

A karton megvédi az élelmiszert

JOBB CSOMAGOLÁSSAL KEVESEBB A VESZTESÉG

Egy csomag keksz jól illik a délutáni kávézáshoz, de nem szép látvány az összetört sütemény, az összenyomódott praliné és más édesség. Még rosszabb, ha az érzékeny élelmiszerek, például drága édességek érzékelési tulajdonságait idegen szag és aroma rontja el.

„A csomagolás elsődleges feladata, hogy megvédje a terméket, például szállítás közben”, mondja Manfred Aumann, a piacvezető elsődleges rost karton gyártó M-real Branded Food kereskedelmi igazgatója. A védelem alatt elsősorban azt értjük, hogy ne sérüljön az élelmiszer. Másodszorban a kartongyártó számára fontos feladat, hogy garantálja a termékek íz- és szagsemlegeségét. A csomagolás védi meg a tartalmat olyan külső befolyásoktól, mint például a mechanikai igénybevétel, nedvesség, idegen szaganyagok, és megakadályozza, hogy a termék aromája elillanjon. „Ezenkívül természetesen a csomagolásnak fel kell hívnia a figyelmet a tartalomra”, folytatja Aumann.

Hogyan óvhatjuk meg az élelmiszereket a károsodástól? Mondjuk úgy, hogy optimális csomagolással védjük a sérüléstől, vagy olyan robusztus csomagolással, amely kibírja a szállítást, és ellenáll a kereskedelemben előforduló külső behatásoknak.

Különben gyorsan törmelék lesz belőle, ami ugye nem túl étvágygerjesztő. „Habár a környezetvédelmi szempontokat már a csomagolás tervezésekor figyelembe kell venni, ezek nem csökkenthetik a csomagolás védelmi funkcióit”, így Manfred Aumann. A csomagolóanyagokkal szemben támasztott mindezen követelmények kielégítése és a problémamegoldások kidolgozása érdekében az M-real nem sajnálta a kutatásra és fejlesztésre szánt időt és investíciót. Az egyik ilyen új fejlesztés a könnyített súlyú karton nevet kapta. Ez lehetővé teszi az anyagtakarékosságot anélkül, hogy veszélyeztetné a csomagolás hatékonyságát. A karton minősége kiváló nyom-



tathatóságot biztosít, és jól alkalmazható felületnemesítési technikákhoz, ami nagymértékben segítheti a figyelemfelhívó POS-megjelenést.

Kevesebb élelmiszer megy veszendőbe azokban az országokban, ahol csomagolják az élelmiszereket, mint azokban az országokban, ahol az élelmiszerek csomagolása még kevésbé terjedt el (jellemzően a fejlődő országokban). Itt különösen fontos a csomagolás elsődleges funkciója. Egy svéd tanulmány szerint a feltörekvő és fejlődő országokban termelt élelmiszerek mintegy 50 százaléka veszendőbe megy. Ennek az az oka, hogy a megfelelő csomagolás nyújtotta védelem hiányában szállítás és raktározás közben a romlandó élelmiszer különösen sérülékeny.

SZÜKSÉGTELEN CSOMAGOLÁS?

A fogyasztók az élelmiszerek megvásárlásakor fokozottan figyelnek a környezetterhelési szempontokra, és elgondolkoznak a csomagolás ökológiai aspektusain. Sokan legszívesebben teljesen elkerülnék a szükségtelen csomagolást, jöllehet

a csomagolás az öko-egyensúly számítás alapján a teljes kibocsátás töredékét teszi ki. Néhány fogyasztó úgy gondolja, hogy a csomagolás előállításához sok energiára van szükség, pedig a csomagolóanyag-gyártáshoz szükséges energia-mennyiség a teljes ellátási lánc során felhasznált energia legkisebb része, még akkor is, ha az elsődleges csomagoláshoz hozzászámítjuk a szállítási csomagolást is. Ezt a következtetést vonja le a Csomagolás és a Környezet Ipari Tanácsa (INCPEN) „Table for One” című tanulmánya.

Persze meg lehet érteni, miért viszolyognak a fogyasztók a csomagolástól: mert ez az, ami az ételkészítés elfogyasztása után láthatóan visszamarad. Bizonyos termékek, például a csokoládé-pralinék esetében gondolhatnánk, hogy túl sok csomagolóanyagot használunk fel, pedig a különböző csomagolási egységeket nem ok nélkül alkalmazzák. Sütemények vagy pralinék csomagolása gyakran tartalmaz egyszerre műanyagot és kartont. Mindkettőnek meghatározott feladata van. „A kartoncsomagolás gondoskodik a tartalom mechanikai védelméről, és megszüri a külső UV-sugárzást. A műanyag más hatások, például a nedvesség ellen nyújt védelmet”, magyarázza Aumann. Ezért tudja megőrizni a sütemény a minőségét, amíg a kávé vagy a tea mellé elfogyasztjuk.

Csak töredéke az összes károsanyag-kibocsátásnak

Az MTT Agrifood Research Finland szerint a háztartásokban kidobott élelmiszerek mennyisége meghaladja a megfelelő csomagolóanyag-hulladék mennyiségét. A sok kidobott élelmiszer előállítás egyértelműen nagyobb hatással van a klímaváltozásra és az eutrofizálódásra, mint az élelmiszerekhez alkalmazott összes csomagolóanyag gyártása. Az MTT arra is rámutatott, hogy a legnagyobb energiafelhasználás (és ezzel együtt a károsanyag-kibocsátás nagyobb része) a lánc elején, tehát az élelmiszergyártás, a raktározás és a konfekcionálás során keletkezik.

