

Fórum a minőségről XII. konferenciája a Hamburger Hungária Kft.-nél

MINŐSÉG VÁLLALKOZÓI SZEMMEL

Varga Margit

Ebben az évben a vándorgyűlés a papíriparhoz kötődött, az évenkénti váltásból adódóan, páratlan évben a nyomdaipar, párosban a papíripar. Ezúttal rendkívül szép, új környezetben tölthették el a konferenciát, hiszen az új parkoló, kamiondokkoló és irodaház után a 2009-es év végén üzembe helyezett papírgépet is megcsodálhattuk a Hamburger Hungária Kft.-nél. A teljesen automatikusan működő gép igen futurisztikus látványt nyújtott, és minden centiméterén a kiváló minőségű termék gyártásának a képessége áradt belőle, amit a gépről tájékoztatást adó kollégák csak megerősítettek! Lang Margit minőségirá-

nyítási vezető a rendszer minden részletére kiterjedő szabályozottságáról, a termékmegfelelőség biztonságáról, Szlávik Emese laboratóriumvezető pedig a statisztikai folyamat-szabályozás megbízható működéséről győzte meg a hallgatóságot.

Valamennyi előadónk valami új és szokatlan dolgot csempézett az előadásába, amivel azt az érzetet keltette, hogy a minőségirányítási rendszerek működésének megújulása és folyamatos fejlesztése a vállalatok életében napi gyakorlat és elengedhetetlen. A felső vezetés minőségről alkotott képe szilárd és aprópénzre váltható legyen a mindennapokban!

MOST NÉZZÜK A RÉSZLETEKET!

Szikszay Olivér, a nyomdaipari szakosztály elnöke nyitotta meg a rendezvényt, majd a szünet után Szőke András, a papíripari szakosztály elnöke vette át a rendezvény házigazdájának szerepét.

Az előadások sorát Lantos Gábor (Knorr-Bremse Fékrendszerek Kft., Kecskemét) beszállító fejlesztési igazgató kezdte, a következő ígéretes előadással: „Háború vagy béke, avagy egy lehetséges beszállító fejlesztési stratégia”. Ez az előadócím már a programba történő bekerülésekor nagyon kíváncsivá tett, hogyan fogja



Szikszay Olivér



Varga Margit



Lantos Gábor



Tömpe László



Móricz István



dr. Schulz Péter



Lázárfalvi Tamás



Majer Zsolt



dr. Róth Péter



Lang Margit



Szlávik Emese

megtölteni tartalommal. Mindjárt az előadás elején megértetem, alapvető feladat a gondolkodás. Ha már van egy működő rendszerünk meghatározott szabályokkal, akkor érdemes végigelemezni az összes szabályt, ami eddig eredményes volt, de most lehet, hogy a fejlődés gátjává vált. Valamennyi vállalatnál a beszállítónak ugyanolyan fejlődési ütemet kell produkálniuk, mint a fejlődést elváró szervezetnek, különben az egyensúly felbomul. A beszállítók értékelését új alapokra kell helyezni.

Az eddigi egymillió gyártott darabra eső hibás mennyiség helyett a reklamációszaámot figyelni, illetve az előforduló hibák Pareto szerinti értékelése elengedhetetlen. A beszállítók háromévenkénti auditálása helyett azoknak a gyakoribb auditja, ahol a forgalom meghatározott összeg fölött van, illetve a hibák száma a zavartalan együttműködést akadályozza. A beszállítókat rávenni a saját folyamatképességük vizsgálatára, illetve a folyamatos fejlesztés melletti elköteleződésre!

A következő előadó *Tömpe László* (LeanCenter üzletág vezetője – Certified Lean Manager) a lean szemléletű megközelítést népszerűsítette a „Miért leanezünk? Miért, leanezünk?” rendkívül sok részletre kiterjedő, példákkal megtűzdelt prezentációjával. a Mondanivalójának a lényege teljes mértékben egybecsengett az előző előadóval, a gondolkodás a sikeres vállalat alapja, illetve a rendszer nélküli megközelítés minden esetben működésképtelen. Az előadás meghatározó gondolata: „Próbáld meg a lehetetlent, hogy elérd a lehetsé-

gest!” (Lásd a 2010/5. szám 24. oldalán kezdődő cikkünket!)

