

Design Management Díjas a Varga Flexo Kft.

SZAKMAI ÉS KÖZÖNSÉGSIKERREL ZÁRULT AZ IDEI DESIGN HÉT BUDAPEST

Amellett, hogy izgalmas és sokszínű a hazai designszcéna, hatékonyan tudja felvállalni a gazdaságélénkítő szerepet is – erről tanúskodott az idei Design Hét Budapest több száz programja és az ezek iránti kimagasló érdeklődés. Az idén tizenhatodik alkalommal megrendezett fesztivál október 4. és 13. között, a vidéki társrendezvényekkel együtt, összesen több mint 250 programot kínált.



A Magyar Formatervezési Tanács által életre hívott és a Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala védnökségével megvalósuló Design Hét Budapest Magyarország legjelentősebb, kihagyhatatlan designünnepe, mely a szakmai érdeklődők mellett a közönség szélesebb rétegét is igyekszik



megszólítani. 2019-ben október 4. és 13. között várták a programsorozatra a design iránt érdeklődő közönséget, méghozzá változatos, a kreatívipar teljes egészét lefedő programokkal. A fő cél most is a tervezők és vállalkozások közötti együttműködések ösztönzése és ezáltal a hazai design-ökoszisztéma gazdasági szerepének növelése volt. Emellett a szemléletformálásra is buzdít a programsorozat.

DESIGN MANAGEMENT DÍJ

A tíz éve alapított Design Management Díj olyan gazdálkodó szervezetek elismerése, melyek a design és az innovációt átfogóan, az üzleti stratégia részeként kezelik, az arculattól a terméktervezésen át egészen a működési és menedzsmentfolyamatokig.

Idén a flexonyomógépeiről már ismert és 2018-ban Magyar Formatervezési Díjban részesült Varga-Flexo Kft. nyerte el a Design Management Díjat, így a designterület legnagyobb hazai elismeréseit tudhatja magáénak. A félszáz szakembert foglalkoztató családi vállalkozás sikerének kezdettől kulcseleme a designgondolkodás és az innovatív menedzsment gyümölcsöző együttműködése. A designmenedzsment eszközeit tudatosan alkalmazó transzparens cég az elmúlt negyedszázadban úgy vált hightech manufaktúrává, hogy a közösség minden tagja osztozik a fejlesztések kihívásaiban.

Gratulálunk az elismeréshez!