

Gondolja át a fókuszot!

JÖVŐBE TEKINTÉS A KONICA MINOLTÁVAL

2019. október 18-án, Dániában, Koppenhágában került megrendezésre a Konica Minolta Európa nemzetközi csúcstalálkozója, ahol a hivatalos viszonteladó partnereinek bevonásával látványos show keretében ismertették a márka legújabb technológiáit, innovációit és szolgáltatásait. Minden bizonnyal a jövő évi drupán a széles szakmai közönség számára is bemutatásra kerülnek az értékesítő partnerek részére prezentált újdonságok.

A kiállításon szinte minden nézőpontból a „Rethink Your Scope” szlogen került a szemünk elé. Nem véletlen, ez volt az egész kiállítás és új irányvonal üzenete.

A technikai és technológiai újdonságok mellett a magyar Konica Minolta csapatot érintő változás is történt, erősítést kapott a társaság Mühl Balázs személyében, aki a magyarországi és a Balkán régió felelőseként támogatja a digitális nagyvállalat magyar érdekeltiségét. Nagy előnyt jelent számára, hogy lehetősége volt a digitális terület megismerésére és szerteágazó tapasztalatok megszerzésére különböző pozíciókban. Dolgozott



Mühl Balázs Magyarország és a Balkán régiómenedzsere

gépkereskedőként, majd üzletágvezetőként, így elérkezettnek látta az időt kilépni a nemzetközi piacra. A Konica Minolta Magyarországhoz tartozik a szerb és a görög piac is, továbbá a jövőben a balkáni régióban is meghatározó szerepet kívánnak betölteni. Ezt a törekvést támogatja, hogy Mühl Balázs régiómenedzser közreműködésével a balkáni régió hat, később nyolc országa kereskedelmi és képviselői támogatást kap azokkal az erőforrásokkal és tapasztalatokkal, amit a Konica Minolta Magyarország már birtokol. Nagyon nehéz megérteni egy osztrák, német vagy francia kollégának azokat a működési mechanizmusokat, amik a balkáni régiót jellemzik.

A kelet-európai régióknak Pozsonyban nyílt új bemutatóközpontja a kelet-európai és balkáni régió számára biztosít jobb demo lehetőségeket ipari és professzionális nyomdai ügyfelek számára, beleértve a magyar ügyfeleket is.

Ezen a kiállításon a Konica Minolta megmutatta az erejét, kilépett az egyszerű irodai nyomtatók és a közepes méretű „production print” berendezések területéről, a fejlődés és a túlélés





titka a változásokhoz való gyors és megfelelő alkalmazkodás: a Konica Minolta ebben segít ügyfeleinek.

Már Magyarországon is érezhető a humán erőforrás hiánya, minden gépgyártó az automatizált folyamatok és szoftverek irányába fejleszt, ami ezt a tendenciát ellensúlyozza.

Nagyon örülök, hogy a magyarországi csapatok is dolgozhatnak, hiszek a Konica Minolta berendezések minőségében és tudásában, minden újdonsággal a jövőt vetítik elénk, különösen az inkjet KM-1 és MGI berendezések nagyszerűségében látok nagy lehetőséget. Szerencsére szinte teljes szakmai pályafutásom ideje alatt a digitális nyomtatással foglalkoztam és általában új technológiákat kellett bevezetnünk a piacra, most is a digitális nyomtatás egy új technológiájának elfogadtatásán dolgozunk kollégáimmal.



Szépen színesen nyomtatni már a legtöbb digitális nyomdagép tud, de a magas hozzáadott értékben még vannak tartalékok, erre nekünk ott van a KM-1 íves B2+ méretű UV nyomdagép és az MGI berendezések teljes sora. Magyarországon már összesen négy darab MGI berendezés van üzembe helyezve: a Keskeny Nyomdában, az Illés Nyomdában, a Printpix Nyomdában és az Imprinta Nyomdában.

Hiszünk benne, és ezen dolgozunk, hogy 2020-ban már magyarországi ügyfélnél is üzembe fog állni az első KM-1-es berendezés.

GONDOLJA ÁT A FÓKUSZT!

2019-ben az ELC „Rethink Your Scope” – vezérgondolattal a résztvevők figyelmét a digitális átalakulás kihívásaira és lehetőségeire irányította. A Konica Minolta bemutatta a konferencián miként és milyen megoldásokkal, innovációkkal támogatja a vállalkozásokat a digitális transzformációban. A jövőbe tekintve különleges hangsúlyt kapott az eseményen a Konica Minolta „Workplace Hub” all-in-one IT-megoldása.

A Konica Minolta Workplace Hub egy olyan technológiai platform, amely egyszerűbbé teszi a szervezetek számára az IT-folyamatokat, az IT-infrastruktúra üzemeltetését. Hozzájárul az IT-szolgáltatásokhoz kapcsolódó költségek optimalizálásához, a működési és üzleti folyamatok hatékonyabbá tételéhez és nem utolsósorban

magas szintű biztonságot nyújt az adatok védelmére.

Minden egy helyen: szerverfelügyelet és üzemeltetés, adatvédelem, tárhely- és adatmentés, wifi, vállalati alkalmazások, nyomtatás és szkennelés.

