

A MISKOLCI EGYETEM BEISKOLÁZÁSI TEVÉKENYSÉGE A NEMZETKÖZI ÖSSZEHASONLÍTÓ PEDAGÓGIA SZEMSZÖGÉBŐL

BIKICS GABRIELLA

Doi 10.32979/PUM.SPH.2023.3.1

A tanulmány empirikus kutatáson alapul. Folytatása az *Egyetemi marketing és beiskolázás Svájc német nyelvű egyetemein*¹ című tanulmánynak, amely egy különleges német nyelvű régió, Német-Svájc öt egyetemét vizsgálta, és konkrét példákon keresztül bemutatta, milyen beiskolázási módszereket alkalmaznak a hallgatói utánpótlás biztosítására. Noha ezek a svájci egyetemek nemzetközi elismertségükben, tekintélyükben, anyagi és szellemi erőforrásaikban nem hasonlíthatók össze a Miskolci Egyetemen, beiskolázási tevékenységüket tekintve azonban igen, sőt megállapítható, hogy többnyire azonos vagy hasonló módszereket követnek. A tanulmány a svájci egyetemeken és a Miskolci Egyetemen alkalmazott stratégiákat kategorizálva megvizsgálja, hogy a marketing népszerűsítési, tájékoztatói és tehetséggondozási módszerei, valamint a tanácsadás tekintetében milyen azonosságok, hasonlóságok és különbségek vannak a kétféle felsőoktatási kultúra között, és van-e még lehetőség további innovációkra.

1. Bevezetés: Az összehasonlító pedagógia

Az egyetemi marketing témájával magyar nyelven bőséges gazdaságtudományi szakirodalom foglalkozik.² A tanulmány nem ezek sorát kívánja bővíteni, hanem az egyetemi beiskolázást mint pedagógiai témát tárgyalja. Ugyanis diákok az alanyai a beiskolázási stratégiáknak. Ezek részint közvetlenül a középiskolásokra irányulnak: életük egyik legfontosabb szakaszában, a pályaválasztásra és a továbbtanulásra vonatkozó döntéshelyzetben kívánják őket tájékoztatni, meggyőzni és megnyerni – lehetőség szerint alkalmazkodva képességeikhez, készségeikhez, motivációjukhoz, egyéni elképzeléseikhez és vágyaikhoz. Közvetett módon ugyanakkor több generációt is érintenek: az egyetem és képzéseinek népszerűsítése ugyanis már elkezdődhet a középiskolások gyerekkorában, kiterjedhet szüleikre, nagyszüleikre, pedagógusaikra, akik őket a továbbtanulási döntésükben befolyásolhatják.

¹ BIKICS 2023.

² KURÁTH 2007; TÖRÖCSIK–KURRÁTH 2010; HORVÁTH 2010; PISKÓTI 2010; KUN–SVANTNER 2014; MOLNÁRNÉ 2021.

A kutatás a beiskolázás lehetőségeit az összehasonlító pedagógia szemszögéből a következő céloknak megfelelően vizsgálja:

- Nemzetközi tájékozódás: Kozma meghatározásában „az összehasonlító pedagógia nemzetközi tájékozódásra szolgált”;³ „Lehet a célja egyszerűen a tájékozódás, [...] és szolgálhatnak kutatási célokat is (ha valaki az iránt tájékozódik, hogy témáját hol hogyan értik)”.⁴
- Összehasonlítás: Kovács szerint „[a]z összehasonlító (komparatív) pedagógia legfőbb hivatása a hasonlóságok és különbségek kibontása, elemzése és kifejezése a nevelési-oktatási tények tekintetében”.⁵
- A kutatás módszertani szempontból Bajkó⁶ ajánlásait követi, aki már 1980-ban meghatározta az összehasonlító pedagógiai kutatások egyes módszertani lépéseit, melyek a következők: az adatok gyűjtése, a források feltárása; a kutatási téma szemszögéből fontos, szükséges, illetőleg használhatatlan források, információk válogatása, rendezése; a kiválasztott és elrendezett forrásanyag, adattömeg összehasonlító elemzése, analizálása; majd a kiválasztott és kellő mélységben elemzett adatok, források értékelése.
- Bajkó⁷ arra is rámutat, hogy „a jelenségek, adatok, tények összefüggéseit, kapcsolatait metodikailag három reláció: az azonosság, a hasonlóság és a különbség szemszögéből célszerű vizsgálni.” Az azonosság (kongruencia) az egymással megegyező adatok, tények, vagy bizonyos jegyek, ismérvek egybevágó, egyenlő kritériumait hordozó jelenségek viszonyítása; a hasonlóság (affinitás) a pedagógiai adatok, tények, jelenségek bizonyos ismérveinek, egymáshoz közelítő kritériumainak nagy vonásokban megegyező, és részleteiben eltérő viszonyítása; a különbség (diszkrepancia) pedig a pedagógiai jellegű források jegyeinek, kritériumainak egymástól való eltérését, legalábbis többségükben az elkülönülő specifikumok dominanciája.

2. A svájci egyetemek és a Miskolci Egyetem beiskolázási gyakorlata

A nemzetközi összehasonlítás alapjául Svájc szolgál, amely sok tekintetben kuriózumnak számít az európai országok között. Három nagy nyelvterületre oszlik (Német-Svájc, Francia-Svájc és Olasz-Svájc). A tanulmány ezek közül csak a német nyelvterületre összpontosít.

A kis alpesi ország sok szempontból a fejlett nyugati világ példaképe, még a nyelvi, tradicionális, kulturális és gazdasági szempontból rokon Németország számára is. Nemzetközi összehasonlításban vonzó tanulmányi célpont. Ennek egyik oka éppen a fent említett nyelvi és kulturális sokszínűség, amely hozzájárul a különféle nézőpontok ütköztetéséhez és az ebből fakadó haladó és innovatív szellem kialakulásá-

³ KOZMA 2006, 23.

⁴ KOZMA 2006, 24.

⁵ KOVÁCS 1997, 3.

⁶ BAJKÓ 1980, 23–24.

⁷ BAJKÓ 1980, 23–24.

hoz. A svájci egyetemek nagy nemzetközi tudományos elismertségnek és tekintélynek örvendenek, ezért azt gondolhatnánk, hogy számukra inkább a jelentkező hallgatók közötti válogatás okoz gondot, nem a beiskolázás. Honlapjaik információi azonban arról vallanak, hogy fokozott erőfeszítéseket tesznek hallgatói létszámuk emelése vagy megtartása érdekében, és nagyon változatos, bár egyetemenként eltérő beiskolázási rendezvényeik vannak.

Empirikus kutatásom kérdései a következők: Mennyiben azonosak, hasonlóak és különbözőek a svájci német nyelvű egyetemeken alkalmazott beiskolázási módszerek a Miskolci Egyetem gyakorlatától? Hol vannak fejlesztési lehetőségek? Az összehasonlítás alapjául Svájc öt német nyelvű egyeteme szolgál, melyek a következők:

2021/2022 ősz félév ⁸	Bázel	Bern	Luzern	St. Gallen	Zürich
<i>Alapítás éve</i>	1460	1834	2000	1898	1833
<i>Hallgatók száma</i>	13.486	18.251	3.282	9.759	28.988
<i>Karok száma</i>	7	8	5	5	7

1. táblázat. Német-Svájc egyetemeinek összehasonlítása.

