

Csomagolószer-inspirációk

HAJLÉKONYFALÚ CSOMAGOLÓSZEREK
A WORLDSTAR 2018 CSOMAGOLÁSI VILÁGVERSENY TÜKRÉBEN

Nagy Miklós

A Csomagolási Világszövetség (World Packaging Organisation – WPO) 2017 novemberében tartotta a 2018. évi WorldStar Csomagolási Világverseny zsűrijét. A versenyre a WPO tagországok nemzeti versenyein díjazott pályamunkákkal lehet részt venni. Magyarországról a Csomagolási és Anyagmozgatási Országos Szövetség (CSAOSZ) által szervezett HUNGAROPACK Magyar Csomagolási Verseny elismertjei jogosultak a nevezésre.

A WPO-t 1968-ban Tokióban az a vízióval alapították a világ vezető csomagolási szakemberei, hogy segítsék a fejletlen és fejlődő országokban a csomagolási ismeretek bővítését, a csomagolási kultúra emelését. Innen ered a szervezet szlogenje is: „Better quality of life through better packaging for more people”.

A szervezet a céljait csomagolási intézetek alapításának kezdeményezésével (Afrikában, Ázsiában több ilyenre is sor került), valamint csomagolási tanfolyamok, továbbképzések szervezésével és mindezek finanszírozásával teljesíti – mind a mai napig. E munkának pénzügyi alapját pedig az 1970 óta szervezett WorldStar verseny nevezési díjai teremtik meg.

A 2018. ÉVI WORLDSTAR NEVEZÉSI ADATAI

A versenyre 38 országból 319 nevezés érkezett, ami mind a résztvevő országok, mind pedig a pályázatok számát illetően – az utóbbi hat év távlatában – csúcst jelent. A legtöbb nevezés az élelmiszer, valamint az ital kategóriákba érkezett, közel a teljes nevezésszám 50%-át jelentve.

Magyarországot három vállalat – mind nyomda- vagy papíripari kötődésű –, a Codex Zrt., a Mosonpack Kft. és az STI Petőfi Nyomda Kft. – hét nevezéssel képviselte.

HAJLÉKONYFALÚ CSOMAGOLÁSOK A WORLDSTARON

A verseny hivatalos zsűrianyagából szemezgetve néhány érdekes munkát mutatok be a következőkben.

A nevezések bizonyosan nemzeti díjazottak, de hogy a WorldStaron kapott-e elismerést, arra nem térek ki.

Az indiai HUHTAMAKI PPL Ltd. tetszetős nevezése egy állótasak, amely előnyeként a hasonló adagnagyságú (200 ml) fémdobozos változathoz képest kisebb anyagfelhasználását (könnyebb) emelték ki a nevezés benyújtói. A karcsú formával a tej alapú termék egészségességét hangsúlyozták, a matlakkot pedig esztétikai megfontolásból alkalmazták.

Akik 2017 májusában részt tudtak venni az Interpackon (a csomagolóipar drupáján), azok az állótasakok gazdag szín- és formavilágával találkozhattak, főleg távol-keleti gyártók kínálatában.

Ugyancsak az indiai HUHTAMAKI terméke az az egyadagos csomagolás, amely vízben, tej-



ben oldható kávé tartalmaz. Az anyag társítás hosszú eltarthatóságot, kiváló aromavédelmet nyújt. A tasak egyszerűen feltéphető, a keskeny kiöntőnyíláson nem tud a kávé könnyen kiszóródni.

A japán AJINOMOTO által kifejlesztett megoldás az étetés során képződő CO₂-kibocsátást 25%-kal képes mérsékelni az azonos szerkezetű hagyományos csomagolóanyagokhoz képest. Tudni kell, hogy a társított csomagolóanyagok hulladékainak leginkább bevett formája az



energetikai hasznosítás. Az égési folyamatot megkönnyítő nanorészecskék adalékanyagát a lamináláshoz használt ragasztóhoz adják hozzá.

Ez a gondolkodás egészen egyszerű. Jól ismertek az olyan technológiák, amelyek csökkentik a CO₂-kibocsátást – például a biopolimerek alkalmazása vagy a csomagolások tömegének, az alkalmazott anyagok falvastagságának csökkentése. Azonban ezek a megközelítések a csomagolás alapvető funkciójának megőrzése miatt korlátozottak, ezért perspektívában a fejlesztők a csomagolási lánc végső fázisára, a hasznosításra koncentrálnak.

A német WIPAK WALSRÖDE hústermékekhez fejlesztett ki új anyagösszetételű állótasakot. Ez az első „klímaseleges”-nek te-



kinthető megoldás, amely különleges (és változtatható minőségű) papír, valamint rendkívül vékony műanyag réteget tartalmazó összetételt takar. A csomagolóanyag-szerkezetből a metalizált komponens papírral való kiváltása 40%-os üvegházhatás- és 30% fosszilis energiaigény- csökkenést eredményez. A csomagolóanyag laminálása oldószermeltesen, nyomtatása pedig mély-, flexónyomó és Wipack Pro Direct elnevezésű digitális eljárással készülhet.

