadási szolgáltatások ismertségéről. Kutatási jelentés, 25. o.

pályaorientációnak és az életpálya-tanácsadásnak szerves részét képezi a pálya- és munkaválasztáshoz kapcsolódó önismeret, pályaismeret és munkaerő-piaci ismeretek fejlesztése.

Tanulók eredményei

A tanulók esetében az életpálya-tanácsadási szolgáltatásokhoz szükséges ismeretekre a következő kérdéssel kérdezték rá: „Milyen tudás kell ahhoz, hogy valaki jól tudja kiválasztani, hol tanuljon tovább, vagy mit dolgozzon a jövőben?”

A tanulók spontán (segítség nélküli) válaszaiban legtöbbször a pályaismeret szerepét (59%) emelték ki, szorosan követte ezt az önismeret fontossága (53%), viszont sokkal kevésbé ítélték jelentősnek a munkaerő-piaci ismeretek megismerését, s ennek említési aránya szignifikánsan alacsonyabb (19%) a többi tényezőnél. A segített válaszadással kiegészített összes említés esetén hasonló képet látunk: a pályaismeret (94%) és önismeret (98%) említési

aránya közel azonos, és így már szinte minden tanulónál megjelenik, azonban a munkaerő-piaci ismeret említési aránya ebben az esetben is szignifikánsan alacsonyabb (64%).

2. Az életpálya-tanácsadási szolgáltatásokban való részvételi arány és a jövőbeli igénybevétel iránti igény

Az aktív célcsoport 21%-a, az álláskereső 26%-a, valamint a pályakezdők 38%-a vett igénybe eddigi élete során életpálya-tanácsadáshoz köthető szolgáltatást: legtöbbször álláskereső tanácsadást (rendre 11%, 14% és 17%) és/vagy információnyújtást (10%, 20%, 17%). A pályakezdő csoport esetében magas a pályaválasztási tanácsadásban (10%) és a munkavállalási tanácsadásban (15%) részvétel aránya is.

Azok, akik igénybe vettek szolgáltatást általában több szolgáltatásban is részesültek: a gazdaságilag aktív célcsoport átlagosan 2,2 szolgáltatást vett

igénybe, a pályakezdők 2-t, míg az álláskeresők a legkevesebbet, átlagosan 1,8-at. Az egyes szolgáltatástípusokat igénybe vett felnőttek számát és százalékos arányukat (saját csoportjukon belül) a 2. táblázat mutatja.

A *tanulók* közül legtöbben osztályfőnöki óra keretében részesültek információs tanácsadásban vagy pályaaorientációs csoportfoglalkozásban. A résztvevők kétharmada nyilatkozott úgy, hogy a szolgáltatás segített abban, hogy jobban megismerje önmagát, megtudja, milyen (pálya)érdeklődés jellemző rá. Segítettek ezek az alkalmak abban is, hogy a diákok több szakmát ismerjenek meg, és pontosabb képet kapjanak arról, hogy melyikben mivel foglalkoznak, illetve szembesüljenek a munkaerő-piaci kereslet változékonyságával is.

Nagy a szolgáltatások iránti jövőbeli igény, illetve kereslet, azaz a lakosság nyitott az életpálya-tanácsadásra: az *aktív célcsoport 54%-a, az álláskeresők 41%-a, a pályakezdők 64%-a* jelezte, hogy valamelyik, általunk felsorolt élethelyzetben valószínűnek tartja, hogy a jövőben igénybe vegyen életpálya-tanácsadási szolgáltatást. A felsorolt élethelyzetek a következők voltak: a) iskola-, képzés-választás; b) foglalkozás megválasztása; c) első

munkahely megtalálása; d) munkahely elvesztése; e) új munkahely keresése; f) hosszabb kihagyás után visszatérés a munkaerő-piacra; g) vállalkozóvá válás; h) munkahelyi problémák; i) pályamódosítás. Mindhárom célcsoportban a legtöbben új munkahely keresése alkalmával, illetve a munkahely elvesztésekor vennék igénybe valamilyen szolgáltatást. Amikor a jövőben igénybe venni kívánt szolgáltatás formájáról kellett nyilatkozniuk, akkor legtöbben az egyéni tanácsadási formát részesítették előnyben.