Az Industry Council for Packaging and the Environment (INCPEN) egyik tanulmánya szerint a megtermelt élelmiszer közel 20 százaléka elvész a termőföldtől a pénztárig vezető úton, és a hazavitt árunak mintegy 30 százaléka kárba megy. A tanulmány arra is felhívja a figyelmet, hogy sok energiát fordítottak a csomagolóanyag-hulladék mennyiségének csökkentésére mind a csomagolóanyag megtervezésének fázisában,

mind a használt csomagolóanyagok visszagyűjtése és újrahasznosítása során. A fejlesztéseket folytatni kell, miközben egyaránt figyelembe kell venni a csomagolóanyag védelmi funkcióját és a hulladékképződés csökkentését.

A teljes értékteremtési lánc fenntarthatóságának optimalizálása

Már most jelentősen befolyásolja a piacot a fenntarthatóság, mivel mind a fogyasztók, mind a termelővállalatok egyre többet foglalkoznak a klímaváltozás, a biológiai sokszínűség és a természeti erőforrások kérdéseivel. A csomagolóiparban a gazdaságosság és a környezetterhelés céljai kéz a kézben járnak: a hatékonyság javítása segíti a fenntarthatóságot.

A kisebb grammsúlyú karton használata csökkenti az összesen felhasznált csomagolóanyag mennyiségét. Ha például évi négy milliárd karton élelmiszer-csomagolás 10 százalékkal könnyebb kartonból készül, akkor a szén-dioxid-egyensúly olyan mértékben csökken, ami egy gépkocsi 40 000 km-es úton (majdnem a föld teljes kerülete) kibocsátott CO₂ mennyiségének felel meg. A tömeg csökkentése egyben a nyersanyagok hatékony felhasználását is jelenti. Végül pedig csökken a termelési lánc végén keletkező csomagolási hulladék mennyisége is. Ha tehát egy karton felépítését és szerkezetét optimalizáljuk, a tömeg csökkentése elérheti a 30-40 százalékot. Ez csökkenti a megsemmisítési költségeket is, amit a megfelelő tömeg alapján kell megfizetni.

A versenyképes kartonminőség csökkenti a feldolgozási és csomagolási folyamat során keletkező hulladék mennyiségét is. Az M-real a „Hatékonyság és Csomagolás” című tanulmányának keretén belül elkészítette egy csomagolási példa költségstruktúráját, amelyben az adatok becsült,



hosszú távú költségeken alapulnak. A karton maga a teljes csomagolás költségének egyharmadát teszi ki. A megfelelő karton kiválasztása rendkívüli mértékben kihat a termelési folyamatok költségére, például a hajtogatott karton dobozok gyártása vagy a csomagolósor működtetése során. A látszólag kedvezőbb árú kartontípus megvásárlásakor szerzett megtakarítás hamar odaveszhet, ezenkívül lényegesen magasabb költségek keletkezhetnek az értékteremtési lánc későbbi szakaszaiban.

Az M-real kifejlesztett két új friss-cellulóz alapú kartonfajtát, a Carta Solida és a Simcote márkákat az érzékelési tulajdonságai alapján különösen kényes élelmiszerek számára, mint pl. a csokoládé. A BCTMP (fehérített, kémiai-termomechanikai cellulóz), mint ami például a Carta Solida középső rétege, nagy tisztaságának köszönhetően gondoskodik a kiváló érzékelési tulajdonság megőrzéséről. Ez a papírminőség megújuló nyersanyagból, fenntartható erdőgazdaságban termelt faanyagból készül, visszaforgatható, és gyártása megfelel a legmagasabb környezetvédelmi és biztonsági szabványoknak. Emellett a finn vállalat a „Lightweighting” innovációval egy teljesen új minőségi fogalmat vezetett be a papírparban. Ez egy olyan kartongyártási módszer, amelyben az alacsonyabb felületi tömegű kartonnak ugyanolyanok a merevségi és volumenitási tulajdonságai, mint egy hagyományos terméké. A termék alapja egy innovatív cellulóz, az úgynevezett BCTMP fehérített kémiai-termomechanikai cellulóz. A csomagolás ugyanúgy terhelhető, mint normál esetben a lényegesen nagyobb tömegű



kartonfajták. Felülete kiváló minőségben nyomtatható, és lehetővé teszi az igényes felületnemesítést. Ezek a tulajdonságok igen komoly előnyt jelentenek a küzdelmes édesipari piacon.

Az M-real az „Efficient Packaging” címszó alatt egyebek között meghatározta az alacsony tömegű csomagolás ökológiai lábnyomát (Carbon Footprint). Az érdeklődők az összes M-real papírfajta „papírprofilját” megtalálhatják a www.m-real.com honlapon.

Shizon | SHIZON



Kereskedelmi és Szolgáltató Kft.

Cím: 1048 Budapest, Székpatak utca 20.

Telefon: +36 30 396 7410, +36 1 230 9417

e-mail: shizon.kft@chello.hu, web: www.shizon.hu

***Kellemes karácsonyi ünnepeket
és boldog új évet kívánunk!***