A SEALED AIR Ausztrália fontos exporttermékének, az avokádónak a csomagolását fejlesztette. A bevezetett Cryovac® Freshness Plus® technológia révén sikerült kiterjeszteni a gyümölcs frissességét. A 90 napos eltarthatóság szélesebb eloszlási lehetőséget teremtett, és a fogyasztás 3%-os növekedését is eredményezte.

A csomagolás révén a termékvesztés csökkent, ami egyben a termesztés és a betakarítás so-



rán felhasznált erőforrásokkal való takarékoskodást is eredményezte.

Az egyesült államokbeli PROAM-PACK tisztes HD flexó eljárással nyomtatta azt az állótasakcsaládot, amely visszazárható, a nyitá-



sát lézerperforáció segíti, és egy irányban engedő szelepet tartalmaz, a termék megtekinthetőségét pedig a hátoldalon kialakított ablak teszi lehetővé.

Az izraeli CLP INDUSTRIES nevezte a Nirlat cég által szabadalmaztatott iPaint falfestő rendszert, amely felváltja a hagyományos vödörös-tálcás munkafolyamatot. Az innováció lényege talán a permetezés elvéhez hasonlítható. A csomagolóeszköz két, alsó és felső zárható csatlakozóval ellátott piskótafüles műanyag tasak, amelyet térfogatánál kevesebb mennyiségű falfestéssel töltenek meg. Az alsó csatlakozóhoz kapcsolható az a műanyag spirálcső, amely a festéket a felhordó hengerhez továbbítja. A felső csatlakozóhoz pedig az elemmel

működő mini kompresszort kell illeszteni, amely levegővel folyamatosan tölti a tasakot és az így létrejövő túlnyomás a szelepek megnyitását követően a festéket a felhordó hengerbe juttatja. Az iPaint megoldás környezetbarát is, mivel a használat után kevesebb csomagolási hulladék keletkezik.

A francia *FLEXICO* társaság fejlesztette ki az első gyermekbiztos tépőzárás tasakot. Az ISO 8317 és az US 1700.20 gyermekbiztonsági szabványoknak megfelelő megoldás szerint a tasak csak két kéz összehangolt használatával nyitható ki. A tépőzár kinyitása nemcsak erőt igényel, hanem az egyik ujjat a tépőzár vonalának egy meghatározott helyére kell bebújtatni. A felnőttek számára ez a koordinált mozdulatokat igénylő művelet természetes, a gyermekek azonban a csomagolást 5 percen belül sem képesek kinyitni.

Az ukrán *UKRPLASTIC* az Esco Mosaic programjával és digitá-

lis eljárással 1000 példányban nyomtatta ki a joghurtos palacskok PETG anyagú zsugorcímkejét.

Minden egyes joghurtos palacskok címkeje az egyetlen kép szín- és elhelyezési változatai miatt egyedülálló, ugyanakkor közös elemei is vannak, amelyek lehetővé teszik a termék azonosítását. A digitális technológia különlegessége az, hogy lehetővé teszi egyedi termékek készítését, ami a fogyasztóban olyan vágyat ébreszt, hogy saját – jelen esetben – palacskot válasszon. A csomagolás promóciós céllal, a termelővállalat gyárávatója alkalmából készült.

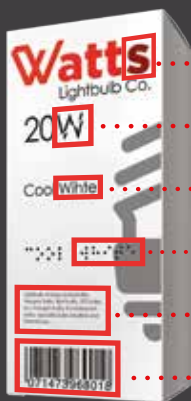
A ghánai *ROYAL CROWN* nevezése nem hajlékonyfalú, csak a flexográfiai nyomtatás révén kapcsolódik a témához. A nevezés bemutatásakor a magas nyomtatási minőséget, a grafika kiváló kommunikációs képességét – a fogyasztó figyelmének felkeltését – emelték ki.

A cikkel az volt a célom, hogy – a statisztikai előrejelzések szerint – a csomagolás legdinamiku-



szabban fejlődő szakterületéről a világban alkalmazott (és nemzeti szinten díjazott) megoldások egy kis szeletét bemutassam. A válogatás során szándékosan nemcsak szakmai újdonságokat kerestem, hanem szemléletformáló és itthon is már ismert megoldásokat gyűjtöttem ki, az olvasóra bízva annak megítélését, hogy a magyar hajlékonyfalú csomagolószer gyártók technikai-technológiai felkészültsége mennyiben egyezik vagy különbözik a rövid válogatásban bemutatottaktól, elvonatkoztatva egy kicsit a megítélésnél a magyar vásárlóerő okozta korlátoktól.

Minőségellenőrzés a hibamentes csomagolásért




 Grafikai ellenőrzés

 Nyomat-ellenőrzés

 Helyesírás-ellenőrzés

 Braille ellenőrzés

 Szöveges ellenőrzés

 Vonalkód-ellenőrzés

 GlobalVision

Napjaink minőségi szabványai olyan követelményeket állítanak a csomagolástervezőkkel és gyártókkal szemben, melyeket automatizált megoldásokkal lehet eredményesen kiszolgálni. A GlobalVision minőség-ellenőrző megoldásait világszerte használják a piacvezető gyártók, a csomagolási hibák kiszűrése érdekében.

A GlobalVision hivatalos magyarországi képviselője és disztribútora:
partners Kft. | www.partners.hu
info@partners.hu | 06-30-934-6594