Az öt német nyelvű egyetem egymástól sokban különbözik, köztük van Svájc legrégebb és legújabb alapítású (Bázel, 1460; Luzern, 2000), valamint legnagyobb és legkisebb (Zürich, 28 ezer hallgató; Luzern, 3300 hallgató) létszámú egyeteme. Beiskolázási tevékenységük két pillére a marketing és a tanácsadás. A marketing célja, hogy információs előadásokon vagy kiállításokon tájékoztassa a középiskolásokat az egyetem képzéseiről, és meggyőzze őket, hogy ezek közül válasszanak. A tanácsadás külön tanácsadó irodát vagy csak egy felelős munkatársat jelent az egyetem nagyságától függően, és különböző mértékben van alárendelve a marketingnek. Célja, hogy a marketingnél kevésbé direkt módon, beszélgetések segítségével feltérképezze a fiatalok képességeit és céljait, és különböző alternatívák bemutatásával segítse őket abban a döntésben, hogy a számukra legmegfelelőbb képzést válasszák, még akkor is, ha végül nem az adott egyetem mellett döntenek.

2.1. Az egyetemi marketing

A marketing konkrét gyakorlati példái három csoportba sorolhatók, melyek a következők: népszerűsítés, tájékoztatás és tehetség gondozás. Mindhárom megvalósulhat jelenléti (*on campus*) vagy virtuális (*online*) formában.

A Miskolci Egyetem marketingstratégiái mindhárom területen hasonlóak a svájci egyetemekéhez, ezeket a tanulmány 3–5. fejezetei mutatják be. A népszerűsítés célcsoportja a lakosság, célja az egyetem ismertségének növelése a nyilvánosság és

⁸ Anzahl der Studierenden. Internet: de.statista.com/statistik/daten/studie/307226/umfrage/anzahl-der-studierenden-an-universitaeten-in-der-schweiz-nach-hochschulen/ (utolsó letöltés: 2023. jan. 26.)

a szakmai körök előtt (vö. 3. fejezet). A tájékoztatás célcsoportja a hallgatójelöltek köre, célja figyelmük felkeltése, tájékoztatásuk és bátorításuk az adott egyetem választására, személyükben új hallgatók megnyerése a kapacitások kihasználása és a források biztosítása érdekében (vö. 4. fejezet). A tehetséggondozás célcsoportja a kiválasztott gimnazisták köre, célja a tudomány és az egyetemi kutatások népszerűsítése, a tehetséges diákok menedzselése és lehetőség szerinti bevonása és megtartása (vö. 5. fejezet).

2.2. A tanulmányi tanácsadás

A svájci egyetemek beiskolázás tevékenységének másik pillére a tanulmányi tanácsadás, amely céljaiban és módszereiben elkülönül ugyan a marketingtől, azonban mégis összekapcsolódnak. „Egy jól működő tanulmányi tanácsadás és egy hasonlóan jól működő pszichológiai tanácsadás minden felsőoktatási intézmény fontos marketing eszköze” – írta NYC.⁹

A svájci egyetemek tanácsadó szolgáltatását a fiatalok a felsőoktatási tanulmányaik előtt hallgatójelöltként és tanulmányaik alatt hallgatóként egyaránt igénybe vehetik. A tanácsadás módszere a beszélgetés, amelynek keretében az egyetem kínálja képzéseket és a fiatalok elképzeléseit igyekeznek összhangba hozni.

A tanácsadás egyik célcsoportját tehát a hallgatójelöltek alkotják. A Bázeli Egyetemnek külön tanácsadó irodája¹⁰ van a gimnazisták számára, amely rendezvényeket szervez a középiskolások számára. Ezek egy része az irodában vagy más egyetemi helyszínen zajlik, és beszélgetni lehet például pszichológussal, egyetemistákkal vagy meghívott értelmiségiekkel egy adott szakma elsajátításáról, kihívásairól, illetve karrierlehetőségeiről. Más rendezvényeket az iskolákban szerveznek. Népszerűek az olyan egyéni vagy pódiumbeszélgetések, amikor különböző karok hallgatói beszélgetnek a középiskolásokkal saját pályaválasztásukról, tanulmányaikról és egyetemi életükről. A tanácsadás másik célcsoportját a hallgatók alkotják. Ők már az adott egyetemre járnak, de különböző okok miatt tanulmányaikat megszakítani vagy módosítani kívánják. Az ő esetükben a tanácsadói beszélgetések sokat segíthetnek a hallgató megtartásában és a lemorzsolódás megakadályozásában.

2.3. Azonosságok és különbségek

A Miskolci Egyetemen elválnak egymástól a beiskolázás, valamint a tanácsadás. Előbbi, tehát a beiskolázás – az erre irányuló marketingtevékenységekkel együtt – az oktatási rektorhelyetteshez¹¹, illetve a Kommunikációs és Beiskolázási Igazgatósághoz köthető, és a hallgatójelöltekre irányul. Utóbbinak, azaz a tanácsadásnak a fele-

⁹ NYC 2007, 108.

¹⁰ Universität Basel, Studienberatung. Internet: studienberatung.unibas.ch/de (utolsó letöltés: 2023. febr. 3.)

¹¹ Ezúton mondok köszönetet Dr. Szilágyi Roland oktatási rektorhelyettes úrnak a tanulmány megírásához nyújtott segítségért.

lőse a Hallgatói Szolgáltatások Osztálya, amelynek felelőssége a hallgatójelöltekre nem terjed ki, csak a hallgatókra, vagyis tevékenysége nem új hallgatók felvételét, hanem a meglévők megtartását segíti elő, így a lemorzsolódás ellen hat. Ahogy azt az egyetem honlapján olvashatjuk:

„A Hallgatói Szolgáltatások Osztálya szolgáltatásokat nyújtó irodája egyik meghatározó jelentőségű feladata a tanácsadói szolgáltatások folyamatos működtetése, széles palettájának fenntartása, fejlesztése, a hallgatói igényekhez való igazítása. A tanácsadásaink célja, hogy sajátosan az egyetemista korcsoportra jellemző problémák megoldását segítsék elő. A tanácsadások a témában elismert és tapasztalattal rendelkező szakemberek bevonásával folynak fogadóórák keretében, bejelentkezés alapján.”¹²

A tanácsadás az alábbi területekre terjed ki: mentálhigiénés és pszichológiai tanácsadás, pályatanácsadás, karriertanácsadás és -tervezés.

Összefoglalva: a Miskolci Egyetem beiskolázásának alapja a marketingtevékenység. Nagy számban vannak a svájci egyetemekkel azonos vagy azokhoz hasonló célú és tartalmú rendezvények. Ezeket a 3–5. fejezetek tekintik át.

3. A marketing első módszere: a népszerűsítés

Minden egyetem számára fontos, hogy jelenléte a lakosság számára látható legyen. Bazel, Bern, Luzern, Sankt Gallen és Zürich történelmi városok, ahol az egyetem épületei a belvárosban vannak, s annak szerves kulturális részeként fejlődtek. A Miskolci Egyetem kampusza azonban „város a városban”. Mivel a belvárostól távol fekszik, népszerűsítése érdekében fontos az „egyetemet bevinni” a belvárosba, és a „várost kivinni” az kampuszra. Mindkettőre voltak és vannak jó kezdeményezések.

Az elmúlt években a Miskolci Egyetem képviseltette magát minden fontos városi nagyrendezvényen, például a Cinefesten, a Bartók Operafesztiválon és a Kocsonyafesztiválon is. Arra is volt példa, hogy tanszékek települtek ki a belvárosba. A Kutatók Éjszakáját a Német Tanszék például tízegynéhány évvel ezelőtt évekig a belvárosban tartotta. Az Ez volt az NDK, A német autó, a Septemberfest, a Grimm mesefesztivál, a Germán sátor több száz érdeklődőt vonzottak. A Konfucius Intézet a Zenepalotában Kínai tavasz- és lámpásfesztivált¹³ rendezett.

