

Kedves Olvasónk!

Júniusi számunk egyik kiemelt témája a hibrid kommunikáció, amire jó példa a már három éve cikkeinket gazdagító QR-kóddal leolvasható videómelléklet. Minden online közösségi csatornánkat a nyomtatott megjelenéseink gazdagítására, népszerűsítésére és hatékonyabbá tételére vetettünk be, így gyakorlatilag a nyomtatott megjelenésünk egy hardverkulcs is egyben, azokhoz a nem listázott, de a lapunk olvasói számára készített tartalmakhoz, amelyek kiegészítik cikkeinket. 2012 óta Magyarországon az okostelefon-felhasználók száma megduplázódott, ami kívánatosá teszi a kommunikációnk kiterjesztését a digitális eszközök irányába is.

Aki még nem vette a fáradságot, hogy kipróbálja a kiterjesztett valóság élményét okostelefonjával, annak egy egyszerű és lépésről lépésre követhető leírással szeretnénk a komfortzónáját tágítani a Primerate egyszerű, okostelefonos alkalmazásával. A cikk „VideoBook – kommunikáció haladó szinten” címmel lapunk 4–5. oldalán található. Bátran ki lehet próbálni, megéri!

A digitalizáció másik igen fontos hatása a drupán már divatosá vált téma, az Ipar 4.0, ami a „smart factory” létrejöttét eredményezi. Ehhez kapcsolódik a tavaszi menedzserkonferencia és a PNYME Nyomdász Vándorgyűlésének számos előadása. Az Ipar 4.0, amit a negyedik ipari forradalomnak is neveznek, a digitális forradalom újabb lépésője. A gyártási folyamatok közötti digitális kommunikáció gyorsabb és precízebb munkafolyamatot eredményez a hagyományos eszközökkel történő termeléshez képest. Alkalmazásával csökkennek a ciklusidők, a karbantartási és fenntartási költségek, javul a termékek nyomon követhetősége.

Jó szívvel ajánlom gazdag szakmai tartalommal bíró cikkeinket, szakmatörténeti visszaemlékezéseinket és az Arany János emlékévre való tekintettel Maczó Péter Grafika a Grafikában rovatának legújabb gyöngyszemét.

Kívánom, hogy teljen a nyár annyi munkával, amennyi csak elvégezhető és legyen elegendő alkalom a pihenésre, feltöltődésre is!

Tisztelettel:

Faludi Viktória
főszerkesztő

