

# Design gondolatok a magyar flexnyomógépgyártó szemszögéből

**Németh László (Lasky)**

vezető ipari formatervező

Varga-Flexo Kft.

**Tegyük fel a legfontosabb kérdéseket! Ugyan miért kell a design egy nyomdagépnak, mi a haszna a designnak egy termelőberendezésnél?**

A vezető flexnyomógépgyártók hasonlóan magas minőségű és nagy teljesítményű gépeket építenek. Sok-sok jelentős műszaki és gazdasági eltérést látunk, de a lényegyet tekintve, tehát a nyomtatminőséget és a termelékenységet nézve, hasonló és magas színvonalat képviselnek. A verseny már nem ezeken a területeken zajlik. Az automatizáltság, a hatékonyság növelése, a szoftverek és a design területén láthatunk gyors változásokat. Ezek a trendek négy-öt évvel ezelőtt világosan kijelölték számunkra is az irányt. Az elért eredményekről érdemes szót ejteni.

A design eredeti oka abból az igényből fakadt, hogy szerettük volna, ha a gépeink megjelenése tükrözi az intenzív fejlesztéseinket és műszaki tartalmat. A magas minőséget és teljesítményt egyedül a design eszközeivel lehetséges hitelesen átadni. Magas esztétikai értékre törekedtünk annak érdekében, hogy összhangba kerüljön a műszaki tartalom és a megjelenés.

A design feleslegesnek, öncélúnak tűnhet egy ipari termelőberendezés esetén, sokak szerint a formatervezés, a külcsín és az esztétikum kevésbé fontos szempontok, sőt az árérzékenység miatt óvatosabb vevőink nem igazán szeretnének olyasmire áldozni, amit feleslegesnek tartanak,

ezért a kiváló ár-érték aránynak itt bizony fokozottan jelentkeznie kell.

Ugyanakkor mi már első kézből érzékeljük új gépeink vonzó hatását. Vevőink már tapasztalják, hogy a vevőink vevőiben milyen pozitív benyomásokat keltenek az új gépek, aminek segítségével az igazán nagy megrendelők könnyebben választják az új, modern gépekkel rendelkező nyomdákat. A jó hírnév szempontjából hasonlóan fontos ez, mint egy szép új csarnok vagy tiszta, rendezett és modern munkakörnyezet, de ennél sokkal többet jelent, bizalmat erősít és egy cég fejlődését demonstrálja. Fontos megemlíteni, hogy a nyomdászoknak egyáltalán nem mindegy, milyen kényelmi szintű és milyen automatizáltságú gépeken dolgoznak, a mai munkaerőhiányban a fizetésen túl döntő szempont lehet, hogy a technika és a környezet is vonzó legyen, és az ő igényeiket meghallgatva és figyelembe véve megtervezett gépen dolgozhatnak. A fiatal feltörekvő generáció számára pedig nem is kérdés, hogy mennyire fontos ez.

Akik először látják élőben az új gépeinket, leggyakrabban az „úrhajó” szót alkalmazzák, és túlzásnak is tűnhet egy „úrtechnikának” kinéző nyomdagéppel dolgozni, de most már gyártóként nyugodtan kijelenthetjük, hogy a design minimálisan jelenik meg a gépek árában plusz költségként. A design fejlesztése hasonló a szoftverek fejlesztéséhez abban a tekintetben, hogy ezek elsősorban az intenzív fejlesztési fázisban



Flexnyomógép 2014–2019



*Kliséragasztó 2014–2019*

kerülnek időbe és energiába. A mi oldalunkról nézve ezt kellett befektetnünk, de mostanra már abba a fázisba jutottunk, hogy a gépek gyártási költségét minimálisan drágítja. A design nem drága, ha befektetésként tekintünk rá. Itt kicsit fordítva (is) érdemes gondolkodni. Bármilyen magas értékű gép, tárgy, beruházás igenis nézzen ki jól, tükrözze az értékét, és a vevő kapjon praktikus és jó designt is a pénzéért. Az élet minden területén így van ez.

Nem csupán „külsínről” van szó, valójában a design egyfajta gondolkodás, tervezői filozófia, mely amikor szerepet kap a termékfejlesztésben, szemléletváltást és jelentős fejlődést hoz. Ma már nem lehet az iparban sem sikeres terméket kifejleszteni jó design nélkül, aminek a célja és eredménye egy jobb ember–gép együttműködés, könnyebb és hatékonyabb munkavégzés, ergonomikusabb, praktikus kialakítás, újabb anyagok és technológiák alkalmazása, nagyobb



*Távirányító 2014–2019*



Szoftver 2014–2019

biztonság. Végző soron ennek a designfolyamatnak „csupán” az egyik látható következménye az esztétikus megjelenés. A design ennél sokkal többet is nyújt.

A design eszközei napjainkban a szolgáltatásokra is kiterjednek, és ezt a nyomdák láthatóan egyre jobban felismerik. Nagyon fontos, hogy a nyomdák megrendelői milyen élményben részesülnek, milyen véleményt formálnak róluk, milyen érzéseket visznek magukkal egy-egy látogatás után. Ezek tervezett és tudatos dolgok. Mi gépgyártóként a designnal (is) igyekszünk ezt támogatni. A mi oldalunkról nézve ennek a megfelelője a szerviz. A szerviz esetén a mi „termékünk” tulajdonképpen az a szolgáltatás, ami a termelésbiztonságot jelenti. Ez talán az egyik legfontosabb, amit egy gépgyártó nyújthat a nyomdák számára.

A design a gépmesterek szemszögéből is érdekes. Nagyon fontos, hogy a nyomdászok igényeit figyelembe véve terveztek-e egy nyomdagépet? Mi köztudottan rájuk támaszkodunk, velük együtt fejlesztünk, gyakran kifejezetten egyedi

igényeket is figyelembe véve. A designszemlélet fontos pillére a gépmesterek bevonása, hiszen ők azok, akik használják és leginkább értik, mire is van szükség, hol van esetleg probléma, mit érdemes fejleszteni, ők tudják az igényeket támasztani, olykor „rendesen megizzasztani minket”, végző soron miattuk lesz egy-egy új nyomdagép egyre kényelmesebb, hatékonyabb. Ebben van a fejlődésünk kulcsa.

A marketing miatt mindig a „klasszikus” termelékenységgel kapcsolatos folyamatos fejlesztéseinket szoktuk kiemelni, de ezeken túl feladatunknak tekintjük ezeknek az (emberi) igényeknek a megértését és megvalósítását is. Már nem az a célunk, hogy a gépmesterek egyre jobban szeressenek Varga-gépeken dolgozni, hanem az, hogy ne is akarjanak majd másikon. Ezért nagyon fontos számunkra a véleményük, és ezúton is köszönjük azoknak, akik segítenek minket. Ennek a közös folyamatnak és szemléletnek az eredményei mostanra már látszódnak, melyeket szeretnénk egyszerűen képekkel bemutatni.



Kiegészítők 2014–2019