De fordítva is adott a nyitottság: a városi lakosság is rendre felkeresi az egyetemet: az Ásványkiállítás,¹⁴ az Egyetemi Napok, az egészségügyi szűrések, az aulában tartott rendezvények, koncertek,¹⁵ a stadion sporteseményei sok városit vonzanak.

¹² Tanácsadó szolgáltatás. Internet: www.uni-miskolc.hu/hk/ (utolsó letöltés: 2023. márc. 9.)

¹³ Kínai Tavasz és Lámpás Fesztivál. (2023. febr. 3.) Internet: www.unimiskolc.hu/esemenyek/4260/kinai_tavasz_es_lampas_fesztival (utolsó letöltés: 2023. febr. 14.)

¹⁴ XXXIX. Miskolci Nemzetközi Ásványfesztivál. (2023. márc. 11.) Internet: www.uni-miskolc.hu/esemenyek/4294/xxxix_miskolci_nemzetkozi_asvanyfesztival_-_miskolci-egyetem (utolsó letöltés: 2023. febr. 14.)

3.1. Népszerűsítő kurzusok

A svájci egyetemek fontos célja, hogy tudományos eredményeiket a lakosság különböző célcsoportjaival is megismertessék, és ezzel egyúttal az intézményt is népszerűsítsék. Minden korosztály számára szerveznek előadásokat és más rendezvényeket a gyerekektől a fiatalokon át a nyugdíjasokig. A Miskolci Egyetem ezek közül csak néhány célcsoportot szólít meg. Az összehasonlításakor azonosságok, hasonlóságok és különbségek egyaránt felismerhetők.

Azonosságok

a. Senior egyetem: Svájcban is tetten érhető a lakosság elöregedése, ezért a bázeli, a berni és a zürichi egyetem a nyugdíjasok szellemi mozgósítása céljából egyetemi programokat, előadássorozatot szervez. Ugyanilyen miskolci innováció volt sok éven keresztül a Szépkorúak Akadémiája.

b. Nyári táborok: A Bázeli Egyetem több nyári diáktábort szervez, melyre a városból, a régióból és az ország más részeiből is érkeznek tanulók. A táborok egy része jelentkezéses, más része meghívásos alapon szerveződik. Utóbbi már a tehetséggondozás célját szolgálja. A Miskolci Egyetemen is szerveznek nyári diáktáborokat, például a bányászok és a gazdászok. A nyelvszakos tanárjelöltek 2022-ben középiskolásoknak szerveztek ingyenes angol-német nyelvi tábort.

A fejlesztés lehetősége: az iskolai szünetekben tartott táborok még több lehetőséget rejtenek magukban. Szervezésükbe a hallgatók, különösen a tanárjelöltek intenzívebben bekapcsolódhatnak – akár önkéntes munka, akár tanítási gyakorlat formájában.

Hasonlóságok

a. Öregdiák egyesületek: A svájci egyetemeken külön egyesületbe tömörülnek az adott egyetemeken végzettek, és az egyetem népszerűsítésében, valamint a szakmai és társadalmi hálózatok létrehozásában egyaránt kiemelt szerepük van. Tagjaiknak különféle programokat, például Zürichben tanulmányi utakat¹⁶ szerveznek. A Miskolci Egyetemen a hagyományápolás körébe tartoznak a selmeci öregdiák szakszervezetek, és az egyetem angol nyelvű oldalán megtalálható a külföldiek számára létrehozott International Student Alumni Network.¹⁷

¹⁵ Hangverseny zárta a Miskolci Egyetem Karácsony 2022 programsorozatát. (2022. december 13.) Internet: www.uni-miskolc.hu/hirek/4155/hangverseny_zarta_a_miskolci_egyetem_karacsony_2022_programsorozatot (utolsó letöltés: 2023. febr. 15.)

¹⁶ UZH Alumni Reisen. Internet: uzhalumni.ch/page/alumnireisen (utolsó letöltés: 2023. febr. 8.)

¹⁷ Angol nyelvű Alumni oldal. Internet: www.uni-miskolc.hu/student-alumni-network (utolsó letöltés: 2023. febr. 15.)

Különbségek

a. Mindenki egyeteme: A svájci egyetemek küldetésüknek tartják, hogy a tudomány eredményeit széles néprétegek számára is elérhetővé tegyék, hasonlóan a magyar Tudományos Ismeretterjesztő Társulat eredeti céljához. A Bázeli Egyetemen így jött létre a Népfőiskola,¹⁸ melynek Szombati egyeteme¹⁹ előadásokat és nyelvtanfolyamokat kínál. A Zürichi²⁰ és Sankt Gallen-i Egyetem²¹ politikai, társadalmi, gazdasági és kulturális témájú előadásait bárki látogathatja. A Miskolci Egyetem ehhez hasonló tudománynépszerűsítő missziót eddig nem vállalt fel.

b. Gyerekegyetem: Ez a sajátos tudománynépszerűsítési és utánpótlás-nevelési módszer speciális előadásokat kínál már a 8–12 éves gyerekeknek is. 2002 óta terjedt el a német nyelvterületen, mintegy hatvan német és svájci-német egyetemen.²² Elsőként 2003-ban a Sankt Gallen-i Egyetem²³ indította el, félévente szervezett hat 45 perces előadással. A Miskolci Egyetem ezt a korosztályt csak indirekt módon szólítja meg, azonban összekapcsolja a hátrányos helyzetű gyerekek támogatásának szándékával. A Tanítsunk Magyarországot projekt keretében vidéki általános iskolákból érkeznek gyerekek a kampuszra, hogy megismerkedjenek az egyetemmel és a hallgatókkal mint leendő segítő mentoraikkal.

c. Junior egyetem: A 12–18 éves korosztálynak szervezett egyetemnek csak indirekt célja az utánpótlás-nevelés, hiszen programjaira bárki jelentkezhet. A Bázeli Egyetem²⁴ kínálata például előadásokból, workshopokból, kurzusokból, táborokból, kísérletekből és a honlapon elérhető filmekből áll. A Miskolci Egyetemnek ezzel azonos programja nincs. Azonban három éven át egy élménypedagógiai projekt (Nyelvkaland ME) célja volt az angol és a német nyelvek (és közvetetten az egyetem) népszerűsítése 3000 középiskolás tanuló számára a kampuszon. Ugyancsak középiskolásoknak szólnak a sportot (és közvetetten az egyetemet) népszerűsítő középiskolás sportbajnokságok az egyetemi sportpályákon. De az egyetem oktatói is ellátogatnak az iskolákba, 40 vendégóra ajánlatuk van 11 tárgyból.²⁵

¹⁸ Volkshochschule beider Basel. Internet: www.vhsbb.ch (utolsó letöltés: 2023. febr. 3.)

¹⁹ SeniorenUni–SamstagsUni. Internet: www.unibas.ch/de/Universitaet/Universitaet-Gesellschaft/Volkshochschule-beider-Basel.html (utolsó letöltés: 2023. jan. 27.)

²⁰ Universität Zürich, Öffentliche Vorträge Europa Institut. Internet: www.uzh.ch/cmsssl/de/outreach/events/EIZ.html (utolsó letöltés: 2023. febr. 8.)

²¹ Universität Sankt Gallen, Öffentliche Vorträge an der HSG. Internet: www.unisg.ch/de/news/veranstaltungen/oeffentliche-vorlesungen/ (utolsó letöltés: 2023. febr. 3.)

²² Kate MALEIKE: *Kinderunis in Deutschland. Wie wirken sie?* 2015. Internet: www.deutschlandfunk.de/kinderunis-in-deutschland-wie-wirken-sie-100.html (utolsó letöltés: 2023. jan. 25.)

