

# Tartalomjegyzék

	Oldal
<i>Biró Miklós</i> : Nyomdászok! Fogadjátok szívesen a Magyar Grafikai Almanachot! .....	5—6
Naptár .....	7
<i>Kertész Árpád</i> : Századok legendájából .....	9—17
<i>Kner Imre, Gyoma</i> : A tipográfiai stílus elemei (12 ábrával) .....	18—30
<i>Lengyel Sándor, Kolozsvár</i> : Fejlődik-e a nyomdászat a művészeti stílusok nyomában? .....	31—47
<i>Dr Balassa József</i> : A helyesírás és a könyvnyomtató .....	48—50
<i>Dr Bródy László</i> : Fél század mesgyéjén (3 képpel) .....	51—54
<i>Löwy Salamon</i> : Hasznos tudnivalók a betűöntés köréből (7 ábrával) ..	55—66
<i>Novák László</i> : Radnai Mihály (két arcképpel) .....	67—70
<i>Markovits Kálmán</i> : Szálljunk szembe a nyomdaipar színvonalának le- romlási folyamatával .....	71—74
<i>Brumiller László</i> : Rothenstein Mór (arcképpel) .....	75—78
<i>Novák László</i> : Szakbeli nevelődésünk irányai .....	79—82
<i>Wanko Vilmos</i> : Szakmafejlesztési kérdések .....	83—97
<i>Szabó T. István</i> : A „racionalizált” mesterség .....	98—101
Az Universal Grafikai Szaküzlet rt. cég hirdetése .....	102
<i>Grosz Ernő</i> : A vaskolléga fejlődése (12 ábrával) .....	103—121
<i>Herzog Salamon</i> : Ki alkalmas gépszedőnek? .....	122—125
<i>Udvardy Béla</i> : A mélynyomás jelentőségéről .....	126—128
A mi betűöntődénk, képekkel és betűmintákkal .....	129—138
<i>Dr Reich Lajos</i> : A nyomdászok egészséges életmódjáról s a közöttük előforduló betegségekről .....	134—136
<i>Z. Gy.</i> : A cellofánanyagra való nyomtatásról .....	136—138
Egy új magyar festékgyárról (9 képpel) .....	139—142
Külön mellékleteink .....	143
<i>Szedéspéldáink</i> , 16 oldalon 40 példa .....	144—175

	Oldal
A Grósz és Vidor papírnagykereskedelmi cég hirdetése . . . . .	176
<i>Wanko Vilmos</i> : Racionalizálás vagy alkalmazkodás a gazdasági viszonyokhoz? . . . . .	177—186
Lorilleux Ch. és Társa festékgyárról (10 képpel) . . . . .	187—190
<i>Laupál Antal, Kassa</i> : Racionális munkamenet a nyomdai gépteremben (3 ábrával) . . . . .	191—197
A Gutenbergház Geel Testvérek cég hirdetése . . . . .	198
<i>Lengyel Lajos</i> : A megváltozott élet és a tipográfia (10 szedés példával)	199—203
<i>Pápai László Miklós</i> : A modern szakirányú továbbképzés . . . . .	204—207
Nyomdászati Továbbképző Tanfolyamok (öt arcképpel) . . . . .	208—209
A Lutz Ede és Társa festékgyár cég hirdetése . . . . .	210
<i>Neumann Ede, Ungvár</i> : Nyomdavezetés az újabb idők szellemében . . . . .	211—213
<i>Ziegler Gyula</i> : Az „ólom nélküli“ tipográfia problémája . . . . .	214—222
A Freund J. utóda kliségyár hirdetése . . . . .	223
A Magyarországi Grafikai és Rokoniparosok Főnökegyesülete (két képpel) . . . . .	224—225
A Rigler József Ede rt. cég hirdetése . . . . .	226
<i>Simon Vilmos</i> : A sportoló nyomdász (két képpel) . . . . .	227—230
A magyarországi nyomdászok és rokonszakmabeliek szervezeti és egyesületi életének érrendszere (8 képpel) . . . . .	231—239
A Pallas rt. cinkográfájának hirdetése . . . . .	240
A magyar grafikai ipari szakirodalom (8 képpel) . . . . .	241—243
Löwy László grafikai szaküzlet cég és a Grafikai Művészetek Könyvtára hirdetése . . . . .	244
A Schmidt Testvérek festékgyár hirdetése . . . . .	245
Tájékoztató a külföldi grafikai és nyomdaipari felsőbb szakiskolákról	246—251
A Waldmann Ferenc papírkereskedelmi cég hirdetése . . . . .	252
A König és Bayer kliségyár cég hirdetése . . . . .	253
A nyomdász legszükségesebb szaklapjai és szakkönyvei . . . . .	254—258
A Jac. Schnabl papírgyár (Kanitz József cég) hirdetése . . . . .	259
A Magyar Könyv- és Reklámművészek Társasága . . . . .	260—261
<i>Mely cégeknél rendeljünk?</i> . . . . .	262—263
Technikai újdonságok . . . . .	264—267