

# Xerox Digitális napok rendezvénysorozat

Összeállította Eiler Emil

**A Xerox Magyarország Kft. háromnapos rendezvénysorozat keretében mutatta be legújabb termelőberendezéseit, és tartott ezekhez kapcsolódó előadásokat. A legnagyobb érdeklődést a március 10-ei nyomdaipari rendezvény váltotta ki, amelyre közel háromezret vendég regisztráltatta magát. Cikkünkben erről a nagy sikerű eseményről számolunk be olvasóinknak.**

A vendégeket Kelemen György nyomdaipari ügyletág vezető üdvözölte, majd átadta a szót a cég frissen kinevezett ügyvezetőjének, Bojan Poljicaknak, aki 2005. január 1-jétől vezeti a Xerox magyarországi vállalatát. Poljicak úr szereplése eredetileg nem szerepelt a programban, erre az adott okot, hogy két fontos bejelentést tett.



Az első arról szólt, hogy létrejött a megállapodás a *Primerate Kft.* és a *Xerox* között az első *iGen3* színes digitális nyomdagép ez évi szállításáról. Az *iGen3* a Xerox „zászlóshajója”. Az egymilliárd dolláros fejlesztéssel létrehozott rendszert 2002-ben kezdték forgalmazni Nyugat-Európában és Észak-Amerikában. A *Primerate Kft.* döntése azt jelenti, hogy a kelet-európai térségben ez lesz az első működő rendszer ebből a típusból.

A második bejelentés a Xerox legújabb és egyben legtermelékenyebb fekete-fehér digitális nyomdagépének eladásáról szólt. Az eseményen bemuta-

tott *Nuvera Pro 120* típusú berendezést az *M. C. Direct Kft.* vásárolta meg, ez is az első a maga nemében Magyarországon. A szerződések megkötésénél a *Doqmentor Kft.* is bábáskodott, szakértelmével segítve a megállapodások létrejöttét.

A március 10-ei rendezvény nem szokásos gépbemutató volt, hiszen a berendezések megtekintésére csak a szünetek adtak alkalmat. Középpontjában azok az előadások álltak, melyek a nyomdaipari műszaki fejlődés folyamatával, a digitális nyomtatás üzleti modelljével és piaci környezetével ismertették meg a hallgatóságot.

## ÚJ HÁZI FELADAT: A DIGITÁLIS NYOMTATÁS. A DIGITÁLIS LEHETŐSÉGEK MŰSZAKI HÁTTERE

*Prof. dr. Endrédy Ildikó* előadásában a digitális lehetőségek műszaki hátterét tekintette át, Gutenbergtől (1455) napjainkig, olyan korszakváltások tükrében, mint a digitális forradalom, a magyarországi rendszerváltás és privatizáció, továbbá az uniós belépésünk. Ezek folyamán sokan abban a tévedésben éltek, hogy a személyi számítógép



(PC) nem veszi át az akkori szöveg- és képfeldolgozás technikáinak szerepét. A bekövetkezett alapvető technológiai változások sora: a melegszedést felváltó fényszedés és célszámítógépes szedés, a desktoptechnika, a CtP, CTIF, CTPlate,

