

# Kedves Olvasónk!

A flexótechnológia virágkorát éli és további fellendülés várható. A Smithers Pira kutatási adatai azt mutatják, hogy 2017-ben a címkenyomtatás 35,7 milliárd dolláros piacot jelentett világszerte, és további 4,4%-os növekedést prognosztizálnak a következő öt évre. 2022-ig a flexótechnológiának csupán egy szegmensét képviselő címkenyomtatás 43,8 milliárd dolláros piaccá nő.

Bár iparágunk egy speciális, de annál figyelemreméltóbb területe a flexó, olvasótáborunk többségét az ofszet-, digitális és egyéb technológiák képviselői adják. A nyomdaipar minden résztvevője számára fontos információkat tartalmaz a flexótechnológiára fókuszáló számunk, a szakmai műveltség elengedhetetlen része, hogy a korszerű technológiák összességére legyen rálátásunk!

A PNYME hagyományosan nagy érdeklődéssel övezett flexószimpóziumára megjelenő számunk az ott elhangzó előadások színe-javát elérhetővé teszi a rendezvény résztvevői számára és még inkább ajánljuk azoknak a kollégáknak, akiket érdekelnek az újdonságok, és nem tudnak eljönni a győri szakmai összejövetelre.

Régóta téma szakmai berkekben, hogy nagy szüksége van a nyomdaiparnak statisztikákra, méghozzá olyan szempont alapján, ami a nyomdaipar számára informatív. Erre az igényre válasz Fábián Endre PhD „A hazai flexónyomott hajlékonyfalú csomagolóanyagok számokban” című tanulmánya, amit ajánlok minden kolléga figyelmébe.

Nagy örömünkre szolgál, hogy a DFTA (németországi flexószövetség) tudományos vezetője, Dr. Martin Dreher professzor exkluzív interjút adott Sári Istvánnak szaklapunk számára, amiben beszámol a flexónyomtatás aktuális pozíciójáról, a közelmúltban beérett újdonságokról és a jövő fejlesztéseiről.

Következő számunk fő témája a csomagolóanyag-gyártás lesz. Addig is kívánjuk minden olvasónknak, hogy jusson elég ideje és lelkesedése a flexó-szakirodalom tanulmányozására, a legújabb technológiai hírek megismerésére és ismereteik frissen tartására.

Tisztelettel:

*Faludi Viktória*  
főszerkesztő

