

PROKOM konferencia – Bécs, 2017

A KONICA MINOLTA-FELHASZNÁLÓK CSATLAKOZÁSÁT,
TANULÁSÁT ÉS NÖVEKEDÉSÉT TÁMOGATÓ RENDEZVÉNYSOROZAT

A 160 küldött részvételével megrendezett rendkívül sikeres bécsi megnyitó konferenciát követően a PROKOM napvilágra hozta távlati bővítési tervét, amelynek célja a globális szervezetté alakulás. Bejelentették, hogy a második európai PROKOM konferenciát, amit a Konica Minolta digitális nyomdai rendszereinek független felhasználói közössége számára szerveznek, Budapesten rendezik meg jövő év júniusában.

A „Power of PROKOM” konferenciát azért hozták létre, hogy gyakorlati lehetőséget biztosítsanak a Konica Minolta-felhasználók számára a kapcsolatrendszer kiépítésére, a tanulásra és az erősödésre a többcsatornás kommunikáció világában.

„Ejha! Tényleg ez lett volna csak az első »rendkívül sikeres« konferencia?” – vetette fel Andy Barber, az UK Mail Ltd. ügyvezető igazgatója (Digitál), aki egyben a PROKOM elnöke. „Rengeteg



kapcsolat jött létre, fontos ismereteket szereztünk és osztottunk meg, amelyek remélhetőleg új ötletekre serkentenek az üzlet számos területén. Tehát most, mielőtt elindulnánk Budapestre, a PROKOM 2018-as konferenciára, 31 új ötletet kell kitalálnom!”

„Az Egyesült Államok irányából megmutató szignifikáns érdeklődés, a több mint 30 konferenciaregisztráció, egyértelmű jelzés arra vonatkozóan, hogy a jövőt komolyan kell vennünk. Mindig is törekedtünk arra, hogy a világ más régiói felé is terjeszkedjünk, beleértve Ázsiát és távolabbi területeket, egy »globális közösséget«





Andy Fry, Jacky Gerard, Andy Barber, J. Chris Bowen, Christian Kopocz

létrehozva, és ez újabb indikátor ahhoz, hogy a megvalósításhoz új utakat találjunk.”

J. Chris Bowen, Chief Technology Officer of Cohber in Rochester, New York, a következőket mondja: „A fórumhoz való csatlakozás bebizonyította, hogy milyen korlátlan lehetőséget biztosít a PROKOM a gyorsan növekvő tagság számára. Sok, igazán jó ötletet hoztam magammal az első konferenciáról, amiket majd megosztok a munkatársaimmal.”

„A konferencia arra is lehetőséget adott, hogy másokkal, köztük a többi KM-1-felhasználóval is

megoszthassam a Konica Minolta AccurioJet KM-1 UV íves inkjet géppel kapcsolatos pozitív tapasztalataimat. A Cohber-nél a KM-1-et összehasonlítottuk a piacon már évek óta létező más technológiákkal, és megállapítottuk, hogy a KM-1 a legjobb hosszú távú döntés, és növekedésünk biztosítója.”

Lee Jackson, az egyesült királysági székhelyű Action Mailing Services ügyvezető igazgatója szerint: „A konferencia rendkívül motiváló és hasznos volt. Valóban friss benyomásokat szereztem az iparágról, és megtapasztaltam, hogy mit lehet elérni.”

„Számomra az volt a másik óriási előnye, hogy más üzleti vezetőikkel és tulajdonosokkal is beszéltem. A kapcsolatépítés eddig nem igazán foglalkoztatott, de ez alatt a néhány nap alatt itt Bécsben kissé megváltozott a hozzáállásom.”

Toshitaka Uemura, a Konica Minolta Inc ügyvezető igazgatója mondja: „Büszkék vagyunk arra, hogy támogathatjuk ezt a felhasználói közösséget, és hogy segíthetjük ügyfeleink gyarapodását és növekedését ezen a folyamatosan változó nyomtatott kommunikációs piacon. Vevőink azt várják, hogy technológiánkkal segítsük a vállalkozás sikerét. A PROKOM nagyszerű fórum, ahol a tagok kifejthetik véleményüket, megoszthatják tapasztalataikat, tanulhatnak és profitálhatnak abból, hogy létezik egy erős szervezet, amely elkötelezetten képviseli érdekeiket.”

További információ: www.PROKOM.org