A *tanulók* részéről kiemelkedően magas igény mutatkozik az életpálya-tanácsadási szolgáltatások iránt: a jövőben a kérdezettek 84%-a valószínűleg igénybe venné valamelyik szolgáltatási formát. Legtöbben az iskola- vagy a képzés választásakor, illetve a felvételi előtt kérnék segítséget, de számos tanuló jelezte, hogy a foglalkozás megválasztásakor is igénybe vennék az elérhető szolgáltatásokat.

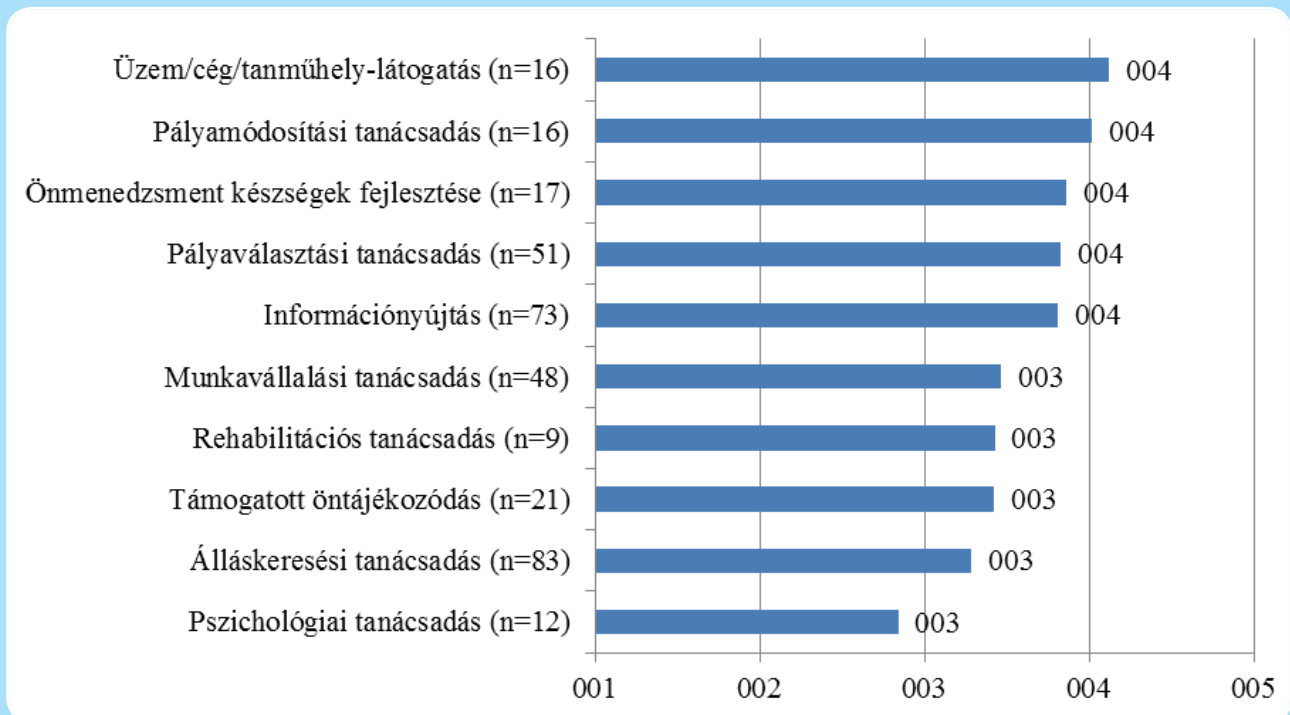
3. Az életpálya-tanácsadási szolgáltatásokkal való felhasználói elégedettség