²³ Universität Sankt Gallen, Kinder-Uni: Nur für Kinder. Internet: www.unisg.ch/de/news/veranstaltungen/kinder-uni/ (utolsó letöltés: 2023. febr. 2.)

²⁴ Universität Basel, Junior Campus. Internet: www.unibas.ch/de/Universitaet/Universitaet-Gesellschaft/Junior-Campus.html (utolsó letöltés: 2023. jan. 26.)

²⁵ Miskolci Egyetem Beiskolázási Kijánló. Internet: felveteli.uni-miskolc.hu/beiskolazasi-programok (utolsó letöltés: 2023. febr. 14.)

A fejlesztés lehetősége: Középiskolások számára előadás vagy idegen nyelvi tréning tartása a tanárjelöltek számára hasznos lenne akár önkéntes munka, akár tanítási gyakorlat formájában.

3.2. Népszerűsítő napok

Azonosságok

a. Kutatók éjszakája: A legnagyobb tudománynépszerűsítő rendezvény a Miskolci Egyetemen a minden évben megrendezett Kutatók éjszakája.

b. Tudományfesztivál:²⁶ a zürichi Scientifica vagy a Sankt Gallen-i Tanuld a jövőt! miskolci változata, melyre 2022-ben több mint 2000 miskolci diák látogatott el a rendezvény két napja alatt. A főként középiskolás korosztály megismerkedett a robotika és az űrkutatás világával, továbbá a Műszaki Földtudományi Kar, az Anyag- és Vegyészmérnöki Kar, valamint a Gépészmérnöki és Informatikai Kar érdekességével. A Földünk Világnapja a Műszaki Földtudományi Kar és Anyag- és Vegyészmérnöki Kar rendezvénye.

c. Lányok napja: A Szent Gallen-i Egyetem²⁷ információs napja a női tudományos karrierek lehetőségeiről.

Országos kezdeményezésre a Miskolci Egyetemnek is évente vannak rendezvényei, melyek célja a lányok vonzása a műszaki területekre. Hasonló szándékkal született az „Egy nő több, mint csak asszony” hangverseny, amely elfeledett női zeneszerzőket idéz meg egy koncert keretében a miskolci Zenepalota Bartók termében.²⁸

Hasonlóságok

a. Jövő napja: Svájcban ez a rendezvény az egyetemi oktatók gyermekeit hivatott megismertetni szüleik munkájával és munkahelyével. Bazel,²⁹ Sankt Gallen³⁰ és Zürich³¹ csatlakozott egy országos projekthez, melyben a tanulók egy napon át elkísérik az egyetemen dolgozó anyjukat, apjukat vagy rokonukat, és megfigyelik a munkáját. A Miskolci Egyetemen a szakszervezet szervez olyan rendezvényeket

²⁶ Miskolci Egyetem, Facebook-poszt. (2022. november 25.) Internet: www.facebook.com/unimiskolc/posts/pfbid02wRzb7zxDTYHfYApPvKwYpExJJbwSQ6qtETFo5CkXi7jdQ8kzZSjeQw8rEcE4Xqnm1 (utolsó letöltés: 2023. febr. 14.)

²⁷ Universität Sankt Gallen, Women HSG Infotag. Internet: www.unisg.ch/de/studium/get-in-touch/infotage-und-touren/womenhsg/ (utolsó letöltés: 2023. febr. 1.)

²⁸ „Egy nő több, mint csak asszony”. (2023. március 8.) Internet: www.unimiskolc.hu/esemenyek/4291/egy_no_tobb_mintcsak_asszony (utolsó letöltés: 2023. febr. 14.)

²⁹ Universität Basel, Zukunftstag, 2022. Internet: www.unibas.ch/de/Universitaet/Universitaet-Gesellschaft/Junior-Campus/Zukunftstag.html (utolsó letöltés: 2023. jan. 28.)

³⁰ Universität Sankt Gallen, Angebote für Schulen. Internet: www.unisg.ch/de/studium/get-in-touch/angebote-fuer-schulen/ (utolsó letöltés: 2023. febr. 1.)

³¹ Zukunftstag 2011 an der Universität Zürich. Internet: www.youtube.com/watch?v=xqhryPMBINQ (utolsó letöltés: 2023. febr. 1.)

(pl. Mikulás, Gyermeknap), amikor a gyerekek elkísérhetik szüleiket munkahelyükre.

b. Az egyetem ünnepnapja: Az egyetemet és annak múltját népszerűsítő, nagy médianyilvánossággal járó ünnepélyes rendezvény Bázelen és Bernben a Dies academicus. A Miskolci Egyetemnek is van hasonló, nyilvános hagyományörző ünnepe, a Szalamander, amely a végzős diákok fáklyás felvonulása.

3.3. Párbeszéd az állampolgárokkal

Azonosságok

A bázeli Egyetem a vásárban programjával azonos a Miskolci Egyetem jelenléte a Kocsonyafesztiválon, ahol az intézmény érdekes interaktív programokkal várja az érdeklődőket. A berni Tudományos Kávézóval azonos az Alkalmazott Társadalomtudományok Intézetének Arccal a jövő felé címen hirdetett, hatalkalmas, előadás-sal és beszélgetéssel összekötött sorozata, amelyet a MŰHA Kávézóban és a MAB Székházban rendeznek.

Hasonlóságok

Egyetemünk is fontosnak tartja a hátrányos helyzetű társadalmi csoportok segítségét, például az ukrainai menekültek támogatását, ami a svájci egyetemek kiemelt misz-sziója. A Miskolci Egyetem és a Beregszászi II. Rákóczi Ferenc Főiskola együtt-működést kötött duális képzés megvalósítására kreditbeszámítás biztosításával.

A társadalmi felelősségvállalás kiterjed a szociális vagy egészségügyi szempont-ból hátrányos helyzetű csoportokra is. Időről időre adomány- és élelmiszergyűjtések történnek,³² és a Gyermekváros lakóit is támogatja az egyetem: közösségi szolgálattal, klubfoglalkozásokkal, közös játékkal, valamint karácsonyi ünnepséggel. A hátrá-nyos helyzetű fiatalok idegen nyelv oktatását támogatta a Nyelvkaland projekt, míg a kistelepülések hátrányos helyzetű általános iskolásainak támogatása a Tanítsunk Magyarorszáért projekt keretében napjainkban is zajlik. Mindemellert az Egész-ségügyi Kar oktatóinak és hallgatóinak szervezésében egészségügyi szűrésekre és előadásokra is sor kerül (Szívünk napja).³³

³² Szeretetadományokban is megmutatkozik a közösség összetartó ereje. (2023. december 13.) Internet: www.uni-miskolc.hu/hirek/4154/szeretetadomanyokban_is_megmutatkozik_a_kozosseg_osszetarto_ereje (utolsó letöltés: 2023. febr. 15.)

³³ Szívünk napja (2022. december 8.) Internet: felveteli.uni-miskolc.hu/hirek-esemenyek/1700/SZIVUNK-NAPJA-A-MISKOLCI-EGYETEM-SZIVEN-VISELI-AZ-ELETMODVALTAS-NEPSZERUSITESET (utolsó letöltés: 2023. febr. 14.)

3.4. Látogatható tudományos gyűjtemények

Különbségek

A nagy múltú svájci egyetemek (Bázel, Bern és Zürich) rendelkeznek az egyetemhez tartozó múzeumokkal, tudományos gyűjteményekkel, botanikus kertekkel, melyek a nagyközönség számára is nyitva vannak, és növelik az egyetem népszerűségét. A Miskolci Egyetemnek csak két hasonló tudományos gyűjteménye van, melyek azonban csak korlátozottan hozzáférhetők: a Selmeci Múemlékkönyvtár és a Bányászati Ásványgyűjtemény, amely a nagyközönség számára csak az Ásványfesztivál alkalmával látogatható.

