

Touch & Feel – Effektlakk megoldások a nyomdaipar számára

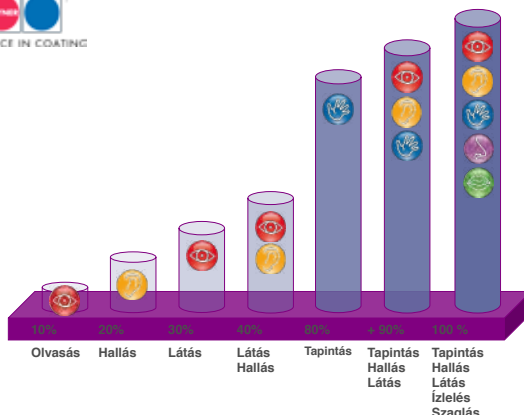
Gerd Michael Seyffertitz
nyomdai technológus, Schmid Rhyner



A nemzetközi piaci trendek és véleménykutatások alapján manapság a színes és fényes termékek már nem érik el azt a hatásfokot, mint korábban. A technológia fejlődésével a vevők olyan mértékű külső impulzust kapnak, hogy a látási hatásfok dramatikusan csökkent.

TÚLCSORDULÓ INFORMÁCIÓÁRADAT

Kutatások alapján kiderült, hogy a termékek szemmel való érzékelése manapság 30%-os sikert biztosít a vásárlásra, míg a tapintás 80%-os sikert eredményez a gyártónak. Svájci partnereink, a Schmid Rhyner kutatócsapata éppen ezért kezdett bele a Touch & Feel termékek fejlesztésébe, melyek lakk formájában viszonylag alacsony hozzáadott költséget képviselnek a végtermék értékében, azonban komoly segítség lehet a vásárlók meggyőzésében. A lakkok célja,



hogy olyan folyamatokat egyszerűsítsenek le a nyomdák számára, mint a domborítás, laminálás, és magasabb érzékelési szintű termékeket tudjanak a partnereknek biztosítani a felhasználók.

Az élelmiszer-ipari termékek nyomtatásánál fontos tényező a sterilizáció, az effektlakk segítségével a domborításra nincs szükség, beépíthető egy menetbe a nyomtatás során, és nem kell aggódnia az esetleges offline domborítási folyamatnál előforduló korróziós tényező miatt sem. Bonyolultabb dizájn is megvalósítható, nincs lehetőség belső sérülésre, ezáltal hosszabb szavatossági idő garantálható a vevők részére.

A Touch & Feel termékcsalád kész megoldásokat kínál UV-lakkok terén, relief, mikrostruktúra, Softouch, 3D vizuális hatás (nem strukturált), papír/homokhatás, Braille-típusokból. Ami talán egyedülálló, hogy ezek a termékek már elérhetőek az élelmiszer-ipari nyomtatásnál szükséges alacsony migrációs kategóriában is.