Az igénybe vett életpálya-tanácsadási szolgáltatásokkal a megkérdezettek közepesen voltak elégedettek. Az *aktív korú* csoportban a szolgáltatást nyújtó

| | Eddigi élete során igénybe vett-e valamilyen életpálya tanácsadási vagy pályaaorientációs szolgáltatást | | | | | |
|--|---|----|---------------------|----|--------------------|----|
| | Aktív (N=769) | | Álláskereső (N=101) | | Pályakezdő (N=100) | |
| | N | % | N | % | N | % |
| Álláskeresői tanácsadás | 83 | 11 | 14 | 14 | 17 | 17 |
| Információnyújtás | 75 | 10 | 20 | 20 | 17 | 17 |
| Pályaválasztási tanácsadás | 53 | 7 | 2 | 2 | 10 | 10 |
| Munkavállalási tanácsadás | 48 | 6 | 4 | 4 | 15 | 15 |
| Támogatott öntájékozódás (pl. tesztek, portálok használata tanácsadó segítségével) | 21 | 3 | 2 | 2 | 5 | 5 |
| Önmenedzsment készségek fejlesztése | 18 | 2 | 3 | 3 | 5 | 5 |
| Üzem/cég/tanműhely-látogatás | 17 | 2 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| Pályamódosítási tanácsadás | 16 | 2 | 1 | 1 | 4 | 4 |
| Pszichológiai tanácsadás | 12 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 |
| Rehabilitációs tanácsadás | 9 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| Egyéb | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

2. táblázat. Életpálya-tanácsadási szolgáltatást igénybe vettek létszáma és százalékos aránya

forrás: Közvélemény-kutatás a Nemzeti Munkaügyi Hivatal részére az életpálya-tanácsadási szolgáltatások ismertségéről. Kutatási jelentés, 18. o.



2. ábra. Az aktív korú csoport elégedettségmutatói az egyes szolgáltatások kapcsán
 forrás: Közvélemény-kutatás a Nemzeti Munkaügyi Hivatal részére az életpálya-tanácsadási szolgáltatások ismertségéről. Kutatási jelentés, 18. o.

személlyel kialakult kapcsolat minősége jó (1–5 fokú skálán $M=3,97$). A szolgáltatás ugyanakkor közepes mértékben felelt meg a vele szemben támasztott igényeknek, elvárásoknak, és nem igazán vagy csak valamelyest segített abban, hogy az igénybe vevők hatékonyabban küzdjenek meg a problémáikkal. A közepes mértékű elégedettséggel összhangban áll az is, hogy összességében a válaszadók alig ajánlaná a szolgáltatás igénybevételét, ha ismerősnek hasonló jellegű segítségre lenne szüksége.

Ugyanakkor, ahogy az a 2. ábrán is látható, a közepesnél magasabb (3,5 és 4,0 közötti) elégedettségi mutatója volt az aktív korú célcsoportban a következő szolgáltatásoknak: üzem/cég/tanműhely-látogatás, pályamódosítási tanácsadás, önmenedzsment készségek fejlesztése, pályaválasztási tanácsadás, információnyújtás. Ezek a szolgáltatások a felhasználók visszajelzései alapján sikeresnek mondhatóak. A többi szolgáltatás esetében az alacsonyabb elégedettségi mutatók hátterének feltárására lenne szükség.