4. A marketing második módszere: a tájékoztatás

A tájékoztatás a marketing fő tevékenysége, amelynek középpontjában a tanulók, az érettségizők, illetve egy adott egyetem potenciális hallgatójelöltjei állnak, akiket az egyetem célzottan megszólít és megnyerni igyekszik. Egyes rendezvények a szülőkhez és a pedagógusokhoz szólnak.

4.1. Személyes tájékoztatás

4.1.1. A szülők és pedagógusok tájékoztatása

Azonosságok

A Berni Egyetem³⁴ oktatási rektorhelyettese és a régió gimnáziumigazgatói – vezetői értekezletek keretében – rendszeresen találkoznak az aktuális oktatási kérdések, fejlesztések, változások megbeszélése céljából.

A svájci példához hasonló egy új miskolci kezdeményezés: „Szakmai kerekasztal-beszélgetésre invitálta a Földes Ferenc Gimnázium igazgatója a Miskolci Egyetem vezetését. A szakmai konzultáció bevezetőjében az igazgató úr összefoglalót tartott a középiskolai oktatás helyzetéről a jelenlegi és a jövőbeni szakmai szabályozók tükrében. Majd a Földes igazgatóhelyettesei saját szakterületükről tartottak összefoglalókat, kiemelve, hogy a jelenlegi és az új szabályozók – NAT, Kerettanterv, érettségi követelmények – alapján várhatóan milyen tudásanyag birtokában érkeznek majd diákok az egyetemekre.”³⁵

³⁴ Universität Basel, Drehscheibe Uni-Gym. Internet: www.unibas.ch/de/Universitaet/Administration-Services/Vizerektorat-Lehre/Drehscheibe-Uni-Gym.html (utolsó letöltés: 2023. febr. 3.)

³⁵ Szakmai kerekasztal beszélgetés. Földes Ferenc Gimnázium Öregdiák Egyesülete, Facebook-poszt. Internet: www.facebook.com/F%C3%B6ldes-Ferenc-Gimn%C3%A1zium-%C3%96regdi%C3%A1k-Egyes%C3%BClet-295103737167899/; és *Észak-Magyarország* 2023. febr. 3. 2.

Hasonlóságok

Mivel a szülők erősen hatnak gyermekük pályaválasztására, a Bázeli Egyetem évente meghívja őket egy tájékoztató-tanácsadó rendezvényre.³⁶ A Miskolci Egyetem nem tart hasonló értekezletet, de vállalja,³⁷ hogy igény esetén ellátogat szülői fórumokra és iskolai szülői értekezletekre. Van online szülői nyílt nap és külön szülői információs felület.³⁸

A svájci egyetemek fontos feladata a pedagógusok továbbképzése. A Zürichi Egyetem egyik programja³⁹ a középfokú szakiskolák és technikumok szakoktatóinak továbbképzése, melynek témái és feladatai közvetlenül átültethetők az iskolai gyakorlatba. A Miskolci Egyetemen is vannak jó példák a középiskolai tanárok gyakorlatias jellegű képzésére: ilyen a nyelvszakosok együttműködése a Nyelvka-land élménypedagógiai projektben vagy a némettanároknak szervezett nyelvvizsga tájékoztató és tankönyvbemutató.

A fejlesztés lehetősége: a pedagógusok gyakorlatias szakmai továbbképzése a földrajztanároknak szervezett bükki élménytúra mintájára.

4.1.2 A tanulók tájékoztatása

Azonosságok

Svájc több városában szerveznek továbbtanulási kiállításokat, például Bernben⁴⁰ és Zürichben.⁴¹ A magyar érdeklődők a teljes felsőoktatási kínálatot – köztük a Miskolci Egyetemet is – az Educatio⁴² Nemzetközi Oktatási Szakkiállításon tekinthetik át.

A berni⁴³ és a Sankt Gallen-i⁴⁴ egyetem hallgatói felkeresik a régió gimnáziumait, és tájékoztatókat tartanak a tanulóknak. Ezzel azonos rendezvény a „Házhoz

³⁶ DIEM 2014, 112.

³⁷ Miskolci Egyetem Beiskolázási Kijánló. Internet: felveteli.uni-miskolc.hu/beiskolazasi-programok (utolsó letöltés: 2023. febr. 14.) és „Házhoz visszük” a Miskolci Egyetemet a középiskolákba. Internet: felveteli.uni-miskolc.hu/iskolalatozasok (utolsó letöltés: 2023. febr. 8.)

³⁸ Miskolci Egyetem a szülőknek. Internet: felveteli.uni-miskolc.hu/szuloknek (utolsó letöltés: 2023. febr. 8.)

³⁹ LeLa Mixed-Media-Kurs Educational Encounter. Internet: www.weiterbildung.uzh.ch/de/hoerschuldidaktik/ld/Lela/educational_encounter.html (utolsó letöltés: 2023. jan. 5.)

⁴⁰ Maturierend. Messe Bern. Internet: agenda.unifr.ch/e/de/8237 (utolsó letöltés: 2023. febr. 9.)

⁴¹ Maturierend. Messe Zürich. Internet: www.unifr.ch/ius/de/studium/vorlexam/agenda/?eventid=8983 (utolsó letöltés: 2023. febr. 9.)

⁴² Irányt mutatott a Miskolci Egyetem az Educatio szakkiállításon. (2023. január 14.) Internet: www.uni-miskolc.hu/hirek/4220/iranyt_mutatott_a_miskolci_egyetem_az_educatio_kiallitason (utolsó letöltés: 2023. febr. 15.)

⁴³ Universität Bern, Präsentationen an Gymnasien. Internet: www.unibe.ch/studium/studieninteressierte/maturandinnen_und_maturanden/praesentationen_an_gymnasien/index_ger.html (utolsó letöltés: 2023. jan. 27.)

visszük” a Miskolci Egyetemet a középiskolákba,⁴⁵ amikor az egyetem képviselői ellátogatnak egy középiskolába, és bemutatják annak képzési portfólióját. Ilyen még az Anyag- és Földtudományi Road show is, amelyen nemcsak az egyetem, hanem a Bosch cég képviselői is jelen vannak.

Bernben és Sankt Gallenben tájékoztató („nyílt”) napokat tartanak, melyeken a látogatókat a karok és intézetek standjain ellátják jelentkezési és tanulmányi információkkal. Luzernben képzési szintenként és szakonként rendeznek Információs rendezvényeket (*Infoevent*). Zürichben Információs napokat⁴⁶ tartanak külön a BA és az MA képzésekről. Ilyen Nyílt Napokat rendez a Miskolci Egyetem is on campus és online formában is.⁴⁷ Emellett, ahogy az egyetem honlapján olvashatjuk, „Folyamatosan fogadja a középiskolákat és az intézményeket a Miskolci Egyetem.”⁴⁸ Vannak még ezen kívül kari nyílt napok az Anyag- és Vegyészmérnöki⁴⁹ és a Műszaki Földtudományi Karon,⁵⁰ valamint olyan pályaorientációs élménynapok,⁵¹ mint például a Földes Nap, az Avasi Nap, a Kossuth Nap, az Ökumenikus Nyílt Nap, a Heves Megye Napja, a Kassai Nap, valamint a School túra⁵² anyagtudományi élménynap.