Móricz István (Nyírségyvíz Zrt. vezérigazgatója) „Az emberek szerepe a sikerek elérésében” előadásával lépésről lépésre bemutatta, hogy a humán stratégia milyen hihetetlen értéket képvisel a vállalat életében, illetve ha a kollégák valamilyen ok miatt kevésbé motiváltak ennek megvalósítására, akkor lehet bármilyen csodálatos technikai háttér vagy felépített rendszerek, léttel csak és kizárólag a kollégák tudják megtölteni. Ennek forintosított eredményeit elhozta nekünk a vezérigazgató úr, amit nagyon jó volt látni, hogy eredményes!

A szünet után *dr. Schulz Péter* (P&E Mérnök és Nyomdász Kft. műszaki igazgatója) következett „Mérjük, ami mérhető! Ami nem mérhető, azt tegyük mérhetővé!” előadásával a color management rendszeréről, ami igen érdekes fejtegetéssel zárult. Vajon e rendszer működtetésével a vevők „kitilthatók-e” a gépteremből, ahol az első alkalommal az új termék nyomtatják?

Lázárfalvi Tamás (Print Control Hungaria Kft. vezető konzulense) „Minőség, kockázat és megtérülés” előadásában új minőségdefiníciót ismertetett a hallgatósággal: „cél/eredmény = 1”. A vevő honnan tudja, hogy a megfelelő nyomdát választotta? Az elvárásokat a vevők szakszerűen és pontosan definiálják?

Ha nyomdák bevezetik az ISO 9000-es szabvány alapján működő minőségirányítási rendszert, akkor miért kapunk különböző eredményeket nyomdánként? A vevő ellenség? Megfelelően kommunikálunk a vevővel? A jelenlegi



Szőke András és Varga Margit

állapot szerint a következő alapigazsággal érdemes számolni: „A bizalom jó – az ellenőrzés jobb”!

Legnagyobb meglepetésemre a következő előadó is minőségdefiníciót bocsátott a hallgatóság rendelkezésére, pedig az előadásának címe inkább pénzügyi megközelítést sugallt: „Minőség, mint meghatározó költségelem”.

Majer Zsolt (Schwaben Consulting Bt. cégvezetője) humoros példák hadával megtűzdelt előadásával mindenki számára érthetővé tette a számára fontos minőségdefiníciót:

„minőség = siker”. Sajnos az ISO 9000-es szabvány alkalmazása nem egyenlő a sikerrel.



dr. Endrédi Ildikó PhD és
dr. Schulz Péter

Minden a vezetőn és a vezeté-
sen múlik, a bizonytalan ered-
ményű gyártás helyett tervezni,
bevonni a tervezésbe több kol-
légát is, köztük a minőségirá-
nyítási vezetőt is. Oktatni,
oktatni, oktatni! Valamennyi
dolgozót, és munkaidőben!
A minőség és minőségi muta-
tók tükrözik a vállalat „egészsé-
gét”.

Dr. Róth Péter (CONSACT Mi-
nőségfejlesztési és Vezetési Ta-
nácsadó Kft. vezető tanácsadó-
ja) „Vállalkozásból »önműködő«
vállalat” címmel a kis- és közép-
vállalatok támogatására a hat
alapelv a kiválóságra – angol
neve Six disciplines for Excelen-
ce – módszert foglalta össze.
Valamennyi vállalat számára
a következő lépések végigvitele
nélkülözhetetlen a talpon ma-
radáshoz:

1. Stratégiaalkotási tevékenysé-
gek. Eldönteni, mi az ami
fontos.
2. Tervezési tevékenységek.
Célokot kijelölni.
3. Szervezési tevékenységek.
Összehangolni a rendszere-
ket.
4. Megvalósítási tevékenysé-
gek. A napi szintre bontani le
a stratégiát.
5. Innovációs tevékenységek.
Folyamatosan fejleszteni
minden területen.
6. Értékelési tevékenységek.
Hátralépní, értékelni a szer-
vezeten belül és kívül.

Jövőre szeretnénk ezeket az új
és szokatlan gondolatokat foly-
tatni, ezzel azt bizonyítandó,
hogy a minőség aktuálisabb,
mint valaha, a nagy boom ide-
jén! A XIII. Fórum a minőségről
konferencia hű legyen az eddig
képviseltekhez, illetve meghök-
kentő legyen, mint ahogy
a tizenháromas számhoz illik!