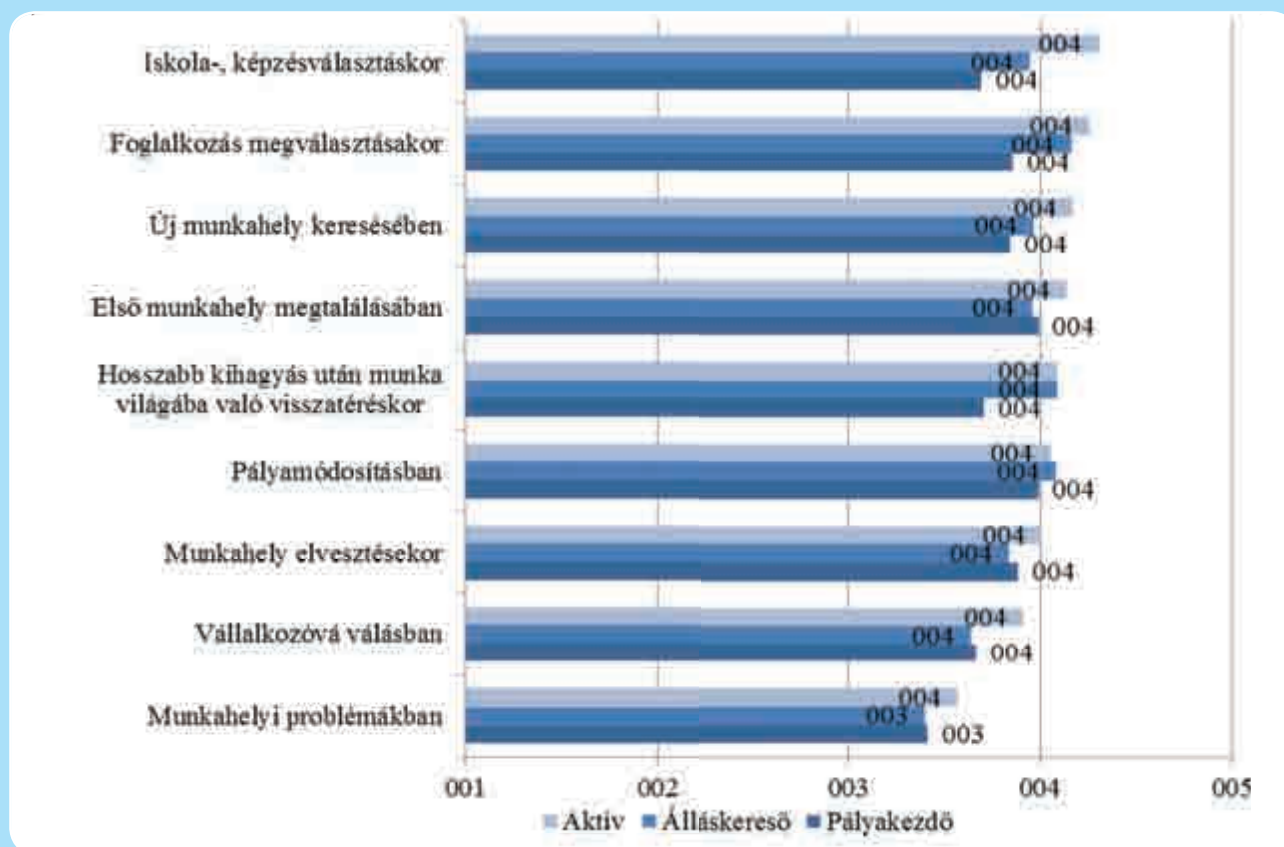
A szakértők véleménye szerint is közepesen hatékony az életpálya-tanácsadási szolgáltatások

rendszere ma Magyarországon. A nem elég hatékony működés fő okának azt tartják, hogy alacsony a szolgáltatások ismertsége, illetve sokan a közpénzből finanszírozott szolgáltatások korlátozott elérhetőségét hozták fel indokként. Ugyanakkor a hatékonyságot leginkább befolyásoló tényezők között nem rendszerszintű, hanem személyes tényezőket említenek. A szakértők szerint a tanácsadás hatékonyságát leginkább a tanácskérő motivációja és a tanácsadó személyisége befolyásolja.

4. Az életpálya-tanácsadás hatékonyságával kapcsolatos attitűdök

A lakosság összességét reprezentáló, aktív korú csoport az iskola-, képzésválasztásakor, a foglalkozás megválasztásakor és az új munkahely keresésében tartja leginkább hasznosnak az életpálya-tanácsadást.

Az álláskeresők a foglalkozás megválasztásakor, a hosszabb kihagyás után munka világába való visszatéréskor és a pályamódosításban gondolják leghasznosabbnak a szolgáltatások igénybe vételét.



3. ábra. A felnőtt csoportok attitűdje az életpálya-tanácsadási szolgáltatások hatékonyságáról a különböző élethelyzetekben (1–5 fokú skálán)
forrás: Közvélemény-kutatás a Nemzeti Munkaügyi Hivatal részére az életpálya-tanácsadási szolgáltatások ismertségéről. Kutatási jelentés, 10. o.

A *pályakezdők* leginkább az első munkahely megtalálásában, a pályamódosításban és a munkahely elvesztésekor nyújtott életpálya-tanácsadási tevékenységeket gondolják hasznosnak. (3. ábra)

Mindhárom célcsoport esetében jellemző, hogy szerintük a vállalkozóvá válás és munkahelyi problémák területén tud legkevésbé hatékony lenni a pályorientációs tanácsadás. Ugyanakkor, ha azt vizsgáljuk, hogy melyik az a terület, ahol leginkább a tanácsadó segítségével alapján döntenének – szemben a családi befolyással, ami szinte minden élethelyzetben elsődleges befolyás –, az pontosan a vállalkozóvá válás lenne (3. táblázat).