Különbségek

A svájci egyetemek nyílt napjain a vendégek a hallgatókkal együtt vehetnek részt bizonyos kijelölt órarendi előadásokon (beleköstölő programok). Bernben Termé-

⁴⁴ Universität Sankt Gallen, Angebote für Schulen. Internet: www.unisg.ch/de/studium/get-in-touch/angebote-fuer-schulen/ (utolsó letöltés: 2023. febr. 3.)

⁴⁵ „Házhoz visszük” a Miskolci Egyetemet a középiskolákba. Internet: felveteli.uni-miskolc.hu/iskolalatozasok (utolsó letöltés: 2023. febr. 8.)

⁴⁶ Universität Zürich, Studieninformationstage Bachelor. Internet: www.uzh.ch/cmsssl/de/studies/catalogue/sit.html (utolsó letöltés: 2023. febr. 3.)

⁴⁷ Szélesre tárta kapuit a Miskolci Egyetem online nyílt napján (2023. január 31.). Internet: felveteli.uni-miskolc.hu/hirek-esemenyek/Szelesre-tarta-kapuit-a-Miskolci-Egyetem-online-nyilt-napjan (utolsó letöltés: 2023. febr. 8.)

⁴⁸ Folyamatosan fogadja a középiskolákat és az intézményeket a Miskolci Egyetem. Internet: felveteli.uni-miskolc.hu/intezmenyek-iskolak-fogadasa (utolsó letöltés: 2023. febr. 8.)

⁴⁹ Nyílt nap az Anyag- és Vegyészmérnöki Karon (2023. január 23) Internet: felveteli.uni-miskolc.hu/hirek-esemenyek/1770/Nyilt-nap-az-Anyag-es-Vegyeszmernoki-Karon---2023-februar-3- (utolsó letöltés: 2023. febr. 14.)

⁵⁰ Nyílt nap a Műszaki Földtudományi Karon (2023. január 11.). Internet: felveteli.uni-miskolc.hu/hirek-esemenyek/1755/Nyilt-nap-a-Muszaki-Foldtudomanyi-Karon---2023-januar-27 (utolsó letöltés: 2023. február. 14.)

⁵¹ Folyamatosan fogadja a középiskolákat és az intézményeket a Miskolci Egyetem. Internet: felveteli.uni-miskolc.hu/intezmenyek-iskolak-fogadasa (utolsó letöltés: 2023. febr. 8.)

⁵² Klasszikus és modern találkozása az anyagtudományi élménynapon. (2023. február 7.) Internet: felveteli.uni-miskolc.hu/hirek-esemenyek/Klasszikus-es-modern-talalkozasa-az-anyagtudomanyi-elmanynapon (utolsó letöltés: 2023. febr. 8.)

szettudományi kóstolót⁵³ szerveznek, amikor a bemutatkozáson, tájékoztatáson és kapcsolatfelvételen túl sor kerül laborlátogatásokra és projektbemutatókra is. Sankt Gallenben Jogtudományi kóstolót⁵⁴ és Informatikai kóstolót⁵⁵ tartanak. Zürichben is részt lehet venni meghatározott Kóstoló előadásokon.

A fejlesztés lehetősége: a középiskolai nyílt napok mintájára lehetőséget biztosítani a középiskolásoknak, hogy a hallgatókkal együtt beüljenek egy-egy előadásra vagy gyakorlati órára.

Svájcban a „Hallgatói kalauz” projekt⁵⁶ keretében az érdeklődő gimnazista lehetőséget kap egy erre a feladatra felkészített hallgatóval való személyes találkozásra, akit egy napján elkísér, együtt vesznek részt az előadásokon, bejárják a kampuszt, elbeszélgetnek, és utána elektronikus formában is továbbtarthatják a kapcsolatot.

A fejlesztés lehetősége: lehetőséget adni az érdeklődőknek, hogy kapcsolatba lépjenek személyesen vagy online egy-egy hallgatóval.

4.2 Nyomtatott és elektronikus tájékoztatás

Azonosságok

A svájci egyetemeknek van rendszeresen megjelenő hallgatói újságuk, a Miskolci Egyetemé a *Megazin online*⁵⁷. Egyetemünk ugyanazokon a közösségi oldalakon van jelen, mint a svájciak: You tube, Facebook, Twitter, Instagram.

Hasonlóságok

A Sankt Gallen-i⁵⁸ és luzerni⁵⁹ egyetemeknek nyomtatott és digitális tájékoztató füzetek vannak a képzésekről. A Miskolci Egyetem is számos kiválóan strukturált és illusztrált információs prospektussal⁶⁰ és Felvételi tájékoztató kiadvánnyal⁶¹

⁵³ Universität Bern, MINT Tag am 7. März 2023. Internet: www.unibe.ch/studium/studieninteressierte/maturandinnen_und_maturanden/schnupperangebote/mint_tag/index_ger.html (utolsó letöltés: 2023. febr. 9.)

⁵⁴ Universität Sankt Gallen, Jus Schnuppertag. Internet: www.unisg.ch/de/studium/get-in-touch/infotage-und-touren/jus-schnuppertag/ (utolsó letöltés: 2023. febr. 9.)

⁵⁵ Universität Sankt Gallen, Open Day Computer Science. Internet: www.unisg.ch/de/studium/get-in-touch/infotage-und-touren/open-days-computer-science/ (utolsó letöltés: 2023. febr. 9.)

⁵⁶ HEIDEMANN 2017, 60–63.

⁵⁷ MEgazin. A Miskolci Egyetem közéleti és hallgatói és magazinja. Internet: megazin.uni-miskolc.hu/kiadvanyok (utolsó letöltés: 2023. febr. 15.)

⁵⁸ Universität Sankt Gallen, Broschüren digital oder gedruckt. Internet: www.unisg.ch/de/studium/get-in-touch/broschueren/ (utolsó letöltés: 2023. jan. 27.)

⁵⁹ Universität Luzern, Broschüren zum Bestellen. Internet: www.unilu.ch/studium/studienangebot/broschueren/ (utolsó letöltés: 2023. jan. 27.)

⁶⁰ A Miskolci Egyetem felvételi tájékoztatója (a 2023/2024-es tanévre). Internet: heyzine.com/flip-book/606112d2bc.html#page/1 (utolsó letöltés: 2023. szept. 15.)

rendelkezik. Ezek között is telitalálat a kimagasló kreativitással készített, humoros karikatúrákat és vicces verseket tartalmazó füzet a „Továbbtanulási toborzóadatok”⁶², amit Varró Dániel az egyetem számára írt. A külföldi hallgatók számára angol nyelvű tájékoztató is készült.⁶³

A Miskolci Egyetem honlapja⁶⁴ a svájciakkal való összehasonlításban is megállja a helyét. Van angol⁶⁵ és kínai nyelvű⁶⁶ változata is. A Zürichi Egyetem⁶⁷ kiválóan felépített honlapján azonnal szembe tűnik a tanulmányok iránt érdeklődők megszólítása, erre a szóra kattintva eljuthatnak minden szükséges oldalra. Hasonlóan épül fel a Berni Egyetem⁶⁸ honlapja. Ugyanígy a miskolci honlap is az „Itt tanulnék” címszóval közvetlenül megszólítja az érdeklődőket, majd külön a középiskolásokat⁶⁹ és a felvételizőket.⁷⁰ A számukra nyújtott információk jól áttekinthetőek, strukturáltak, ezt a jó dizájn is erősíti, mert a „tartalomjegyzék” következetes, egyforma képes kockákból áll.