CTPress és CTPrint, továbbá a szerverek, a világháló, a hálózatos szolgáltatás megjelenése és a szakmánk nyitottá válása bizonyítja a korábbi feltevés tarthatatlanságát. A kilencvenes években sokan elhitték a *papír nélküli iroda* vízióját, valamint az ofszeteljárás megszűnését is. A papírfogyasztás 2020-ig dinamikusan nő. Jelenleg az amerikai egy főre jutó 300, az EU 200 és a hazai csupán 180 kg/év papírfogyasztás nem előnyös. Aki számítógépen dolgozik, tudja, hogy papír nélkül nem lehet létezni! Az elektronikus médiák előretérése és az információfeldolgozási folyamatok változása miatt is az ofszeteljárás részarányát 2000–2010 között 62-ről 57%-ra, a mélynyomását 22-ről 19-re, a digitális eljárásokét 9-ről 20-ra, az egyéb eljárások százalékos megoszlásának változását pedig 7-ről 4-re becsülik. [Lapunk ofszeteljárással foglalkozó cílszáma (MG. 2004/2., különszám) is bizonyította, hogy nem kell aggódnunk az eljárás jövője miatt!] Egyre nyilvánvalóbb, hogy a különféle médiák konvergenciája (a *CrossMedia Publishing, CMP*), az *információtechnológia* és a feltörekvőben lévő *nanotechnológia*, a digitalizáció, az automatizálás és a korszerű piaci gazdasági, szervezetiirányítási módszerek teljeseen új fejezeteket nyitnak az életünkben, újabb lehetőségeket kínálva számunkra is. A fejlődés rendkívül felgyorsult: a hálózatok, a tárolás és a PC esetében rendre kilenc, tizenkettő és tizennyolc hónapoként kettőzödik meg a teljesítmény.

## PARADIGMAVÁLTÁS A NYOMDÁSZATBAN

*Kőhidi Imre*, a Révai Nyomda termelési igazgatója könnyed stílusú és jó hangulatú előadásában áttekintette a minőségi tömegtermelés terén eddig elért eredményeinket, a még megoldásra váró feladatokat (pl. a tömeges egyedi nyomtatást, az ISO szerinti követelményeket). Vizsgálta a digitális fotó különféle feldolgozási lehetőségeit, a képpel is mutált *direct mail*, az automatikus könyvkiadás és a mutálva gyártott hetilap eseteit, továbbá egyes jelenbeli folyamatokat, amelyekre a hatalmas kereskedelmi kapacitások koncentrációja, a kereskedelmi és szórakoztató funkciók összefonódása, a *Print On Demand* termékgyártás, az ugrásszerűen megnőtt hatékonyság, a sosem látott méretű anyag- és értékfolyamatok, továbbá a versenyben felértékelődő reklám a jellemzők. Részletesen áttekintette a prospektusgyártásban rejlő mai kihívásokat: a tömegességet, az egységes arculatot és a harsány tipog-



rafiát, amelyek rotációs nyomtatásban, heatset-technológia alkalmazásában, egyediségben, névre szóló küldeményben, gyakori mutációban, szélvágással párosított gerincragasztásban és rendkívüli gyorsaságban tűnnek ki. Fokozódik a közgazdasági szemlélet, a műveleti időcsökkentés, a biztonság és adatvédelem, továbbá a vevői kötöttség iránti igény, beleértve az intelligens funkcionális címkéket is, amelyek adatokat is gyűjtenek a vásárlói szokásokról. A Drupa 2004 óta a JDF minden gépgyártónál egységes követelménnyé vált, a Creo-Xerox szoftverei kváziszabványokká váltak. Terjed a digitális felügyeletű nyomtatás, a különféle célgépek használata (lásd a Müller Martini könyvgyártó gépsorát). Az előadó végül felhívta a figyelmet arra, hogy az elmondottak és a tudásalapú társadalom technológiai következtében iparunk olyan útelágazáshoz érkezett, amely feltétlenül megköveteli a helyes döntéseket!

## INTERNET, A NYOMDAIPAR KIRAKATA

Egyre kevesebben vannak, akik ne lennének tisztában a világháló – az internet –, a mobil- és vezeték nélküli rendszerek szerepével, életünket befolyásoló hatásával. Azzal, amelyet a távoktatás és szakképzés, az információellátás, a hálózatba szőtt vállalatok közötti információs, a virtuális/elektronikus kereskedelmi, a magánszféra és a munkakapcsolati kooperáció terén biztosít a világ számára a virtuális térben. Kelemen György, a Xerox Magyarország Kft. nyomdaipari üzletág vezetője külföldi példákkal (*DME, DSI, Diphit Happy Calendar.com, Lulu.com, My Photo Fun.com* archív fotóadatbázis stb.) gazdagította a hallgatóság ismeretanyagát és új – internetvonatkozású – terjesztési módokat és kötézeti megoldásokat ismertetett.