A *tanulók* a pályaválasztást emelték ki olyan élethelyzetként, ahol az életpálya-tanácsadás a leghasznosabb, de ugyancsak hasznosnak ítélték a tanácsadást az iskola- és képzésválasztás során, a foglalkozás megválasztásakor és az egyetemi, főiskolai felvételi során.

A *szakemberek* tapasztalatai is alátámasztják azt a lakossági mintánál is kimutatható eredményt, hogy az emberek leggyakrabban a családtagok véleményére hallgatnak az életük során felmerülő legtöbb fordulópontonál, különösen az iskola- és képzés kiválasztásakor (79%). A szakértők szerint az első munkahely megtalálásában és új munkahely keresésében nagy a szerepe az ismerősök segítségének (41, illetve 39%), míg saját megítélésük szerint szakemberként leginkább a pályamódosításban (41%), fakultációválasztásakor (35%) és a vállalkozóvá válásban segíthetik tanácsaikkal az embereket (33%).

5. Az életpálya-tanácsadás eszközzrendszerével kapcsolatos eredmények

A munka világához kapcsolódó portálok, internetes oldalak ismertsége nagyon eltérő a vizsgált célcsoportokban. Egyértelműen a *szakemberek* a legtájékozottabbak, míg a *tanulók* ismerik a

legkevesebbet az általunk felsorolt oldalak (eletpalya.munka.hu; felvi.hu; munka.hu; vmp.munka.hu; profession.hu; palyasugo.hu; jobline.hu; nive.hu) közül. A szakértői, az aktív és a pályakezdő célcsoportban a www.profession.hu és a www.jobline.hu weboldalak a legismertebbek, míg a tanulók körében legtöbbször a www.felvi.hu-t ismerik. Az <http://eletpalya.munka.hu> ismertsége a lakosság körében viszonylag alacsony, míg a szakértők többsége ismeri. A Nemzeti Pályaorientációs Portál látogatottsága az álláskeresők, a pályakezdők és a szakértők körében kiemelkedő. A látogatók leggyakrabban információszerzés céljából keresik fel az oldal különböző részeit.

A szakértők szinte mindegyike használ életpályatanácsadási, pályaorientációs tevékenysége során képességfelmérő, önismereti tesztet, kérdőívet (84%). Keresőket összességében a kérdezettek 68%-a, tananyagokat 67%-a használ.

Összegzés

Az *életpálya-tanácsadással kapcsolatos ismeretekkel* kapcsolatos eredmények alapján látható, hogy az életpálya-tanácsadás – mint fogalom – a felnőtt válaszadók kevesebb, mint felénél hívja elő a megfelelő fogalmak társítását. Azonban, ha valaki részletesen helyes választ ad, azaz bizonyos kapcsolódó tudástartalmakat fel tud sorolni, és további válaszlehetőségeket kínálunk fel a számára, akkor a helyes



forrás: belső felvétel

válaszok száma nagymértékben növekszik, elérve a minta kétharmadát.

A tanulók esetében nem az életpálya-tanácsadás fogalmára kérdeztek rá, hanem az ahhoz kapcsolódó folyamatokra, egyszerűbb nyelvezettel. Az eredmények azt tükrözik, hogy így – a munkaerő-piaci ismeretek kivételével – a felnőtteknél nagyobb arányban tudták a megfelelő ismereteket társítani a területhez. Ezen eredmény tükrében elmondható, hogy *a fogalom közérthetővé tételével, szélesebb körű*

| | SZAKEMBERT említi | | |
|---|-------------------|------------------------|-----------------------|
| | Aktív (N=769) | Álláskereső (N=101) | Pályakezdő (N=100) |
| | % | % | % |
| Vállalkozóvá válásban | 40 | 38 | 31 |
| Pályamódosításban | 37 | 27 | 17 |
| Hosszabb kihagyás után munka világába való visszatéréskor | 27 | 31 | 11 |
| Munkahely elvesztésekor | 22 | 9 | 11 |
| Új munkahely keresésében | 21 | 24 | 9 |
| Munkahelyi problémákban | 21 | 8 | 8 |
| Foglalkozás megválasztásakor | 19 | 7 | 4 |
| Első munkahely megtalálásában | 18 | 5 | 4 |
| Iskola-, képzésválasztásakor | 17 | 4 | 1 |

3. táblázat. Élethelyzetek, amelyben tanácsadó segítségére támaszkodnának a felnőtt csoportok

forrás: Közvélemény-kutatás a Nemzeti Munkaügyi Hivatal részére az életpálya-tanácsadási szolgáltatások ismertségéről. Kutatási jelentés, 18. o.

megismertetésével, használatával a lakosság tájékozottságában nagymértékű növekedést várhatnánk el.