Mind az öt svájci egyetem nagy figyelmet fordított a gondosan megtervezett imázsfilmjeire. A klasszikus imázsfilmjeik jellemzői a humor, a fiatalos lazaság, trendiség, könnyedség, kreativitás, érzelmesség, változatosság, sokszínűség, meglepetés és dinamizmus, az információs imázsfilmeké pedig a szimpatikus hallgatók személyes bemutatkozásai. A Miskolci Egyetemet bemutató klasszikus imázsfilmben és angol nyelvű változatában lenyűgöző drónfelvételek láthatóak a kampuszról.⁷¹ Készültek emellett hallgatói filmek angol nyelven is,⁷² például a Campus

⁶¹ A Miskolci Egyetem a legszélesebb választási lehetőséget kínálja a személyes elképzelések megvalósításához! Internet: felveteli.uni-miskolc.hu/felvetelizoknek-miert-a-miskolci-egyetem (utolsó letöltés: 2023. febr. 14.)

⁶² „Nyolc karja van a Miskolci Egyetemnek, velük minden rögs utat elegyenget” (2023. január 10.) Internet: felveteli.uni-miskolc.hu/hirek-esemenyek/Nyolc-karja-van-a-Miskolci-Egyetemnek-veluk-minden-rogos-utat-elegyenget (utolsó letöltés: 2023. febr. 14.)

⁶³ A Miskolci Egyetem angol nyelvű tájékoztatója. Internet: www.uni-miskolc.hu/brochures (utolsó letöltés: 2023. febr. 15.)

⁶⁴ A Miskolci Egyetem honlapja. Internet: www.uni-miskolc.hu (utolsó letöltés: 2023. febr. 14.)

⁶⁵ A Miskolci Egyetem angol nyelvű honlapja. Internet: www.uni-miskolc.hu/en (utolsó letöltés: 2023. febr. 15.)

⁶⁶ A Miskolci Egyetem kínai nyelvű honlapja. Internet: www.uni-miskolc.hu/chinese-main-page (utolsó letöltés: 2023. febr. 15.)

⁶⁷ Universität Zürich, Homepage. Internet: www.uzh.ch/de.html (utolsó letöltés: 2023. jan. 27.)

⁶⁸ Universität Bern, Homepage. Internet: www.unibe.ch/ (utolsó letöltés: 2023. jan. 27.)

⁶⁹ Miskolci Egyetem a középiskolásoknak. Internet: felveteli.uni-miskolc.hu/kozepiskolaknak (utolsó letöltés: 2023. febr. 8.)

⁷⁰ Miskolci Egyetem a felvételizőknek. Internet: felveteli.uni-miskolc.hu/felvetelizoknek (utolsó letöltés: 2023. febr. 15.)

⁷¹ University of Miskolc – Promo image video. Internet: www.youtube.com/watch?v=QCM-oClW1E (utolsó letöltés: 2023. febr. 15.)

⁷² Orientation Day 2022 – University of Miskolc. Internet: www.youtube.com/watch?v=e2u6rlfIhzE (utolsó letöltés: 2023. febr. 15.); Miskolc International Student Community, Welcomes Class of 2020! Internet: www.youtube.com/watch?v=

túra.⁷³ A Bölcsészettudományi Kar imázsfilmjei⁷⁴ éppen olyan fiatalosak, lendületesek, humorosak, mint a svájciak.

Különbségek

A Zürichi Egyetem speciális innovációja egy külön beiskolázási honlap iskolaigazgatók, iskolai osztályok, tanárok és tanulók részére (*Fish 'n' Grips*),⁷⁵ ami áttekinthet nyújt minden elérhető kínálatról többféle csoportosításban.

A Miskolci Egyetem speciális innovációja pedig a heti rendszerességgel bemutatkozó egyperces videó-összeállítás, melynek van angol nyelvű változata is. A Beiskolázási Kijánló⁷⁶ vállalásai között szerepelnek azok az iskolák honlapjain és közösségi felületein megosztható videók, amelyek a Miskolci Egyetem eseményeiről tájékoztatnak, továbbá információkkal szolgálnak a képzésekről vagy például az érettségire felkészítő foglalkozásokról.

A Bázeli Egyetem⁷⁷ honlapján összegyűjtnek minden újságcikket, híradást és tudósítást az egyetemről, de Zürichben⁷⁸ is fontos a sajtóvisszhang bemutatása. A Miskolci Egyetem honlapján nincsenek az egyetemről szóló sajtóhíradások, ezeket a sajtóosztály archiválja.

5. A marketing harmadik módszere: a tehetség gondozás

Azonosságok

A Bázeli Egyetem⁷⁹ évente 24 tehetséges gimnazistát hív meg a nyári szünetben, hogy a Biocentrum kutatómunkájában és angol nyelvű programjain részt vegyenek. A Miskolci Egyetem is szervezett már nyári ingyenes tehetség gondozó tábort, de ezen a területen még vannak fejlesztési lehetőségek.

WvG77BTKaBM (utolsó letöltés: 2023. febr. 15.); University of Miskolc – Welcome Day 2022. Internet: www.youtube.com/watch?v=ThlPn1Efqvwn (utolsó letöltés: 2023. febr. 15.)

⁷³ Dorms In Miskolc University www.youtube.com/watch?v=W0YR5TuTrkY (utolsó letöltés: 2023. febr. 15.)

⁷⁴ A Miskolci Egyetem Bölcsészettudományi Karának imázsfilmje – 2021. Internet: www.youtube.com/watch?v=dU6hTGN7ybs; és www.youtube.com/watch?v=3iH0f_UTOLs (utolsó letöltés: 2023. febr. 8.)

⁷⁵ Universität Zürich, Fish 'n' Grips. Angebote für Schulen. Internet: www.fishngrips.uzh.ch/de.html (utolsó letöltés: 2023. jan. 27.)

⁷⁶ Miskolci Egyetem Beiskolázási Kijánló. Internet: felveteli.uni-miskolc.hu/beiskolazasi-programok (utolsó letöltés: 2023. febr. 14.)

⁷⁷ Universität Basel, Universität in den Medien. Internet: www.unibas.ch/de/Aktuell/Medienspiegel.html (utolsó letöltés: 2023. jan. 27.)

⁷⁸ Universität Zürich, Medienmitteilungen. Internet: www.news.uzh.ch/de/media.html (utolsó letöltés: 2023. febr. 8.)

⁷⁹ Universität Basel, Basel Summer Science: Academy für Gymnasiastinnen und Gymnasiasten. Internet: www.biozentrum.unibas.ch/de/summer-schools/basel-summer-science-academy (utolsó letöltés: 2023. jan. 27.)

Hasonlóságok

A Miskolci Egyetem számos érettségire felkészítő online kurzust⁸⁰ szervez. Új kezdeményezés a célzott tehetséggondozás: „olyan közös együttműködést terveznek, melynek segítségével a kiemelten tehetséges diákok már középiskolai tanulmányaik idején be tudnának kapcsolódni az egyetemi kutatómunkába, illetve mentori támogatást kapnának tehetségük még eredményesebb kibontakoztatásához.”⁸¹ Például az okleveles technikusképzésben 30 kredit beszámítást kapnak későbbi tanulmányaikba, ha a szakképző programot a középiskolai és egyetemi oktatók közösen dolgozták ki. A Zürichi Egyetemen még intenzívebb ez az összekapcsolódás: szemeszterenként egy kurzust az érettségi előtt álló, különösen tehetséges gimnazisták is látogathatnak. A megszerzett kreditek későbbi tanulmányaikba is beszámíthatók.

A fejlesztés lehetőségei: középiskolások meghívása közönségként TDK konferenciákra, diákkonferencia rendezése.