## EGY REKLÁMSTÚDIÓ A DIGITÁLIS NYOMTATÁS VILÁGÁBAN

*Baranyai Antal*, a szegedi Komplex Reklámstúdió Kft. ügyvezető igazgatója a 2000 márciusában alapított családi vállalkozású fotó-, szkener- és nyomdai kivitelezés, digitális nyomdai szolgáltatások, weboldalkészítés és karbantartás profilú üzem kezdeti lépéseit, gondjait és fejlődési menetét foglalta össze, tanulságul mások számára. Részletesen beszámolt a tetszetős formatervű,



kis helyigényű, könnyen megtanulható és kezelhető, operátorbarát, termelékeny, hálózatba illeszthető Xerox DC3535 típusú széles formátumú nyomtatóval szerzett tapasztalataikról. A személyre szóló kolormutáció, makettminta-készítés és a távmunka lehetőségét biztosító eszköz már most – a tanulási időszakban is – versenyképessé teszi a céget. Távlati terveik: az alföldi régió igényeinek professzionális gépekkel történő kiszolgálása. (Bővebben a [www.komplexnet.hu](http://www.komplexnet.hu), illetve [info@komplexnet.hu](mailto:info@komplexnet.hu) internetcímen.)

## SZÍNES UTÁN FEKETE-FEHÉR

*Schmidt Dániel*, a Cerberus Nyomda ügyvezetője a digitális nyomógép felhasználási lehetőségeit foglalta össze, amelyeket az ofszeteljárásról a NUVEA 120 CP típusú gép használatára és a színes



után a fekete-fehér nyomtatásra történő áttérés során szereztek. (Bővebben a [nyomda@cerbi.hu](mailto:nyomda@cerbi.hu), illetve [grafika@cerbi.hu](mailto:grafika@cerbi.hu) címen.)

## A XEROX SZÉLES FORMÁTUMÚ MEGOLDÁSAI A NYOMDAIPAR SZÁMÁRA

*Franz Sommer*, a XPP Magyarország Kft. ügyvezető igazgatója előadásában áttekintést nyújtott a cég XWF portfólió által a nyomdaipar számára kínált bel- és kültéri nyomatok előállítására szolgáló – a Xerox-Epson együttműködés eredményeként létrejött – szélesnyomtató-választékról (pl. a Xerox 8160 és 8142, Epson 7600 és 9600 típusokról). Előnyei: nagy formátumú, nagy teljesítményű nyomtatórendszerek, minden grafikai piac számára elérhető áron, kitűnő média-összeférhetőség, felhasználóbarát és professzionális funkcionalitás, továbbá a több évtizedes kültéri fényállóságú Epson *Pigment Ink* és *Ultra Chrome Ink* következő generációjának változtatható cseppméretű pigmentfesték-technológiája. A nagy kapacitású festékező rendszer és SP-7600 és SP-9600 festékkonfiguráció alkalmazásával hétszínnyomtatás céljára alkalmas. Azonos képminőségi teljesítmény mellett a versenyársak



rendszerénél két és félszer gyorsabb. Reprodukálható színtartomány (színterjedelme: *Color Gamut*) rendkívül nagy. A *Rockhopper* sorozatbeli rendszereik 1273, 1651 és 2240 mm tekerésszélességűek, négy- és hatszínnyomtatásra alkalmasak. Laminálást nem igénylő csúcsmínőségű nyomataik víz-, karc-, kül-, beltérihatás-, illetve UV-állósága kiváló. Felbontóképessége 1440 dpi. Az *Osprey 2600* mm széles mázolatlan felületekre, oldószeres rendszerük óránként 93 négyzetméter nyomtatásra képes. Az automatikus színtkalibrálás és a kontúrkivágás lehetőségét is biztosítja. Színes proof készítéshez különféle RIP-ek állnak rendelkezésre.