A közoktatásban tanuló diákok eredményei arra is rámutatnak, hogy mindenképp nagyobb hangsúlyt kellene fektetni a diákok *tájékoztatásában a munkaerő-piaci ismeretek átadásának*. A 100 fős felmérés eredményei alapján ennek a tudásanyagnak a fontossága számukra nem egyértelmű, annak ellenére, hogy az életpálya-építéshez elengedhetetlenül szükséges információhalmazról van szó.

Az életpálya-tanácsadási szolgáltatásokban való *részvételi arányra és a jövőbeli igényekre* vonatkozó eredmények alátámasztják a szolgáltatások iránti folyamatos igényt, különös tekintettel a személyes tanácsadási formákkal kapcsolatban. Az eredmények alapján elmondható, hogy a legtöbben információs tanácsadásban, illetve álláskereső tanácsadásban

részesültek. Az igények oldalán látható ugyanakkor, hogy nagyfokú érdeklődés mutatkozik e szolgáltatások mellett – különösen a diákok részéről –, a pályorientációs szolgáltatások iránt.

A *szolgáltatásokkal való elégedettség* kapcsán elmondható, hogy a legtöbbször által elért szolgáltatás, az információnyújtás minősége a felhasználói elégedettség alapján megfelelő. Továbbá megfelelő (3,5 és 4 közötti érték az 5-fokú skálán) elégedettségi mutatókkal rendelkeznek a következő szolgáltatások: üzem/cég/tanműhely-látogatás, pályamódosítási tanácsadás, önmenedzsmet készségek fejlesztése, pályaválasztási tanácsadás. A többi szolgáltatás esetében az alacsonyabb elégedettségi mutatók hátterének feltárására lenne szükség.

Az *életpálya-tanácsadás hatékonyságával kapcsolatos attitűdök* összességében pozitívnak mondhatók. A megkérdezettek többsége az iskola-, képzésválasztáskor, a foglalkozás megválasztásakor és az új munkahely keresésében tartja leginkább hasznosnak az életpálya-tanácsadást. Megoldandó problémát vet fel az az eredmény, hogy míg a legtöbb felnőtt leginkább a vállalkozóvá válás kapcsán fordulna szakemberhez, addig ez az a terület, ahol a legkevésbé gondolják hatékonyak a szolgáltatásokat.

Az *életpálya-tanácsadás eszközzel kapcsolatos eredmények* azt mutatják, hogy míg a szakemberek körében magas az eszköztár ismertsége, a felhasználói csoportok tájékoztatásában még van mit tennie a tanácsadó szakmának.

Poll on LLG related knowledge and the need for LLG services

A poll of 1170 persons based on qualitative methods was carried out in November 2013. This article demonstrates the findings of the poll on the knowledge of the public: about LLG related areas and types of services, on client's satisfaction with different types of LLG services and client's intention to participate in LLG services in the future.

IRODALOMJEGYZÉK

- Közvélemény-kutatás a Nemzeti Munkaügyi Hivatal részére az életpálya-tanácsadási szolgáltatások ismertségéről (2013). Kutatási jelentés, Váltópont-TÁRKI, Budapest. (belső munkaanyag)
- Career Guidance and Public Policy: Bridging the gap; OECD, 2004
- Vourinen, R., Watts, A. G. (2013) (szerk.): Az élethosszig tartó pályorientációs szakpolitika fejlesztése: Európai Kézikönyv, Nemzeti Munkaügyi Hivatal, Budapest.

A szerző



Dr. Lukács Fruzsina

munka- és pályatanácsadó
szakpszichológus

Nemzetgazdasági Minisztérium
TÁMOP 2.2.2 – Projekt-végrehajtási
Osztály
eszközfejlesztési
munkacsoport vezető