Tudományos diákolimpia

A Berni Egyetem a tehetséges gimnazisták számára versenyeket hirdet⁸² tíz különböző tantárgyból, 2-3 fordulóban, részben online, részben jelenléti formában. A Miskolci Egyetem karai is szerveznek egyéni és csoportos pontszerző versenyeket. A részvétel és a helyezések is pontokkal járnak, melyek a felvételinél beszámíthatóak lesznek.⁸³

Példák a *BTK* tervezett versenyekéből és pályázataiból:

- Fordítóverseny angol és német nyelvből
- Társadalmi innovációs verseny
- Miskolci Kultúrtörténeti verseny és Diákkonferencia
- Simonyi Zsigmond Kárpát medencei helyesírási verseny
- Szép Magyar Beszéd verseny
- Az én Pannóniám – Kárpát medencei irodalmi verseny
- Társadalomtudományi esszépályázat
- Lumiere filmpályázat
- Angol és német országismeret

⁸⁰ Ingyenes érettségi felkészítők a Miskolci Egyetemen. Internet: www.uni-miskolc.hu/hirek/4226/ingyenes_ertsegi_felkeszitok_a_miskolci_egyetemen (utolsó letöltés: 2023. febr. 15.)

⁸¹ Szakmai kerekasztal beszélgetés. Földes Ferenc Gimnázium Öregdiák Egyesülete, Facebook-poszt. Internet: www.facebook.com/F%C3%B6ldes-Ferenc-Gimm%C3%A1gium-%C3%96regdi%C3%A1k-Egyes%C3%BClet-295103737167899; és *Észak-Magyarország* 2023. febr. 3. 2.

⁸² Universität Bern, Maturandinennen und Maturanden Wissenschaft Olympiade. Internet: www.unibe.ch/studium/studieninteressierte/maturandinennen_und_maturanden/wissenschafts_olympiade/index_ger.html (utolsó letöltés: 2023. jan. 27.)

⁸³ Szakok és érettségi vizsgatárgyak, intézményi pontok, a tanulmányi pontok számításában választható középiskolai tantárgyak és érettségi vizsgatárgyak listája a 2024. évi felsőoktatási felvételi eljárások során alap- és osztatlan képzésben a Miskolci Egyetemen. Munkaanyag.

6. Összefoglalás

A tanulmány az összehasonlító pedagógiai kutatás eredményeinek közzéte céljából, az *Egyetemi marketing és beiskolázás Svájc német nyelvű egyetemein*⁸⁴ című tanulmány folytatásaként azzal azonos struktúrában összegyűjtötte és összefoglalta, milyen sokfélék és változatosak az öt svájci német egyetemen alkalmazott beiskolázási marketing módszerek, ezek mennyiben azonosak, hasonlóak és különbözőek a Miskolci Egyetemen is ismert stratégiáktól, és nyílhatnak-e lehetőségek további innovációkra.

Bibliográfia

BAJKÓ 1980

BAJKÓ Mátyás: Az összehasonlító pedagógia néhány kutatómódszertani kérdése. *Magyar Pedagógia* 80/1. 1980, 21–30.

Internet: misc.bibl.u-szeged.hu/13043/1/mp_1980_001_5462_021-030.pdf (utolsó letöltés: 2023. márc. 12.)

BIKICS 2023

BIKICS Gabriella: Egyetemi marketing és beiskolázás Svájc német nyelvű egyetemein. *Publicationes Universitatis Miskolcensis, Sectio Philosophica*. 27/3, 2023, 14–32.

HORVÁTH 2010

HORVÁTH Dániel: Egyetemi marketing. In: *Marketing a felsőoktatásban*. Szerk. TÖRÖCSIK Mária–KURÁTH Gabriella. Pécs, Pécsi Tudományegyetem, Felsőoktatási Műhely, 2010, 105–108.

Internet:

www.felvi.hu/pub_bin/dload/felsooktatasmuhely/FeMu/2011_02/FEMU_2011-2_105-108.pdf (Letöltés: 2023. 03.09.)

MOLNÁRNÉ 2021

MOLNÁRNÉ Konyha Csilla: *Hatékony beiskolázási marketing felsőoktatási intézmények számára: Dilemmák és innovatív megoldások*. Doktori értekezés. Miskolc, Miskolci Egyetem Gazdaságtudományi Kar, 2021. Internet: midra.uni-miskolc.hu/document/39368/36807.pdf (utolsó letöltés: 2023. márc. 9.)

KOVÁCS 1997

KOVÁCS Sándor: *Hagyományos és új közelítések az összehasonlító pedagógiában*. Pécs, Janus Pannonius Tudományegyetem, 1997.

⁸⁴ BIKICS 2023.

KOZMA 2006

KOZMA Tamás: *Az összehasonlító neveléstudomány alapjai*. Budapest, Új Mandátum, 2006. Internet: mek.oszk.hu/08900/08963/08963.pdf (utolsó letöltés: 2023. márc. 12.)

KUN–SVANTNER 2014

KUN András István–SVANTNER Bernadett: Beiskolázási nyílt napok a felsőoktatási marketingben – egy felmérésorozat tanulságai. In: „*Marketing megújulás*” – *Marketing Oktatók Klubja 20. Konferenciája előadásai*. Szerk. HETESI Erzsébet–RÉVÉSZ Balázs. Szeged, Szegedi Tudományegyetem Gazdaságtudományi Kar, 2014, 416–423.

Internet:

www.researchgate.net/publication/275952014_Beiskolazasi_nyilt_napok_a_felsooktatasi_marketingben_-_egy_felmeressorozat_tanulsagai (utolsó letöltés: 2023. márc. 9.)

KURÁTH 2007

KURÁTH Gabriella: *A beiskolázási marketing szerepe a hazai felsőoktatási intézmények vonzerőfejlesztésében*. Doktori értekezés. Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar: Regionális Politika és Gazdaságtan Doktori Iskola, Pécs, 2007.

Internet:

pea.lib.pte.hu/bitstream/handle/pea/14832/kurath-gabriella-phd-2008.pdf?sequence=1&isAllowed=y (utolsó letöltés: 2023. márc. 9.)

NYC 2007

Johannes NYC: „Alles ist Marketing“ Studienberater-Tagung an der Hochschule Harz, GIBeT-Tagung, 5. bis 8. September 2007, Wernigerode. *Zeitschrift für Beratung und Studium* 2/4. 2007, 108–109.

Internet:

www.universitaetsverlagwebler.de/_files/ugd/7bac3c_52d792c6887742b5b94356863e0b92ff.pdf (utolsó letöltés: 2023. febr. 2.)

PISKÓTI 2010

PISKÓTI István: A felsőoktatás piaca és marketingje. *Marketingkaleidoszkóp* 2010, 273–304. Internet: www.marketing-turizmus.hu/otka/n22.pdf (utolsó letöltés: 2023. márc. 9.)

TÖRŐCSIK–KURÁTH 2010

Egyetemi marketing. Marketing a felsőoktatásban. Szerk. TÖRŐCSIK Mária–KURÁTH Gabriella. Pécs, Pécsi Tudományegyetem, 2010.

ABSTRACT

This empirical research paper is a follow-up to the study “University marketing and enrolment in German-speaking universities in Switzerland”, which examined five universities in a specific German-speaking region of Switzerland. The previous study illustrated the recruitment methods used to ensure student enrolment in those institutions through concrete examples. Although the University of Miskolc is not comparable with these Swiss universities in terms of international recognition, prestige, or financial and intellectual resources, they are comparable in terms of their enrolment activities and, in fact, it can be concluded that they tend to apply similar or identical recruiting methods. The strategies used by Swiss universities and the University of Miskolc are categorized to examine the similarities and differences between the two types of higher education marketing cultures in terms of promotion, information provision and talent management methods, to compare their advisory services, and to discuss whether there is scope for further innovation.