

Rejtett formák a logótervezésben

VÁLOGATÁS MAGYAR TERVEZŐK LOGÓ MUNKÁIBÓL

Vasvári Péter

Nézzük meg, mitől működik és él egy logó, logotípiá, márkajelzés! A rejtett információ, képanyag egy plusz üzenetet hordozhat a logó-, logótípiá-, márká-, illetve az emblématervezésben. Nagyszerű extravagáns varázs, izgalmas zsigeri vizuális jutalom. A néző hirtelen talál egy képet a képben. Ez a felfedezés öröme. Egy pillanat, ami megteremti bennünk azt az élményt, hogy így a magunkénak érezzük azt a rejtett, burkolt varázslatos formát, ami vélhetően megérintett bennünket. Ha rábukant a néző, akkor nagy valószínűséggel nem törli ki az elméjéből. Ez a prémium képi bónusz egy ütközési pont és remélhetőleg jó szívvel fog rá emlékezni a későbbiekben is. Ergo, célba talált a márka üzenete!

A visszaigazolás azt mutatja, hogy ilyen tervezésű logók, márkajelzések példásan önazonosítják magukat a befogadónál, fogyasztónál. Remélhetőleg, ennek hatására, majd hitelesen tudja felépíteni arculatát, identitását a későbbiekben. *Hamisítatlan megjelenésével átütő sikert arathat a többi márka és versenytárs között az adott cég.* Egy védjegy elindítása mindig nagy kihívás és nagyszerű feladat egy tervező számára. Feltétlenül fontos, hogy érezzük magunkénak – mint tervező is –, és helyezzük magunkat az adott márkába és így vélhetően egy nagyszerű eredmény fog megszületni. Ez az eltérően más kinézet – a pozitív-negatív térrel játszó gondolkodásmód – egyértelműen és jobban beazonosítja majd a piac szereplői között megtervezett márkajelzéseinket. Határozottan kijelenthető, hogy egyes cégek beazonosítása, identitása merően el fog

különnülni a versenytársakétól. *Akceptált munkánk a legerősebb kapcsolatot fogja adni az adott márka és fogyasztó között a jövőben.* Ezáltal – előreláthatólag – egy hosszú élettartamú védjegy fog válni belőle.

A síkon, például a papír felületén létrehozni a rejtett formát a logótervezésben nagy kihívást, kreativitást igényel. Nem utolsósorban cseppet sem könnyű feladat. A pozitív-negatív tér együttes hatása létrehoz egy izgalmas vizuális élményt az emberi szem számára. Az egymást kiegészítő és egymást segítő formák életre kelnek, és ez azt jelenti, hogy a síkból „kimozdul” a képi egység, és „mesélni” kezd. Ez az a plusz elem, amely ezzel a „rejtett” üzenetével a logót, márkajelzést erősíti.

Bevezetésként, hogy miről is van szó, nézzünk néhány nagyszerűen kivitelezett hazai példát. Három csoportot különítenék el. Első a betű, il-



Kathi Zsolt



Plester Cecília

letve monogram fogalomkörbe tartozók, a második a név, logótípiá és a harmadik csoportba tartozók a formai egységre épülő tervezések, kompozíciók.

BETŰ, MONOGRAM

Kathi Zsolt Words With Love logójában a szívforma szervesen, harmonikusan kapcsolódik és épül be a W betűbe.

Plester Cecília minimálárt munkájában észrevehetjük az A betű hármasságát, és ha összességében nézzük, akkor egy épület, sátor, tetőzet, tetőtér alakját véljük felfedezni. A finom, egyenes vonalak pontos egysége megerősíti bennünk, hogy asszociációként építőipari cégre gondoljunk,

ami valóban az A3 Építész Kft. részére készült.

Vörös Botond az F és E kapitális betűkkel, majd plusz poénként a visszahajló lap játékaival és a már-már tűréshatáron mozgó pontos arányokkal éri el a kívánt hatást.



Felvételi
Előkészítő

Vörös Botond



Rozmann Ágnes



Kiss József Gergely

Rozmann Ágnes Engine Studio című munkáját meglátva első pillantásra megkérdezhetjük magunktól, hogy mi az, ami feszegeti a vizuális ingerküszöbünket. Majd mikor rálelünk a pontosan szerkesztett és okosan a négyzetformába beleépített E és S majuszkula betűkre, akkor méltán lehetünk büszkék magunkra is, hogy e különleges fortélyban a felfedezés örömét megtapasztaltuk.

NÉV, LOGÓTÍPIA

Kiss József Gergely JUHAR logója egy tökéletesen kivitelezett ambigramma, amelyet ha 180 fokkal elforgatunk, akkor ugyanazt a szót fogjuk kiolvasni. (A piros pötty pedig a logó japán identitását erősíti.)

Simon Péter Bence ORIO munkája szintén egy szép példa az ambigrammák között. Finom, elegánsan egybeolvadó betűi és lágy vonalai pedig egyedi ékszereket készítő műhelyre utalnak.

Riba Hilka ONEFACE logotípiájának közepén a negatív térben egy 1-es számot vélünk felfedezni, mely ily módon erősíti tovább az adott márkát.

