

A Klampfer Group-nak bejött!

EGYÉVES TAPASZTALAT UTÁN POZITÍV VÉLEMÉNY

Az osztrák St. Ruprecht mezővárosban működő Klampfer Group az elsők között élt a „Heidelberg Subscription” szolgáltatásával, akik 2018 áprilisában teljes körű előfizetési szerződést írtak alá a Heidelberg Druckmaschinen AG-vel. Az előfizetési szerződés a Klampfer Group teljes nyomtatott mennyiségére kiterjed, egyelőre öt év időtartamra tervezik ezt az együttműködést.

A szerződés értelmében a Heidelberg új Speedmaster XL 106-ot, Speedmaster SX 52-öt és az összes kapcsolódó szoftvert telepítette, valamint minden fogyóeszközt és szolgáltatást is szállít. Ezenkívül a Klampfer Csoport fogyóeszköz-ellátási szerződést kötött a Heidelberggel a Speedmaster XL 106-8P számára, amelyet 2016-ban adtak vissza. Egy év elteltével az előfizetési szerződés pozitív eredményt hozott a Klampfer Nyomdánál. A hatékonyabb folyama-



Nagyszerű embereknek nyomtatunk!

tok jobb teljesítményhez vezettek, így az átlagos termelékenységnövekedés mintegy 13 százalék lett az új rendszer bevezetése óta. A fejlesztési folyamat kulcsa az adatok megfelelő gyűjtése és feldolgozása. A tervek szerint a közeljövőben a Heidelberg átveszi a Klampfer Nyomda fogyóeszköz-készletgazdálkodását is.



Stájerországi legelőt idéz a nyomda előkertje



„A »Heidelberg Subscription« alkalmazásával sokkal hatékonyabbak a géptermi munkafolyamataink, jobb eredményeket értünk el, mint amire számíthattunk, annyira, hogy erőforrásaink szabadultak fel, amelyeket ügyfélkörünk bővítéséhez használhatunk” – magyarázza Daniela Klampfer, a Klampfer Csoport ügyvezető igazgatója.



HATÉKONYABB FOLYAMATOK – JELENTŐSEN JOBB TELJESÍTMÉNY

A Klampfernél a „Heidelberg Subscription” bevezetési szakaszában a cég a Heidelberg tanácsadói szolgáltatásait felhasználhatta a géptermében zajló folyamatok jelentős javítására.

Manapság a nyomógépek tökéletesen illeszkednek az anyagáramláshoz, az egyes munkafolyamatok közötti távolság rövidebb, a jelölések pontosan megmutatják, hogy hol helyezték el a papírt és más anyagokat, és az egész gyártási terület mindig rendezett és áttekinthető.

A gépterm teljesítménye számos tényezőnek köszönhetően egy év alatt jelentősen megnőtt. Például a gyártási idő átlagosan 21%-kal csökkent, a nyomtatási sebesség átlagosan körülbelül 5%-kal, a papírhulladék pedig átlagosan 19%-

kal csökkent. A végeredmény az, hogy a Klampfer havonta körülbelül 60 000 ív papírt takarít meg. A termelékenység összességében átlagosan körülbelül 13%-kal nőtt.

A „Heidelberg előfizetés” révén a nagyobb nyomdáknál jelentős teljesítménynövekedést lehet elérni, elsősorban azért, hogy a munkafolyamat elemeit optimalizáljuk. Ezek az elemek magukban foglalják a nyomógépet, a fogyóeszközöket, a szoftvereket, a szolgáltatásokat és az adatainkból összegyűjtött releváns referenciaváltozókat” – mondta Hermann professzor, az életciklus-megoldásokért felelős igazgatósági tag és a Heidelberg digitális vezérigazgatója. „Ahhoz, hogy ez működjön, elengedhetetlen a cég folyamatainak kezdeti átfogó elemzése és értékelése, valamint a géptermében dolgozó csapattal való együttműködés.”

SZÁLLÍTÓ ÁLTAL KEZELT KÉSZLET

A „Heidelberg Subscription” bevezetését követően a Klampfer Csoportnál a Heidelberg a – korábbi terveknek megfelelően – szállítói által kezelt készletezést is megvalósítja, amivel átveszi az irányítást a társaság teljes fogyóeszköz-logisztikai lánc felett. Ezzel a szerződésmodell vevői előnyei a következő szintre kerülnek. A lépés további rugalmasságot teremt a Klampfer számára, lehetővé téve a társaság részére, hogy még jobban összpontosítson ügyfelei igényeire, és a raktárkezelést a Heidelbergre hagyja.

A „Szállító által kezelt készlet” szolgáltatásokat a Heidelberg által kifejlesztett alkalmazáson keresztül és a Heidelberg Asszisztenssel folytatott



A nyomda előcsarnokából nyíló gépterm ajtaja mellett a régi nyomdászköszöntés fraktúr betűkkel: Gott grüt die Kunst (első ránézésre a Kunst Kunst is lehetne) – Isten üdvözli a művészetet (fekete művéség) vagy talán a jövőt? Erre a nyomdára mindkettő igaz!

felhőalapú együttműködésen át szállítják, ezáltal biztosítva, hogy az áruk áramlása teljes mértékben átlátható legyen a Klampfer Csoport számára.

A „HEIDELBERG ELŐFIZETÉSRŐL”

A „Heidelberg Subscription” modell követi a gépgyártás egyre növekvő tendenciáját, miszerint nem eladja, hanem bérbe adja gépeit komplex szolgáltatási csomaggal és feltételekkel, és távolabb kerül az egyszerű nyomdagépeladástól. A Heidelberg-modell szerint az ügyfelek csak a ténylegesen kinyomtatott lapok számáért fizetnek. Az új digitális üzleti modell legfelső konfigurációs szintjén a lapenkénti ár tartalmazza az összes felszerelést, minden szükséges fogyóeszközt – például nyomólemezeket, festékeket, segédanyagokat, mosó vegyszereket és gumikendőket –, valamint a rendelkezésre álláshoz igazodó szolgáltatások széles skáláját. A Heidelberg a digitális üzleti modell új változatait indítja el, hogy vonzereje bővüljön az egyre növekvő számú nyomdával. A bevezetés a tervek szerint zajlik, a felhasználók számára új fizetési modellek létrehozásával segítik ipari méretben az ofsetnyomtatásban zajló folyamatos digitális átalakulást, valamint



Daniela Klampfer és férje, a nyomda vezetői

a cég szoftver- és adattudásának eredményeit. A Heidelberg intelligens, komplett rendszert kínál az ügyfeleknek, amely sajtóból, szolgáltatásokból, fogyóeszközökből, tanácsadásból és szoftvermegoldásokból áll. Elképzelhetetlen, hogy egy ilyen holisztikus rendszert megbízhatóan lehessen kezelni nagy adatkalmazások nélkül – például a prediktív karbantartásnál – és a vállalat Push to Stop megközelítését az autonóm nyomtatáshoz.

Videóanyag és további információk a „Heidelberg előfizetési” modellről itt található:

www.heidelberg-subscription.com

