



## A KÖZÖSSÉG MARAD...

Az idei év mindannyiunk számára változásokat hozott. A világvárvány néhány nap alatt átalakította kulturális szokásainkat, gátat vetett a közösségi eseményeknek, digitális mederbe terelte az oktatás és a felnőttképzés minden elemét. Családi események, rokoni, baráti találkozók maradtak el, az ünnepek alatt is négy fal közé szorultak az emberek. Nemcsak fesztiválok, koncertek, színházi előadások hiányával kellett megbarátkozni, átmenetileg megdermedt a klubélet, szakkörök, művészeti csoportok ezrei nélkülözték a rendszeres együttlét inspiráló alkalmait.

A tavasz a Nemzeti Művelődési Intézet feladatellátásának mindennapjaiba is változásokat hozott: a szervezet Lakiteleken, a Hungarikum Ligetben megépült székházával nemcsak szimbolikus értelemben, hanem mindennapi valóságában is a Kárpát-medence meghatározó értékközpontjának részévé vált.

Az elkészült székház átadására a tervek szerint a kulturális ágazat számos szereplőjét és szervezetét felvonultató programsorozat keretében került volna sor. Mint minden eseményt, így a tervezett áprilisi székházavatást is megghiúsította a koronavírus-járvány, ezért az épület hivatalos átadására későbbi időpontban, 2020. október 3-án, egy Kárpát-medencei tematikus nap keretében kerül sor.

Az elmúlt néhány hónap bebizonyította, hogy a közösségek összetartására még nagyobb szükség – és egyben igény – van, mint a koronavírus-járvány előtt. A munka a legtöbb kulturális intézményben, így a Nemzeti Művelődési Intézetben sem állt le, alkalmazkodtunk a megváltozott lehetőségekhez.

A világot érintő pandémia időszakában különösen fontos, hogy hiteles adatok álljanak rendelkezésre a magyarországi közművelődési intézmények, színterek és a hozzájuk kapcsolódó közösségek tevékenységéről, a közösségek megtartásának innovatív szakmai módszereiről. A Nemzeti Művelődési Intézet először 2020 áprilisában vizsgálta, majd további négy alkalommal kérdezte meg újra a közművelődési intézmények, közösségi színterek szakembereit arról, hogy hogyan reagáltak a koronavírus-járványra, az életbe léptetett prevenciók intézkedésekre, és milyen stratégiát dolgoztak ki a tevékenység folytatására. Az adatfelvételre minden körben több mint 1500 településről érkezett be online kitöltött adatlap, így Magyarország településeinek közel felét elértük a felméréssel. Az intézmények/szervezetek legnagyobb arányban a személyes kontaktust igénylő közösségi eseményeket, rendezvényeket, fesztiválokat hagyták el a prevenciók intézkedések hatására, és ennek csak egy részét tudták átmenteni az online térbe. A válaszadók közel fele nem tudta az online tér adta lehetőségeket az eltelt időszakban kiaknázni, akik viszont éltek az online lehetőségekkel, azoknak fele úgy látja, hogy a járvány lecsengése utáni időszakban is megőrzik ezeket a tevékenységeket. Az időszakban új típusú vagy megerősödő feladatként jelent meg a válaszadók felénél a szociális jellegű feladat, vagy a prevencióban való közreműködés, de a szakmai feladatok közül a munkatársak online továbbképzésére, kompetenciafejlesztésére is több időt tud fordítani a válaszadók közel 40%-a. A rendhagyó időszak révén több intézmény vállalkozik a minősített közművelődési cím pályázaton történő elindulásra, ami a szakma minőségbiztosítását fejleszti.

A kialakult helyzet miatt a Szín – Közösségi Művelődés folyóirat huszonötödik évfolyamának indító lapszáma – a pandémia előtti tervekhez képest – új tematika mentén készült el. A most megjelenő folyóiratban a két és fél évtizedes jubileumhoz kapcsolódva interjúkat és szakmai üdvözlőket is olvashatnak, tartalmának nagy része azonban a pandémiás helyzetre reflektál. Az említett felmérésre építve megyei igazgatóságaink segítségével az ország számos pontjáról hozunk példát arra, hogy milyen szakmai módszerekkel és kezdeményezésekkel aktivizálták a közművelődési szakemberek a helyi közösségeket a veszélyhelyzet idején.

Mostani lapszámunk online közösségeket bemutató rovatában többek között megtudhatják, mi az a szoba-swing, hogyan maradtak kapcsolatban a berhidaiak, olvashatnak közösségi örömfőzészről, rendhagyó költészet napi online eseményekről, faluházak és közösségi színterek kreatív kezdeményezéseiről.

A #maradjotthon szlogent sokszor hallottuk, de mint a folyóirat cikkeiben is olvashatják, néhány új jelmondat is terjed az online térben: #maradjaktív #maradjkapcsolatban #maradjközösségben! Kreatív energiáink és mentális egészségünk megőrzése érdekében erre buzdítok minden kedves olvasót!

*Závogyán Magdolna*