Pócs Péter nemzetközi hírű plakátművész PO©STER (POSTER, mint plakát, a ©, mint Copyright pedig az egyedi hitelességre is utaló) aláírása nagyszerűen megfogalmazott önazonosító brandként, márkanévként működik. Pócs + © + POSTER = PO©STER. A kevés sokszor több egy hamisítatlan példája.

FORMA, A NÉV, JEL, SZIMBÓLUM EGYSÉGE

Kara György egykori magyarországi pártnak készített logója, amely a pártok szimbólumai között is példaértékű lehet.

ORIO

Simon Péter Bence

ONEFACE

Riba Hilka

Erős vizuális értékét és megjelenését tekintve, autentikus jelzésként működött. Nyomdatechnikai szempontokat is figyelembe véve, könnyen kivitelezhető volt. A különböző színek elkülönültek egymástól, így a pozitív-negatív tér nagyszerűen működött a magyar trikolor színeivel. A madarak felfelé szálló alakjai, mint a szabadság jelképei, hűen tükrözték az adott párt eszmeiségét.

Auth Attila három oxigénatomból álló molekulája (ózon O3) egy felhőt ad ki a néző számára. Frappánsan fejezi ki a tévécsatorna nevét, és a felhő szimbólumával pedig az egész bolygónkra utaló jellegét sugározza. Márkaidentitásában a kék



Pócs Péter



Kara György



OzoneNetwork

Auth Attila

szín meg az égbolt színét erősíti a szemlélődőben.

Boskovitz Oszkár munkájánál a név által a képi egység hűen és kitűnően eltalált vizuális effekt. A nyolcad hangjegyen egy szempárt és egy vicssorító



hard noise

Boskovitz Oszkár



Vasvári Péter

fogsort vélünk felfedezni. A logo skiccszerű, markáns vastag vonalaival megrajzolt ábrázolásmódja pedig a zene vibrációját, keménységét – ahogy a név is jelzi –, robbanékonyságát és erőteljes sokszínűségét fejezi ki.

Végül, bátorodom, mint a cikk szerzője egy friss logómunkám bélyegzőtervét kapcsolni az adott témához. A New Frontier Safety egy biztonsági tanácsadó cég az olaj- és gázipar szektorban, az Amerikai Egyesült Államokban. A bélyegző közepén egy oroszlán és sas egybeolvadó óvó, védelmező alakja látható. Mind a két állat mint csúcsragadozó, az erőt, bátorságot fejezi ki. Hunyorogva nézve pedig látható, ahogy az oroszlán nyitott szájjal óvatintésre–Warning!–figyelmeztet.

Természetesen nagyon egyszerűnek az ilyen képi ábrázolások a szemlélődőnek, hiszen minimális formákkal, csekély képi tartalmakkal kell és szükséges is dolgozni. Ehhez párosul és idomul a tökéletes arányrendszer megteremtése – ami nagyon fontos. Ezt az összképet közvetíti szemünk az agyunknak, majd ebből az egységből érezzük ki a harmóniát és a tökéletes vizuális ajánlékot. *A kevés sokszor több – ezt a szemléletet, hozzáállást alkalmazzuk!* Miért? Mert gyorsan kell, hogy célba érjen az üzenetünk. Így egy-egy vonal, ív vagy egy forma helye adja meg a remek látványt és érthetőséget.

Egy új vagy régi trend, irányzat sok-sok esetben működik és működhet is. Bár hozzáteszem, hogy nem szükséges mindenáron alkalmazni. Sok lehetőség van más irányvonal, gondolatosság szerint megtervezni az egyes márkajelzéseket és logótipiákat. Ezt vegyük figyelem-

be, hogy az esetleges témához a legjobb beültetést, beágyazást teremtsük meg!

A teljesség igénye nélkül csak egy-egy példát kiragadva, logóirányzatunk lehet, és a mondanivalónkat kifejezhetjük grafikaiag: ikonikus, kubista, mozaik, vibráló, színátmenetes, szövött, organikus, vonalas, zászlós, hurkos, drótos, rostos vagy akár átlátszó 3D-s megjelenítésekkel is. Ezek által nemcsak hogy egy átgondoltabb, de kifejezőbb és teljes mértékben egy markáns személyazonosság szerinti jelzést kaphatunk. Lásd bővebben:

<http://goo.gl/NwYpMN>.

Összegzésként elmondható, hogy az ezáltal készített expressziók, önazonosító ábrázolások és a fentiek szerinti gondolkodásmódban megfogalmazott alkotások *időtálló és kvalitásértékűek* lesznek. Határozottan egy művészibb és elismertebb világot fog – remélhetőleg – megteremteni az alkotó (tervező) és megrendelő között. Ezáltal is a tervezőgrafika szakmának művészi rangját fogjuk emelni velük.

magyar grafika

A fenti példák ráadásaként, és ide köthetően – mint ahogy a név is mutatja – a Maczó Péter által tervezett Magyar Grafika logotípiájával zárom a bemutatást. Itt két betű roppant elegánsan integrált alakját véljük felfedezni. Láthatjuk, ahogy az „y” karakter szervesen és arányosan épül be, és egészíti ki az „i” betűt. Kapcsolatuk ezáltal egy egységes ligatúrát teremt meg.