Leegyszerűsítve: komplett IT 1 m²-en, menedzselte IT-megoldásokkal, csoportmunka-támogatással, szolgáltatás formájában.

IDEJE ÁTGONDOLNI, MI LEHETSÉGES

Edoardo Cotichini, a Konica Minolta Business Solutions Europe ipari nyomtatásért felelős team vezetője elmondta: „A nemrég lezajlott Label-expo kiváló alkalom volt számunkra, hogy bevonjuk az ügyfeleket az iparági szinergiába: a tintasugaras nyomtatás és az AR-megoldások tekintetében, valamint bemutatunk gyakorlati módszereket, növekvő üzleti lehetőségeket. Egy valódi, interaktív megközelítésben, mint kapcsolatorientált vállalat, aktívan begyűjtjük az ügyfelek és a partnerek tapasztalatait a tintasugaras és toneralapú nyomtatási megoldásokkal kapcsolatban. Ez lehetővé teszi számunkra, hogy ügyfeleinkkel együtt fejlődjünk, felhasználva visszajelzéseiket világszínvonalú technológiánk jövőbeni fejlesztéséhez.



A világ minden tájáról éjjel-nappal segítünk ügyfeleink ötleteit megvalósítani, miközben mi magunk is felgyorsítjuk növekedési utunkat a címkék és általában az ipari nyomtatás területén. Ahogyan a munka világa folyamatosan fej-



lódik, újabb és újabb kreatív ötleteket, innovatív technológiákat és világszínvonalú megoldásokat kínálunk. Ideje átgondolni, mi lehetséges.”

KITERJESZTETT VALÓSÁG, ÉS AMI MÖGÖTTE VAN

A mai digitális világban a nyomtatott anyagok még mindig nagy jelentőséggel bírnak, figyelmet érdemelnek. A genARate bevezetésével egy teljesen új megoldás, a kiterjesztett valóság (AR) élményével gazdagítja nyomatait a Konica Minolta, amellyel könnyű átalakítani a nyomtatott tartalmat izgalmas, interaktív kommunikációvá.

A genARate-nak köszönhetően nincs szükség speciális szakértelemre, a nyomtatott anyagok magával ragadó digitális tartalommal egészíthetők ki, amit grafikai stúdiók, nyomdák, marketing- és reklámügynökségek könnyen felhasználhatnak.

„Az információval túlszűfolt világunkban a figyelemért folytatott harc soha nem volt erősebb – az interaktív digitális élményekkel nagyobb eséllyel juttathatjuk el üzenetünket a célcsoporthoz” – mondta Christian Kiesewetter, a Konica Minolta Közép-Európa Üzleti innovációs vezetője. „Ebben a gyorsan fejlődő médiában könnyű lenne azt hinni, hogy a nyomtatás kevésbé értékes eleme a marketingmixnek. Valójában az ellenkezője igaz, azon megrendelők, akik használnak olyan nyomtatott anyagokat, amelyek kiterjesztett valóságélemet is tartalmaznak, digitális úttörővé válnak. A genARate kibővíti a digitális kommunikációt a nyomtatott elemek integrációjával.”



A genARate egy rugalmas felhőalapú AR-megoldás, amelyet úgy terveztek meg, hogy az AR-létrehozást mindenki számára elérhetővé tegye. A genARate tartalmaz beépített elemzéseket is, amelyek mérik az alkalmazás használatát.

Folyamatos innováció a nyomdaipari rendszerek területén.

A Konica Minolta hamarosan új géppel bővíti nyomdaipari portfólióját. Az AccurioPress C14000-es széria új szegmensbe emeli a Konica Minolta digitális toneres nyomdagépeit. Az új gép 40%-kal gyorsabb az eddigi csúcsmoddennél, így átveszi a zászlóshajó szerepét az AccurioPress C6100-tól. 140 lap/perc A4-es és 80 lap/perc A3 nyomtatási sebessége mellett több más újdonságot ígér a C14000. A Konica Minolta teljesen új nyomtatásvezérlőt fejlesztett a géphez, mellyel gyorsabb lesz az állományok feldolgozása.

A C14000 az automatizálás és integráció új lépcsőjét valósítja meg. Az IQ-501 egységgel társítva az automata regisztráció, színmenedzsment és a nyomathiba ellenőrzés a korábbi gépekhez hasonlóan továbbra is megmarad. Ez a gép ezeken felül már képes lesz automatikus papírazonosításra, inline vágóegysége segítségével pedig akár 1300 mm-es bannereket is 4 oldalon vágni és bíbelni. A nyomómű auto-duplex egysége már a 900 mm-es ívekkel is elboldogul és a 450 g/m²-es grammsúly se jelent számára gondot.

Összességében elmondható, hogy a Konica Minolta egy igazán kiváló géppel lép be a HPP (High Performance Printing) szegmensbe. Az új összetételű toner és a 3600 × 2400 dpi-s 8 bit-es felbontás még közelebb hozza a nyomtatminőséget az ofszettechnológiához. A saját fejlesztésű Konica Minolta szoftvercsalád pedig gondoskodik arról, hogy a gép minden előnyét ki tudják aknázni a felhasználók, legyen szó akár nyomdai előkészítésről, változóadat-nyomtatásról vagy professzionális színmenedzsmentről.